

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЦентрВЭД (импорт, экспорт, таможня, логистика, сертификация, ВЭД)



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 366 —	👁️ охват поста 4.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 498 медиана 502 · 29 дней	📅 постов/день 9.0 ~63 в неделю
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 130 реакц., 893 реп., 25 комм.	📄 длина поста 767 зн. медиана 850 · 29 дней	☆ постов в анализе 264 29 дней
📈 рекл. охват 381 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 182 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 16.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЦентрВЭД (импорт, экспорт, таможня, логистика, сертификация, ВЭД)» — 11 366 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 498 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 264 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (252/264 постов).
- 03 Средняя длина поста — 767 знаков (медиана 850).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (912 в среднем у топа vs 390 у худших) — среди 264 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 11:34 ФОТО С 1 сентября 2026 года вступает в силу ряд важных нормативных правовых актов, затрагивающих широкий круг участников рынка — от...	ПРОСМ. 1 214 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 10.7%
№2 10.09 · 08:16 ФОТО ИПЕМ: погрузка РЖД в августе показывает рост за счёт угля и зерна В августе 2026 года погрузка на сети РЖД составила 93 млн тонн...	ПРОСМ. 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 7.8%
№3 26.08 · 04:05 ФОТО Росстандарт приостановил действие ОТТС для китайских грузовиков CAMC H7, а также спецтехники SANTAI, DESA и DSCN типа DSTBJSQ Продажа этих...	ПРОСМ. 636 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 5.6%

№4 26.08 · 03:22 ФОТО Минсельхоз может до конца 2026 года отменить «плавающие» экспортные пошлины на пшеницу, ячмень и кукурузу Минсельхоз готовит предложение о...	ПРОСМ. 621 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 5.5%
---	---	--

№5 27.08 · 13:58 ФОТО Организацию таможенного контроля грузов в России хотят изменить В Госдуму 24 августа внесен законопроект о регулировании «иных мест»...	ПРОСМ. 620 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 5.5%
---	---	--

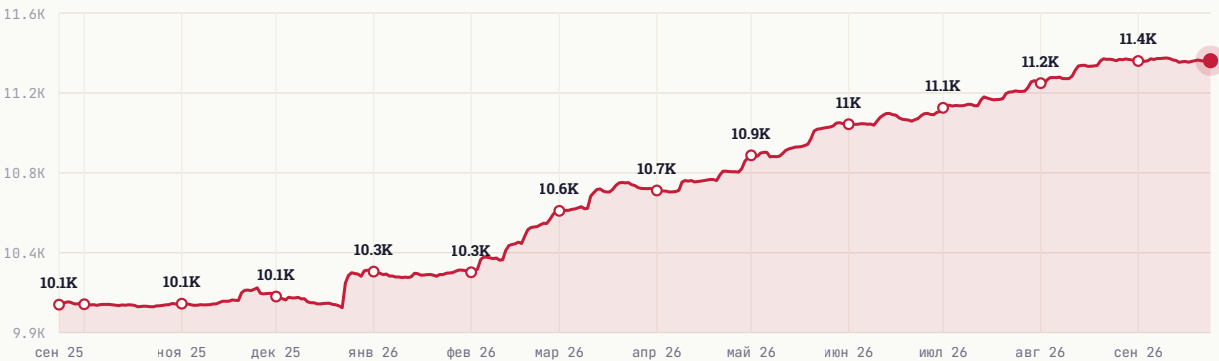
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 09:05 ФОТО Балтика не спасет: почему разворот зерна с Юга обернется проблемами для всего рынка 🚢 После атак на новороссийские терминалы экспорт...	ПРОСМ. 403 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 20.09 · 07:18 ТЕКСТ В Казахстане с 21 сентября повысятся тарифы КТЖ на услуги магистральной железнодорожной сети Приказом КРЕМ № 114-ОД от 2 сентября 2026...	ПРОСМ. 389 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 20.09 · 06:49 ФОТО Вниманию экспортеров: с 18 октября 2026 г. в Индонезии вводится обязательная сертификация халяль Торговое представительство России в...	ПРОСМ. 379 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 088

