

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Успешный успех



@channel_u_u

«Успешный успех» говорим о балансе между карьерой и жизнью.
Нет, сами пока не нашли, но надежды не теряем. 📌 Советы 📌
Инсайты 📌 Методы 📌 Полезные мысли Реклама в ленте
@Ruslana_T88

ПОДПИСЧИКИ

18 440

+1251 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

67.0%

за сутки **53.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

12.4K

рекл. охват **9.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 440 —	👁️ охват подписчиков 67.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.4K медиана 12.6K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 119.9 всего 959 реакц., 209 реп., 79 комм.	📄 длина поста 984 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ постов в анализе 8 24 дней
📈 рекл. охват 9.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1251 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 415 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 23.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Успешный успех» — 18 440 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (67% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 984 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.1K в среднем у топа vs 10.5K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 11:51 ФОТО 5 приложений, которые помогут не отвлекаться во время рабочего процесса Когда внимание постоянно «разрывается» между рабочими задачами...	ПРОСМ. 14 626 РЕП. 3	РЕАКЦ. 89 ER 79.3%
№2 03.07 · 11:36 ФОТО Многие успешные компании были основаны супругами. Пары часто имеют важные преимущества: доверяют друг другу, знают сильные и слабые стороны...	ПРОСМ. 14 512 РЕП. 16	РЕАКЦ. 112 ER 78.7%
№3 25.06 · 11:37 ФОТО Если был отказ — повторно откликаться бессмысленно Отказ после первичного отклика не всегда означает, что шансов нет и никогда уже не...	ПРОСМ. 13 179 РЕП. 4	РЕАКЦ. 93 ER 71.5%

№4 22.06 · 11:42 ФОТО За последние пять лет количество малых и средних предприятий в лёгкой промышленности и швейном производстве Москвы выросло на 13,8%...	ПРОСМ. 12 969 РЕП. 3	РЕАКЦ. 86 ER 70.3%
№5 11.06 · 11:49 ФОТО Пост для тех, кто устал от суеты: медленная жизнь и медленные деньги Современный мир устроен как бесконечная гонка. Со всех сторон мы...	ПРОСМ. 12 165 РЕП. 13	РЕАКЦ. 129 ER 66.0%

I

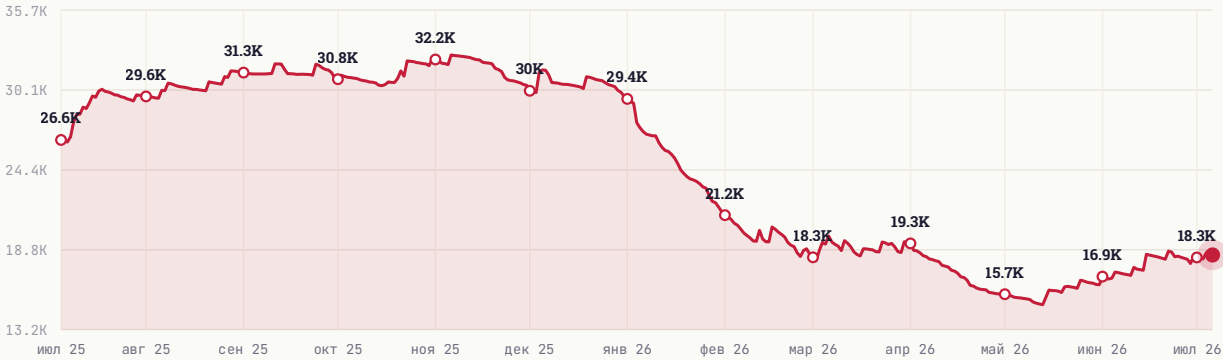
ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 · 11:47 ФОТО Страх смены работы: что за ним стоит Страх смены работы — частая история, даже если текущая позиция давно не радует. И причина может быть...	ПРОСМ. 11 883 РЕП. 3	РЕАКЦ. 110 ER 64.4%
↓ 08.06 · 11:46 ФОТО Две основных ошибки, которые часто встречаются: нет резервного фонд (финансовой подушки безопасности) или размещение его в...	ПРОСМ. 10 451 РЕП. 76	РЕАКЦ. 178 ER 56.7%
↓ 09.06 · 11:33 ФОТО !? Как интроверту развивать soft skills Развивать soft skills, будучи интровертом, — реально. И для этого не нужно становиться самым...	ПРОСМ. 9 216 РЕП. 91	РЕАКЦ. 162 ER 50.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 551

