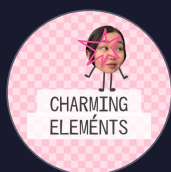


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала charming éléments



@charmingelements

на связи Ками! ❤️ здесь я делюсь элементами для креативного оформления и идеями для блога ☆ реклама @charmingpiar ☆ услуги/smm/дизайн @blogandcreative ☆ эмодзи @charmingemoji

ПОДПИСЧИКИ

9 816

+146 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 366/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 816 —	👁️ охват поста 12.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 7 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
💖 реакц./пост 71.0 всего 426 реакц., 43 реп., 76 комм.	📄 длина поста 354 зн. медиана 336 · 7 дней	⭐ постов в анализе 6 7 дней	📈 рекл. охват 366 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +146 за последний месяц	📄 цитируемость 129 индекс цитирования · 385 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «charming éléments» — 9 816 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 7 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 354 знаков (медиана 336).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 6 постов за 7 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 08:40 ФОТО 🥳 32 металлических стикера! я сама очень люблю металлический эффект и пользуюсь им уже давно, ещё года 2 назад я делилась на другом канале...	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 9	РЕАКЦ. 83 ER 13.3%
№2 14.09 · 10:01 ФОТО 👉 идеи для оформления здесь можно подсмотреть интересные идеи оформления и потренировать насмотренность советую не просто скроллить, а...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 4	РЕАКЦ. 53 ER 13.2%
№3 15.09 · 07:40 ФОТО 🍵 идеи фотографий делюсь подборкой фоточек, которые можно сделать не выходя из дома! думаю, для осени это актуально, так как соцсети...	ПРОСМ. 1 280 РЕП. 12	РЕАКЦ. 73 ER 13.0%

№4 21.09 · 16:45 ФОТО фоны с куклами 🧸 очень необычно зайка собрала пак из 42 разных-разных фонов с куклами bratz, barbie и другими, мне прям оч понравилось...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 8 РЕАКЦ. 91 ER 13.0%
№5 17.09 · 10:14 ФОТО 😊 палитра из 4 цветов сочетание голубого, лаймового, розового и глубокого графитового. мне нравится, как холодный голубой здесь сочетается...	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 8 РЕАКЦ. 63 ER 12.6%

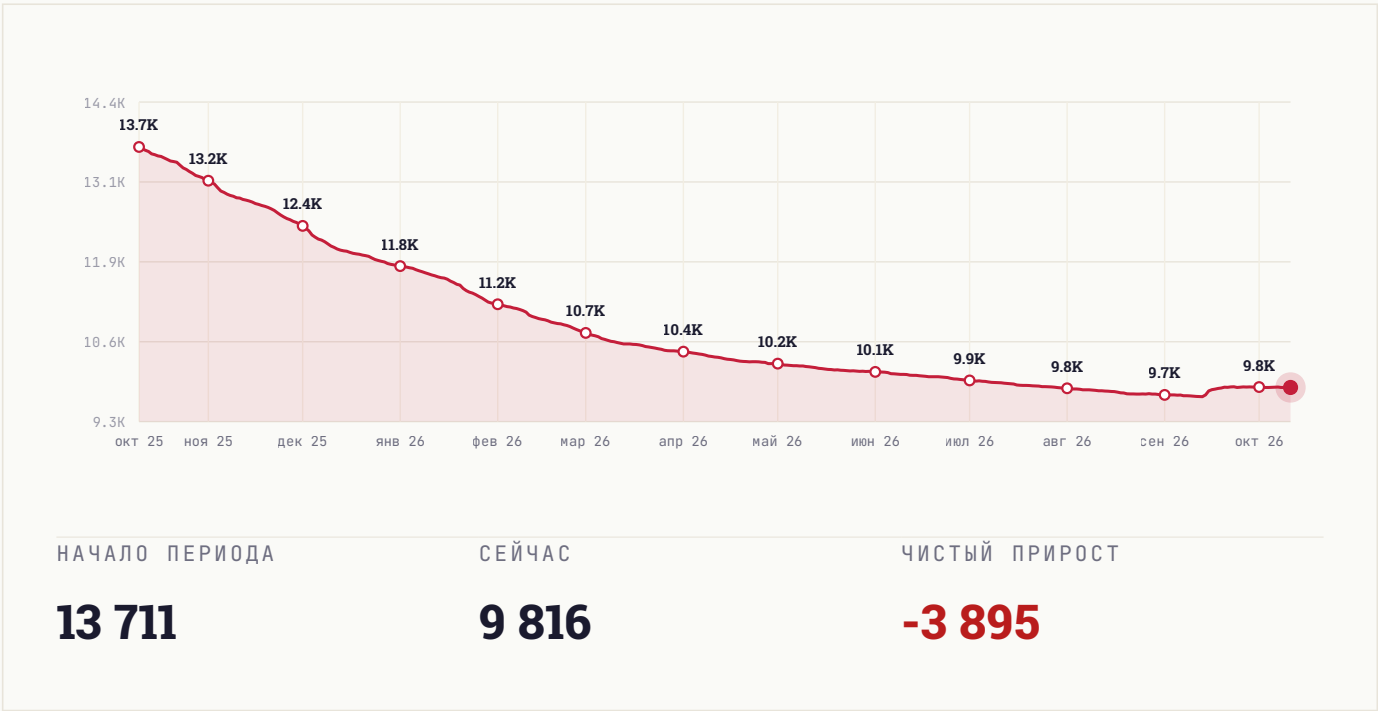
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 16:45 ФОТО фоны с куклами 🧸 очень необычно зайка собрала пак из 42 разных-разных фонов с куклами bratz, barbie и другими, мне прям оч понравилось...	ПРОСМ. 1 274 РЕП. 8 РЕАКЦ. 91 ER 13.0%
↓ 17.09 · 10:14 ФОТО 😊 палитра из 4 цветов сочетание голубого, лаймового, розового и глубокого графитового. мне нравится, как холодный голубой здесь сочетается...	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 8 РЕАКЦ. 63 ER 12.6%
↓ 18.09 · 08:40 ФОТО эмодзи-пак для тату-мастера 😊 недавно я оформляла канал тату-мастера и заодно создала ей прикольный пак! собрала тут элементы, которые...	ПРОСМ. 1 193 РЕП. 2 РЕАКЦ. 63 ER 12.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