СЕЙЧАС

11 366

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 278

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

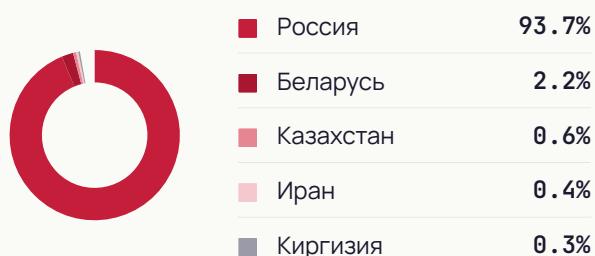
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **182** разных каналов.

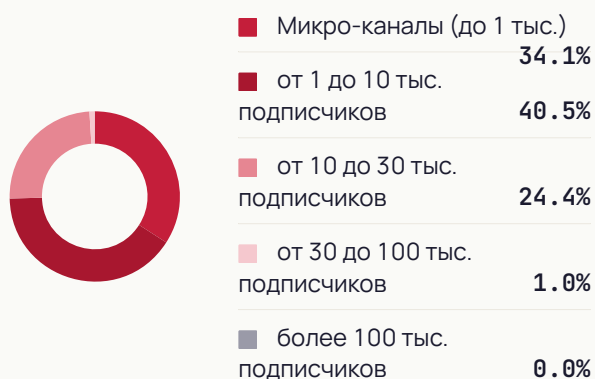
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



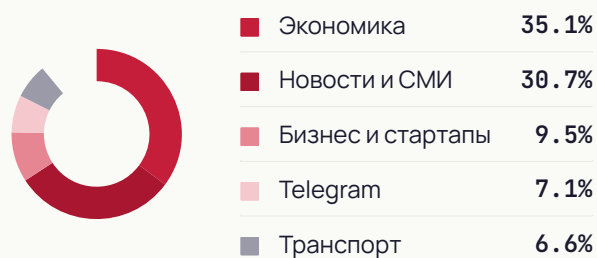
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



