

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Клуб CDO



@cdo_club

Сообщество профессионалов в области работы с данными, искусственным интеллектом и разработкой сложных ИТ систем. Поделиться контентом: @shaman_sw Поддержка канала и сообщества:

ПОДПИСЧИКИ

4 121

+46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 13.1%

ОХВАТ/ПОСТ

895

рекл. охват 541/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 121 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 895 медиана 870 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6.9 всего 350 реакц., 696 реп., 40 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 666 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 51 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 541 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +46 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 26.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клуб CDO» — 4 121 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 895 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -11.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 666 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 627 у худших) — среди 51 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 10:26 ФОТО Интересный сдвиг происходит в data-стеке. Мы сейчас начали делать ассистентов, которые работают с BI и данными, и наглядно видно, что для...	ПРОСМ. 1 801 РЕП. 69	РЕАКЦ. 12 ER 43.7%
№2 26.09 · 09:43 ТЕКСТ Дайджест статей 📰 Автоматизация Data Quality: как мы изменили подход к нашим инструментам 🔗...	ПРОСМ. 1 403 РЕП. 35	РЕАКЦ. 9 ER 34.0%
№3 27.09 · 06:46 ФОТО Эпоха эфемерного программного обеспечения Мы полвека учились строить системы, которые живут годами. Похоже, следующие лет десять будем...	ПРОСМ. 1 132 РЕП. 38	РЕАКЦ. 17 ER 27.5%

№4 30.09 · 10:30 ТЕКСТ Небольшой персональный пост гордости за команды CleverDATA и «Лемана ПРО» которые построили мощную систему персонализированных коммуникаций...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 10 РЕАКЦ. 18 ER 27.4%
№5 29.09 · 08:36 ВИДЕО Состоявшийся IFT-14 был не просто тестом, а первым полётом, когда Старшип выполнил какую-то полезную работу. 28 сентября 2026 года Старшип...	ПРОСМ. 1 124 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 27.3%

|

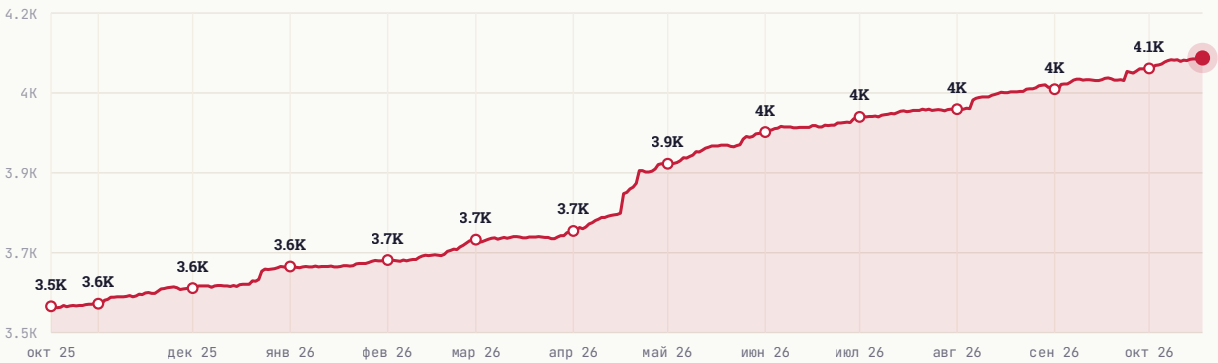
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 17:39 ТЕКСТ Я вот здесь все по деталькам разобрал, надеюсь будет полезно: Тут про философию и внутренности: https://habr.com/ru/articles/1085450/ А...	ПРОСМ. 658 РЕП. 10 РЕАКЦ. 8 ER 16.0%
↓ 14.10 · 17:39 ТЕКСТ Подниму в канал для видимости	ПРОСМ. 642 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 15.6%
↓ 15.10 · 14:38 ТЕКСТ Сегодня в редакции разбирали статью не про ИИ. Надо же иногда отдыхать. Хотя совсем без ИИ, как выяснилось, не обошлось. Jane Street -...	ПРОСМ. 581 РЕП. 4 РЕАКЦ. 5 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 548

СЕЙЧАС

4 121

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+573

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

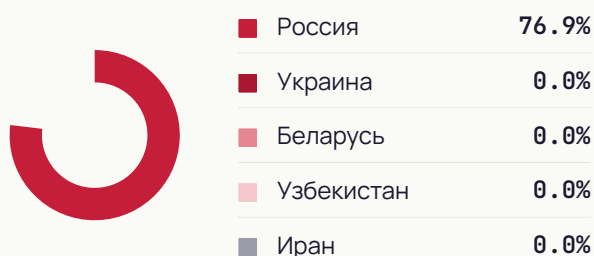
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 57 разных каналов.