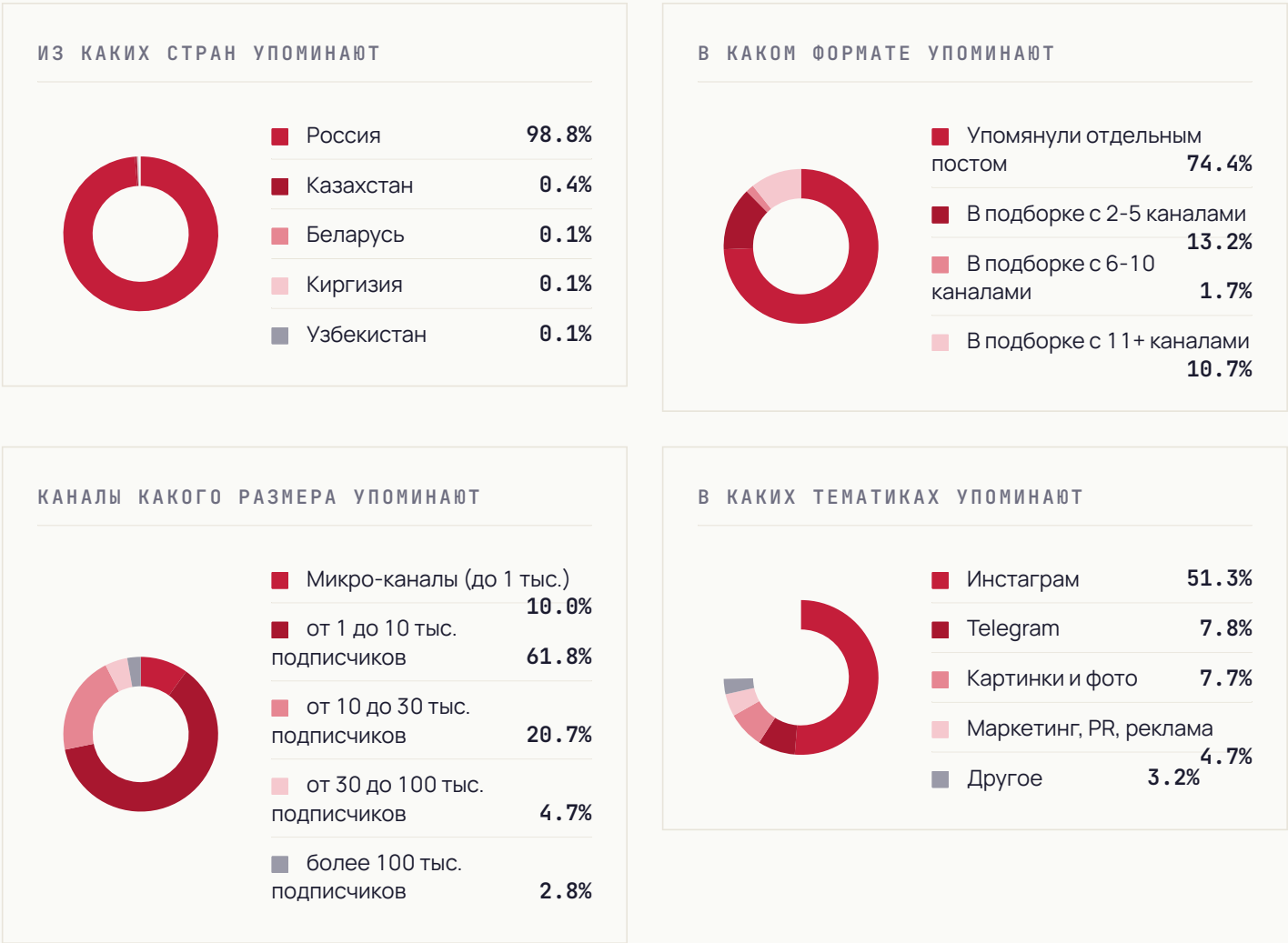
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

