

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Центр дизайна Expostroy



@center_expostroy

1000 магазинов для ремонта и дизайна <https://www.expostroy.ru>

📍 Москва, Нахимовский проспект, 24, стр. 1 🕒 пн-вс 10:00 - 21:00

ПОДПИСЧИКИ

6 412

-74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

298

рекл. охват 112/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 412 —	👁️ охват поста 4.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 298 медиана 320 · 29 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 36 реакц., 28 реп., 3 комм.	📄 длина поста 701 зн. медиана 703 · 29 дней	★ постов в анализе 15 29 дней
📈 рекл. охват 112 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -74 за последний месяц	📄 цитируемость 117 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Центр дизайна Expostroy» — 6 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 298 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 701 знаков (медиана 703).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (406 в среднем у топа vs 240 у худших) — среди 15 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 09:53 ФОТО #expostroy_мероприятия До Большой конференции по свету 2026 осталось всего 3 недели! Это одно из самых масштабных событий нашего комплекса...	ПРОСМ. 435 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 6.8%
№2 26.08 · 08:31 ФОТО #expostroy_статьи Открытые планировки все чаще предполагают, что кухня станет часть гостиной или столовой. Но несмотря на очевидные плюсы...	ПРОСМ. 401 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 6.3%
№3 08.09 · 08:01 ФОТО #новинки_expostroy В Delight приехали стильные новинки Tom Dixon:  Melt Cone Fat — напольный светильник с абажуром, напоминающим каплю...	ПРОСМ. 382 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.0%

№4 01.09 · 10:09 ВИДЕО #expostroy_тренды Коллекция ELEMENT ЭЛЕМЕНТ от UNION предлагает размышлять о функции мебели в разрезе архитектуры: соединять объёмы...	ПРОСМ. 374 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.8%
№5 28.08 · 12:23 ФОТО #expostroy_проекты Классная корпусная мебель, которая была изготовлена по индивидуальным заказам мастерами Polka.  Фасады макияжного стола...	ПРОСМ. 372 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 09:27 ФОТО #expostroy_мероприятия 19 сентября 10:30 – 20:00 (суббота) Большая конференция по свету для дизайнеров 2026 Конференция посвящена...	ПРОСМ. 273 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 4.3%
↓ 18.09 · 09:36 ФОТО #expostroy_статьи Спальня – место, где хочется ощущать умиротворение, комфорт и безопасность. Поэтому важно уделять внимание не только...	ПРОСМ. 243 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 3.8%
↓ 20.09 · 08:41 ФОТО #expostroy_мероприятия 23 сентября 17:40* – 19:00 (среда) Семинар с Анной Моджаро. Цвет, который не кричит: как управлять яркостью и делать...	ПРОСМ. 204 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

