

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Центр-инвест



@centrinvest_bank

Лучший банк Юга России для населения и предпринимателей.
Работаем с заботой о природе, клиентах и персонале ❤️ Наш
сайт: <https://www.centrinvest.ru/ru/> Для связи с банком:
8(800)2009929

ПОДПИСЧИКИ

6 364

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

802

рекл. охват 290/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 364 —	👁️ охват поста 12.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 802 медиана 813 · 24 дней	📅 постов/нед. 3.2 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 19.6 всего 216 реакц., 36 реп., 0 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 284 · 24 дней	☆ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 290 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 196 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Центр-инвест» — 6 364 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 802 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 284).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 652 у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 10:19 ФОТО У пользователей из РФ участились проблемы с доступом к сайтам финансовых организаций при использовании зарубежных браузеров Чтобы это...	ПРОСМ. 1 154 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 18.1%
№2 21.08 · 12:03 ВИДЕО Часто кажется, что после подписания кредитного договора сразу загрохочет гром и раздастся злобный закадровый смех. Как в мультиках...	ПРОСМ. 1 036 РЕП. 5	РЕАКЦ. 44 ER 16.3%
№3 01.09 · 14:28 ФОТО Ну что, пора открывать новые страницы Кто-то впервые идёт в школу и крепко держит маму за руку. Кто-то уже думает об экзаменах. Кто-то...	ПРОСМ. 931 РЕП. 1	РЕАКЦ. 25 ER 14.6%

№424.08 · 11:36 **ВИДЕО**

Молодые сотрудники в деле — сканирование показало, что у вас нет платёжного стикера. А у нас есть! Смотрите, какой удобный — привычно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
918	16
РЕП.	ER
4	14.4%

№528.08 · 11:20 **ФОТО**

Каждый бизнес дарит радость по-своему, а мы увеличиваем её вдвое Откройте счёт в августе и получите тариф×2. Например, на двойном...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
914	18
РЕП.	ER
3	14.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 17:04 **ФОТО**

Продвинутая карта, которая не худеет До 30% кешбэк рублями у партнёров, 1% за остальные покупки + 9% на остаток при зачислении заработной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
738	21
РЕП.	ER
6	11.6%

↓ 06.09 · 13:18 **ФОТО**

Сто рублей уже пожелтели и поймали осеннюю грустинку, а вы? ❤️ — нет, у меня вечнозелёная карта 🔥 — да, уже готовлюсь к тыквенному...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
636	14
РЕП.	ER
2	10.0%

