

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала creative @kami.charming



@charmingcreate

на связи Ками! 🌐 здесь я делюсь элементами для креативного оформления и говорю о блогинге ☆ реклама @charmingpiar ☆ услуги/smm/дизайн @blogandcreative ☆ эмодзи @charmingemoji

ПОДПИСЧИКИ

14 978

+680 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 978 —	👁️ охват подписчиков 13.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 19 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 88.3 всего 1 060 реакц., 151 реп., 78 комм.	📄 длина поста 409 зн. медиана 310 · 19 дней	★ постов в анализе 12 19 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +680 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 204 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 13.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «creative @kami.charming» — 14 978 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- ## ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 13

№4 03.08 • 10:03 ФОТО 😊💖 завершен! instax, штатив, видеосвет и доступ в проекты отчеты прошлых конкурсов тут что можно выиграть: 1. последнюю модель instax...	ПРОСМ. 2 597 РЕП. 18 РЕАКЦ. 50 ER 17.3%
№5 14.08 • 07:40 ФОТО 😊 идеи оформления // не знаю как вы, а я обожаю эту рубрику собрала здесь все картинки, которые мне понравились, чтобы вдохновить вас на...	ПРОСМ. 2 572 РЕП. 18 РЕАКЦ. 131 ER 17.2%
ХУДШИЕ 3	
↓ 17.08 • 09:47 ФОТО 🦌 halftone фоны // подготовили для вас небольшой пак из 10 разных фонов в ретро-стиле как и всегда все-все #фоны в комментариях к посту! 📝	ПРОСМ. 2 114 РЕП. 13 РЕАКЦ. 110 ER 14.1%
↓ 20.08 • 06:03 ФОТО [📎 ров: ты нашёл комфортный канал] современные тренды, новинки от брендов, визуальные приёмы, идеи для фото, reels и куча полезностей для...	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 4 РЕАКЦ. 30 ER 11.3%
↓ 20.08 • 10:26 ФОТО #нюсfromлайф // пора и новости рассказать! их немного, так как я просто сидела дома и работала 😊😊 переехала в саратов оказалось, что мне...	ПРОСМ. 1 599 РЕП. 1 РЕАКЦ. 79 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 760

