

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CGIT_Vines



@cgit_vines

Канал о сферах CG, Игр и Генератива, все с помощью чего мы генерируем визуальное и интерактивное искусство. Статистику не предоставляю, смотрите на tgstat.ru Регистрация в РКН: №...

ПОДПИСЧИКИ

11 582

+125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 15.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 582 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 42.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.9K медиана 3.2K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -55.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 37.3 всего 1 082 реакц., 3 431 реп., 159 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 509 зн. медиана 487 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +125 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 99 индекс цитирования · 670 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 6 месяцев создан 22.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CGIT_Vines» — 11 582 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -55.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (23/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 487).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 15:48 ВИДЕО Как все-таки хорошо, когда doopidoo возвращается к истокам после экспериментов. В который раз он мне напоминает Cugiak в его...	ПРОСМ. 21 323 РЕП. 742	РЕАКЦ. 66 ER 184.1%
№2 24.08 · 13:58 ВИДЕО Нравится вам это или нет, но на сегодняшний день, это самый эффективный способ бегать на максимальной скоростью. "Аниме девочка, в...	ПРОСМ. 20 101 РЕП. 601	РЕАКЦ. 57 ER 173.6%
№3 18.08 · 09:56 ВИДЕО Помните, я писал пост про исследование и картографирование мозга плодовой мушки? Вот чувак просто взял эти оцифрованные данные, на питоне...	ПРОСМ. 5 924 РЕП. 101	РЕАКЦ. 34 ER 51.1%

№4

24.08 · 06:37

ВИДЕО

Есть такая игра в стиме Turing Complete, в ней пошагово можно разобраться в устройстве работы низкоуровневых языков программирования и в...

ПРОСМ.
4 822

РЕАКЦ.
36

РЕП.
113

ER
41.6%

№5

21.08 · 11:36

ВИДЕО

Из нижнего интернета принес совсем нишевую историю про процедурное моделирование с помощью ИИ агентов. Есть разрозненное сообщество...

ПРОСМ.
4 076

РЕАКЦ.
23

РЕП.
72

ER
35.2%

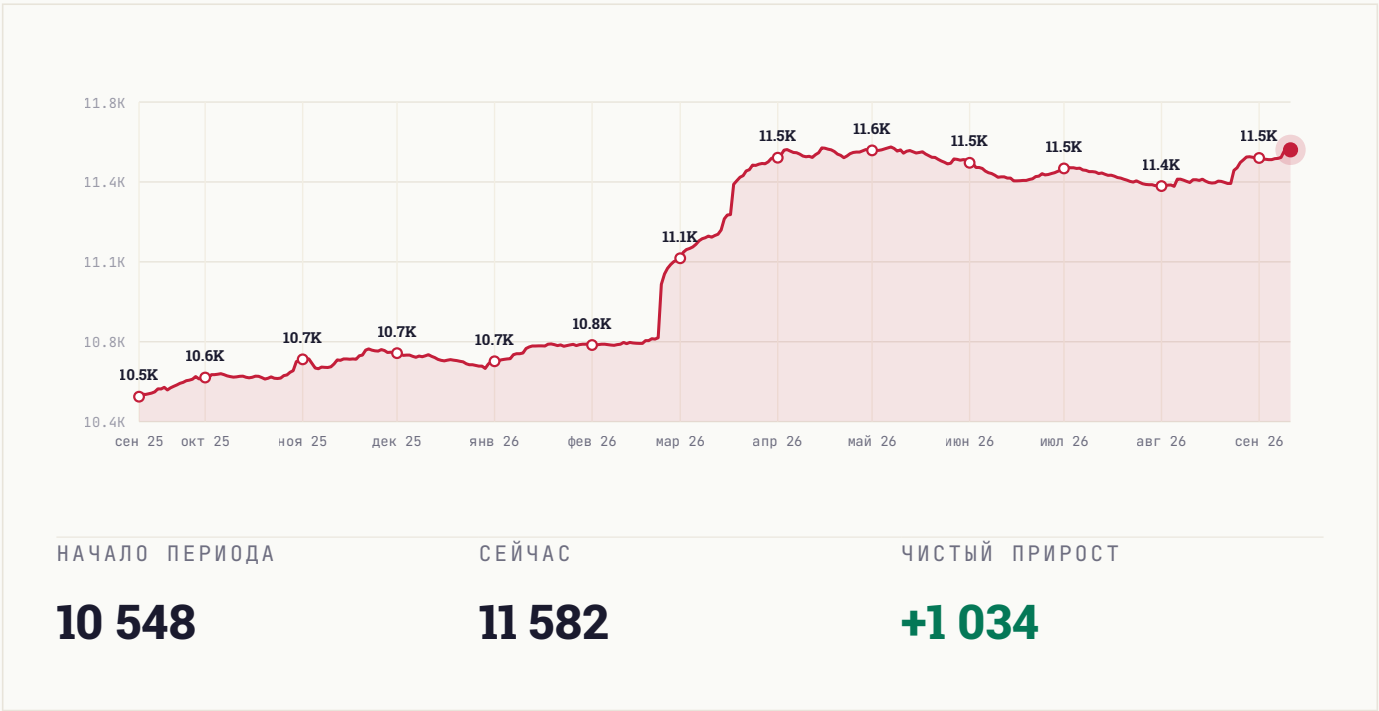
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.08 · 04:45 ВИДЕО Meshy обновился до 7 версии! Это самая назойливая компания в плане рекламы, но по 7 версии не рассказали почти ничего нового. Из того что...	ПРОСМ. 2 792 РЕАКЦ. 11 РЕП. 19 ER 24.1%
↓ 06.09 · 11:49 ФОТО Мы тут с коллегой Даниилом Осиповым пишем курс по использованию ИИ в 3D продакшене. И в общем, пока пишем, вышла Astra, и Даня решил ее...	ПРОСМ. 2 767 РЕАКЦ. 48 РЕП. 99 ER 23.9%
↓ 20.08 · 04:21 ВИДЕО Я уверен, что, когда мы или наши потомки обмажемся сверху донизу ИИшкой и вайб-гемингом, будем не раз еще вспоминать эту нашу эпоху...	ПРОСМ. 2 712 РЕАКЦ. 31 РЕП. 17 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