СЕЙЧАС

18 440

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 111

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

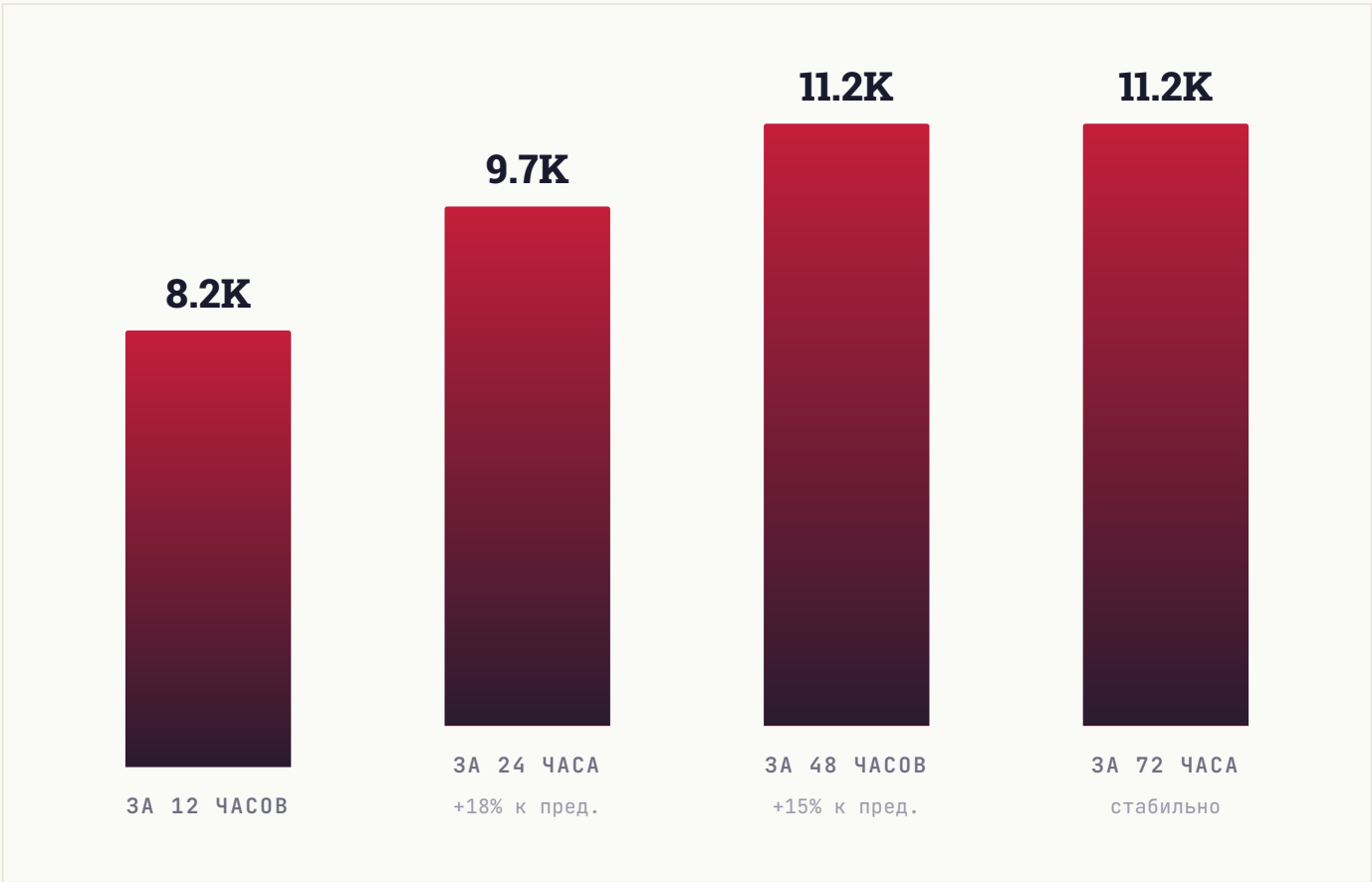
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **415** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Rohman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
УУ Успешный успех ВЫ	18.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, они привели **10 238** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	16	14	2 441
Ноябрь 2025	2	2	679
Октябрь 2025	12	9	2 903
Сентябрь 2025	12	11	1 502
Август 2025	33	27	2 713

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
75	6	10 238

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 165.3K

49.7K

18 440 — ваш канал

585.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 11%

медиана 13.8K

2

12 375 — ваш канал

42.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 92%

медиана 133

0

11 — ваш канал

1.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
