

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Курилка

Цедры



@cedro_smokingroom

Международное диджитал-агентство. По всем пиар-вопросикам: @a_sol17 Заказать чего-нибудь: @Pavel_Vichev, hello@cedro.agency Сайт: <https://cedro.agency/> YouTube:...

ПОДПИСЧИКИ

6 346

-33 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

828

рекл. охват 320/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 346 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 828 медиана 832 · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 16.4 всего 82 реакц., 54 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 407 зн. медиана 261 · 17 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 320 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 37 индекс цитирования · 198 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 16.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курилка Цедры» — 6 346 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 828 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 407 знаков (медиана 261).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (942 в среднем у топа vs 714 у худших) — среди 5 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 11:22 ФОТО Медиатур сайта Артёма Щербакова продолжается У нас плюс три новые подачи — на FWA, G8 и Среду. Уже даже интересно, сколько наград соберёт...	ПРОСМ. 1 003 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 15.8%
№2 17.08 · 14:16 ФОТО Здравствуйте, у вас не будет плохих дизайнов? Кто сколько может, товарищи. Попали в тяжелую ситуацию: не хватает немножко ужасного веба...	ПРОСМ. 993 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 15.6%
№3 14.08 · 11:26 ФОТО 👉 Кого читать в дизайне 2.0 помните, где-то полгода назад мы делали подборку личных каналов разных спецов индустрии? так вот, решили...	ПРОСМ. 832 РЕП. 36	РЕАКЦ. 12 ER 13.1%

№4 14.08 · 11:26 ТЕКСТ Официально признаны полезными и прикольными. Можно расходиться	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	742	—
	РЕП.	ER
	—	11.7%

№5 01.09 · 09:34 ФОТО Подписчики, вы помните как Гена Букин играл за молодёжную футбольную команду Уральские звёзды и в финале турнира Кожаный мяч сделал...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	568	38
	РЕП.	ER
	5	9.0%

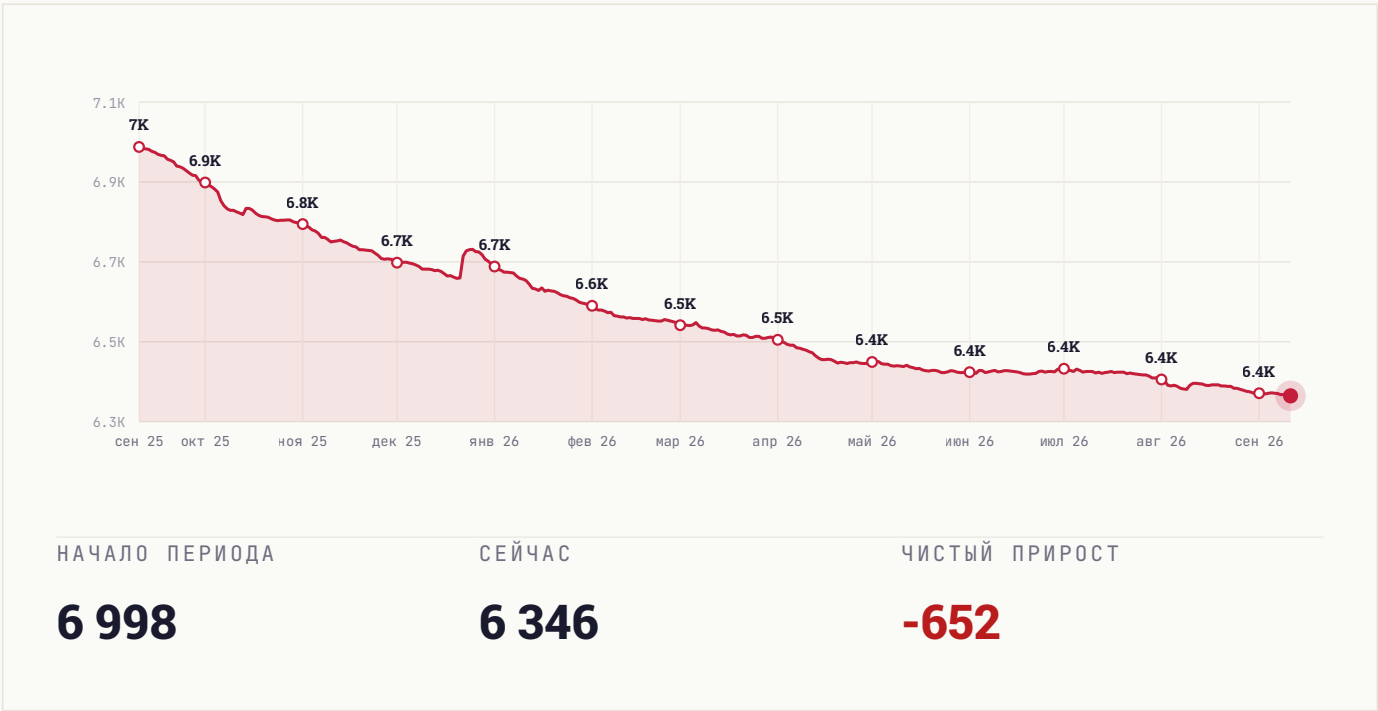
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 11:26 ФОТО 👹 Кого читать в дизайне 2.0 помните, где-то полгода назад мы делали подборку личных каналов разных спецов индустрии? так вот, решили...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	832	12
	РЕП.	ER
	36	13.1%
↓ 14.08 · 11:26 ТЕКСТ Официально признаны полезными и прикольными. Можно расходиться	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	742	—
	РЕП.	ER
	—	11.7%
↓ 01.09 · 09:34 ФОТО Подписчики, вы помните как Гена Букин играл за молодёжную футбольную команду Уральские звёзды и в финале турнира Кожаный мяч сделал...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	568	38
	РЕП.	ER
	5	9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

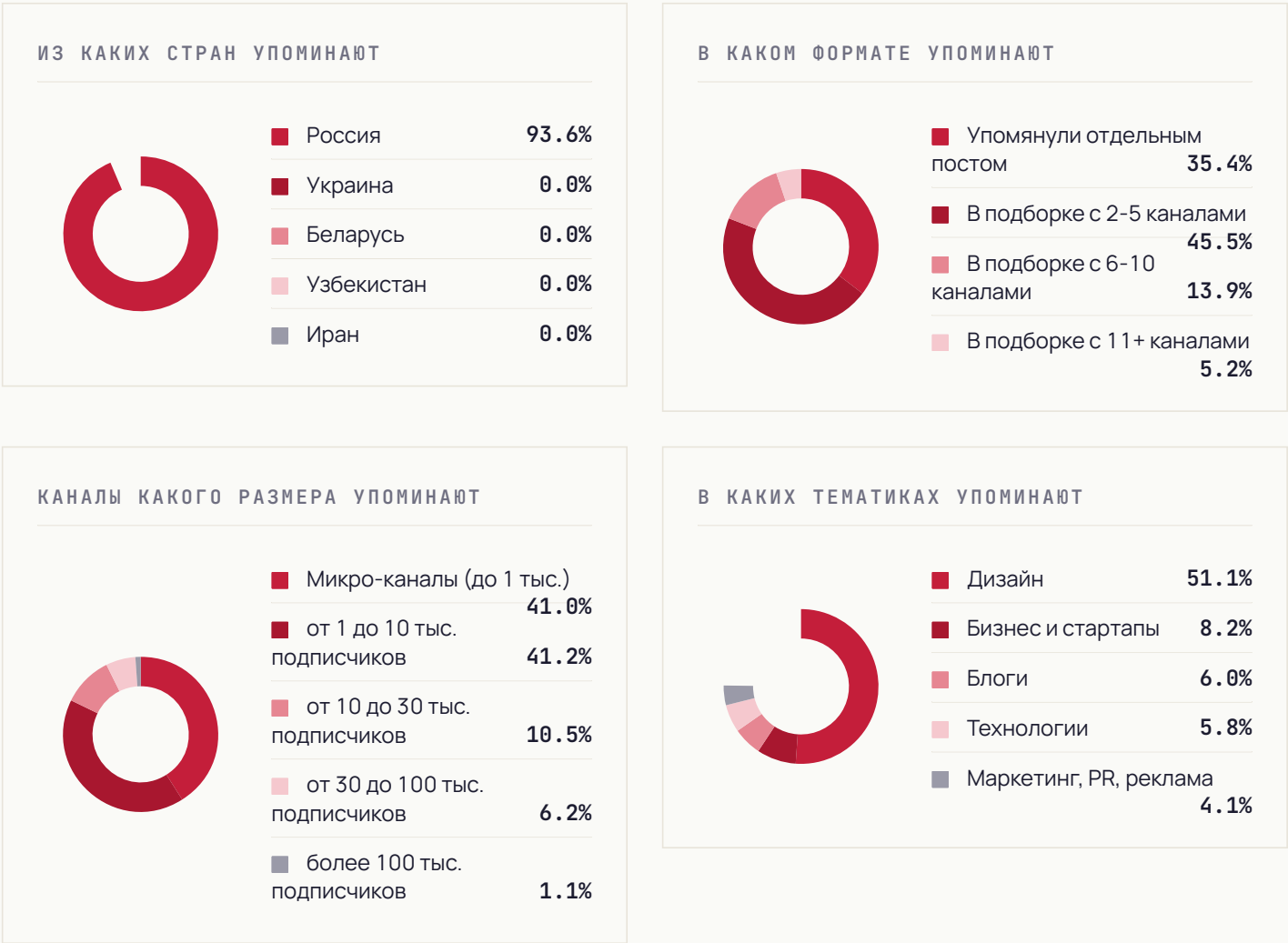
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

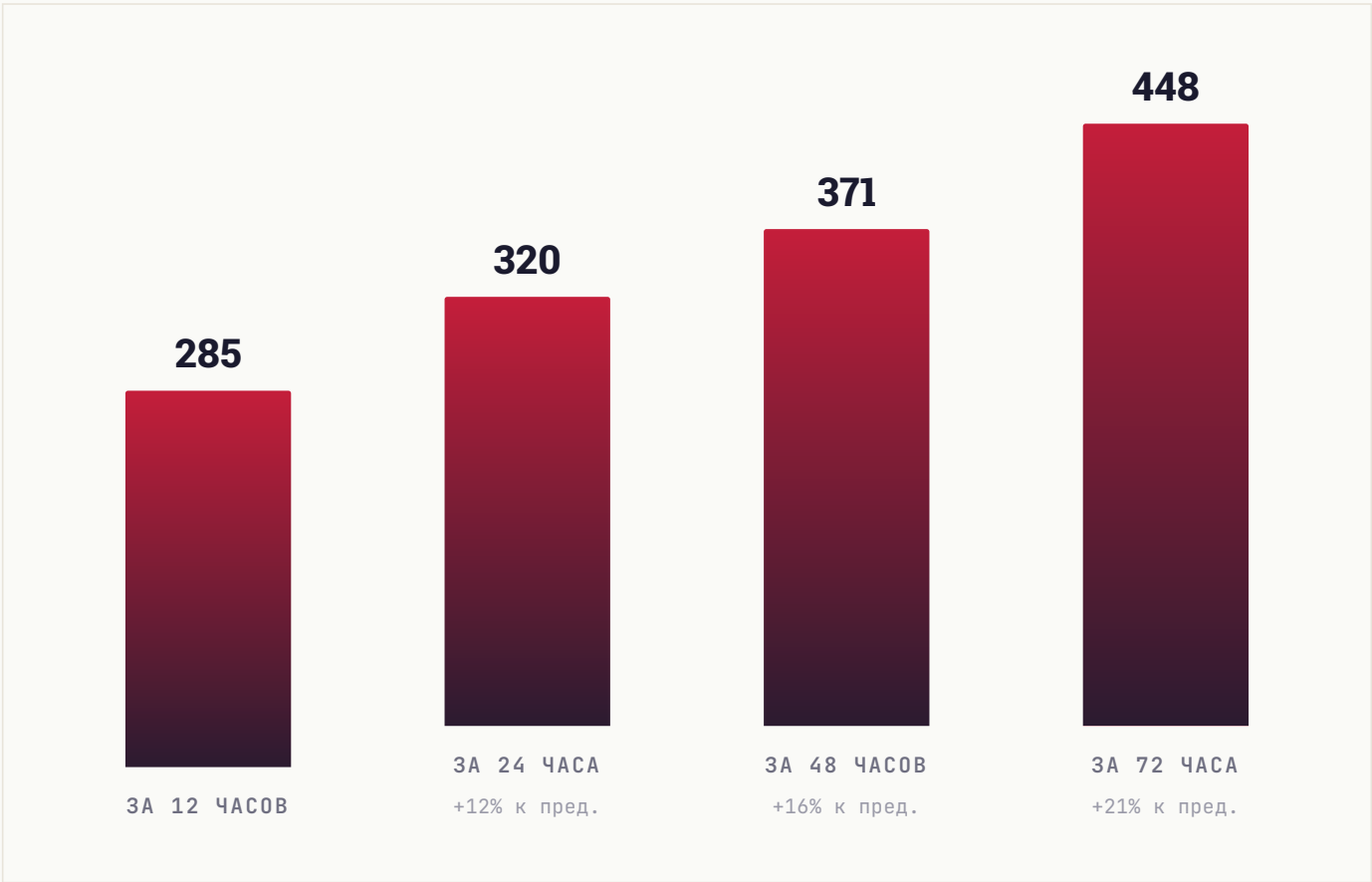
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **198** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизайн-комьюнити	12.3K
кп как посмотреть	10.1K
др Дизайн разбор	10K
лл Лагута Лагута	7.5K
вс Влад Савин	6.6K
кц Курилка Цедры ВЫ	6.3K
нс Находки Crauch	6K
оа Олег Александров	5K
ач Антон Черногоров, работяги	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **33**, а канал за это время прибавил **141** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	19
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	15	10	80
Ноябрь 2025	13	12	6
Октябрь 2025	4	2	18

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
33	6	141

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