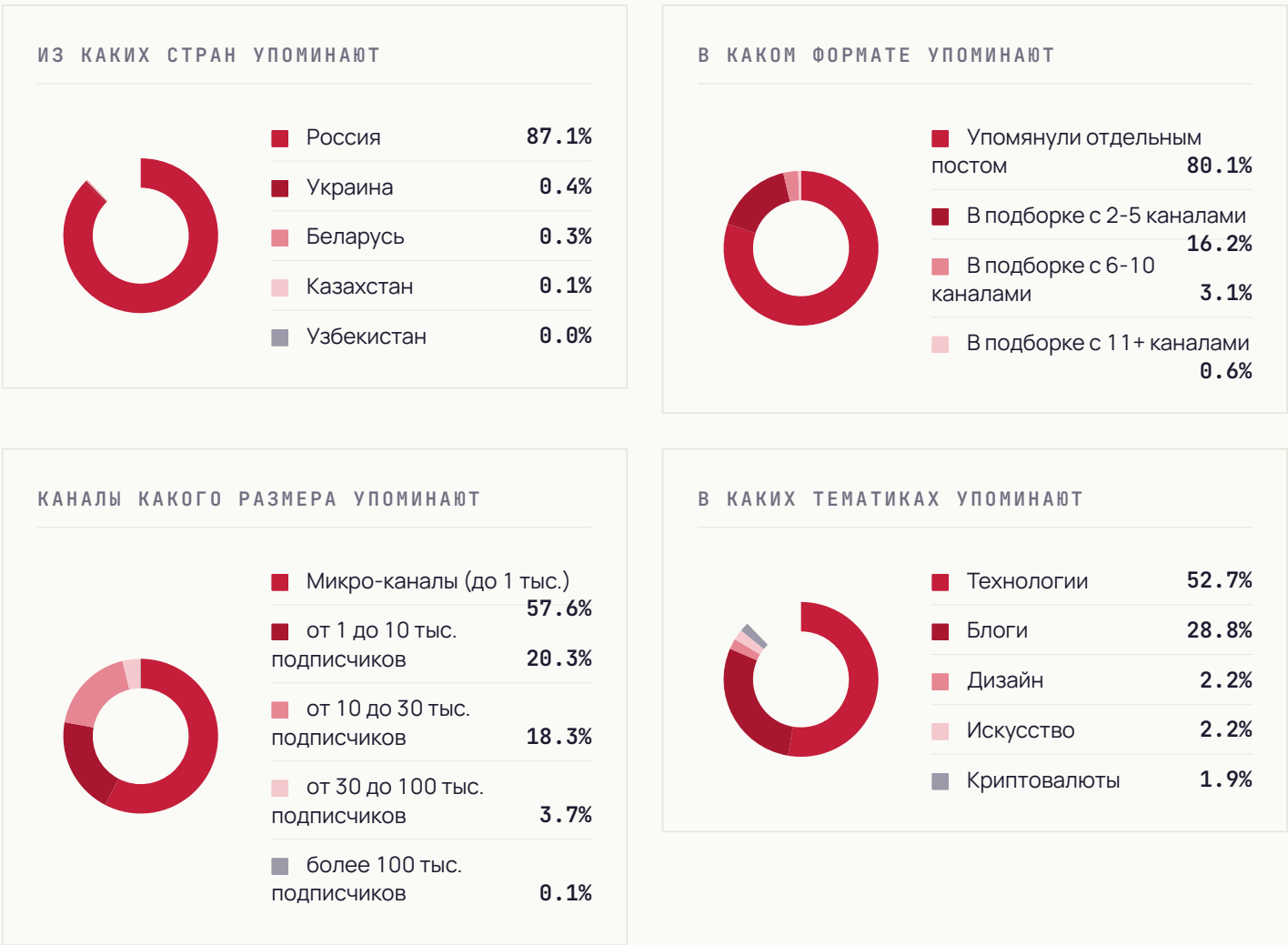
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