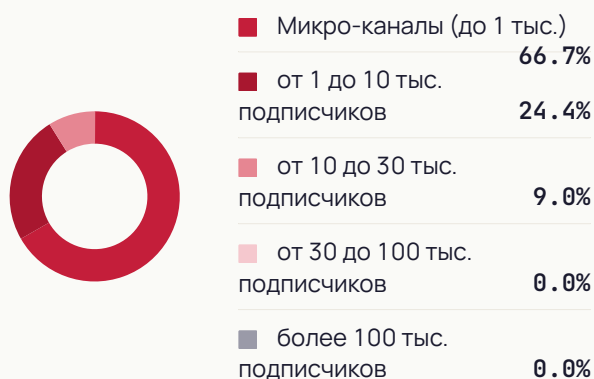
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



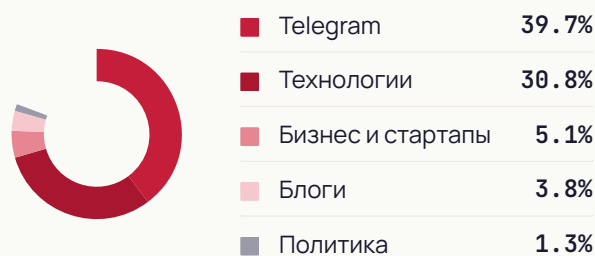
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



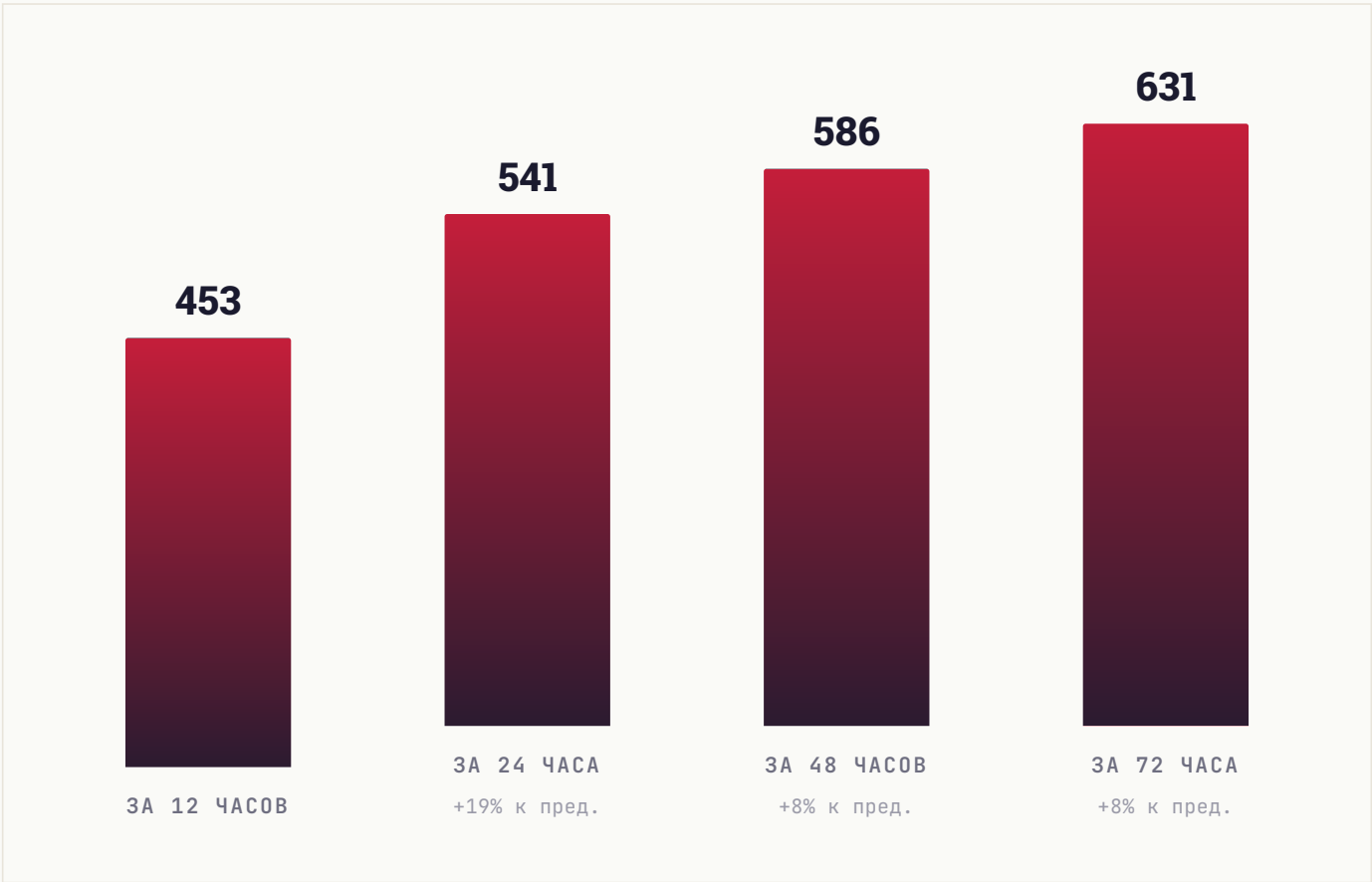
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КК Книжный куб	15.8K
DJ Data jobs feed	12.5K
КА Kantor.AI	12.2K
DN Data Nature 🦋	6.2K
КС Клуб CDO ВЫ	4.1K
Т Труба данных	4.1K
DE Data Events	3.1K
DC Data Coffee	2.6K
И(ИОИПР (ex-NoML)	2.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **393** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	164
Март 2026	0	0	37
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	59
Ноябрь 2025	0	0	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	393

