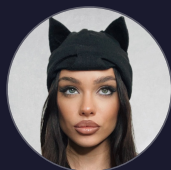


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чайка на связи

@chaika_na_svyazi

Чайка на связи Реклама: @rek_yan (оплата сюда)
 reklama.chaikina@mail.ru AD: chaikina.alena@infl.vk.ru №
 4783517460 Perfluence

ПОДПИСЧИКИ

60 317

+17203 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

121.0%

за сутки 14.8%

ОХВАТ/ПОСТ

72.4K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 317 —	👁️ охват подписчиков 120.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 72.4K медиана 78.5K · 15 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3831.3 всего 22 988 реакц., 233 реп., 0 комм.	📄 длина поста 44 зн. медиана 27 · 15 дней	★ постов в анализе 6 15 дней
📈 рекл. охват 9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17203 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 17.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чайка на связи 🐦» — 60 317 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 72.4K человек (120% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 44 знаков (медиана 27).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (85.3K в среднем у топа vs 59.5K у худших) — среди 6 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 14:44 ФОТО Чтоб вы понимали насколько все плохо ✂️ Сижу и думаю .. ОТКУДА ВО МНЕ БЫЛО СТОЛЬКО СМЕЛОСТИ !	ПРОСМ. 89 749 РЕП. 52	РЕАКЦ. 4 443 ER 148.8%
№2 02.08 · 13:40 ФОТО Вот и последняя фотка с длинными волосами 😞😭 Подстригла волосы .. скоро покажу результат	ПРОСМ. 86 831 РЕП. 24	РЕАКЦ. 1 856 ER 144.0%
№3 27.07 · 12:55 ФОТО Заслужила лайк ? ❤️	ПРОСМ. 79 231 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 805 ER 131.4%

№4

06.08 · 15:01

ВИДЕО

Доступ откроется только подписчикам

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
77 672	7 363
РЕП.	ER
84	128.8%

№5

26.07 · 11:06

ФОТО

Солнышко ☀️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
62 605	865
РЕП.	ER
9	103.8%

ХУДШИЕ 3

↓

06.08 · 15:01

ВИДЕО

Доступ откроется только подписчикам

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
77 672	7 363
РЕП.	ER
84	128.8%

↓

26.07 · 11:06

ФОТО

Солнышко ☀️

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
62 605	865
РЕП.	ER
9	103.8%

