

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Центр Сварог. ВМП и БД.



@center_svarog

Наш сайт: www.ctmsvarog.ru Первая помощь и медицина. Фото/ видео с БД, обсуждения курсов, воспоминания о былом и многое другое. Авторский контент. Контакт для связи: @Center_Svarog_TG Запись на...

ПОДПИСЧИКИ

20 884

-154 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **786**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 884 —	👁️ охват подписчиков 12.03% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.4 всего 2 574 реакц., 1 165 реп., 33 комм.	📄 длина поста 386 зн. медиана 313 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 786 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -154 за последний месяц	📄 цитируемость 287 индекс цитирования · 604 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 16.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Центр Сварог. ВМП и БД.» — 20 884 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -11.8% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 386 знаков (медиана 313).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 18:31 ФОТО Доброй ночи 🌃	ПРОСМ. 11 958 РЕП. 248	РЕАКЦ. 80 ER 57.3%
№2 21.06 · 18:46 ФОТО 🔥 26 июня, пятница ⚡ Наше следующее гуманитарное занятие - "БПЛА, РЭР, РЭБ" Группа компаний САБЭП и СЭБЭП Разработчик и производитель...	ПРОСМ. 11 710 РЕП. 40	РЕАКЦ. 33 ER 56.1%
№3 30.06 · 10:47 ФОТО 😄😄 Центр «Сварог» подготовил материал по теме: «Осколочные ранения: оценка, контроль кровотечения и конверсия турникета» Осколочные...	ПРОСМ. 5 197 РЕП. 151	РЕАКЦ. 58 ER 24.9%

№405.07 · 07:30ФОТО ⚠️ Индивидуальные противохимические пакеты иностранного производства. ✅ В прошлый раз мы говорили про историю развития ИПП (индивидуального...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 959	32
	РЕП.	ER
	24	19.0%

№510.07 · 13:46ФОТО ! по запросу населения, в связи с текущими событиями, было принято решение провести в внеплановом порядке Лекторий по теме "Первая помощь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 696	38
	РЕП.	ER
	39	17.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 07:21ВИДЕО 👍 Доброго времени суток, на связи Леший! 🎯 Сегодня мы разберём комплектацию и наполнение медицинской аптечки, предоставленной «Концерном...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 773	33
	РЕП.	ER
	18	8.5%

↓ 21.06 · 16:44ФОТО 🇷🇺 Сегодня, в День медицинского работника, Центр тактической медицины «Сварог» поздравляет всех, кто посвятил свою жизнь спасению...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 737	95
	РЕП.	ER
	2	8.3%

↓ 09.07 · 07:56ФОТО 🤗 Приветствую! Сегодня начинаем серию обзорных постов про дрон-детекторы. 📖 #УчебныеМатериалы 🤗 #КомментарийСпециалиста На повестке дня...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 718	28
	РЕП.	ER
	14	8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 063

