

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала CGSpeak



@cgspeaks

Официальный телеграм Ютуб канала CGSpeak Реклама: Через биржу: <https://telega.in/c/cgspeaks> Админ (тг реклама): @cgspeakmanagers Админ (ютуб реклама): @dbloq

ПОДПИСЧИКИ

**43 635**

-189 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**11.0%**

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**4.5K**

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                         |                                                                                                                      |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>43 635</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>10.27%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.5K</div> <div>медиана 4.5K · 27 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>17.3</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-16.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>36.7</div> <div>всего 2 459 реакц., 3 895 реп., 154 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>325 зн.</div> <div>медиана 193 · 27 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>67</div> <div>27 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.3K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-189</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>17</div> <div>индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>7 лет 11 месяцев</div> <div>создан 17.07.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CGSpeak» — 43 635 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -16.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 325 знаков (медиана 193).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.6K у худших) — среди 67 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.06 · 08:20</div><div>ФОТО</div></div> <div>Посты победителей. Всем привет😊 Меня зовут Камила (YukamiArt), я - фрилансер, 2D-художник и дизайнер персонажей. Создаю персонажей...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>5 751</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>50</div> <div>ER<br/>13.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.06 · 07:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Пиаропост победителей. Автор: Унка💣Соцсети: <a href="https://t.me/unka_art">https://t.me/unka_art</a></div>                                         | <div>ПРОСМ.<br/>5 503</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>62</div> <div>ER<br/>12.6%</div> |
| <div><div>№3</div><div>16.06 · 06:16</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Интересный ролик про метод покраса чб: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=00a3bxEOUCM">https://www.youtube.com/watch?v=00a3bxEOUCM</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 448</div> <div>РЕП.<br/>67</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>12.5%</div> |

## №4

20.06 • 09:02

ФОТО

🌀 Doodle Universe — телеграм-канал, где детские рисунки превращаются в живую вселенную Здесь обычные дудлы становятся героями со своими...

ПРОСМ.

5 352

РЕП.

6

РЕАКЦ.

17

ER

12.3%

## №5

15.06 • 16:33

ТЕКСТ

А у нас новый ролик. <https://youtu.be/9opODY9mrUY>  
Приятного просмотра!

ПРОСМ.

5 331

РЕП.

14

РЕАКЦ.

29

ER

12.2%

### ХУДШИЕ 3



09.07 • 11:33

ВИДЕО

Мечтаете оживить своих персонажей, но думаете, что анимация — это слишком сложно? 😞 Home Digital School запустили курс по 2D-анимации, на...

ПРОСМ.

3 616

РЕП.

5

РЕАКЦ.

20

ER

8.3%



04.07 • 09:03

ФОТО

Давно хотели научиться рисовать на бумаге и наконец выстроить крепкую базу? В Home Digital School запустили долгожданную традишку!...

ПРОСМ.

3 581

РЕП.

6

РЕАКЦ.

10

ER

8.2%



04.07 • 08:21

ТЕКСТ

Процесс красивого сплеш арта: <https://www.youtube.com/watch?v=7E56idbPjw8>

ПРОСМ.

3 494

РЕП.

38

РЕАКЦ.

