

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cerca Trova store



@cercatrovastore

В этом канале мы оповещаем о новых коллекциях По всем вопросам: @cercatrovastore1 Сайт: http://cerca-trova.ru/catalog?utm_source=smm_tg

ПОДПИСЧИКИ

36 686

+700 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

65.0%

за сутки **30.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

24.9K

рекл. охват **11.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 36 686 —	👁️ охват подписчиков 67.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 24.9K медиана 25.3K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 279.9 всего 2 239 реакц., 1 695 реп., 0 комм.	📄 длина поста 601 зн. медиана 580 · 20 дней	★ постов в анализе 8 20 дней
📈 рекл. охват 11.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +700 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 68 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 28.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cerca Trova store» — 36 686 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 24.9K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 601 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (29.7K в среднем у топа vs 19.8K у худших) — среди 8 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 15:16 ФОТО Новая коллекция кожаных аксессуаров представлена эксклюзивно в офлайн-бутиках! 1. Дорожная сумка из 100% телячьей кожи. Размеры изделия...	ПРОСМ. 31 856 РЕП. 220	РЕАКЦ. 334 ER 86.8%
№2 16.06 · 07:50 ФОТО Новинка женского ассортимента в Cerca Trova. В коллекции появились женские сорочки — универсальная основа гардероба, которая одинаково...	ПРОСМ. 30 081 РЕП. 726	РЕАКЦ. 469 ER 82.0%
№3 10.06 · 12:54 ФОТО Новое поступление кожаных аксессуаров - Плетеный ремень из 100% телячьей кожи. Размеры изделия: длина 110-120 см, ширина 2,5 см. Цвет...	ПРОСМ. 27 081 РЕП. 120	РЕАКЦ. 341 ER 73.8%

№4 15.06 · 18:25 ФОТО Новое поступление аксессуаров в Cerca Trova. Платок-паше из 100% шёлка с репродукциями знаменитых произведений искусства — деталь, которая...	ПРОСМ. 25 992 РЕП. 189 РЕАКЦ. 322 ER 70.8%
№5 22.06 · 19:05 ФОТО Пополнение размеров поло в Cerca Trova Поло — одна из самых универсальных вещей летнего гардероба. Мы дополнили размеры в моделях из...	ПРОСМ. 24 549 РЕП. 75 РЕАКЦ. 173 ER 66.9%

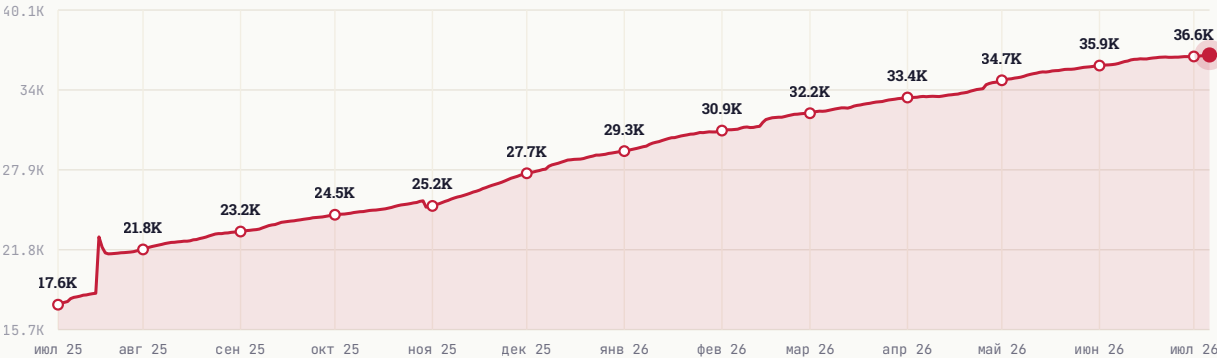
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 18:16 ФОТО Новое поступление аксессуаров в Cerca Trova. Платок-паше из 100% шёлка с репродукциями знаменитых произведений искусства — деталь, которая...	ПРОСМ. 23 707 РЕП. 167 РЕАКЦ. 244 ER 64.6%
↓ 23.06 · 16:08 ТЕКСТ Прямая трансляция началась! Подключайтесь по ссылке: YOUTUBE https://youtu.be/WlZ0SWWndy0 UPD: эфир сохранен по ссылке!	ПРОСМ. 20 627 РЕП. 13 РЕАКЦ. 56 ER 56.2%
↓ 30.06 · 17:27 ФОТО Новое поступление обуви в Cerca Trova. Мужские кроссовки, выполненные из 100% замши с подкладкой из 100% телячьей кожи. Это не просто...	ПРОСМ. 15 019 РЕП. 185 РЕАКЦ. 300 ER 40.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 623	36 686	+19 063

