

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Удаленка в кармане -

## Вакансии



@cfdfgbb

⚡ Заявки принимаем моментально! ✨ Подработка и удалённая работа, много вакансий БЕЗ ОПЫТА, большой выбор фриланс-заданий с быстрой оплатой. По вопросам рекламы: @prmedia  
Разместить вакансию:...

| ПОДПИСЧИКИ                                   | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)           | ОХВАТ/ПОСТ                                                                |
|----------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>26 437</b><br>24.08.2026<br>-395 за месяц | <b>20.0%</b><br>за сутки 0.2% | <b>4.1K</b><br>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CFDFGBB<br>рекл. охват 55/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                              |                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>26 437</div> <div>—</div>             | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>15.47%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.1K</div> <div>медиана 5K · 3 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>34.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>—</div> <div>нет данных за период</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>—</div> <div>MTProto only</div>                            | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>223 зн.</div> <div>медиана 226 · 3 дней</div>                                 | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>3 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>55</div> <div>среднее за 24ч</div>   | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-395</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>181</div> <div>индекс цитирования · 282 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 9 месяцев</div> <div>создан 03.11.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удаленка в кармане - Вакансии» — 26 437 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 223 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 411 у худших) — среди 16 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.08 · 10:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🍁</div><div>Осенняя погода начнётся в Москве и области с 24 августа, сообщили синоптики С этого дня температура будет постепенно снижаться.</div></div>                                        | <div>ПРОСМ.<br/>5 310</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>21.08 · 13:41</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>😞</div><div>Клещи покусали 12 тысяч жителей Подмосковья — к счастью, среди укусов не выявили случаи энцефалита. Специалисты советуют использовать...</div></div>                               | <div>ПРОСМ.<br/>5 293</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>20.0%</div> |
| <div><div>№3</div><div>23.08 · 15:28</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div>17</div><div>July</div></div><div>Россияне будут отдыхать почти пять месяцев в следующем году При пятидневной рабочей неделе в следующем году будет 247 рабочих дней и 118...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 236</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>19.8%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>21.08 · 08:16</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Бензин «Евро-2» вредит всем частям автомобиля — страдают форсунки, клапаны, фильтр и топливный насос Такое топливо официально разрешили...</div></div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 234</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>19.8%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>23.08 · 13:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> В России вырос спрос на гибриды и электромобили на фоне ситуации с топливом Только в июле на учёт поставили 9224 подключаемых гибрида и...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>5 202</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>19.7%</div></div> |

|

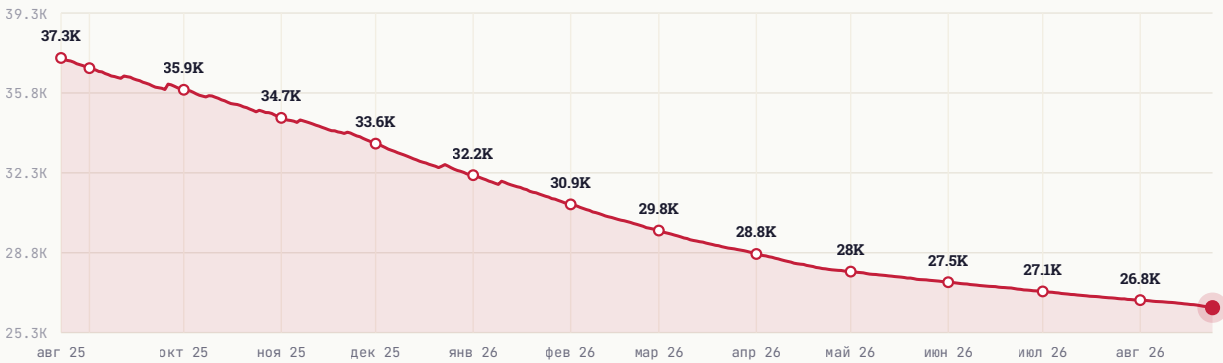
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 09:38</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> С 1 сентября в российских школах зазвучат песни советских и современных авторов вместо обычных звонков — Минпросвещения. Среди...</div></div>          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 167</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>4.4%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 12:22</div><div>ФОТО</div></div> <div><div> Высокая активность цветения полыни, сорняков и злаков наблюдается в Подмосковье. Аллергикам рекомендуется быть предельно осторожными</div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>46</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>0.2%</div></div>    |
| <div><div>↓</div><div>24.08 · 14:49</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div> Школа не может отказать ученику в продолжении обучения в 10-м классе, разъяснил Верховный суд РФ. Поводом стала жалоба женщины, сына...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>22</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div><div>ER</div><div>0.1%</div></div>    |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 322

