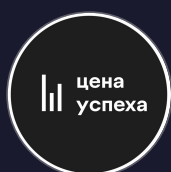


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Цена успеха



@cena_uspeha

У всего есть цена. Даже у успеха 📈👉 Купить рекламу <https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 📖
Реклама внутри книги <https://expert-book.pro/pp> 📖 Книга,
которая усиливает ваш...

ПОДПИСЧИКИ

57 331

+206 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 590/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Познавательное»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 331 —	👁️ охват поста 3.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д +6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 545 зн. медиана 562 · 26 дней	★ постов в анализе 8 26 дней
📈 рекл. охват 590 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +206 за последний месяц	📄 цитируемость 432 индекс цитирования · 592 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 29.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цена успеха» — 57 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +6.4% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 545 знаков (медиана 562).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 8 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 11:56 ФОТО Как провалы других учат нас быть успешными Когда бизнес-гиганты вводят новые страховки, это не просто новость. Это урок для каждого, кто...	ПРОСМ. 2 437 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.3%
№2 03.08 · 11:56 ФОТО Секрет успеха — видеть за стереотипами сложность Мы часто думаем об Африке как о бедном континенте с голодными детьми. Но один географ за...	ПРОСМ. 2 256 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.9%
№3 15.08 · 13:23 ФОТО ТВОИ «ПОТОМ» УЖЕ ЗАГРУЖЕНЫ В ФУРГОН Павел всю жизнь доставлял людям еду, посылки и чужие покупки. Пока покойница не оставила ему старый...	ПРОСМ. 2 018 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.5%

№4 10.08 · 11:56 ФОТО Порой цена успеха измеряется не только в потраченном времени и усилиях В мире, где каждый день приносит новые вызовы, важно помнить, что...	ПРОСМ. 1 985 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№5 09.08 · 04:43 ФОТО Иногда любовь — это не спасти. Иногда любовь — наконец услышать Антон уверен, что хороший отец обязан бороться до конца. Найти другого...	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.2%

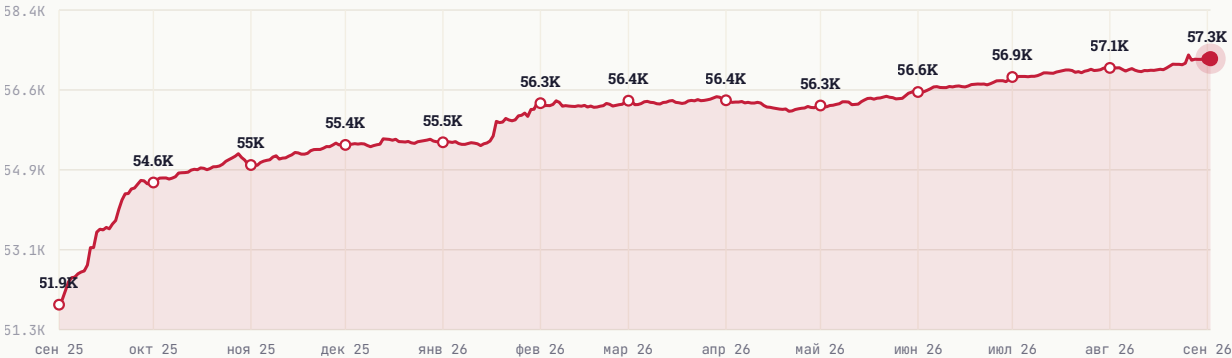
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 12:23 ТЕКСТ Лекции сложили в файл. Книга не появилась Полезная книга экономит читателю годы. Беспорядочная — забирает у него вечер. Разобрали, как...	ПРОСМ. 1 821 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 24.08 · 11:56 ФОТО Не учи других, а учись у других Конкуренты часто становятся лучшими учителями. Взгляни на свежий пример с Coca-Cola и Pepsi. Когда первая...	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.0%
↓ 29.08 · 14:09 ФОТО Книга для тех, кто однажды понял: он не живёт, а просто доезжает до вечера У Артёма вроде бы обычная жизнь. Работа, квартира, сообщения в...	ПРОСМ. 944 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 853

СЕЙЧАС

57 331

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

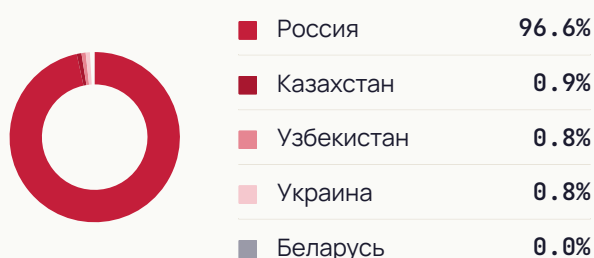
+5 478

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **432** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **592** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