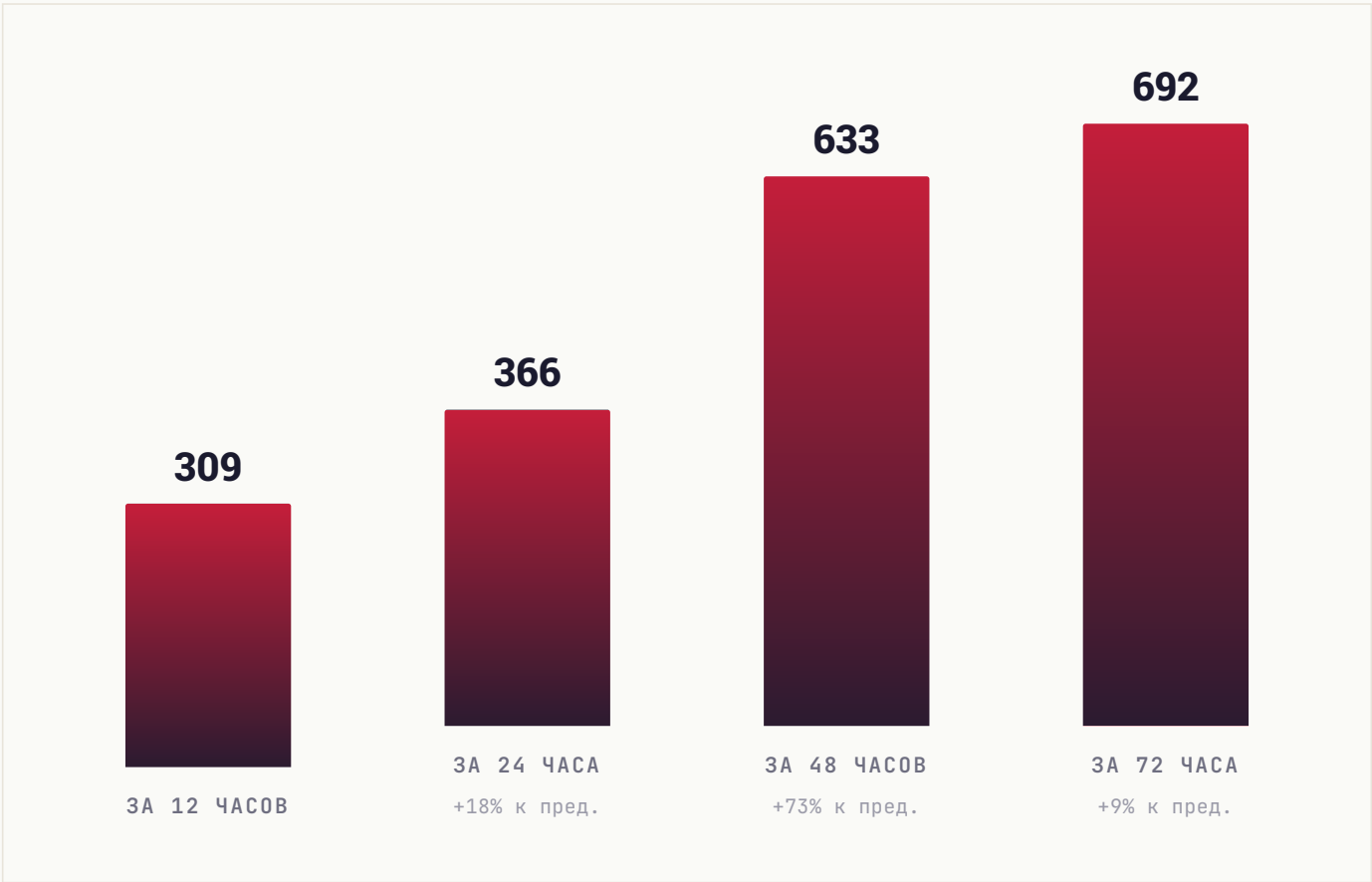
Индекс цитирования **129** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **385** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ СТОРИС 🌸 ФОНЫ 🌸 ГИФКИ	13K
ТВ Твое видео	12.9K
С СММ-ШПАРГАЛКА НЕЙРОСЕТИ ФОНЫ	10.9K
ДУ ДОБРОЕ УТРО СТОРИС	10.7K
ВИ ВИДЕО ИЗ ФИЛЬМОВ И МУЛЬТФИЛЬМОВ 🦊 ДЛЯ СТОРИС	10.4K
СЕ charming elements ВЫ	9.8K
ВД ВСЕ ДЛЯ STORIES	8.3K
SA Stories and Stickers от Софи	6.1K
S SMM КОНТЕНТ	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	2	
Март 2026	2	1	0	
Февраль 2026	2	2	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	1	1	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	2