СЕЙЧАС

14 978

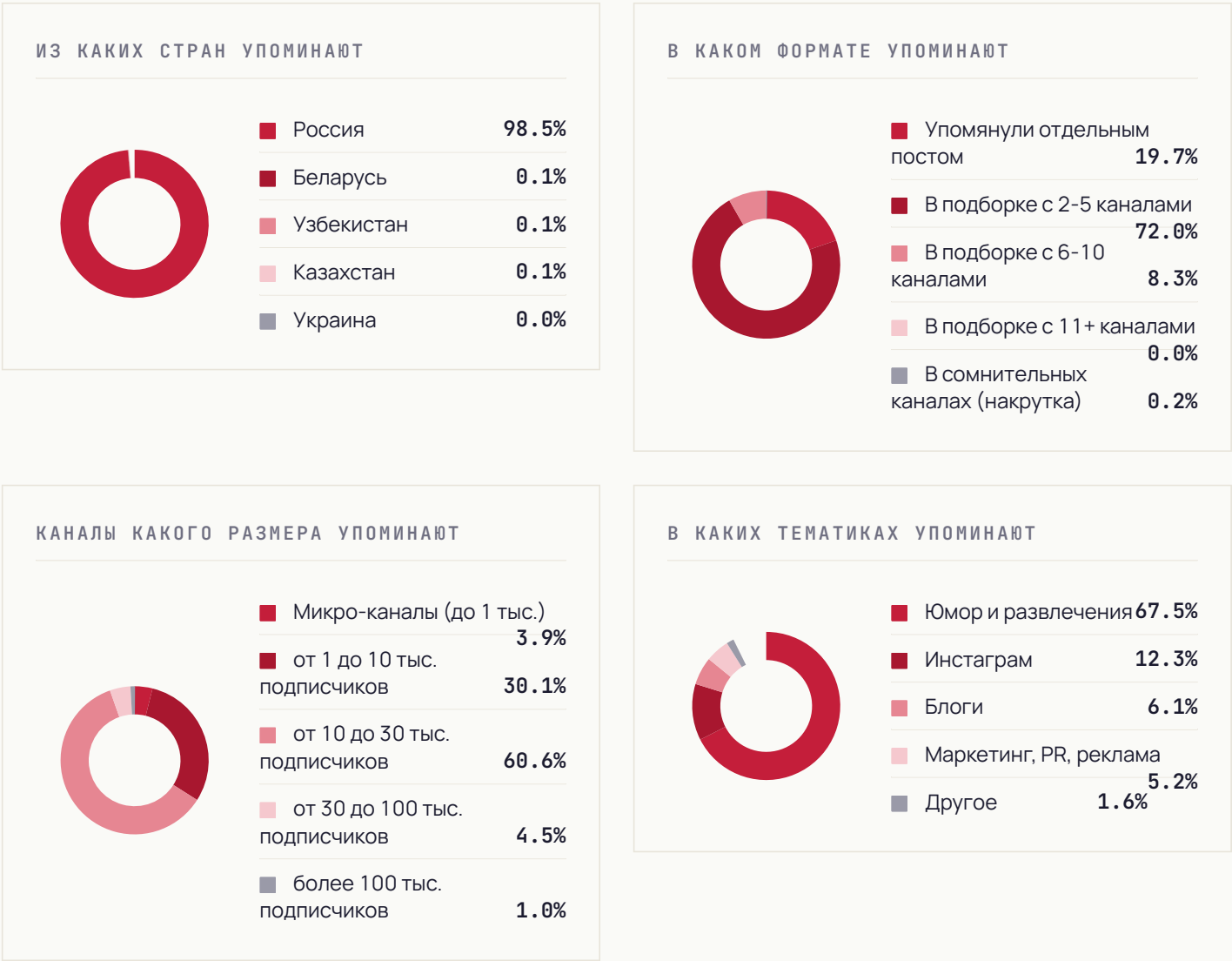
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 218