СЕЙЧАС

26 438

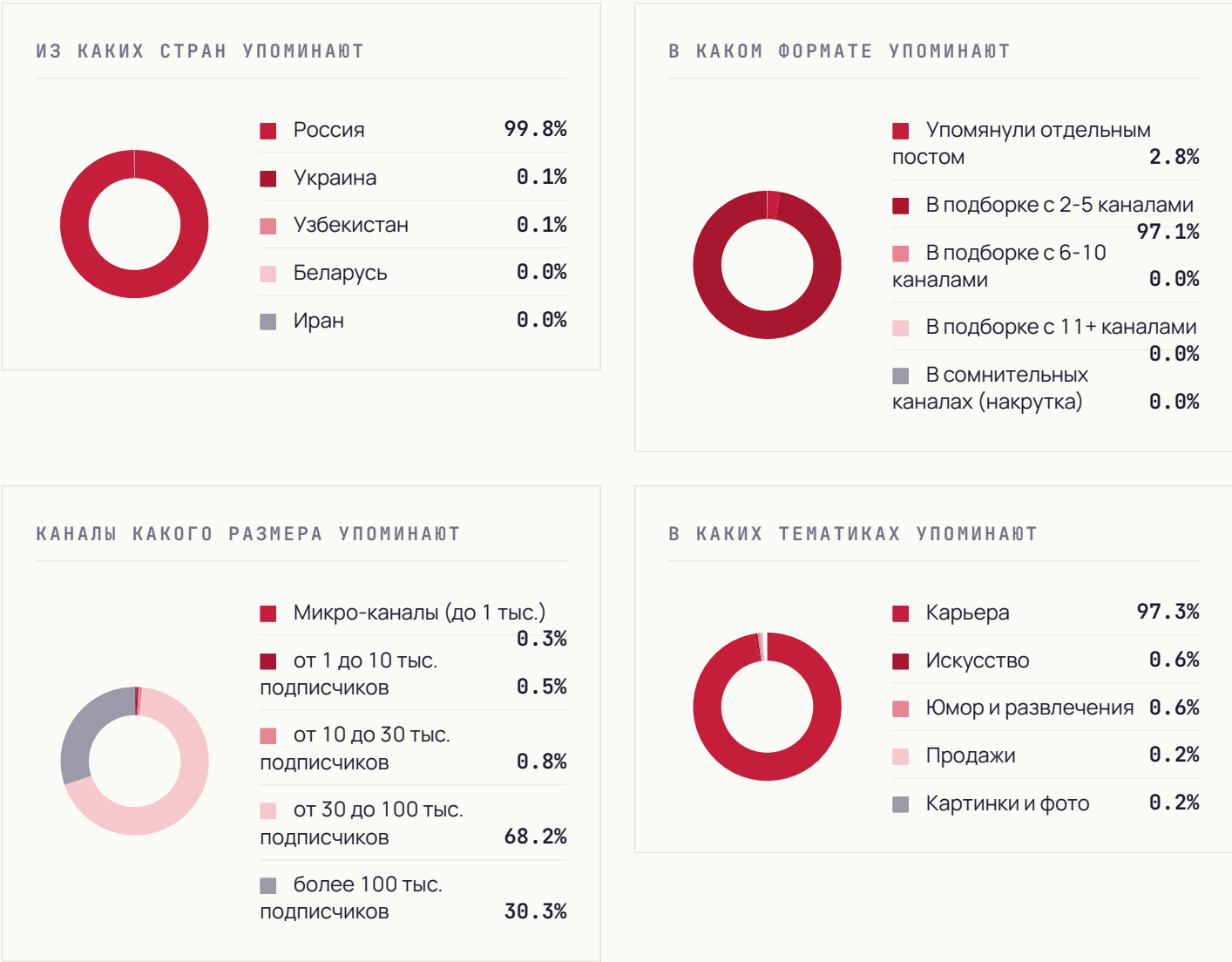
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-10 884