↓ 08.09 · 09:35 **ФОТО**

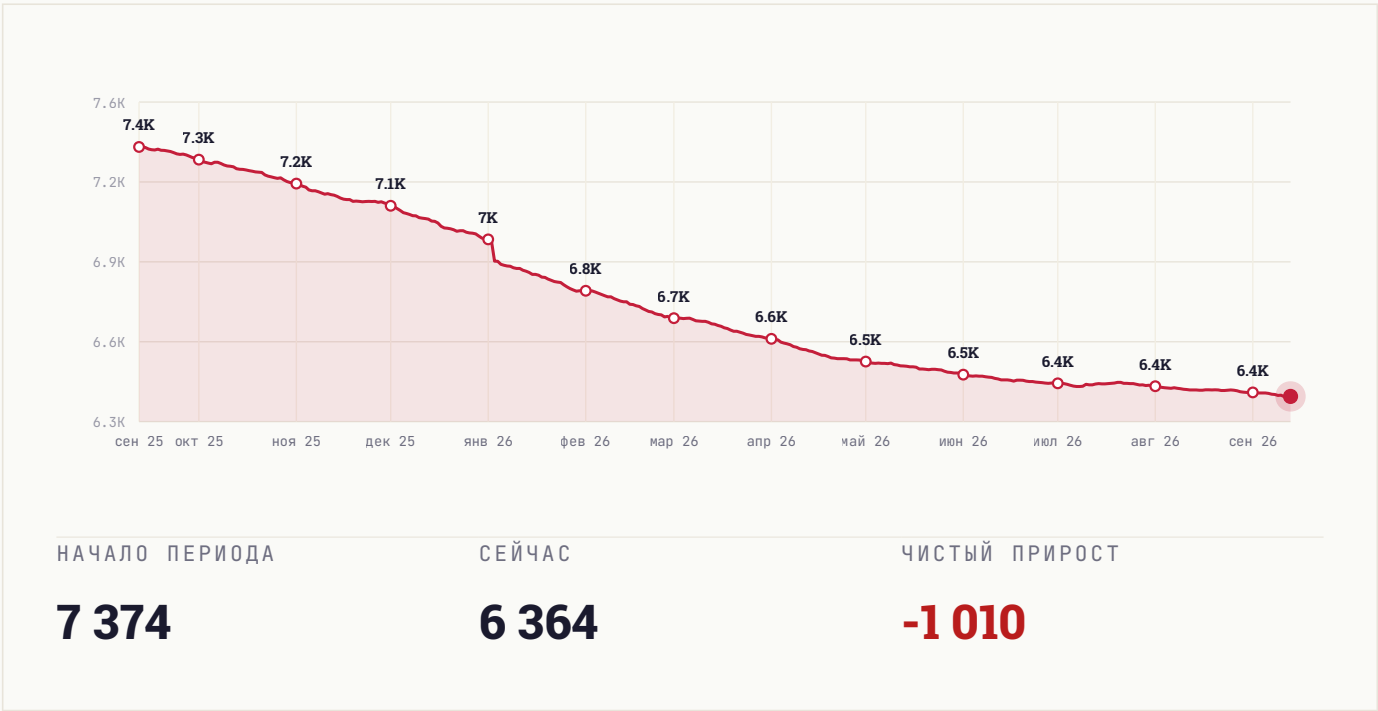
Вашу маму и тут и там показывают Мы сейчас про линейки и наши соцсети. Видели вас 1 сентября: каждая — царица, но все при этом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
583	10
РЕП.	ER
1	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

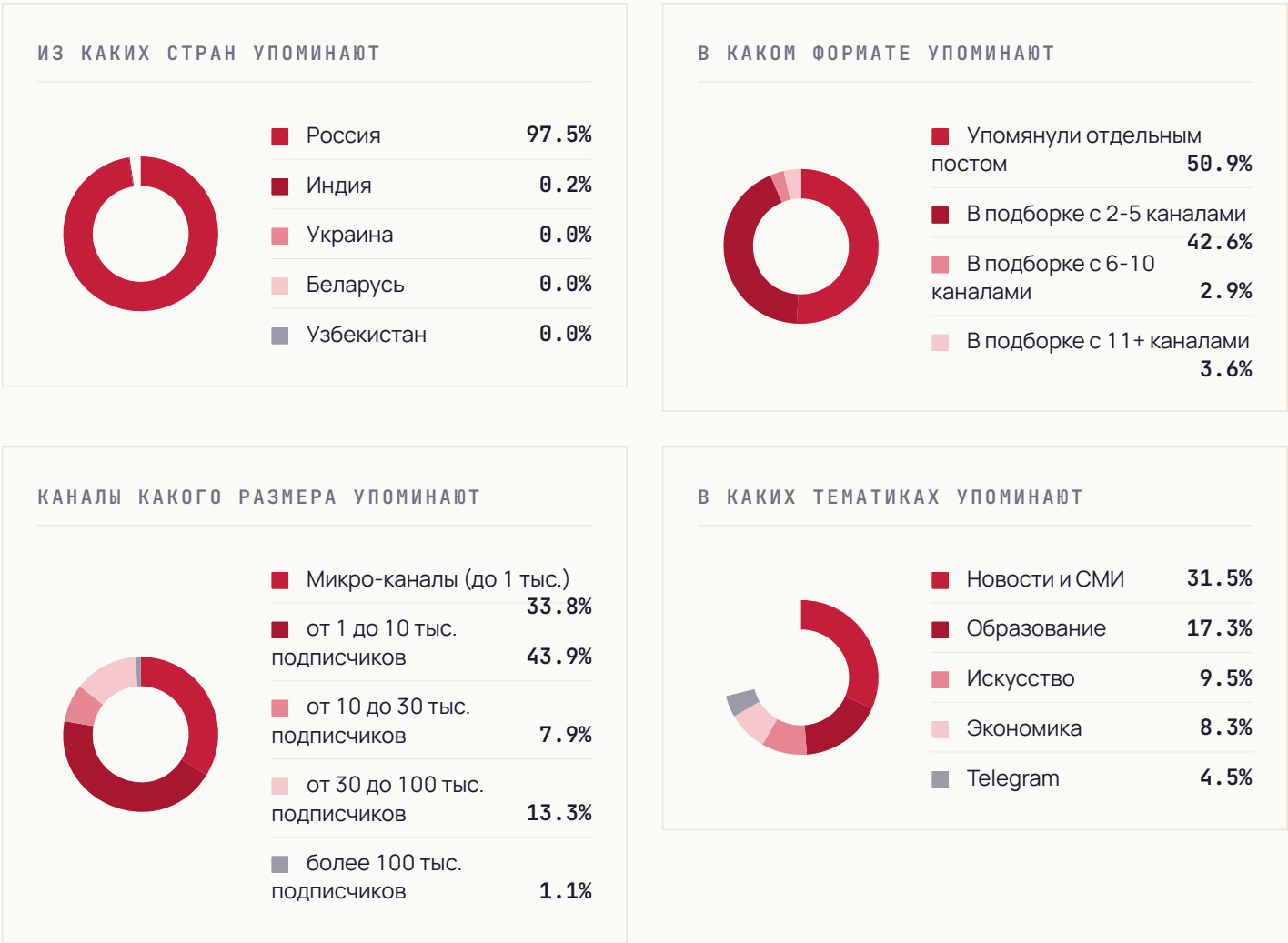
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