↓

10.08 · 13:45

ФОТО

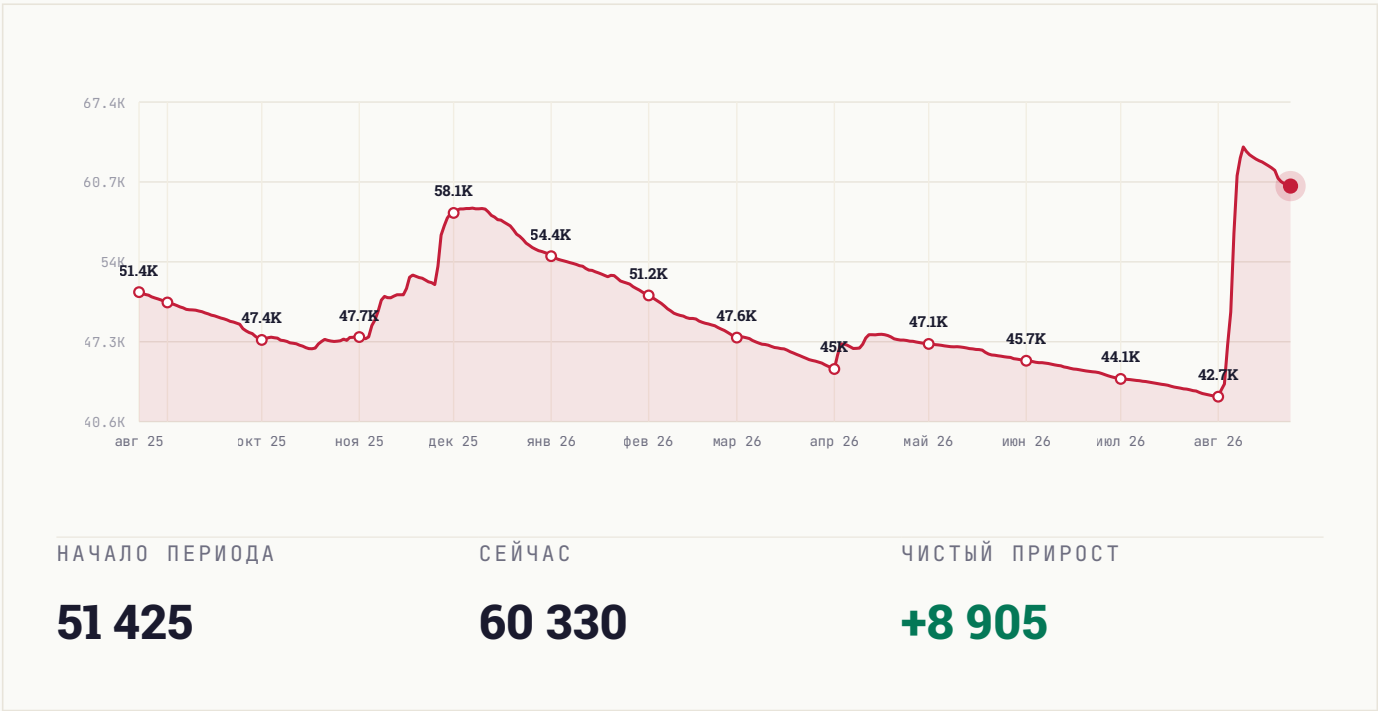
Вот и результат 😭😭😭

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
38 264	6 656
РЕП.	ER
54	63.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

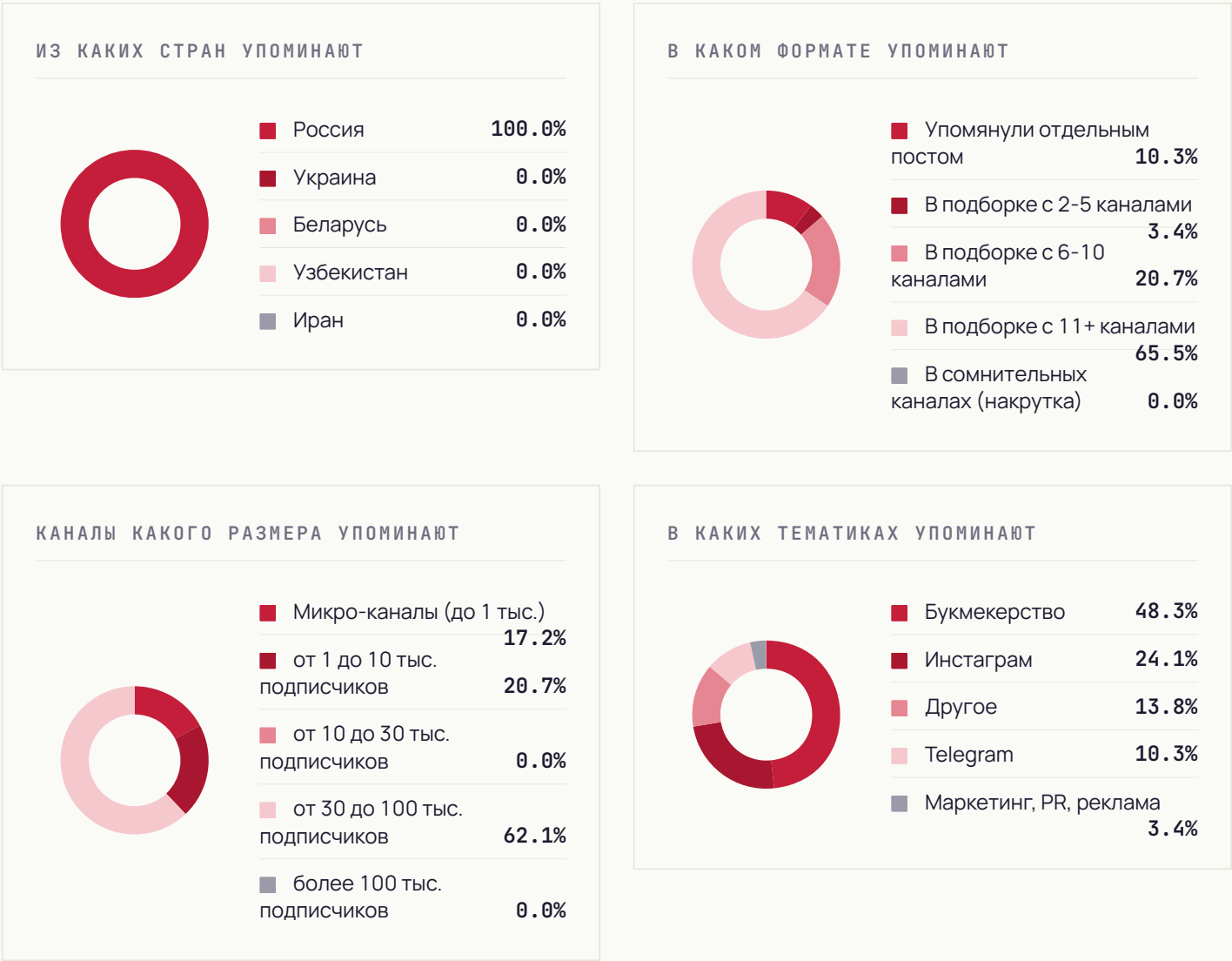
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

