

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии в CFO/IFRS



@cfo_ifrs

Топ-вакансии в CFO/Финансовый контролер/МСФО вакансии

ПОДПИСЧИКИ

5 364

+443 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

812

рекл. охват 349/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 364 —	👁️ охват поста 15.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 812 медиана 874 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.3 всего 26 реакц., 135 реп., 0 комм.	📄 длина поста 968 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 20 29 дней
📈 рекл. охват 349 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +443 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 29.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии в CFO/IFRS» — 5 364 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 812 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 968 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 649 у худших) — среди 20 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 04:10 ФОТО  Главный специалист (Казначейство) в Объединенную Энергетическую Компанию ЗП от 149 700 Р за месяц, до вычета налогов Опыт работы: 1–3...	ПРОСМ. 1 208 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 22.5%
№2 16.09 · 04:02 ФОТО  Ведущий специалист департамента казначейства — ЭН+ ГЕНЕРАЦИЯ  Москва, БЦ «Парк Победы»  Опыт — от 2 лет в казначействе / финансовом...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 21.8%
№3 21.09 · 04:53 ТЕКСТ ВАКАНСИЯ: Финансовый директор / CFO  Москва Роль для человека, который умеет не просто собирать отчётность, а превращать финансы в...	ПРОСМ. 988 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 18.4%

№4 22.09 · 04:02 ТЕКСТ ВАКАНСИЯ: Независимый директор – Председатель Комитета по аудиту и рискам 📍 Совет директоров публичной компании Роль для человека с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	966	—
	РЕП.	ER
	9	18.0%
№5 01.10 · 04:40 ФОТО 🔥 Начальник ФЭО – горнодобывающая компания 📍 Якутск / возможен гибрид с командировками 🧑‍💼 Уровень позиции – CEO-2 💰 Доход – выше рынка 🏠...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	959	4
	РЕП.	ER
	11	17.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 06.10 · 04:02 ФОТО Младший специалист / аналитик Внутреннего казначейства – Экспобанк 📍 Москва 🧑‍💼 Опыт – 1–3 года 💰 Доход – обсуждается индивидуально 🏠...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	744	2
	РЕП.	ER
	1	13.9%
↓ 09.10 · 04:20 ФОТО Ведущий менеджер по МСФО – Группа ГМС 📍 Москва, м. Маяковская / Белорусская 🧑‍💼 Опыт – 3–6 лет 💰 Оклад + ежемесячная премия 12,5% 📊 IFRS /...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	681	7
	РЕП.	ER
	6	12.7%
↓ 12.10 · 04:35 ФОТО ВАКАНСИЯ ДНЯ ВТБ 🏠 Ведущий специалист-аналитик (МСФО / РСБУ) 📍 Москва, Пресненская набережная, 12 🧑‍💼 Опыт – от 1 года 💰 Зарплата – по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	523	1
	РЕП.	ER
	4	9.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 597