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

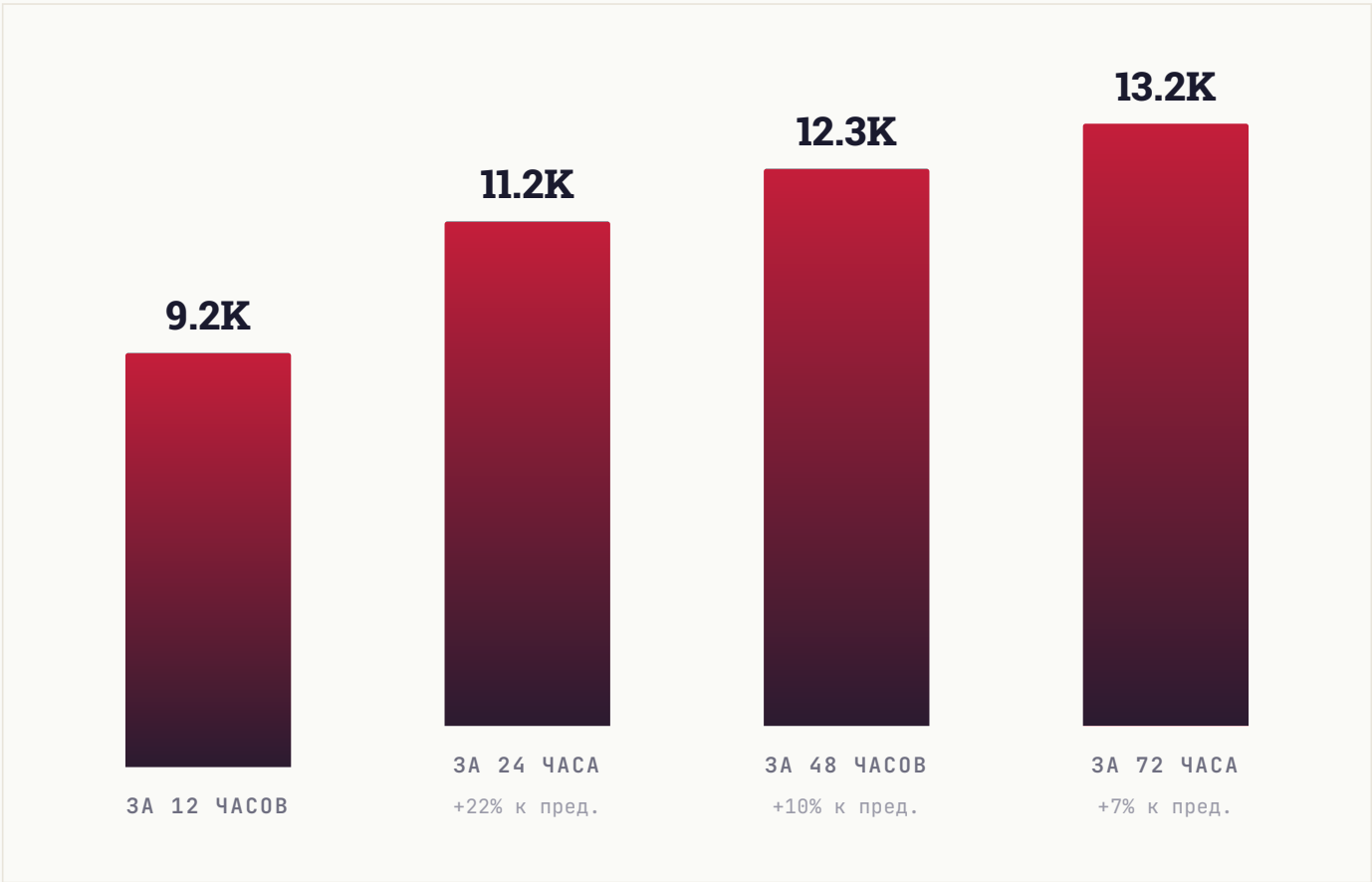
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **68** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
СТ Cerca Trova store ВЫ	36.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, они привели **9 611** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	1 615
Декабрь 2025	9	6	1 697
Ноябрь 2025	3	3	2 468
Октябрь 2025	1	1	1 143
Сентябрь 2025	7	7	1 296
Август 2025	5	5	1 392

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
28	6	9 611

Где канал в своей лиге

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background bar representing the range of values, a darker beige bar representing the peer group, a vertical line for the median, and a red dot for the channel's performance.

- ПОДПИСЧИКИ (Subscribers):** The channel's performance is 36,686, which is 78% below the median of 165.3K. The range is from 49.7K to 585.5K.
- СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ (Average Reach / Post):** The channel's performance is 24,864, which is 73% above the median of 13.8K. The range is from 2 to 42.1K.
- ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ (Citation Index):** The channel's performance is 11, which is 92% below the median of 133. The range is from 0 to 1.2K.

Метрика	Ваш канал	Медиана	Отклонение
ПОДПИСЧИКИ	36 686	165.3K	хуже медианы на 78%
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ	24 864	13.8K	лучше 73% ниши
ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ	11	133	хуже медианы на 92%

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