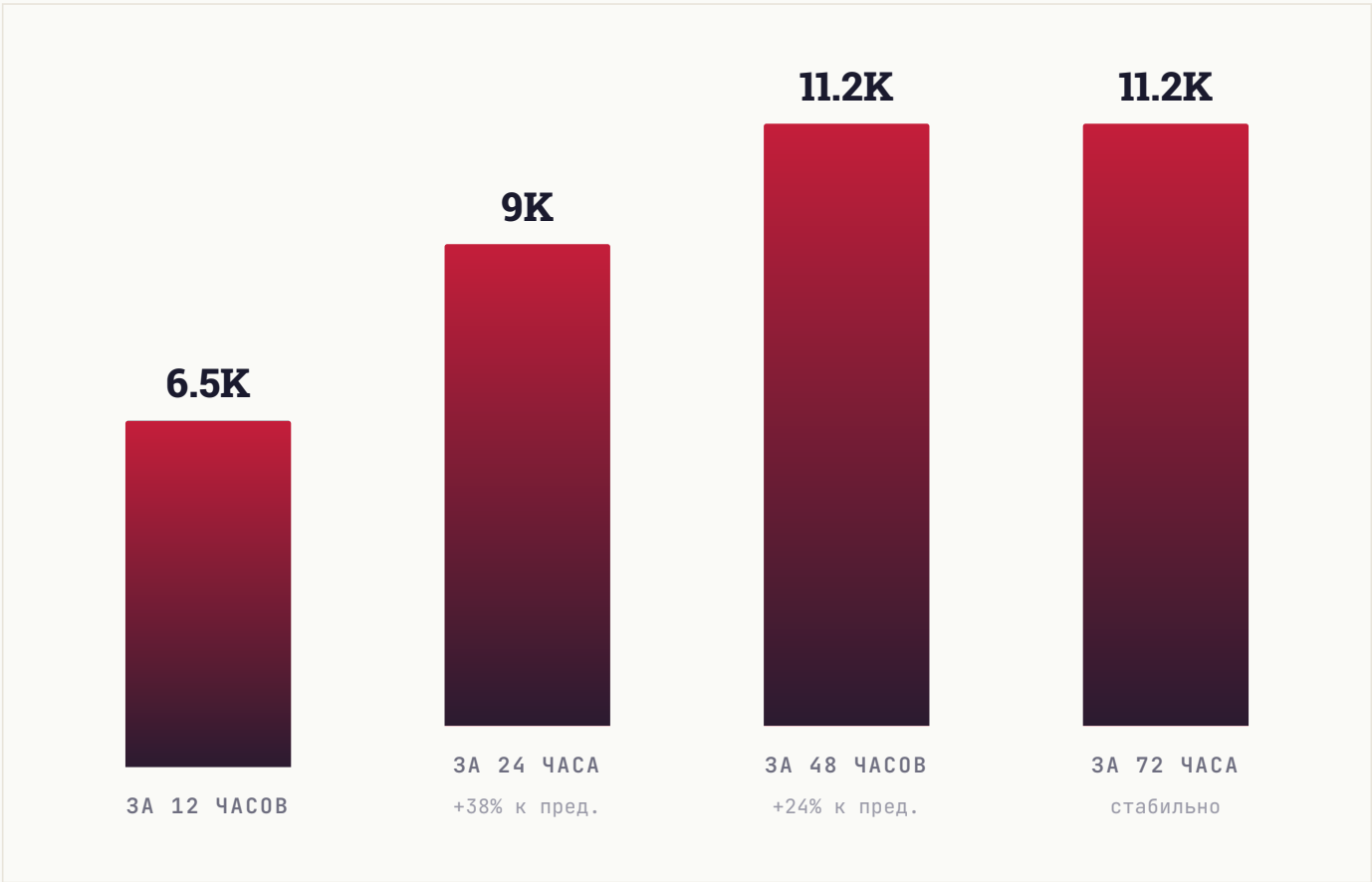
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ЧН Чайка на связи ❤️ ВЫ	60.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **13 556** новых подписчиков.

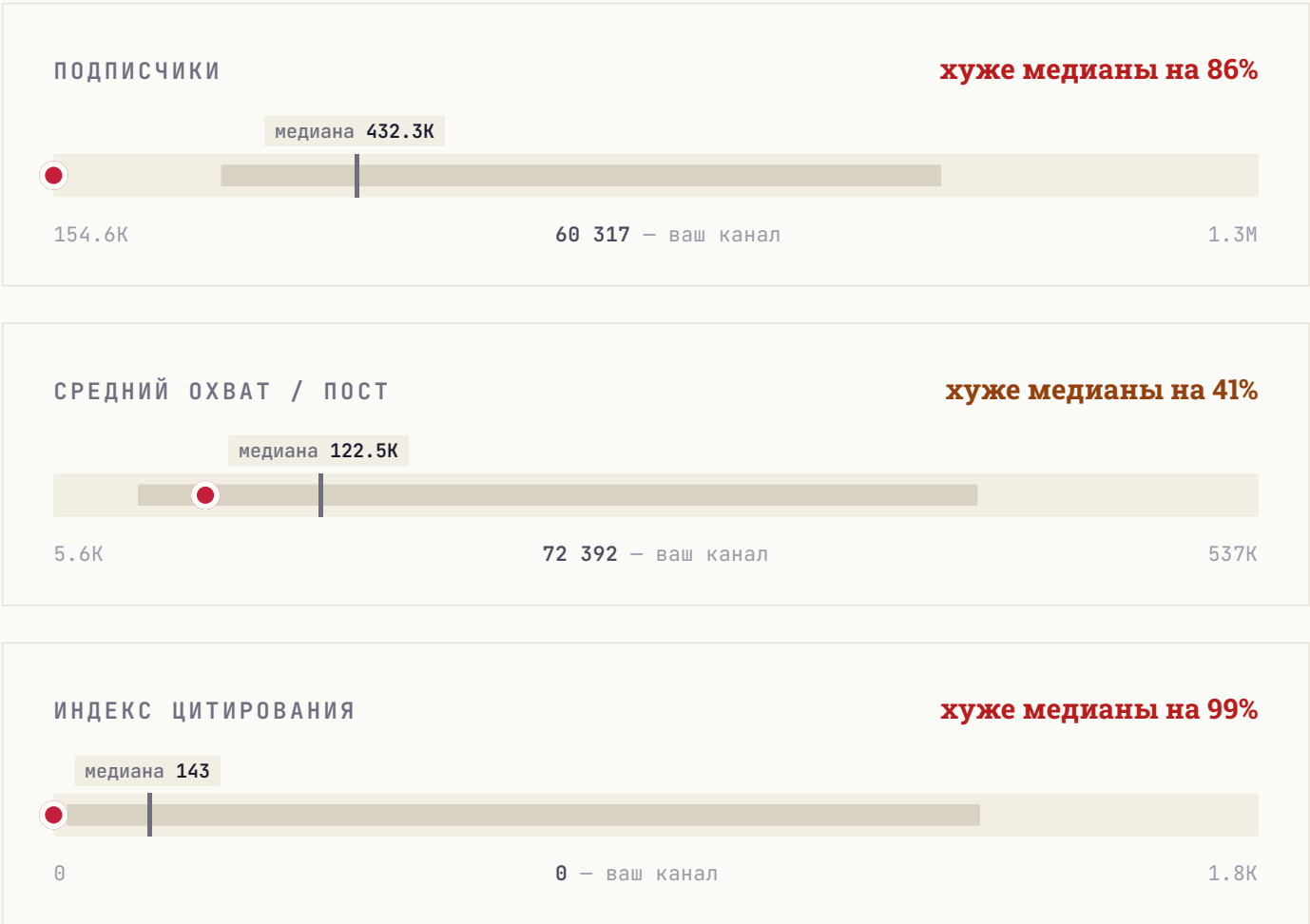
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	0	0	114
Декабрь 2025	0	0	489
Ноябрь 2025	0	0	11 410
Октябрь 2025	0	0	1 543
Сентябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	13 556

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
