

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РТ-ЦТ | Поступление 2026



@centralized_testing

Частный некоммерческий проект «РТ-ЦТ | Поступление 2026» – канал направленный на содействие и информирование участников учебного процесса для поступления в учреждение высшего образования

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 434 08.09.2026 -276 за месяц	84.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CENTRALIZED_TESTING за сутки 30.0%	3.7K рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 434 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 83.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.7K медиана 3.7K · 2 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.0 всего 12 реакц., 61 реп., 13 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 641 зн. медиана 641 · 2 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 2 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -276 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 21.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РТ-ЦТ | Поступление 2026» — 4 434 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (84% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 641 знаков (медиана 641).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 16.08 · 07:17 ФОТО ABCD ABCD 2026 ❤️ Уважаемые абитуриенты, которые сдают экзамен в следующем году, сборник тестов с ЦЭ и ЦТ 2026 года уже доступны в...	ПРОСМ. 4 973 РЕП. 54	РЕАКЦ. 11 ER 112.2%
№2 13.08 · 08:26 ФОТО 📖 Как результаты ЦЭ повлияют на учебники и программы Академия образования и РИКЗ проанализировали результаты ЦЭ этого года. Выявлены...	ПРОСМ. 2 444 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 55.1%

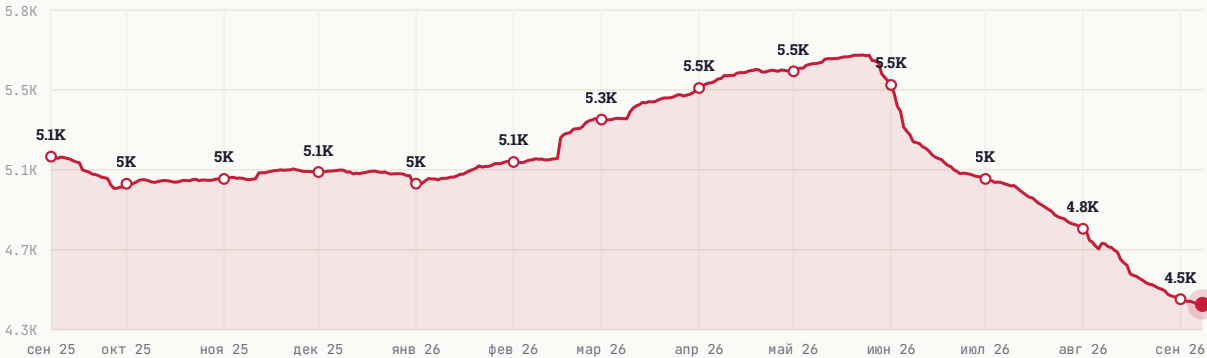
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 16.08 · 07:17 ФОТО ABCD ABCD 2026 ❤️ Уважаемые абитуриенты, которые сдают экзамен в следующем году, сборник тестов с ЦЭ и ЦТ 2026 года уже доступны в...	ПРОСМ. 4 973 РЕП. 54	РЕАКЦ. 11 ER 112.2%
↓ 13.08 · 08:26 ФОТО 📖 Как результаты ЦЭ повлияют на учебники и программы Академия образования и РИКЗ проанализировали результаты ЦЭ этого года. Выявлены...	ПРОСМ. 2 444 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 55.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 140