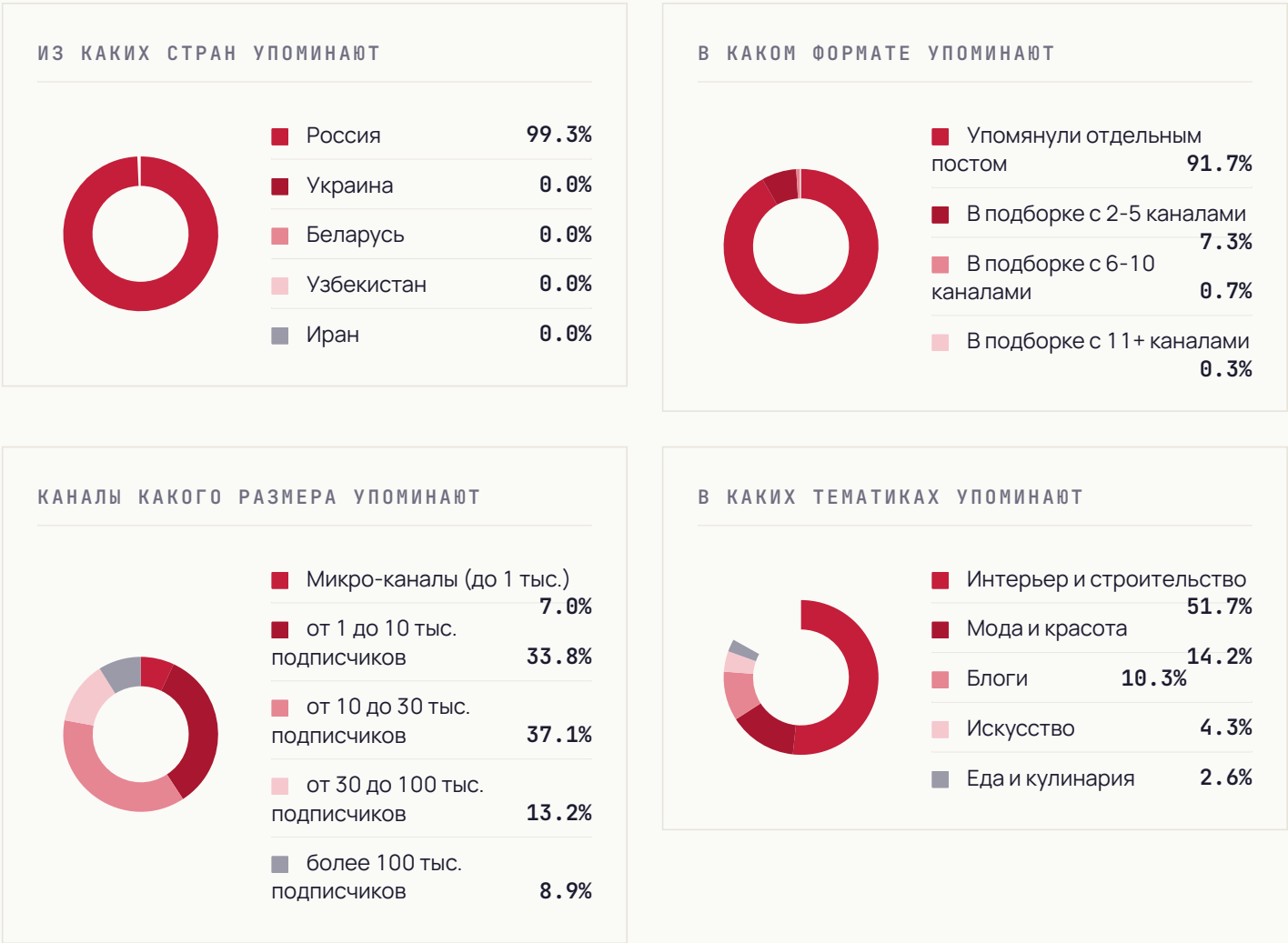


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 697	6 413	-284

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

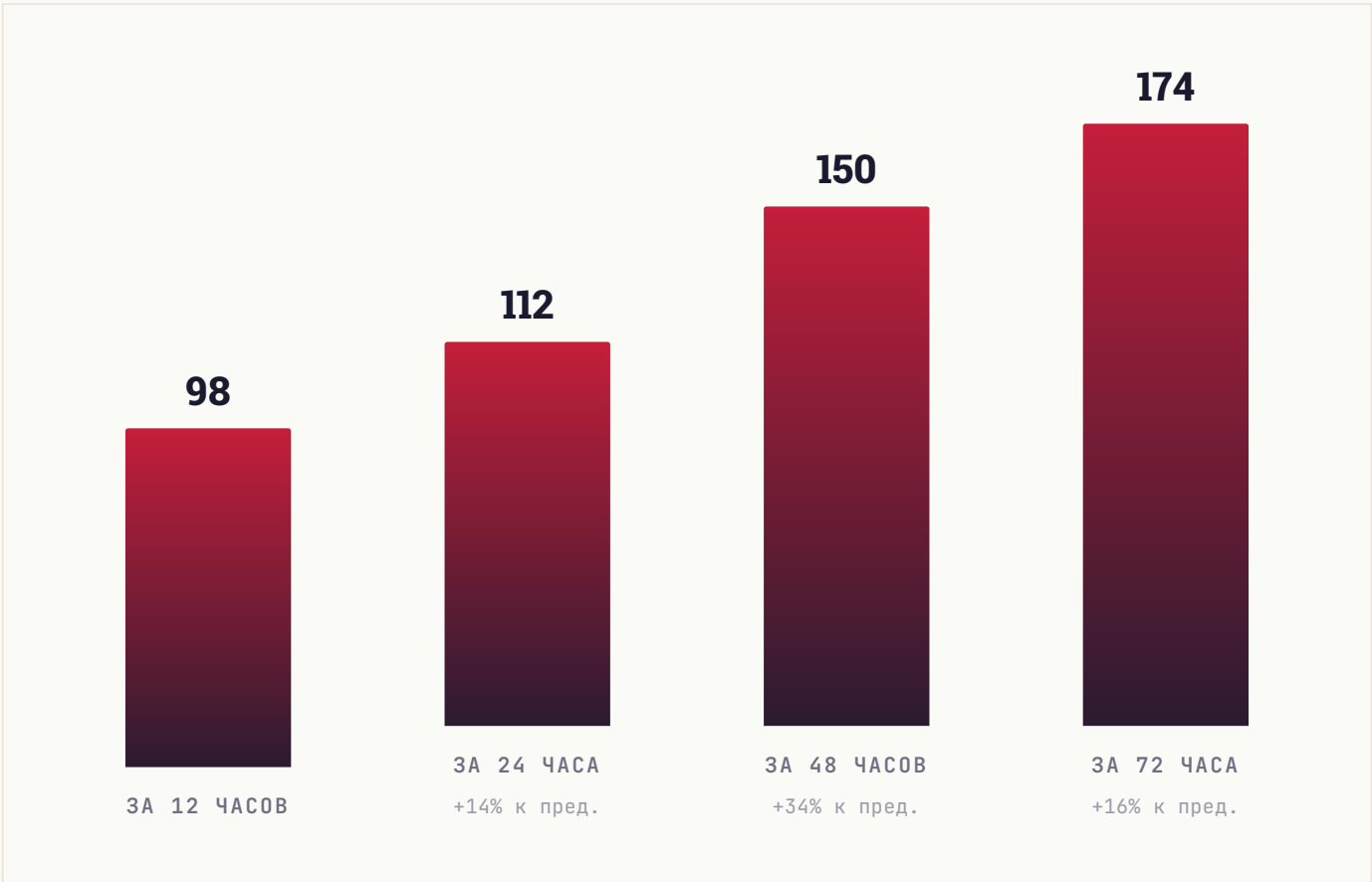
Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пд Патчи, джинсы и просекко	12.7K
ро Роспатриотцентр	12.2K
нв Никитин Василий Пластический Хирург	7.7K
цд Центр дизайна Expostroy ВЫ	6.4K
г« Группа «Черкизово»	6.1K
ул Университет Любви	5.9K
лж Лёгкая женская доля	5.7K
зд За дверью: Бастион-С	3.1K
нс Новосибирск-Родина Снежных баб	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **799** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	9	8	197
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	6	6	114
Ноябрь 2025	6	5	274
Октябрь 2025	10	10	189

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	799

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80 /116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.65% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