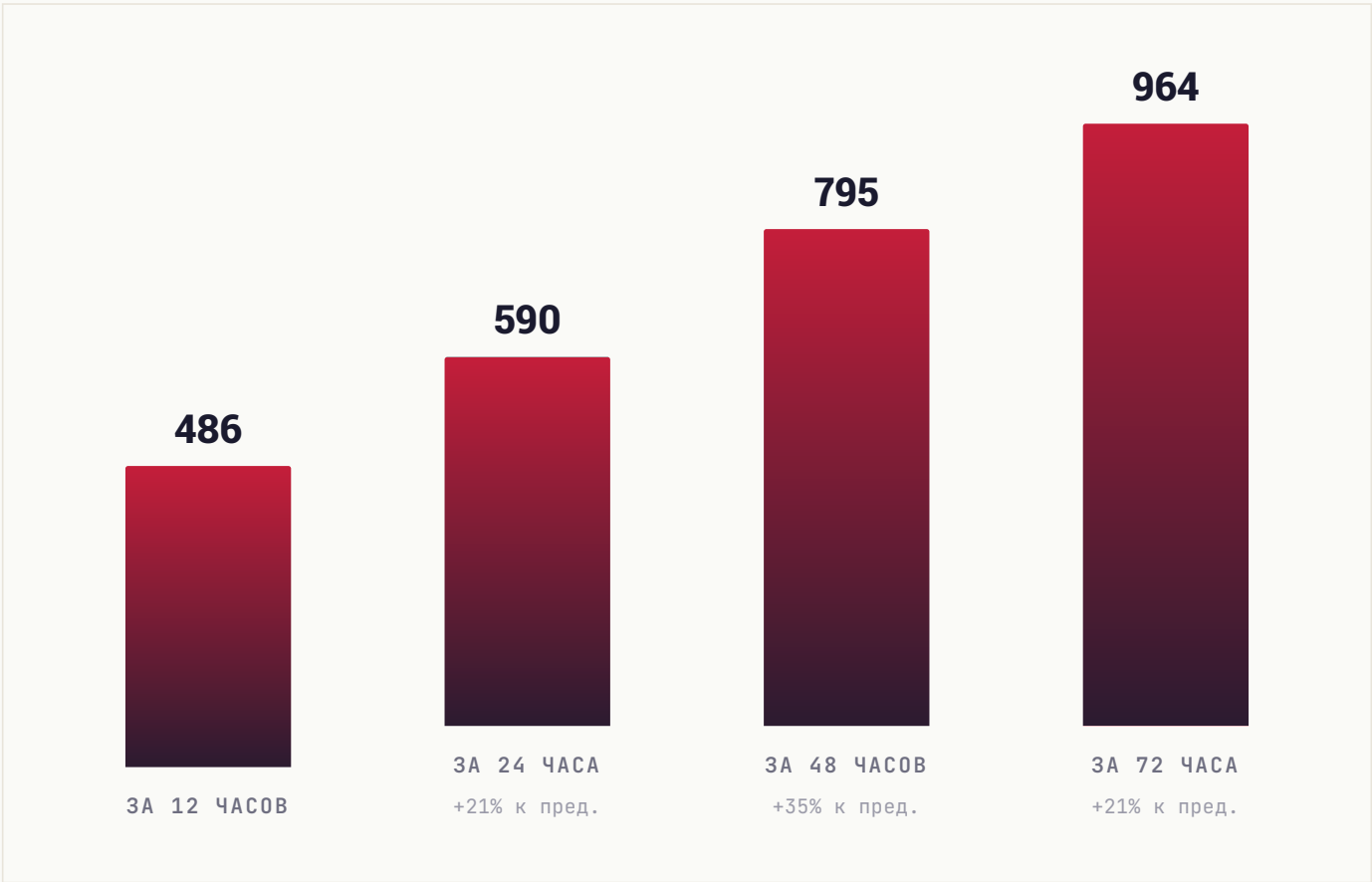
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
9Ф 99 франков. Маркетинг	82.5K
СН Стартап на завтрак	76.9K
W worklis Ежедневная подработка	68.7K
ДГ DELO говорим	68.6K
СС Сломай систему Потенциал	61.7K
ЦУ Цена успеха ВЫ	57.3K
ДР Дорогой редактор Тексты	54.3K
ПД По дефолту финансист	49.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: 99 франков. Маркетинг, 82.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **3 619** подписчиков из всех источников.