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

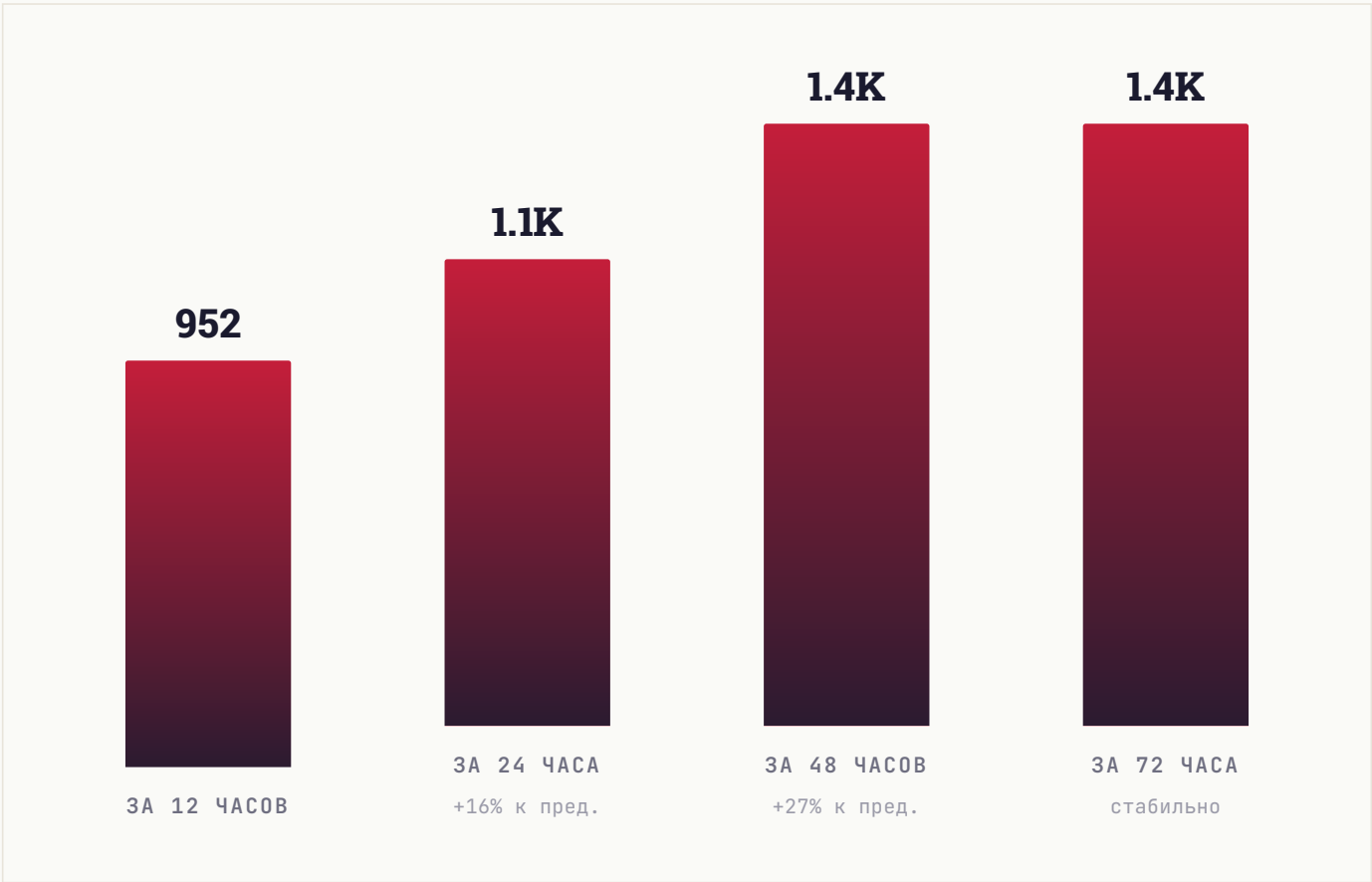
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **204** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	130K
Р• riaseim • пресеты & блогинг	126.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	125.8K
СР СТИКЕРЫ PNG • СТОРИС • ПРОМТЫ	109.9K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	107.9K
ЖД Женский домик	95.3K
КВ Красивые видео для сторис	92.4K
ФД ФОТО ДЛЯ ПРАНКА В СТОРИС	85.5K
СГ С ГОЛОВОЙ 🗉	84.1K
И 🗉 Мемы из reels рилс инстаграм	83.4K
С@ creative @kami.charming ВЫ	15K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 99). Медиана ниши — 20.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ (130K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, они привели **3 471** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	47	10	1 286
Январь 2026	73	2	0
Декабрь 2025	32	16	1 105
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	10	10	1 069
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
162	6	3 471

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Инстаграм**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#79/100

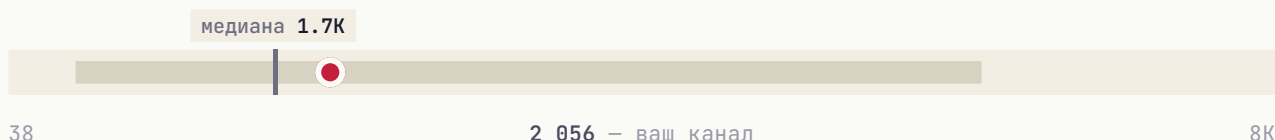
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

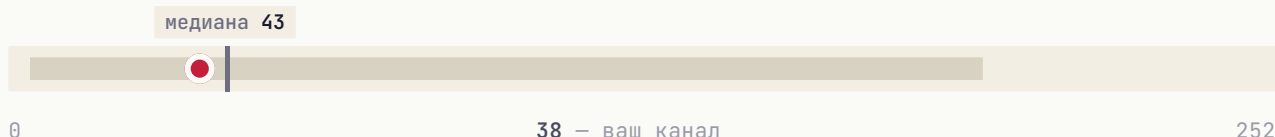
хуже медианы на 27%



лучше 53% ниши



хуже медианы на 12%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
