

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кухня, Деньги, Две Подушки.



@ceo2pillowschannel

Канал для тех, кто сдает посуточно и еще не повесился. Про: ·
Ремонты: как из хрущевки сделать конфетку. · Гостей: как
выкурить неадекват. · Деньги: схемы, о которых молчат в чатах.
Вступай в...

ПОДПИСЧИКИ

7 439

-71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

428

рекл. охват **208/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 439 —	👁 охват поста 5.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 428 медиана 458 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д -8.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.9 всего 166 реакц., 105 реп., 64 комм.	📄 длина поста 973 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 34 29 дней
📈 рекл. охват 208 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 267 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 21.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кухня, Деньги, Две Подушки.» — 7 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 428 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.1% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 973 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (571 в среднем у топа vs 298 у худших) — среди 34 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 06:15 ФОТО Авито решил запустить знакомства. Честно говоря, не этого поворота я ожидал. Еще вчера на Авито...	ПРОСМ. 574 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 7.7%
№2 07.08 · 06:09 ФОТО Еще две квартиры ушли из посуточной аренды. И я этому рад. В июле мы уменьшили номерной фонд еще на две квартиры. - Зеленый город, 4. -...	ПРОСМ. 572 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 7.7%
№3 12.08 · 06:10 ФОТО Сервис Авито Путешествия начал делить квартиры на «Стандарт», «Комфорт» и «Премиум» Пока Авито тестирует новую систему только в трех...	ПРОСМ. 569 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 7.6%

№4 10.08 · 07:09 ФОТО 🗨 Квартира может продавать себя без скидки. Вопрос – чем она запоминается? В эту среду будем разбирать маркетинг впечатлений в посуточной...	ПРОСМ. 546 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 7.3%
№5 18.08 · 05:59 ФОТО Собственник показывает квартиру и говорит: «Сосед сдаёт такую же за 120 тысяч. Хочу не меньше». На первый взгляд всё хорошо. Новый дом...	ПРОСМ. 545 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 06:05 ФОТО А зачем вообще снимать квартиру в собственном городе? Интересный вопрос. Если у человека есть собственная квартира, зачем ему платить...	ПРОСМ. 307 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 4.1%
↓ 28.08 · 15:04 ФОТО За годы в посуточке у каждого набирается свой архив историй Утром писал о том, что нам самим нужно менять отношение людей к посуточной...	ПРОСМ. 295 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 4.0%
↓ 29.08 · 07:11 ФОТО Как поменять отношение к посуточной аренде у обывателей? #Создаем культуру гостеприимства Продолжаем показывать обратную сторону медали...	ПРОСМ. 294 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