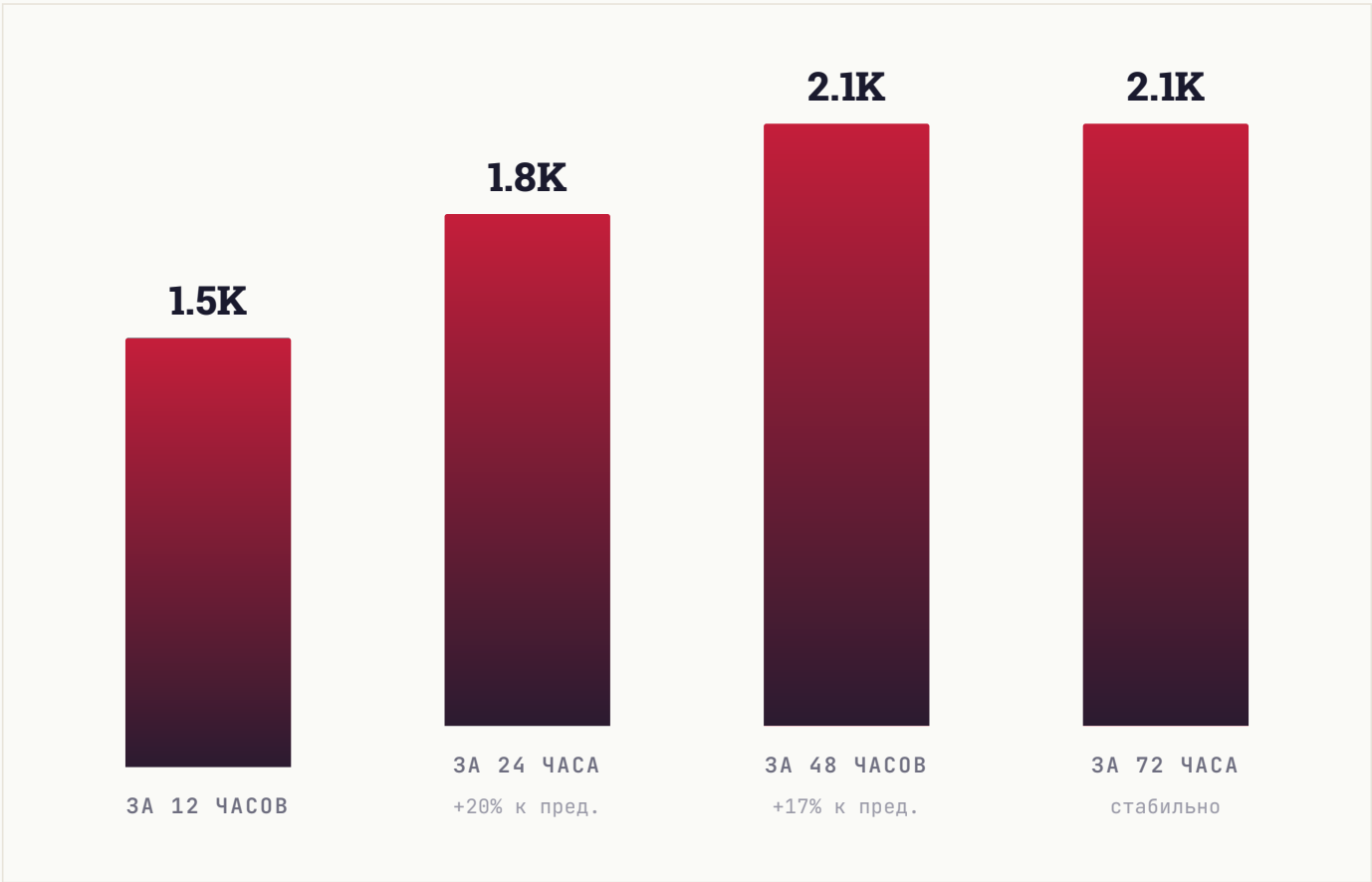
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **670** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NS Neural Shit	53.2K
МИ Метаверсии и ИИше	52K
LD Love. Death. Transformers.	25.1K
DL Derp Learning	13.9K
Н Нейронавт Нейросети в творчестве	12.9K
CG CGIT_Vines Вы	11.6K
БВ Блог Василия Скобелева	11.1K
SD Stable Diffusion Text2img	10.5K
ВД Вечерний Даня (danya.ru)	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **201**, а канал за это время прибавил **1 180** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	31	12	438
Февраль 2026	29	15	371
Январь 2026	48	21	94
Декабрь 2025	17	10	51
Ноябрь 2025	21	12	105
Октябрь 2025	55	24	121

