ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CFO-Russia.ru || Финансовый директор: кейсы и мероприятия

@cfo_russiaru

✅ Бизнес-новости и анонсы конференций по финансам, IT, ЭДО, налогам и другим темам ✅ Реальные кейсы и записи выступлений спикеров крупнейших компаний ✅ Трансляции мероприятий Для связи: @nastya_lmz

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 029	**5.0%**	**286**
+137 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 196/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 029** —	ОХВАТ ПОСТА **4.74%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **286** медиана 282 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **21.6** за период
ТРЕНД 7Д **+7.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **6.7** всего 617 реакц., 128 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **904 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **92** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **196** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+137** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **4** индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 31.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CFO-Russia.ru || Финансовый директор: кейсы и мероприятия» — 6 029 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 286 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +7.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **92** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (50/92 постов).

03 Средняя длина поста — **904** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (429 в среднем у топа vs 235 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 13:59 ФОТО

🧠 Как перейти от локальных KPI к единому финансово-операционному решению ✨ Приглашаем вас принять участие в конференции «Операционная…

ПРОСМ. 535 · РЕАКЦ. 10 · РЕП. 2 · ER 8.9%

№2 18.09 · 11:16 ТЕКСТ

После подведения итогов «Мирового кафе» стартовала вторая секция, посвящённая современному контроллингу, KPI и трансформации финансовой…

ПРОСМ. 380 · РЕАКЦ. 4 · РЕП. — · ER 6.3%

№3 18.09 · 13:52 ТЕКСТ

В финальной секции ТОП-спикеры рассказали об интеграции ИИ и машинного обучения в планово-экономическую функцию. 🏆 Анна Глазкова…

ПРОСМ. 372 · РЕАКЦ. 7 · РЕП. 1 · ER 6.2%

№4 17.09 · 14:45 ТЕКСТ

⚡Финальная секция первого дня посвящена автоматизации и цифровизации бюджетных и учётных процессов. Владимир Григорьев, заместитель…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
368	12
РЕП.	**ER**
1	6.1%

№5 03.10 · 08:59 ФОТО

🪆Работаете с Китаем? Эти книги помогут понять партнёров и выстроить успешный бизнес!📚Китай – не просто страна-партнёр, а целый мир со…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
364	11
РЕП.	**ER**
7	6.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 11:59 ФОТО

🧠Как сделать процессы дешевле, быстрее и качественнее? Подход к целеполаганию по метрикам эффективности ✨Приглашаем вас принять участие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
244	4
РЕП.	**ER**
1	4.0%

↓ 09.10 · 12:12 ТЕКСТ

После подведения итогов «Мирового кафе» стартовала вторая секция, посвящённая операционной эффективности. ⭐ Анастасия Зверева, ведущий…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
234	9
РЕП.	**ER**
—	3.9%

↓ 09.10 · 08:04 ТЕКСТ

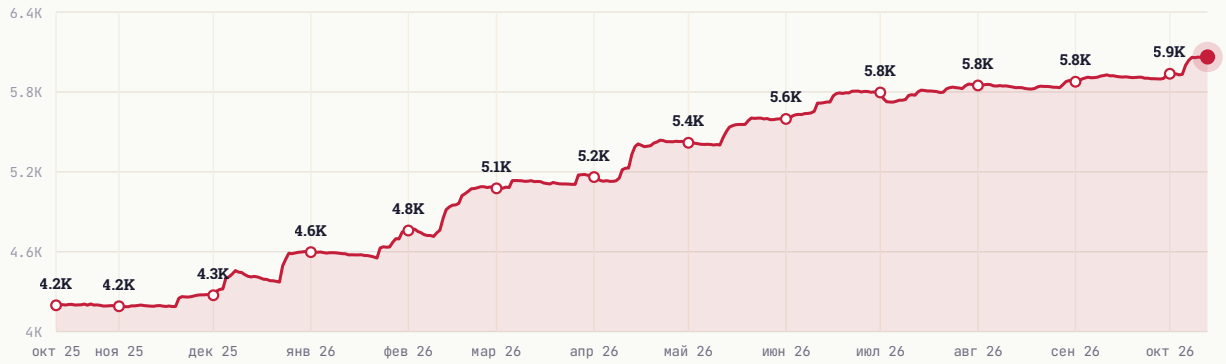
Коллеги, добрый день! Наша Двадцать вторая конференция «Цифровизация корпоративных бизнес-процессов» продолжается! Второй день начался…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
229	12
РЕП.	**ER**
—	3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 216	6 029	+1 813