СЕЙЧАС

20 884

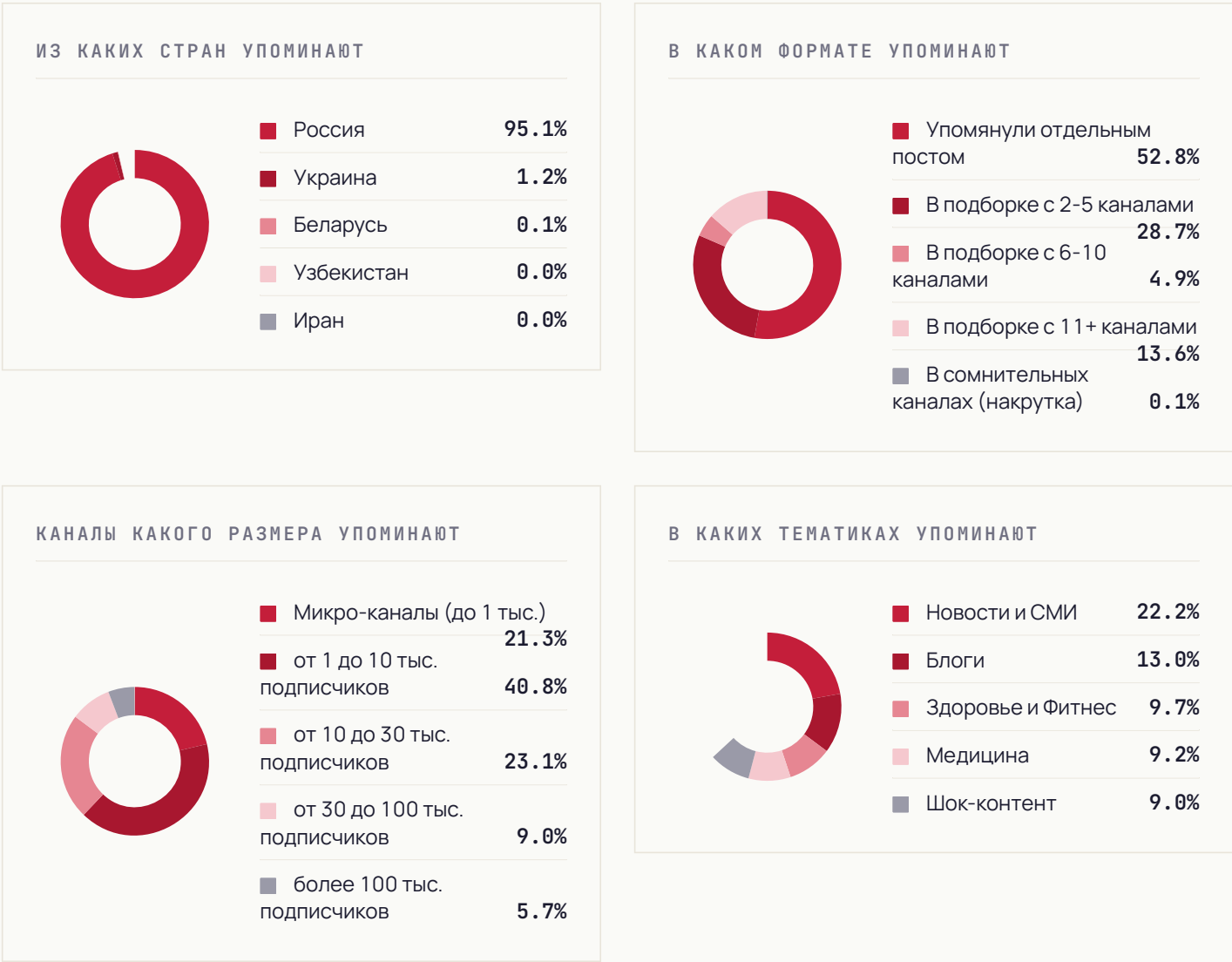
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-179