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

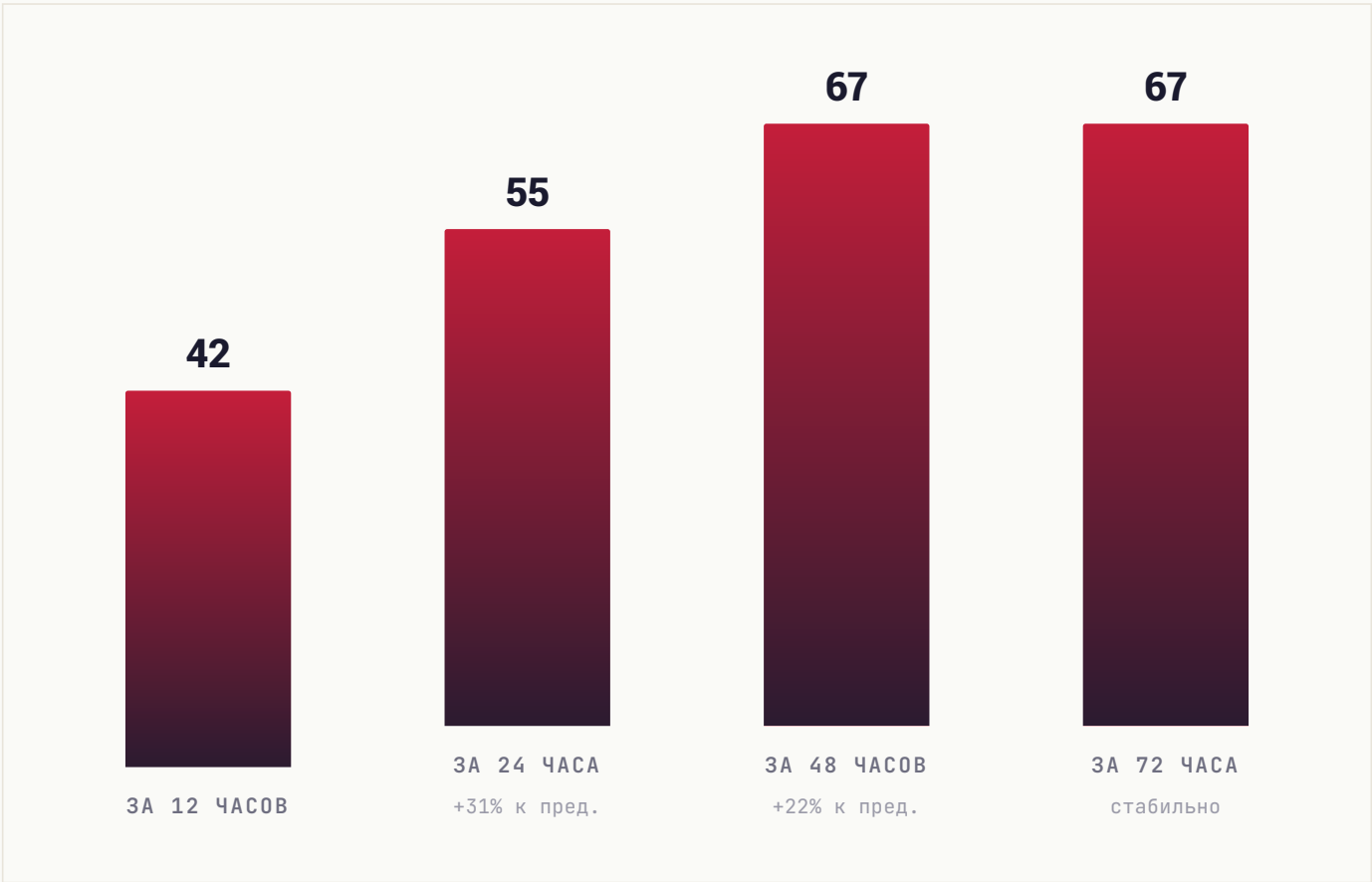
Индекс цитирования **181** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **282** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                             | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>УБ</div> Удалёнка без опыта - Фриланс                        | 791.4K     |
| <div>РМ</div> РАБОТА МОСКВА   ВАКАНСИИ                            | 448.8K     |
| <div>SI</div> SeoJob   Заработок в сети                           | 411.1K     |
| <div>У </div> УДАЛЕНКИН   УДАЛЕНКА ОНЛАЙН                         | 285.3K     |
| <div>FP</div> Finder.work: работа и вакансии                      | 273.7K     |
| <div>Ф </div> Фриланс   Релокация   Удаленная работа   Стажировки | 262.6K     |
| <div>Х•</div> ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс                   | 249.6K     |
| <div>ФВ</div> ФРИЛАНС. Вакансии                                   | 225.4K     |
| <div>ФР</div> Фриланс                                             | 219.6K     |
| <div>УМ</div> УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии                 | 219.5K     |
| <div>УВ</div> Удаленка в кармане - Вакансии <div>ВЫ</div>         | 26.4K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (791.4K), медиана топ-94: 98.5K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 884**, они привели **891** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Февраль 2026  | 617        | 5       | 0                   |
| Январь 2026   | 674        | 5       | 140                 |
| Декабрь 2025  | 654        | 6       | 132                 |
| Ноябрь 2025   | 649        | 6       | 158                 |
| Октябрь 2025  | 644        | 5       | 122                 |
| Сентябрь 2025 | 646        | 5       | 339                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 3 884            | 6                | 891                   |

## Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 73%

медиана 98.1K

32.5K 26 437 — ваш канал 278.3K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median. The median is represented by a vertical line at 98.1K. The channel's subscriber count is 26,437, which is 73% below the median. The bar is divided into three segments: a light beige segment from 32.5K to the median, a darker beige segment from 32.5K to the channel's count, and a very light beige segment from the channel's count to 278.3K. A red dot is located at the 32.5K mark.

| Category        | Value  |
|-----------------|--------|
| Медиана         | 98.1K  |
| Ваш канал       | 26 437 |
| Нижняя граница  | 32.5K  |
| Верхняя граница | 278.3K |



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---