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

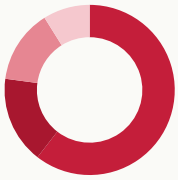
Индекс цитирования **4** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



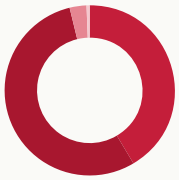
Россия	99.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	60.5%
В подборке с 2-5 каналами	16.6%
В подборке с 6-10 каналами	14.0%
В подборке с 11+ каналами	8.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	41.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	54.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	3.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

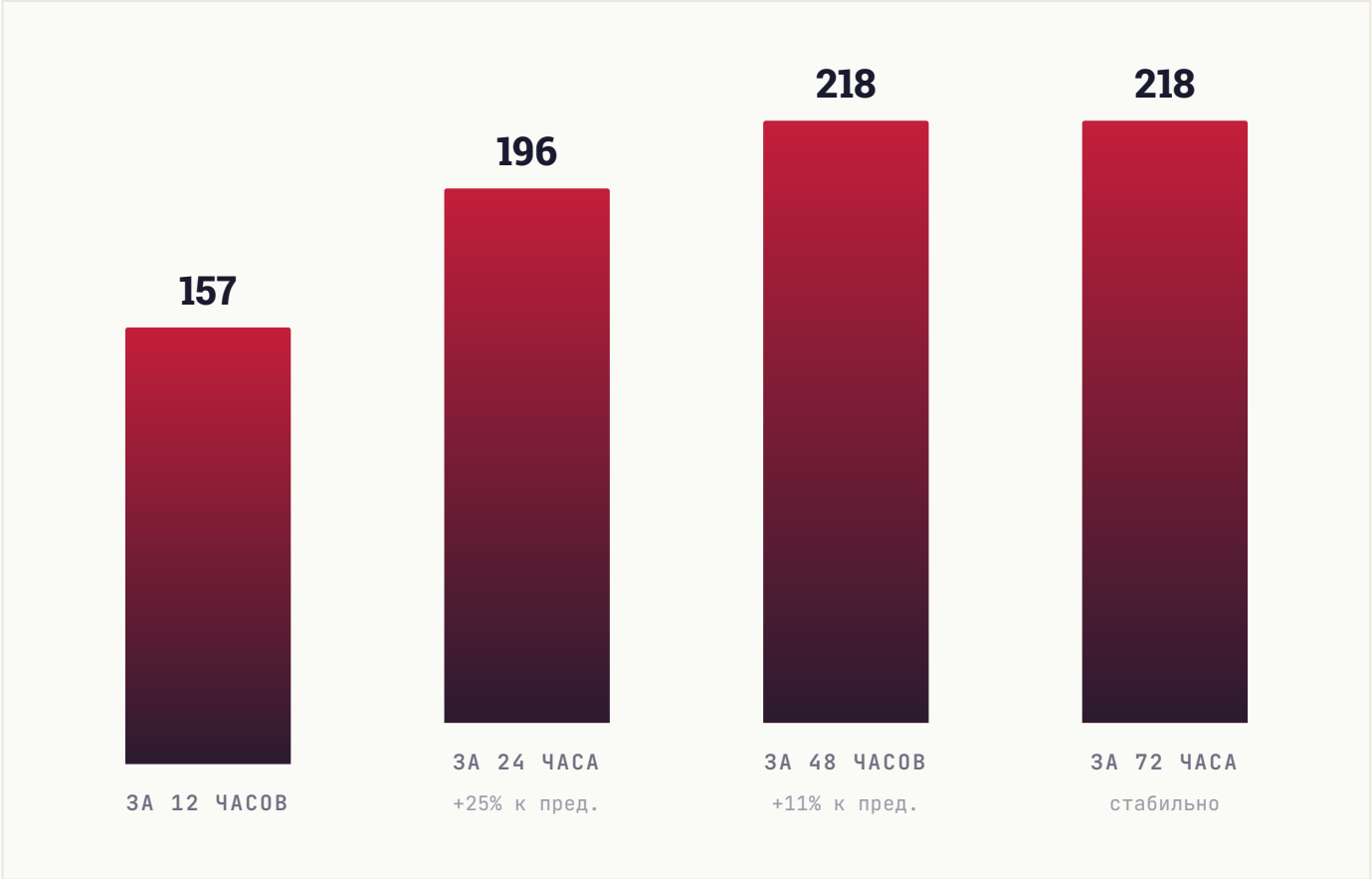


Бизнес и стартапы	47.1%
Право	13.4%
Экономика	12.7%
Карьера	3.8%
Технологии	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФД **Финансовый директор**	21K
ЯТ **Я Топ**	18.8K
ВО **Вакансии от CRC**	14.2K
ФИ **Финди**	9.5K
C| **CFO-Russia.ru || Финансовый директор: кейсы и мероприятия** ВЫ	6K
Б1 **Б1**	5.5K
Ф[**ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов]**	4.8K