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
201	6	1 180

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

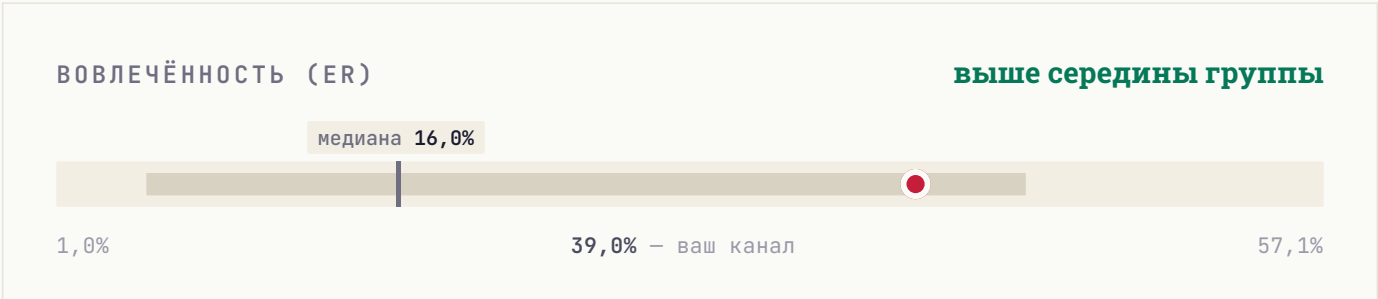
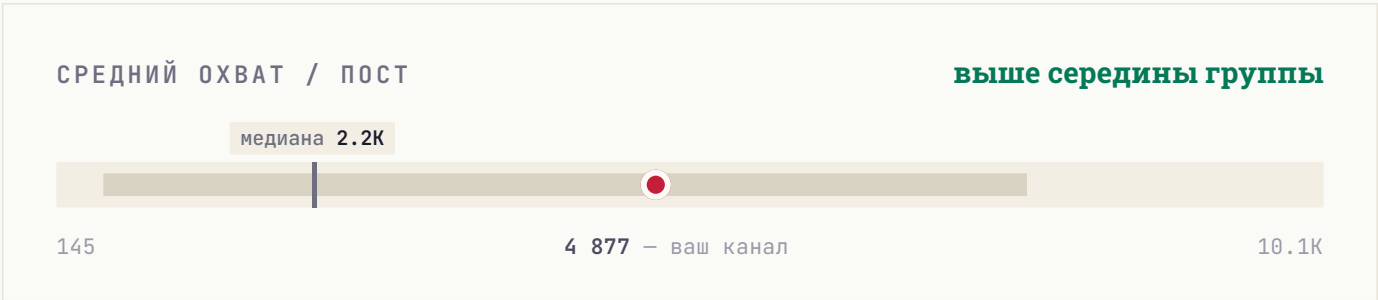
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