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

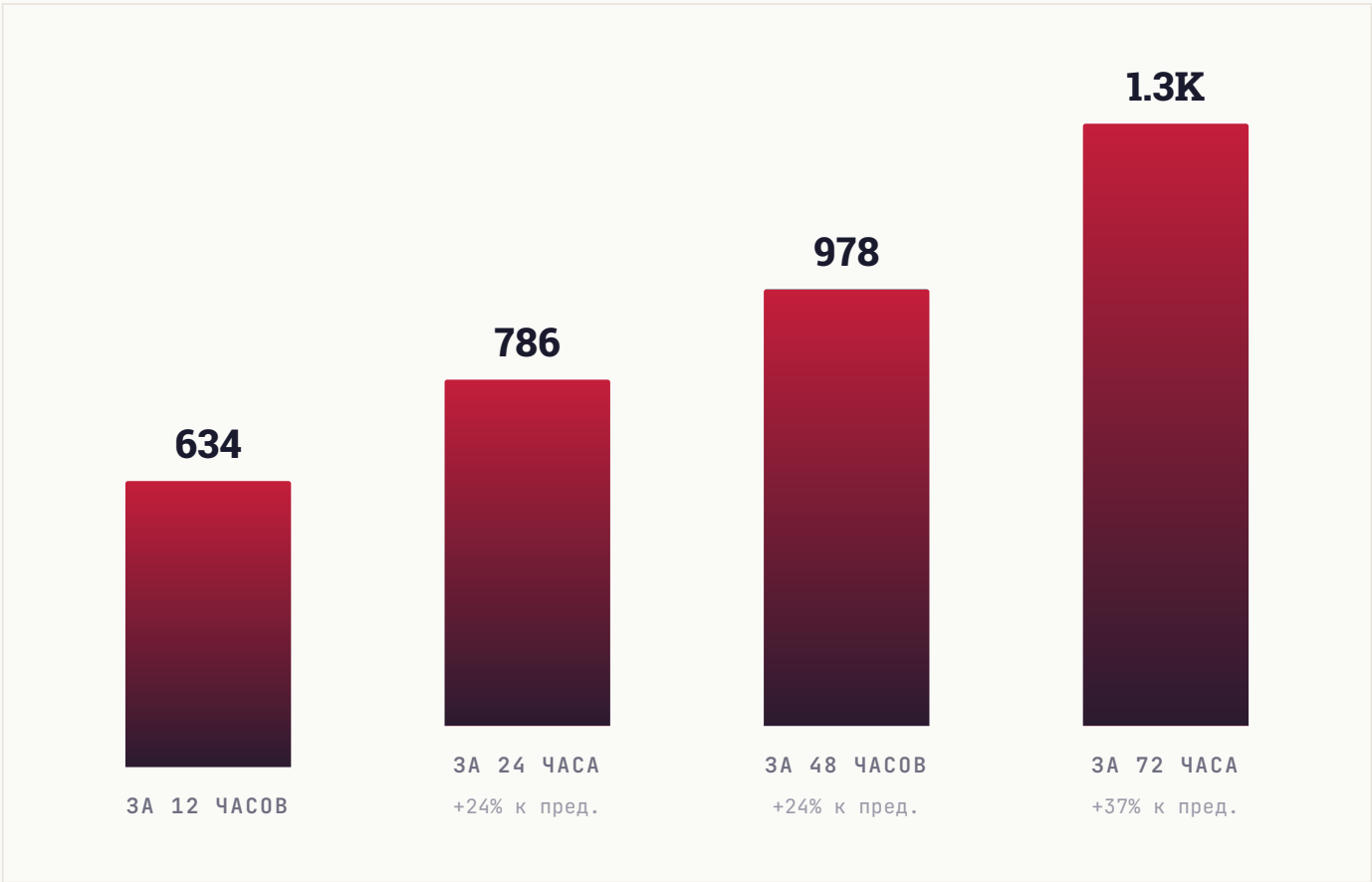
Индекс цитирования **287** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **604** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДТ Dr Tel	755.5K
БИ Блог из морга	354.1K
تا تعليم اللغة الإنجليزية 🧑🏫	328.2K
🩺 الجراحة 🩹 Surgery 🩸 - Crypto currency	318.4K
ЭМ Эндокринолог Магеря	292.5K
ОФ ОПЫТНЫЙ ФАРМАЦЕВТ	264.6K
АР АРТЕКА_TV	241.5K
ММ Московская медицина	237.8K
🌿 Халқ табобати 🌿	235.1K
зд ЗдравКонтроль	222.2K
ЦС Центр Сварог. ВМП и БД. ВЫ	20.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Dr Tel (755.5K), медиана топ-97: 103.2K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, они привели **738** новых подписчиков.

