

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CG Freelance



@cgfreelance

Канал поиска исполнителей в CG Публикуем вакансии, задачи и резюме. Автор: @RUST_CG Прислать объявление! Реклама: @RUST_CG_Feedback_bot Инструкции: t.me/cgfreelance/8 AI вакансии -...

ПОДПИСЧИКИ

60 327

+521 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват **3.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 327 —	👁️ охват поста 7.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.2 за период
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.7 всего 3 578 реакц., 2 728 реп., 0 комм.	📄 длина поста 841 зн. медиана 992 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +521 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 16.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CG Freelance» — 60 327 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 841 знаков (медиана 992).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 19:20 ФОТО Добрый! Ищу 2D художника для создания иллюстраций и концепт-артов. Примеры нужного/примерного стиля прикрепил. Особенно интересны такие...	ПРОСМ. 7 123 РЕП. 72	РЕАКЦ. 28 ER 11.8%
№2 20.08 · 20:54 ВИДЕО Ищу 3D-аниматора на долгосрок для Shorts видео по Roblox Суть проекта: создаем простые короткие видео с Roblox-персонажами, каждый из...	ПРОСМ. 6 545 РЕП. 58	РЕАКЦ. 70 ER 10.8%
№3 23.08 · 11:59 ФОТО Приглашаем в RAKETAMEDIA моушен-дизайнера Мы Raketamedia – студия, создающая мультимедийный видеоконтент на экраны для различных шоу...	ПРОСМ. 6 291 РЕП. 55	РЕАКЦ. 25 ER 10.4%

№4

19.08 · 16:10

ВИДЕО

Привет! Я Дмитрий — саунд-дизайнер и композитор
Иногда после ролика зритель не помнит деталей, но
помнит ощущение: будто стало спокойнее...

ПРОСМ.

6 046

РЕП.

16

РЕАКЦ.

23

ER

10.0%

№5

18.08 · 16:03

ТЕКСТ

! СРОЧНО нужен Архитектор-дизайнер ! Задача:
Дизайн интерьеров загородного арт-отеля (2 здания -
отельный корпус / арт-баня) 2...

ПРОСМ.

5 987

РЕП.

29

РЕАКЦ.

18

ER

9.9%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



10.09 · 11:29

ТЕКСТ

#3dEnvironmentArtist #OpenToWork Всем привет. Меня
зовут Андрей. В целом, позиционируюсь как 3d
environment и texture artist (не...

ПРОСМ.

2 955

РЕП.

6

РЕАКЦ.

18

ER

4.9%



10.09 · 11:32

ТЕКСТ

Вакансия: AI Lead Офис, Москва, 5/2, срочно. Проект:
производство мультсериала на нейросетях. Ищем лида
по анимации в AI-пайплайне: от...

ПРОСМ.

2 834

РЕП.

9

РЕАКЦ.

24

ER

4.7%



17.08 · 14:19

ФОТО

#вакансия #санктпетербург GreenFX ищет Middle+/Senior
Compositing Artist. Мы (<https://greenfx.ru>) ищем композера,
которому можно доверять...

ПРОСМ.

2 800

РЕП.

12

РЕАКЦ.

19

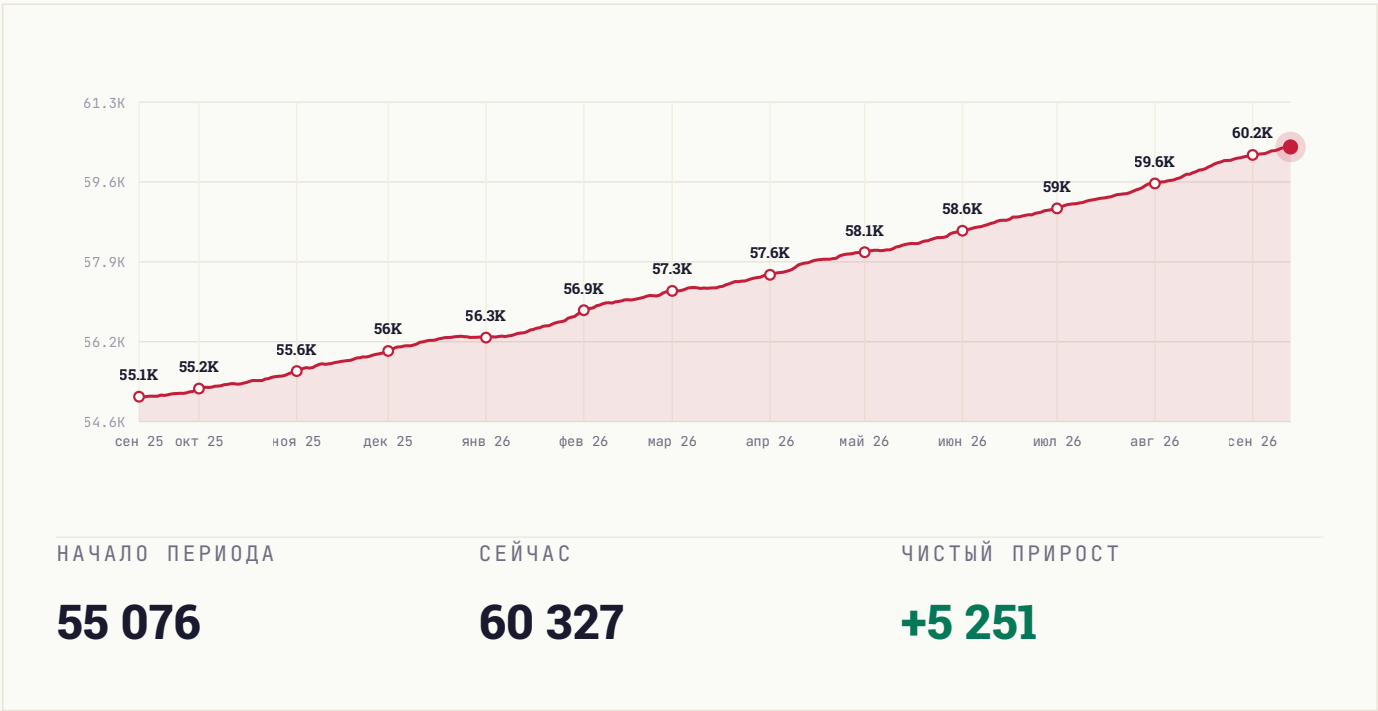
ER

4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

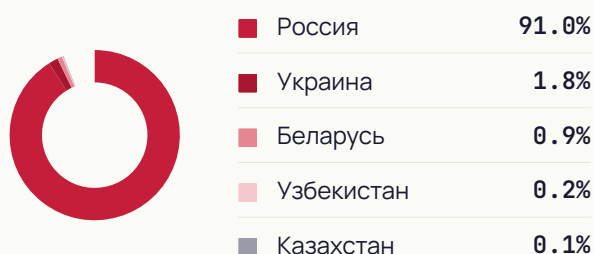
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **353** разных каналов.

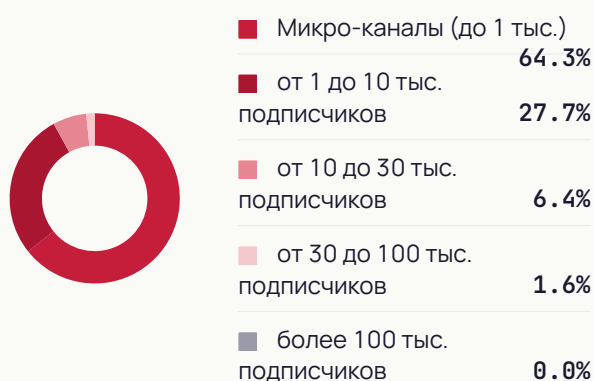
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



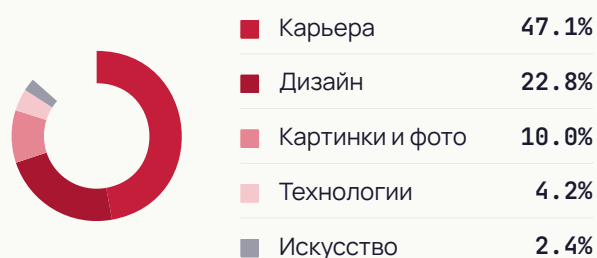
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