Ж" **Журнал "Финансовый директор"**	3.1K
ПЦ **ПРО ЦЕС | Северсталь — Центр Единого Сервиса**	2.5K
КО **Клуб ОЦО**	2.3K
FI **FinTaxTop**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **1 595** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	4	4	**331**
Март 2026	1	1	**150**
Февраль 2026	2	2	**377**
Январь 2026	1	1	**215**
Декабрь 2025	4	4	**409**
Ноябрь 2025	4	3	**113**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
16	**6**	**1 595**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **262 канала** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

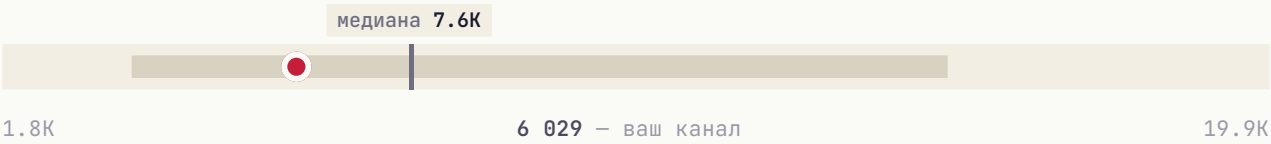
#169 /262

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 169 из 262 каналов сопоставимого размера

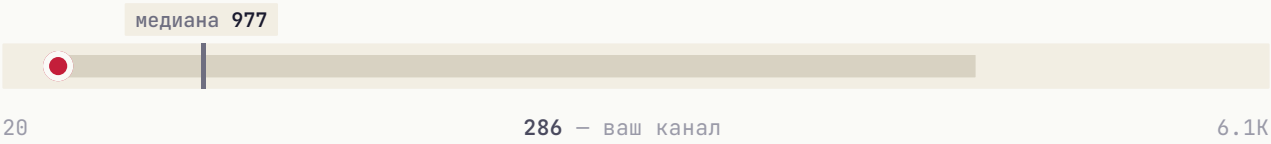
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



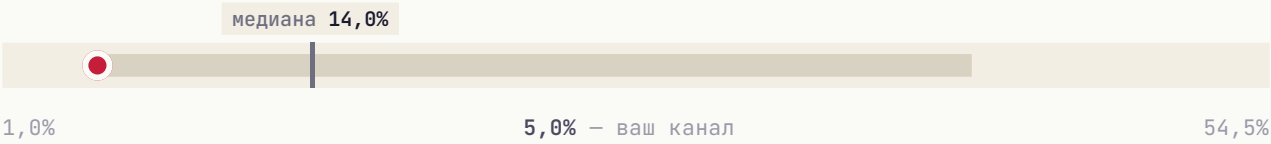
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

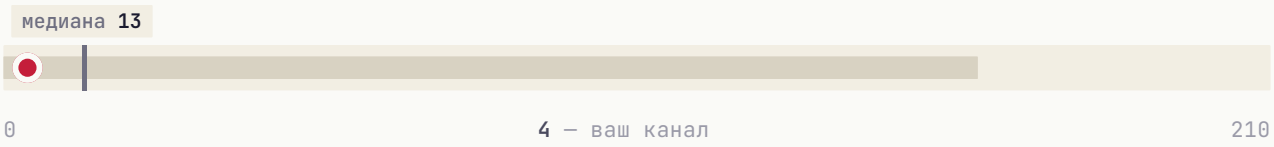


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM