

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала celimax.cis



@celimax_cis

Официальная телеграм страница celimax Мы против обмана в красоте. Честное обещание лучшей кожи ✨ Правила канала: <https://telegra.ph/Pravila-chata-Telegram-kanala-celimaxcis-08-18> Официальные...

ПОДПИСЧИКИ

68 129

+4546 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

10.2K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 129 —	👁️ охват поста 14.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 10.2K медиана 10.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 87.8 всего 3 074 реакц., 727 реп., 71 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 274 · 27 дней	★ постов в анализе 35 27 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4546 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 248 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 27.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «celimax.cis» — 68 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.2K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -7.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 274).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.9K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 35 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 06:57 ФОТО 🧴🧴 Последовательность ухода имеет значение, особенно при использовании ретиноидов. Начните с мягкого очищения, затем нанесите Dual Barrier...	ПРОСМ. 13 062 РЕП. 47	РЕАКЦ. 98 ER 19.2%
№2 25.09 · 08:45 ВИДЕО 🧴💖 В чем отличия между Retinal Booster и Dual Cream? 🗨️Рассказали в новом видео Какой из продуктов вы бы хотели попробовать? Ответами...	ПРОСМ. 13 022 РЕП. 28	РЕАКЦ. 108 ER 19.1%
№3 24.09 · 09:47 ФОТО 🧴 Ретинол — тот случай, когда больше не значит лучше 🧴 Если кожа только знакомится с ретиноидами, важно не спешить с ежедневным...	ПРОСМ. 12 694 РЕП. 25	РЕАКЦ. 58 ER 18.6%

№4

17.09 · 07:01

ФОТО

Сыворотка с ретинолом и бустер с ретиналом — два средства с витамином А, которые гармонично дополняют друг друга в уходе. Сыворотка...

ПРОСМ.
12 523

РЕАКЦ.
80

РЕП.
24

ER
18.4%

№5

23.09 · 07:55

ФОТО

Осенью особенно важно соблюдать баланс между активным уходом и восстановлением кожи The Vita-A помогает работать с текстурой кожи и...

ПРОСМ.
12 276

РЕАКЦ.
89

РЕП.
31

ER
18.0%

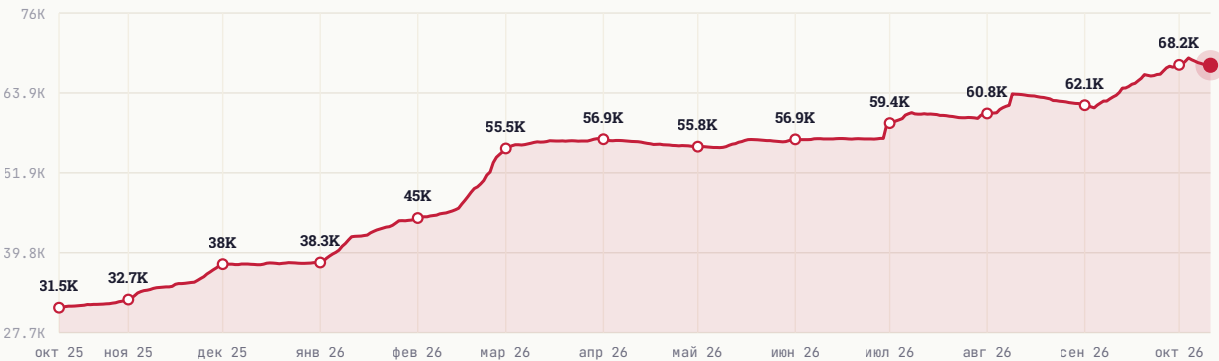
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 08:32 ФОТО 💧 DUAL BARRIER CREAMY TONER Увлажнение и поддержка защитного барьера Используйте осенью кремовый тонер? Ответами делитесь в комментариях...	ПРОСМ. 5 984 РЕАКЦ. 77 РЕП. 9 ER 8.8%
↓ 07.10 · 08:37 ФОТО С какими проблемами кожи вы чаще сталкиваетесь в холодный сезон? ↓	ПРОСМ. 5 966 РЕАКЦ. 109 РЕП. 5 ER 8.8%
↓ 08.10 · 07:49 ФОТО Must-have для осеннего ухода — The Real Noni Energy Ampoule 💧 Осенью кожа особенно нуждается в дополнительном увлажнении и...	ПРОСМ. 5 682 РЕАКЦ. 61 РЕП. 9 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 468

СЕЙЧАС

68 129

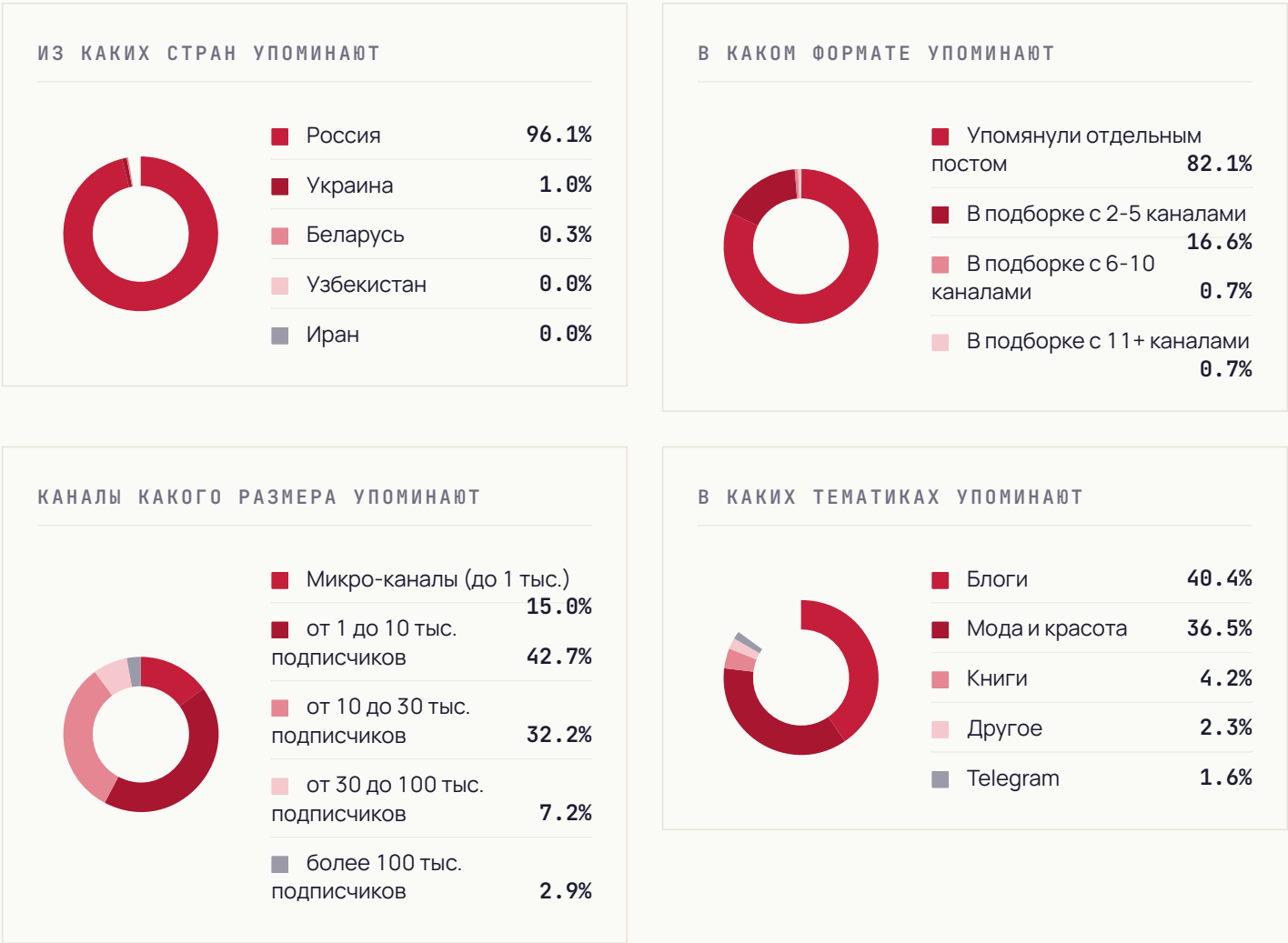
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+36 661

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

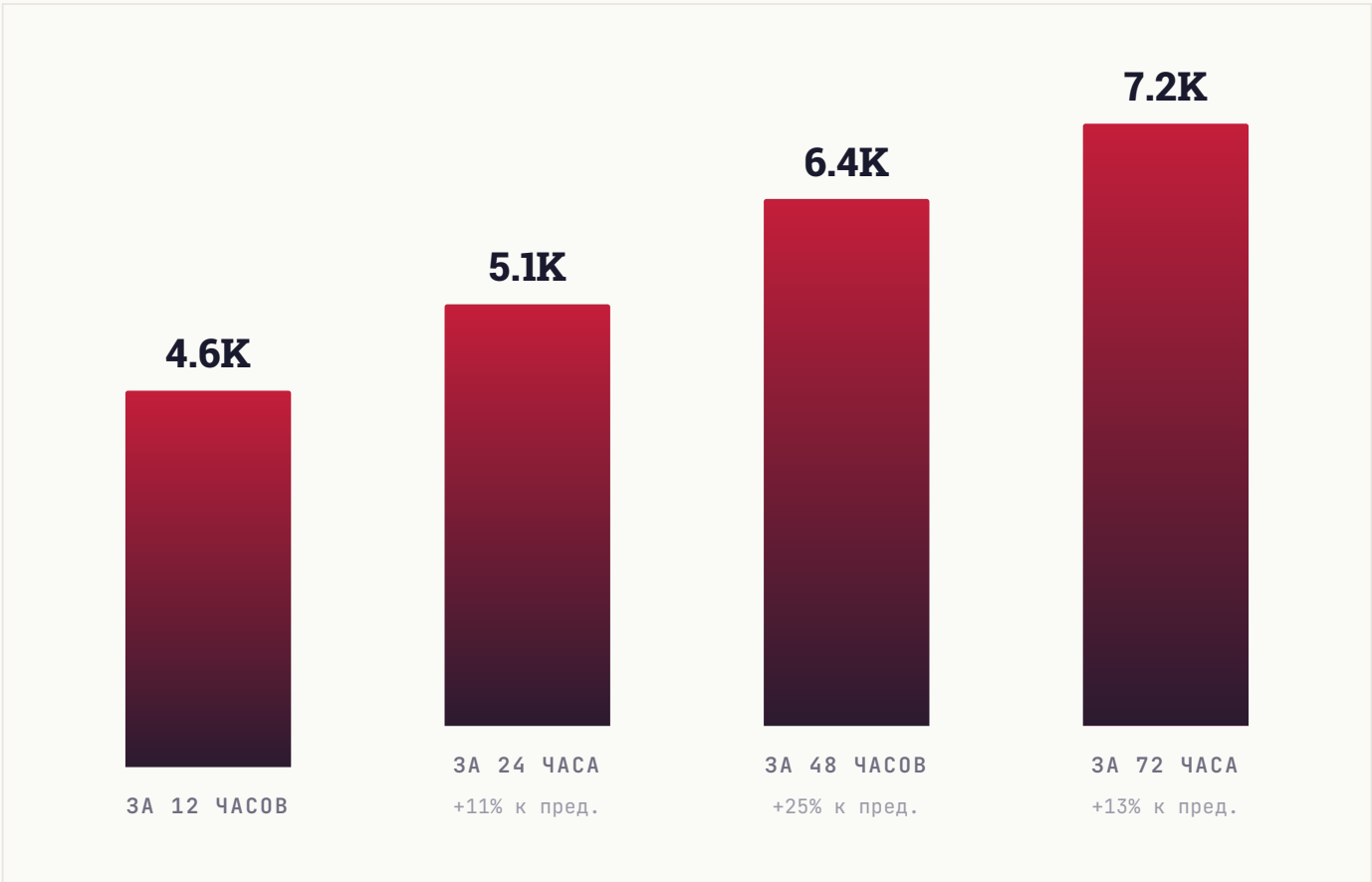
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **248** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RU rutkismary	331.7K
HE несоджа	85.2K
CE celimax.cis ВЫ	68.1K
AX ангел хлая	64.5K
EP ЕРВИШНЯ	38.1K
EM Эмили	34K
TU THE U — без фильтров	20.8K
KI Катя и косметос	12.2K
CH chofiks	8.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: rutkismary, 331.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, а канал за это время прибавил **25 240** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	16	104
Март 2026	22	20	2 163
Февраль 2026	11	10	10 232
Январь 2026	17	17	6 599
Декабрь 2025	10	8	832
Ноябрь 2025	15	14	5 310

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	25 240

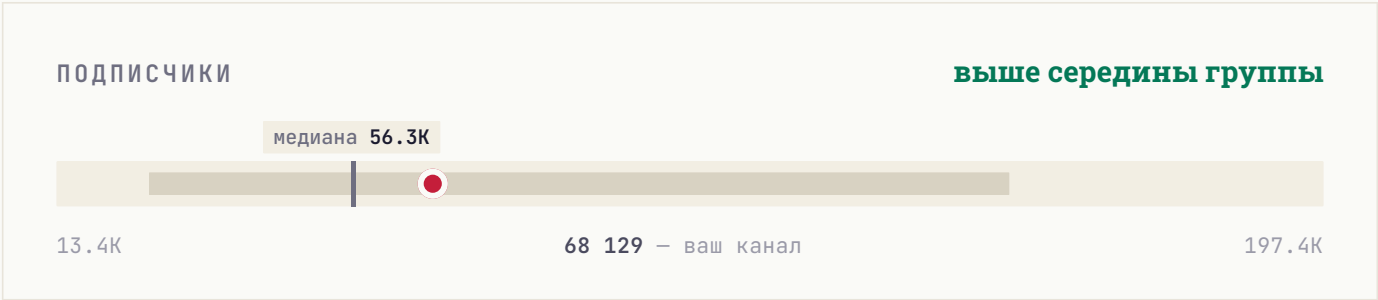
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «**Мода и красота**» от 22 тыс. до 204 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