СЕЙЧАС

5 360

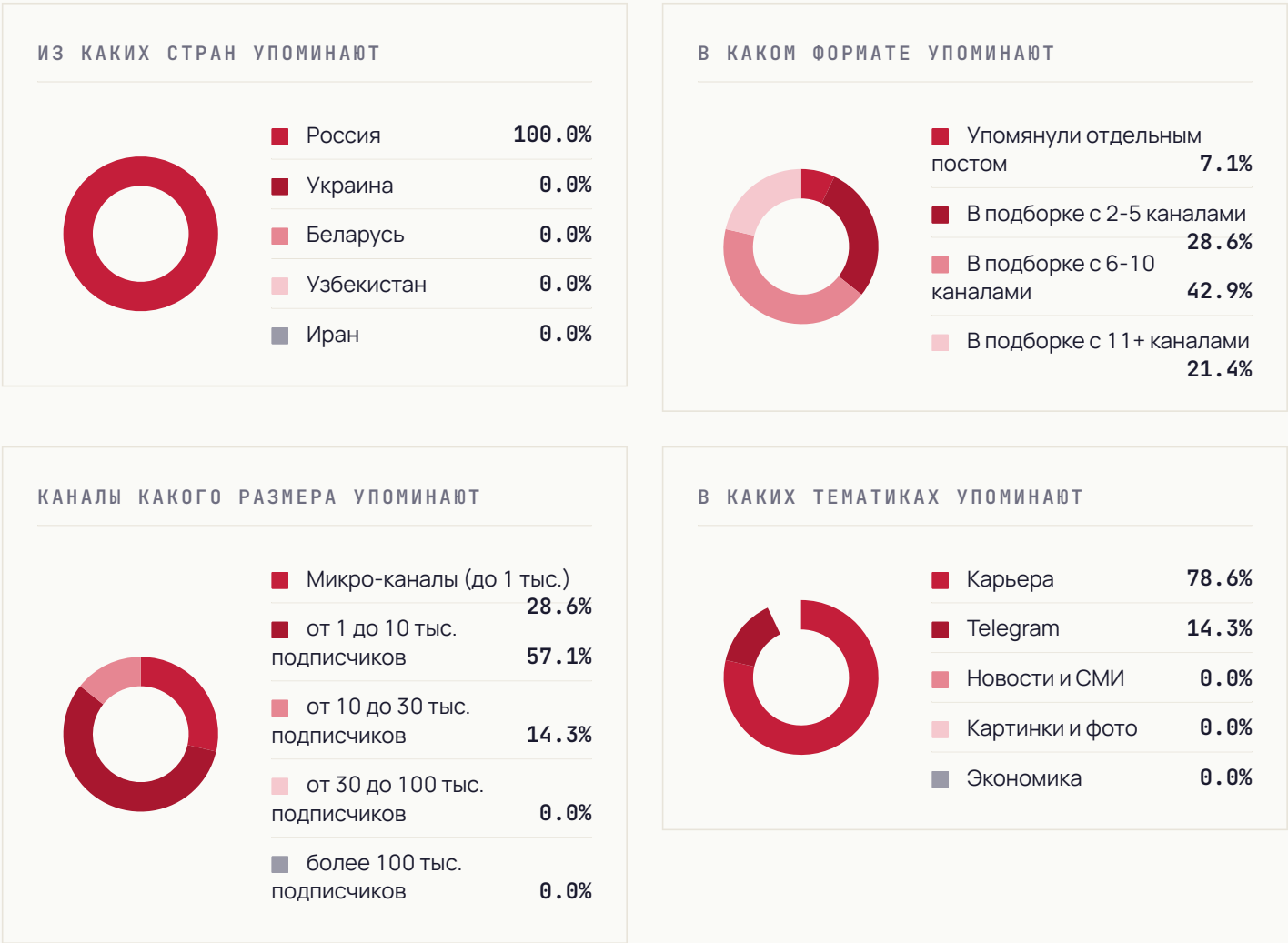
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 763

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

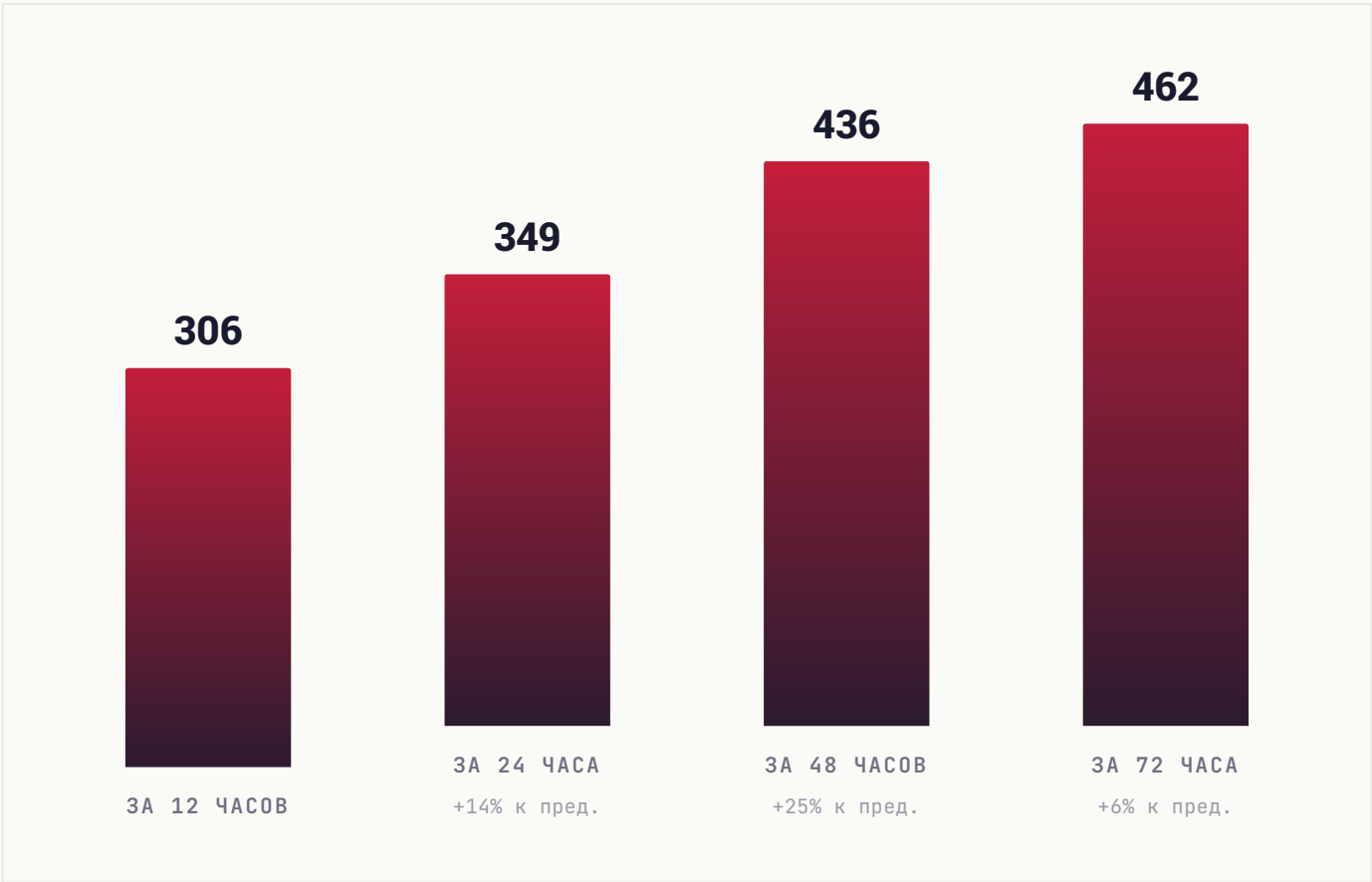
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗО За отзыв Специалисты по маркетингплейсам	11.5K
МК Мастерская копирайта Вакансии	10.9K
Т Таргет Арбитраж Вакансии	10.3K
В/ BANKMAN // Вакансии в банках	8.5K
ВВ Вакансии в Финтех	6.2K
ВВ Вакансии в CFO/IFRS ВЫ	5.4K
Ф ФИНСОЮЗ [вакансии для финансистов]	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: За отзыв | Специалисты по маркетингплейсам, 11.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 359** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	135
Март 2026	0	0	64
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	745
Декабрь 2025	0	0	243
Ноябрь 2025	0	0	149