30

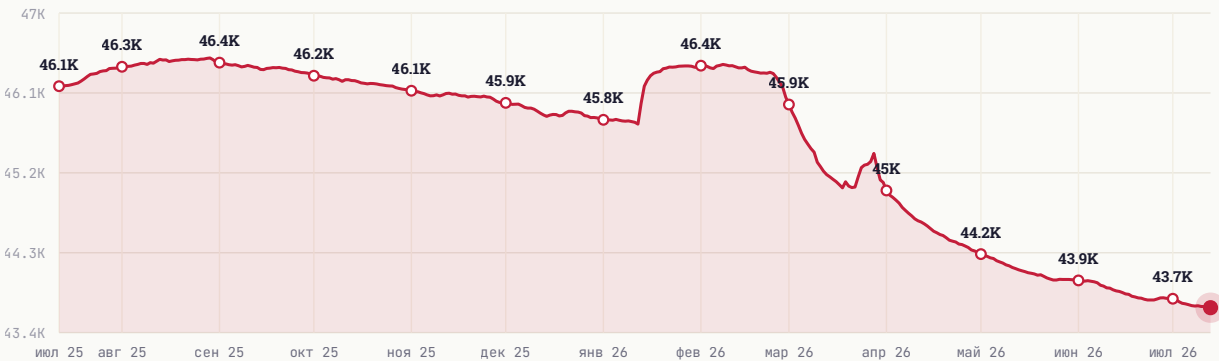
ER

8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 130

СЕЙЧАС

43 635

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 495

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

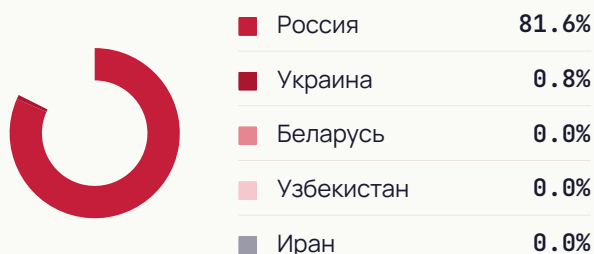
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **186** разных каналов.

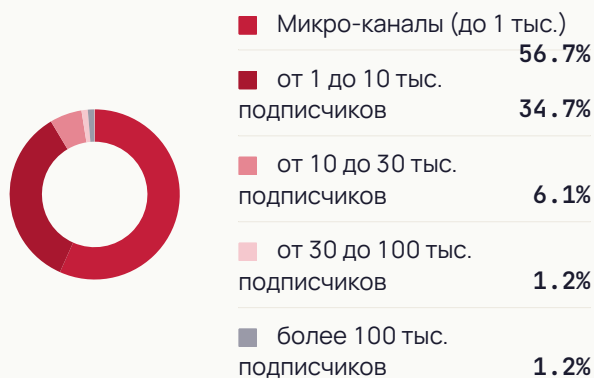
## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



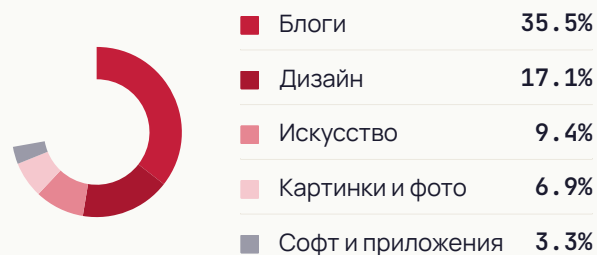
## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