СЕЙЧАС

4 434

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-706

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

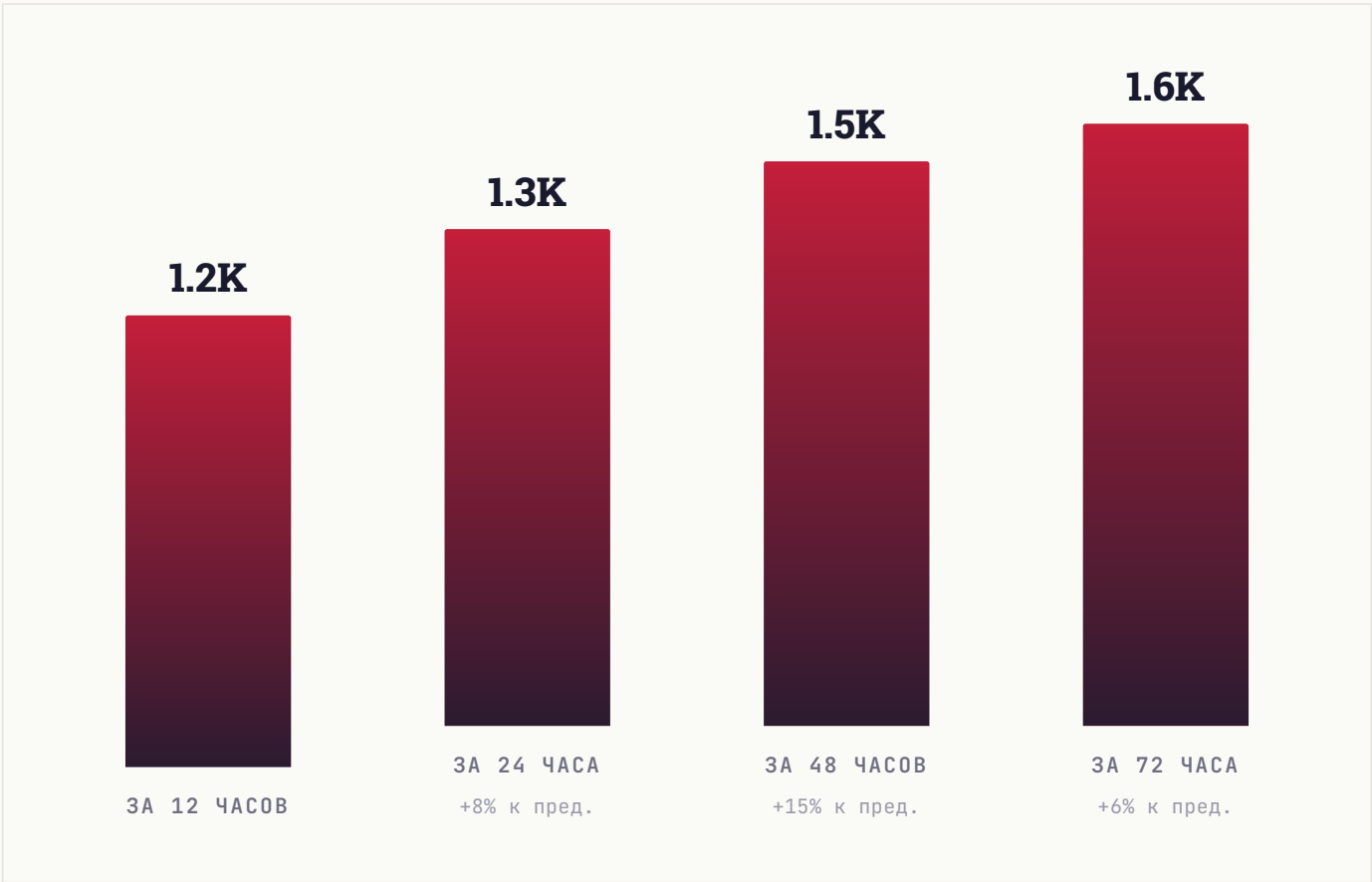
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	17.2K
Б1 БГУ Белорусский государственный университет	12.6K
ВР Влад Ревтович История Беларуси	9.5K
АД Адукар	6.5K
Р1 РТ-ЦТ Поступление 2026 ВЫ	4.4K
СВ Студенты Беларуси	2.9K
1К 11 КЛАСС (БЕЛАРУСЬ)	2.7K
ЛГ Луцевич готовит к ЦЭ/ЦТ	2.1K
МС MINES СХЕМЫ АБУЗЫ	1.6K
1К 11 класс / ответы	969

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **658** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	156
Февраль 2026	0	0	216
Январь 2026	0	0	118
Декабрь 2025	0	0	35
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	1	1	68

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	658

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

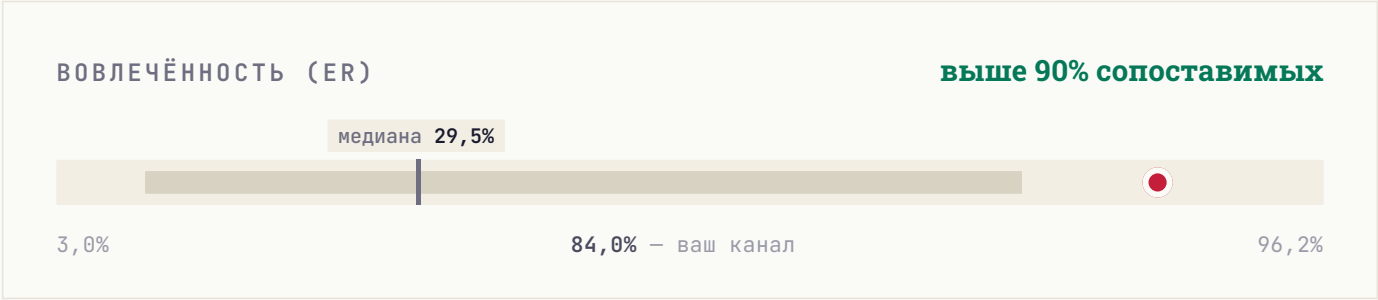
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#62 /86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 62 из 86 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