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 359

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

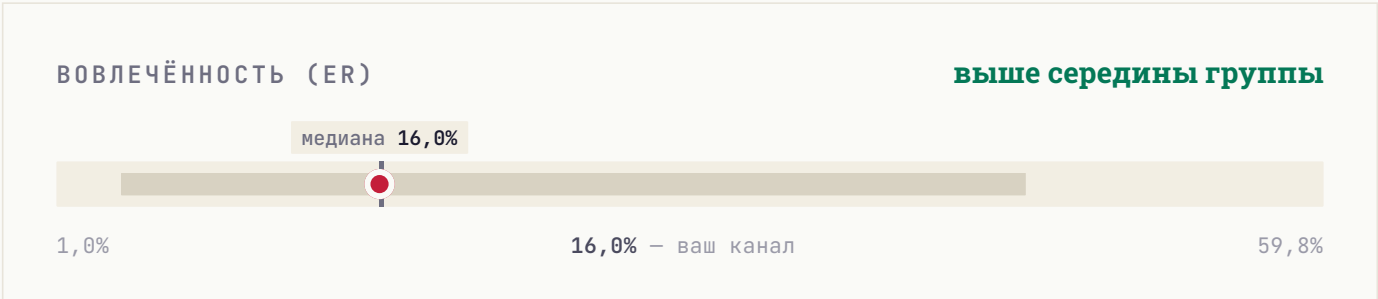
Где канал в своей лиге

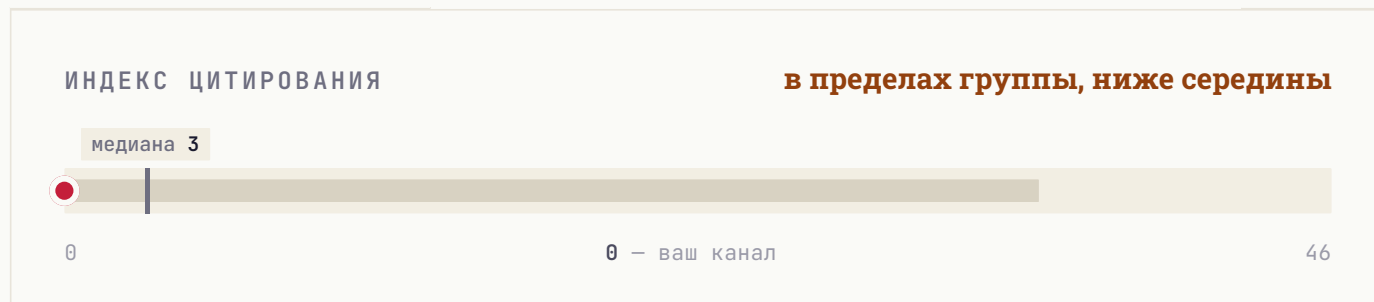
Сравниваем с каналами вашего размера: **271 канал** категории «Карьера» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#209 /271

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 209 из 271 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