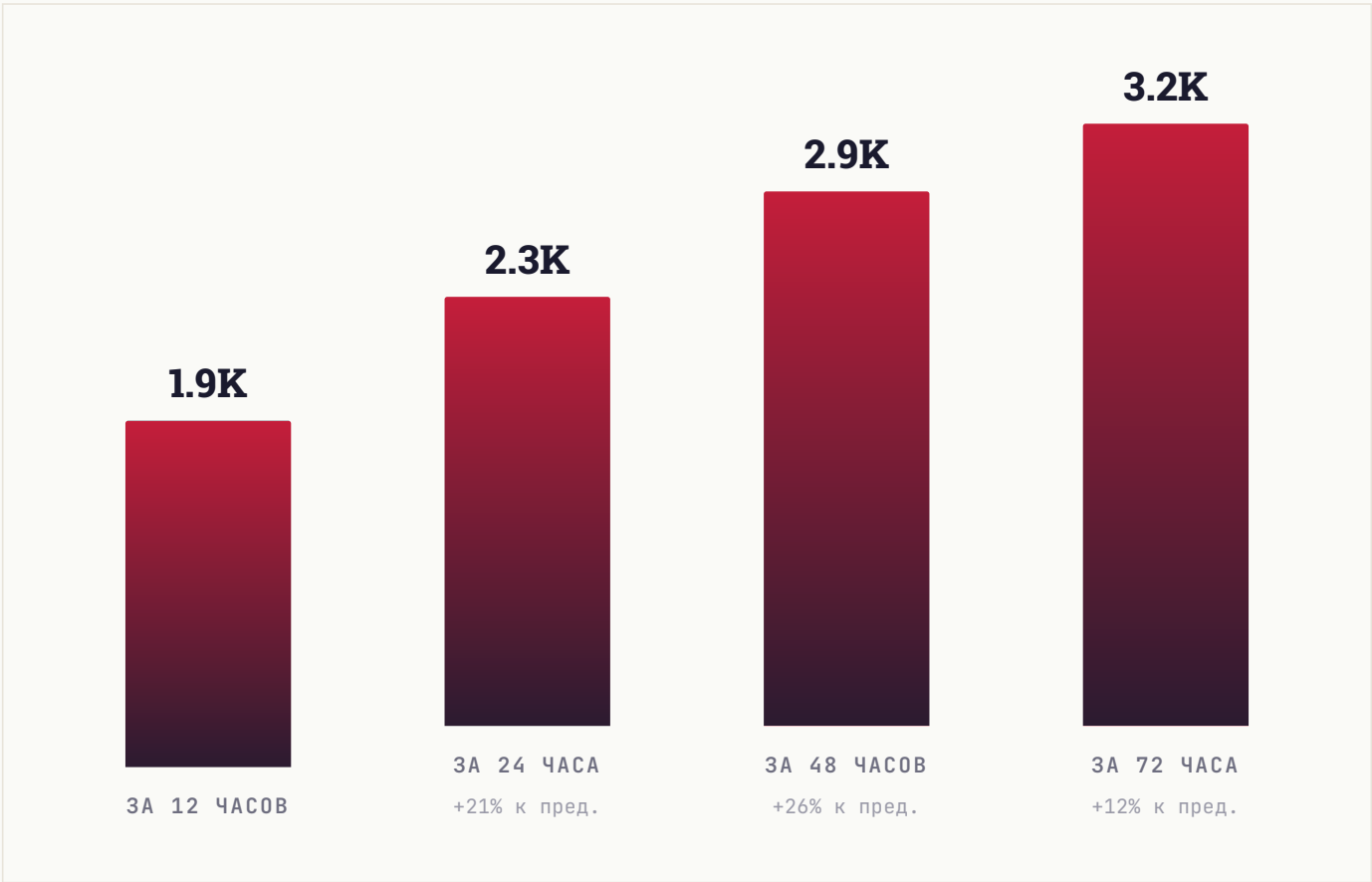
## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ММ</div> Manjmy منجمى                                                                                                   | 406.4K     |
| <div>БО</div> Бесплатное образование                                                                                         | 312.1K     |
| <div>UF</div> UDEMY FREE   Coursevania                                                                                       | 257.7K     |
| <div>МО</div> Мое Образование                                                                                                | 234.9K     |
| <div>ЕС</div> Extreme Cursos                                                                                                 | 173.3K     |
| <div>FC</div> Free Courses With Certificates!                                                                                | 168.7K     |
| <div>كو</div> كورسات ووظائف مجانية                                                                                           | 152K       |
| <div>نن</div> نیمہ نیکخواہ   یوتیوب گرام  | 149.9K     |
| <div>لا</div> لوعة الفراق                                                                                                    | 138.3K     |
| <div>WD</div> Web Development                                                                                                | 133.5K     |
| <div>CG</div> CGSpeak <div>ВЫ</div>                                                                                          | 43.6K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#51 из 100). Медиана ниши — 43.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Manjmy منجمى (406.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **80**, они привели **1 059** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 668                 |
| Декабрь 2025  | 17         | 12      | 79                  |
| Ноябрь 2025   | 5          | 5       | 67                  |
| Октябрь 2025  | 17         | 9       | 30                  |
| Сентябрь 2025 | 40         | 21      | 51                  |
| Август 2025   | 1          | 1       | 164                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 80               | 6                | 1 059                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#51/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---