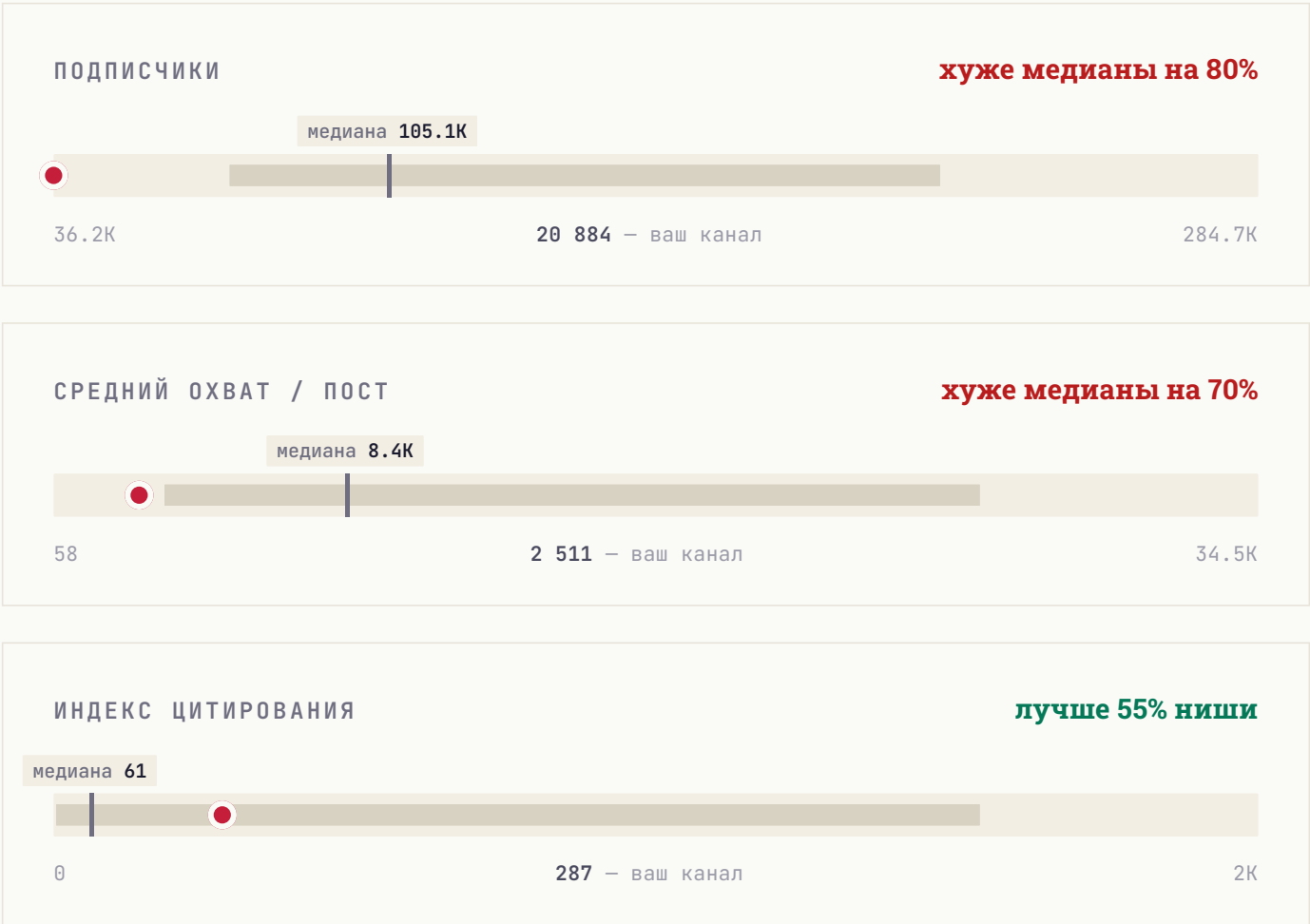
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	5	146
Декабрь 2025	14	10	122
Ноябрь 2025	29	25	60
Октябрь 2025	54	38	96
Сентябрь 2025	22	17	163
Август 2025	25	21	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
150	6	738

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Медицина» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