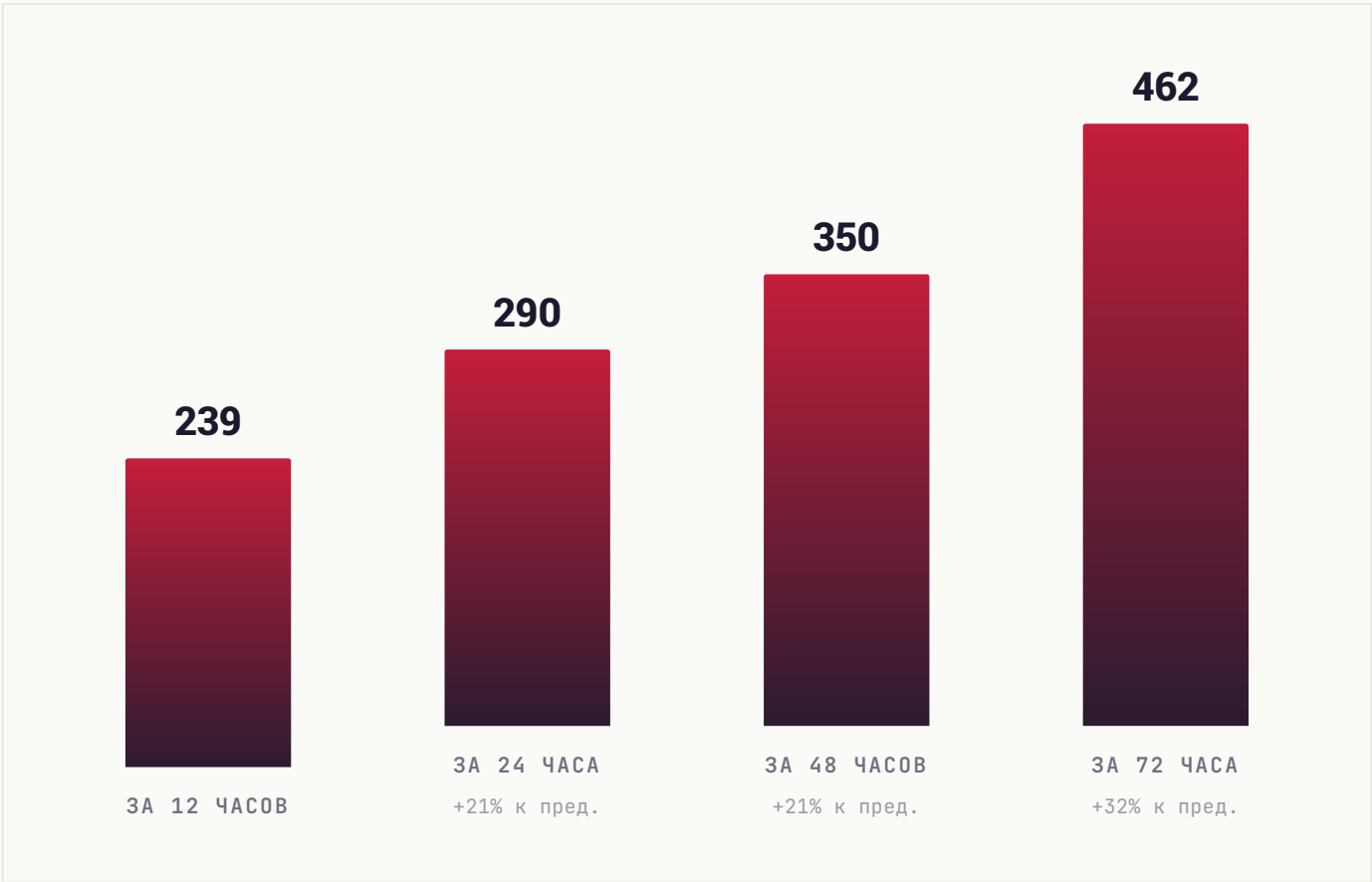
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **196** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НР Нескучный Ростов Афиша 161.RU	26.8K
Ю/ ЮФУ / Южный федеральный университет	10.6K
АЛ Алексей Логвиненко	8.8K
РА Работа.ру	7.8K
ЦЕ Центр-инвест ВЫ	6.4K
МД Молокова для экспертов👑	4.6K
РР РБК Ростов	4.3K
КП кадровый пылесос	2.1K
РД Работа.ру для бизнеса	1.6K
ЗВ Зелёный вектор Здоровье, семья, уют	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **28** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	3
Февраль 2026	2	2	5
Январь 2026	5	4	2
Декабрь 2025	10	8	2
Ноябрь 2025	10	8	8
Октябрь 2025	6	5	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	28