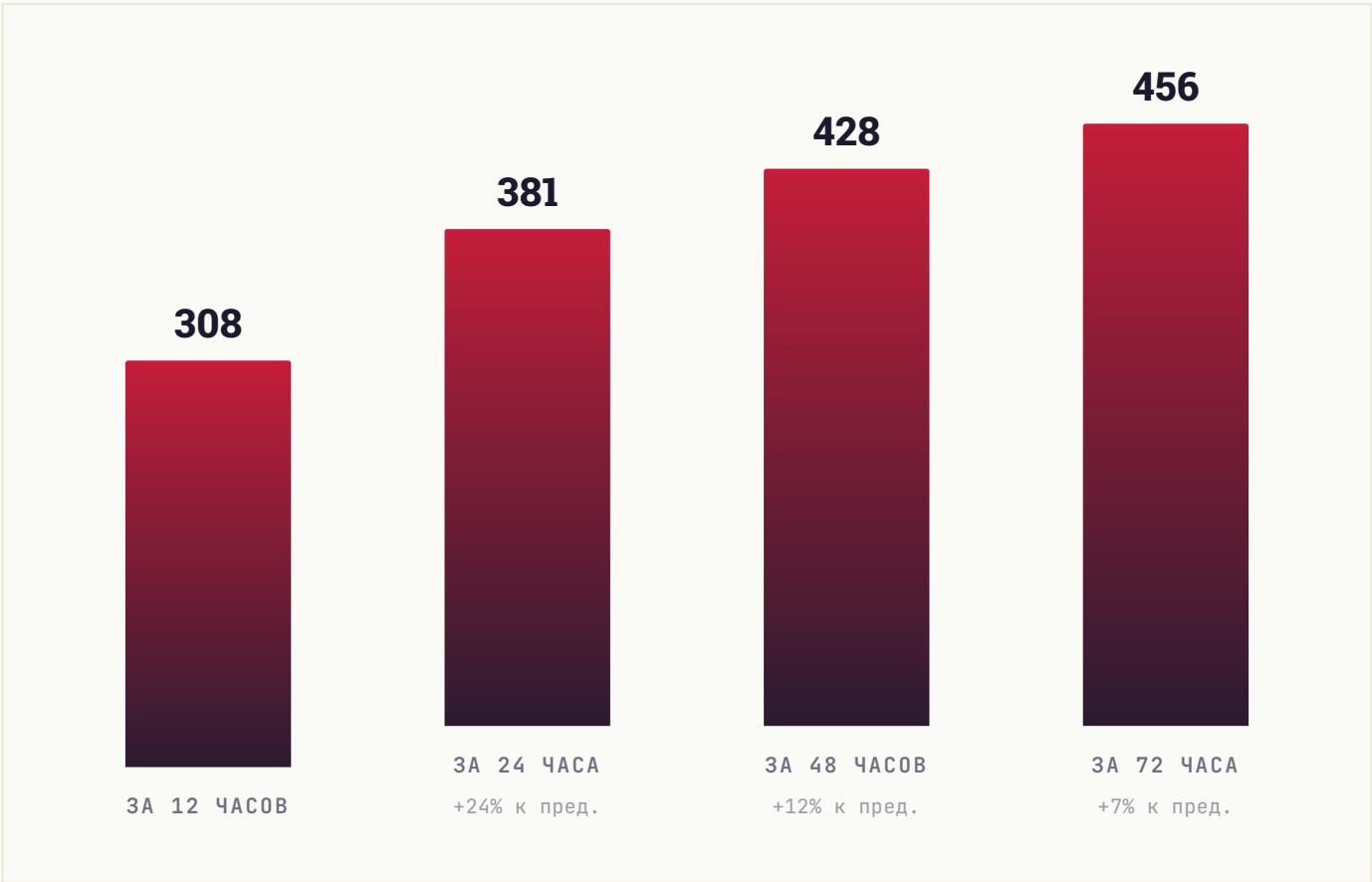
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО Всё о таможене и ВЭД	18.4K
ВЭ ВЭД-OFF/ON	16.4K
FR FreeВЭД	11.4K
Ц(ВЭД) Вы ЦентрВЭД (импорт, экспорт, таможня, логистика, сертификация, ВЭД)	11.4K
ВО Все о цепях поставок	11.2K
ЛЭ LogiStan. Экономика ЦентрАзии	10.4K
PI PortNews ПортНьюс	8.8K
АЛ Альта-Софт	6.5K
МЭ Международка. Экспорт, ВЭД, инвестиции.	5.6K
Л- Логист - Шмогист	3.3K
ТМ Трансъевразийские маршруты КСТП	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **973** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	182
Февраль 2026	3	3	349
Январь 2026	2	2	65
Декабрь 2025	4	4	238
Ноябрь 2025	3	3	107
Октябрь 2025	3	3	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	973

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

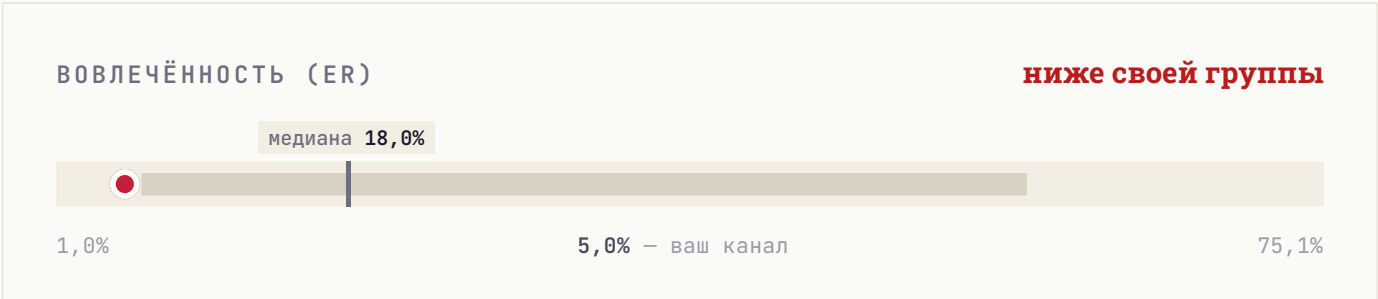
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Экономика» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.38% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