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

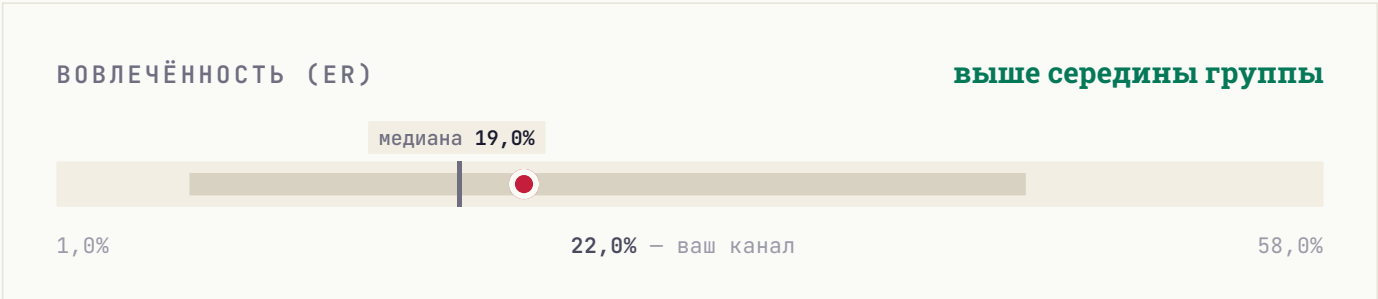
Где канал в своей лиге

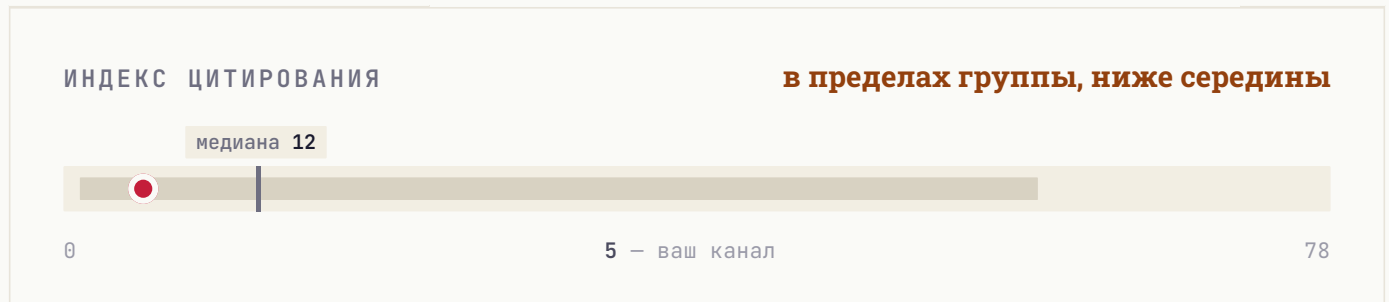
Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#268 / 325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 268 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