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

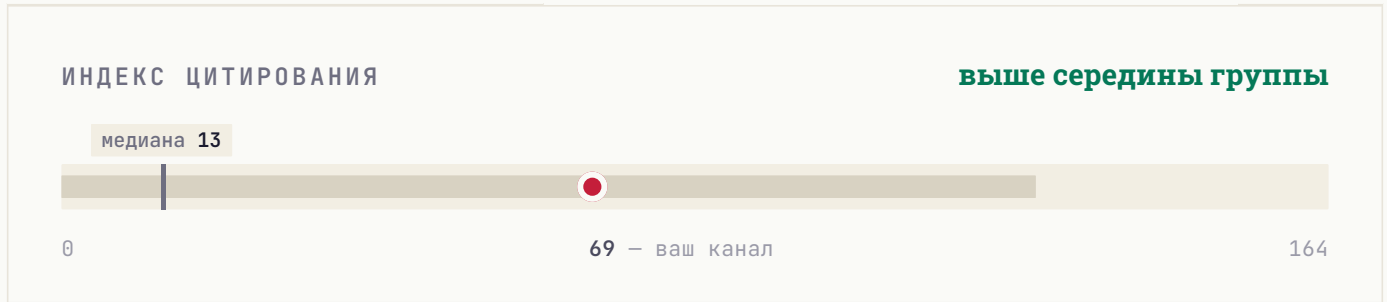
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **113 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/113

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 113 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