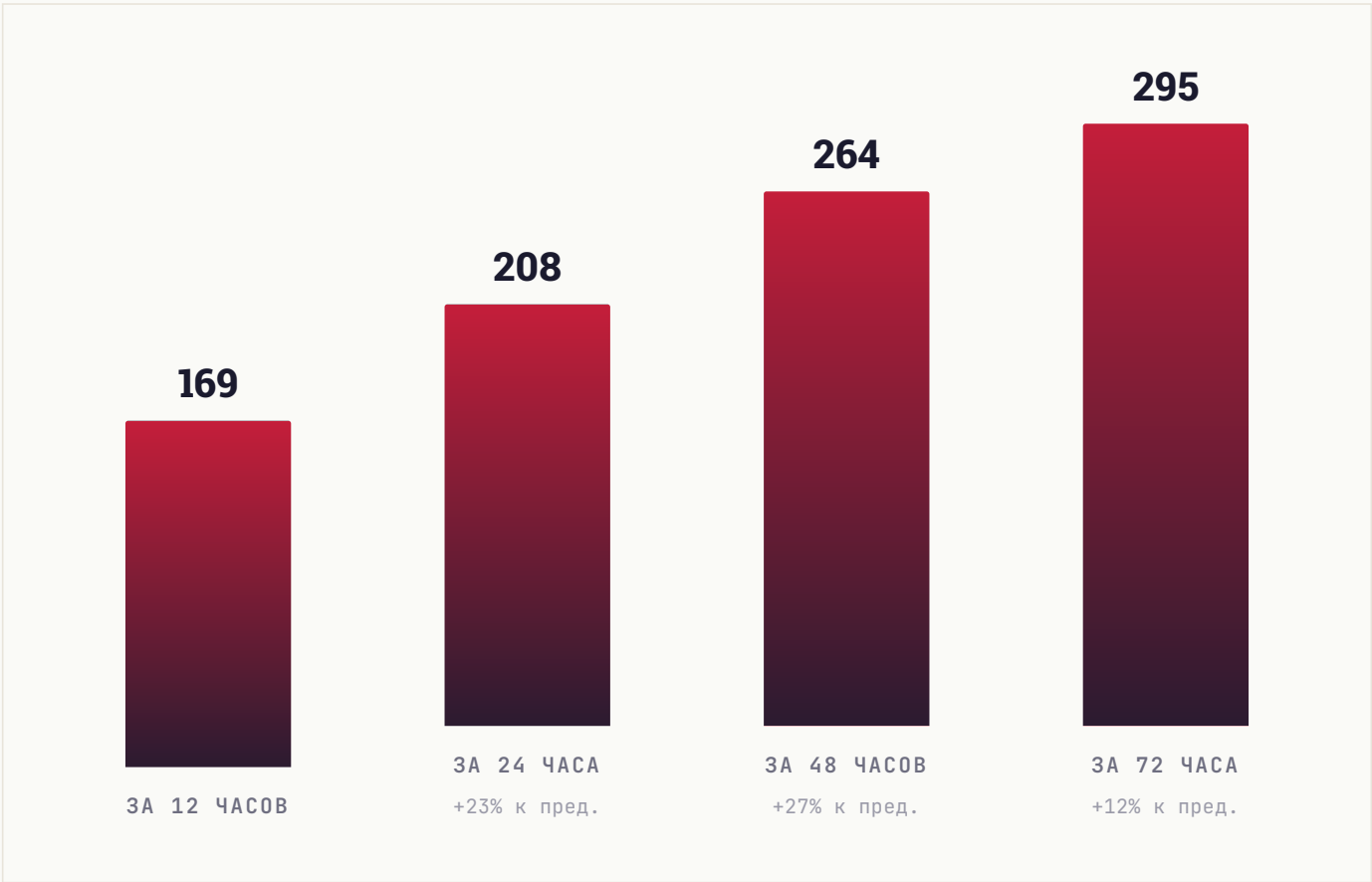


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 675	7 439	-1 236

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
кд Кухня, Деньги, Две Подушки. Вы	7.4K
ив Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K
ов Overclockers.ua	5.8K
к Культиватор Про агробизнес	3.3K
мб Мой бизнес Кузбасс	3.1K
мо МОЛЛС	2.7K
ви Венчурные Инвестиции	2K
т Такском Отчетность, бухгалтерия, ЭДО	1.7K
вв Вакансии в Рязани	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, а канал за это время прибавил **180** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	24
Февраль 2026	5	3	69
Январь 2026	0	0	33
Декабрь 2025	6	5	2
Ноябрь 2025	2	2	25
Октябрь 2025	5	4	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
19	6	180

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

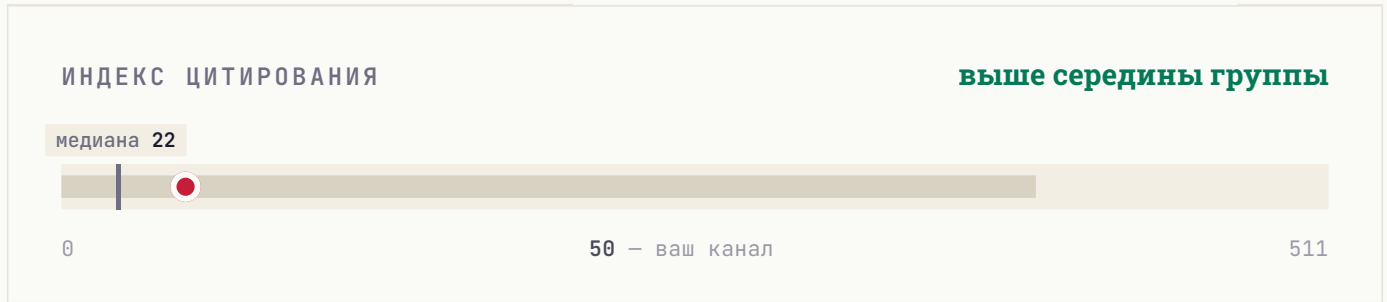
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#65 / 83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 65 из 83 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