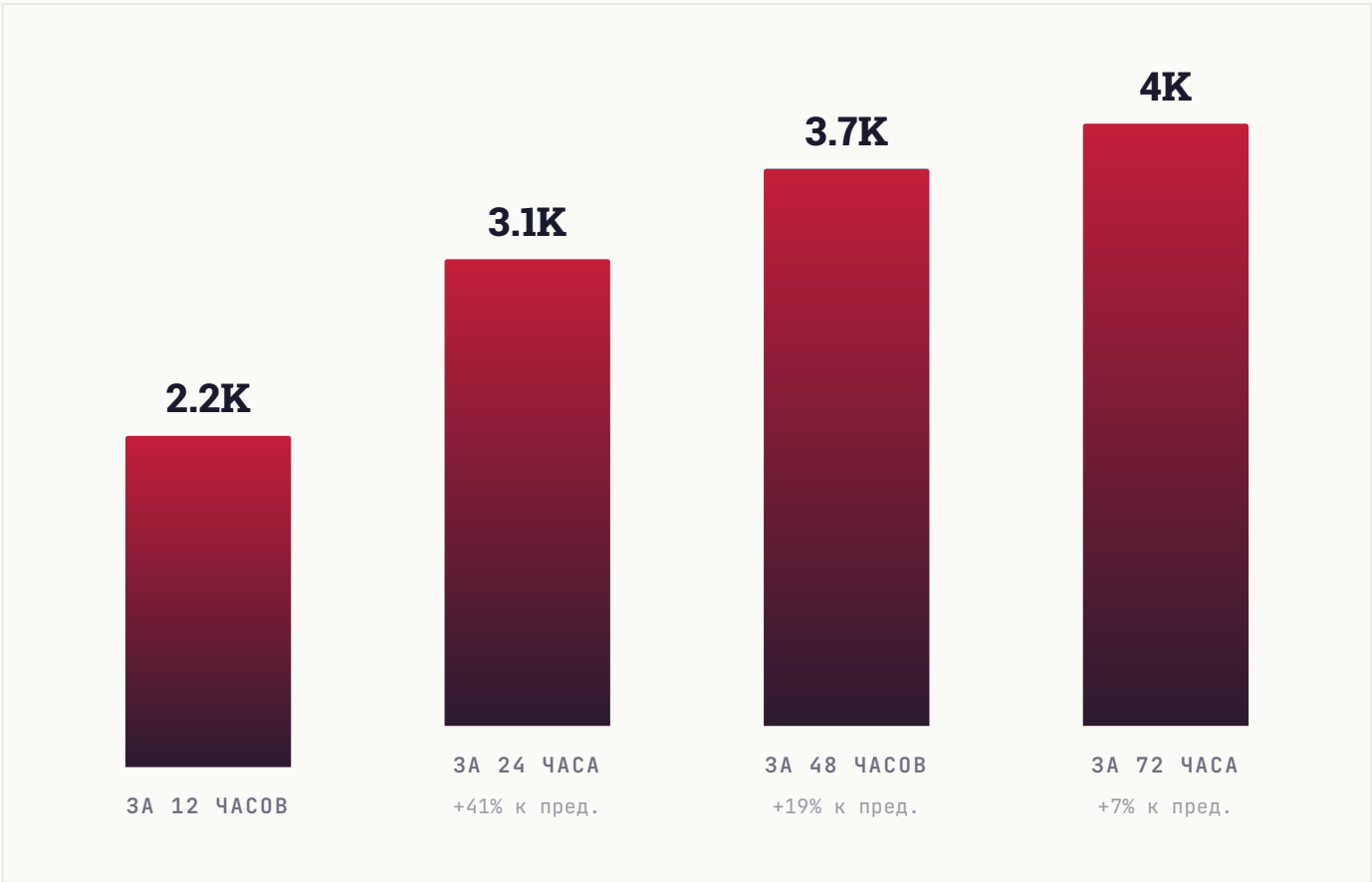
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CF CG Freelance Вы	60.3K
MD Motion designer hunter	27.9K
CW CG WorkHub - Работа для художников	13.8K
BR Brickspacer	11K
ВУ Вольница. Учим полезному	10.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **172**, а канал за это время прибавил **2 556** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	35	21	373
Февраль 2026	30	13	457
Январь 2026	15	4	556
Декабрь 2025	35	23	345
Ноябрь 2025	26	12	422
Октябрь 2025	31	20	403

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
172	6	2 556

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Карьера» от 20 тыс. до 181 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89

/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