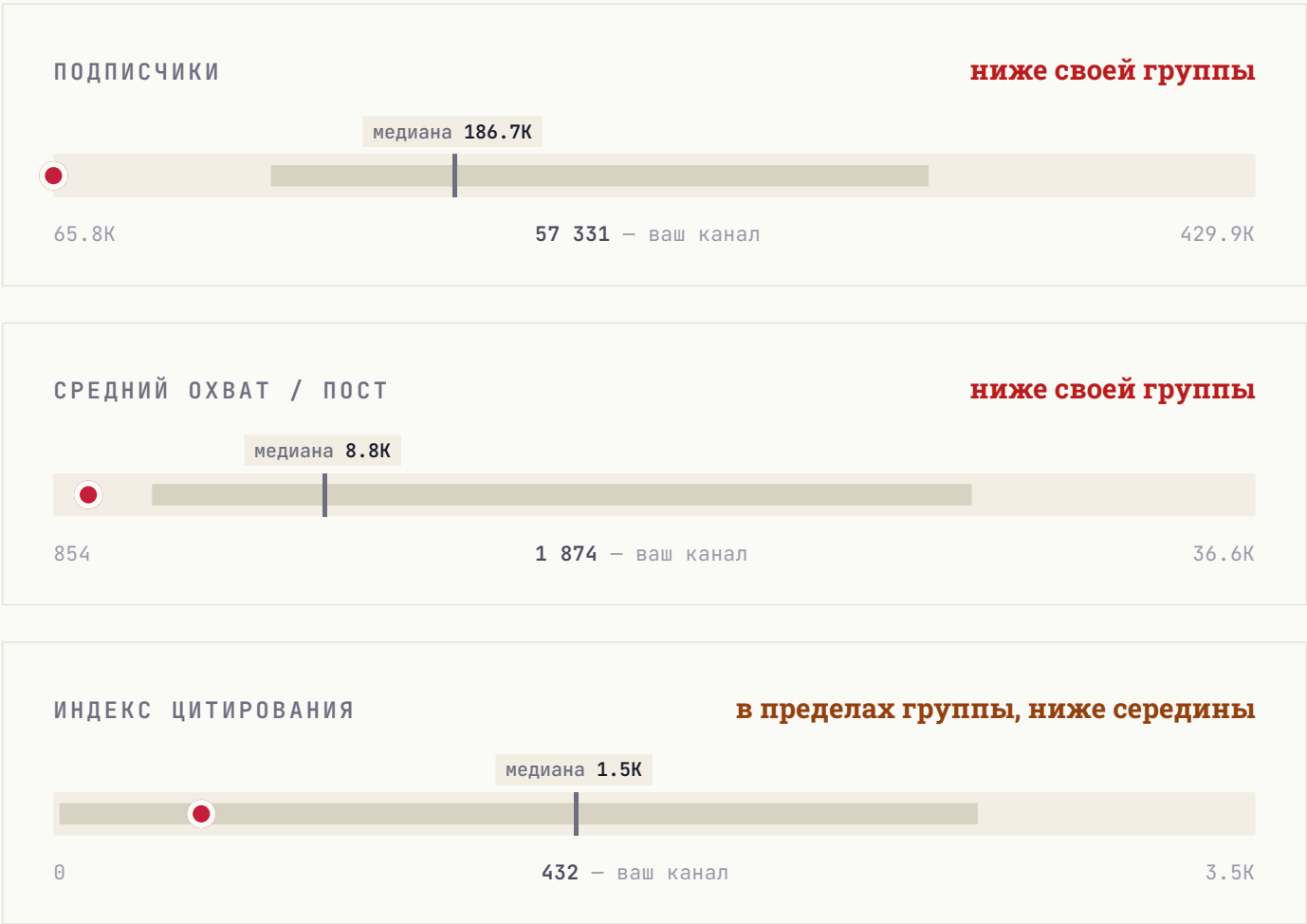
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	362
Февраль 2026	1	1	358
Январь 2026	1	1	1 181
Декабрь 2025	2	1	343
Ноябрь 2025	2	2	627
Октябрь 2025	2	2	748

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	3 619

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Познавательное» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