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

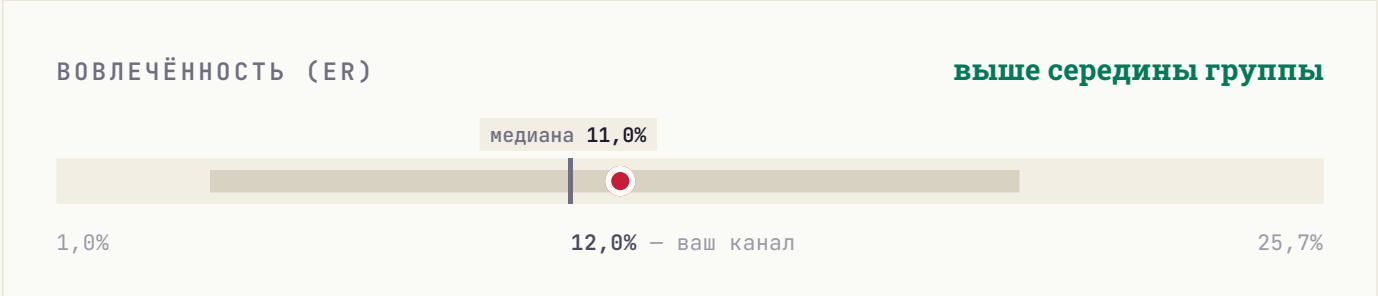
Где канал в своей лиге

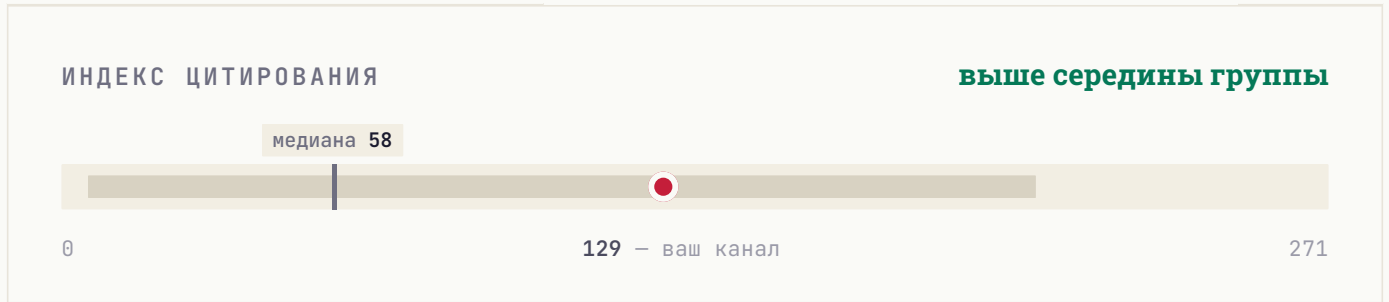
Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
