

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

\$ Чертова

Дюжина |

Биржа заданий



@cdcanal

Канал по работе без вложений · Лучшая администрация · Отзывы на любых площадках · Гарантированные выплаты Удачной...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 975	8.0%	618
09.10.2026 ³¹⁵ постов 29 дней	за сутки ^{2.0%}	рекл. охват ¹⁵⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CDCANAL		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 975 —	👁️ охват поста 7.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 618 медиана 446 · 29 дней	📅 постов/день 10.6 ~74 в неделю
📈 тренд 7д -57.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 1 096 реакц., 162 реп., 0 комм.	📄 длина поста 119 зн. медиана 88 · 29 дней	★ постов в анализе 315 29 дней
📈 рекл. охват 159 среднее за 24ч	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 9 дней создан 30.06.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «💰 Чертова Дюжина | Биржа заданий» — 7 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 618 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 74 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -57.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 315 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (300/315 постов).
- 03 Средняя длина поста — 119 знаков (медиана 88).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 171 у худших) — среди 315 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 09:44 ТЕКСТ Данное задание закончилось. Включи уведомления, чтобы не пропустить следующие задания.

№4 19.09 · 06:10 ТЕКСТ  Данное задание закончилось. Включи уведомления, чтобы не пропустить следующие задания.	ПРОСМ. 2 057 РЕП. 2 РЕАКЦ. 17 ER 25.8%
№5 19.09 · 04:03 ТЕКСТ  Данное задание закончилось. Включи уведомления, чтобы не пропустить следующие задания.	ПРОСМ. 2 051 РЕП. — РЕАКЦ. 18 ER 25.7%

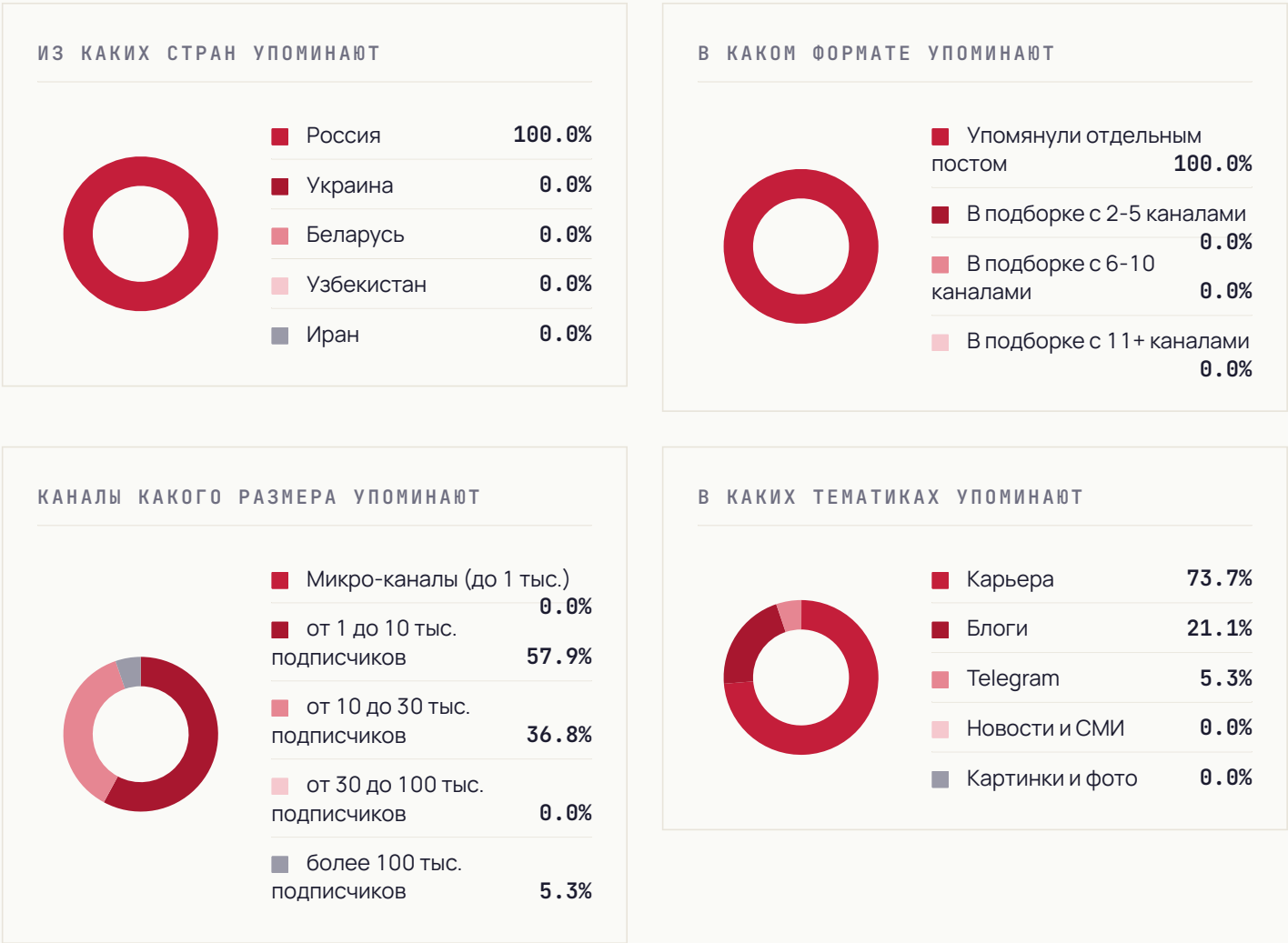
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 08:00 ТЕКСТ  Данное задание закончилось. Включи уведомления, чтобы не пропустить следующие задания.	ПРОСМ. 173 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 03.10 · 15:00 ТЕКСТ  Данное задание закончилось. Включи уведомления, чтобы не пропустить следующие задания.	ПРОСМ. 173 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.2%
↓ 01.10 · 19:07 ТЕКСТ  Данное задание закончилось. Включи уведомления, чтобы не пропустить следующие задания.	ПРОСМ. 168 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 2.1%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

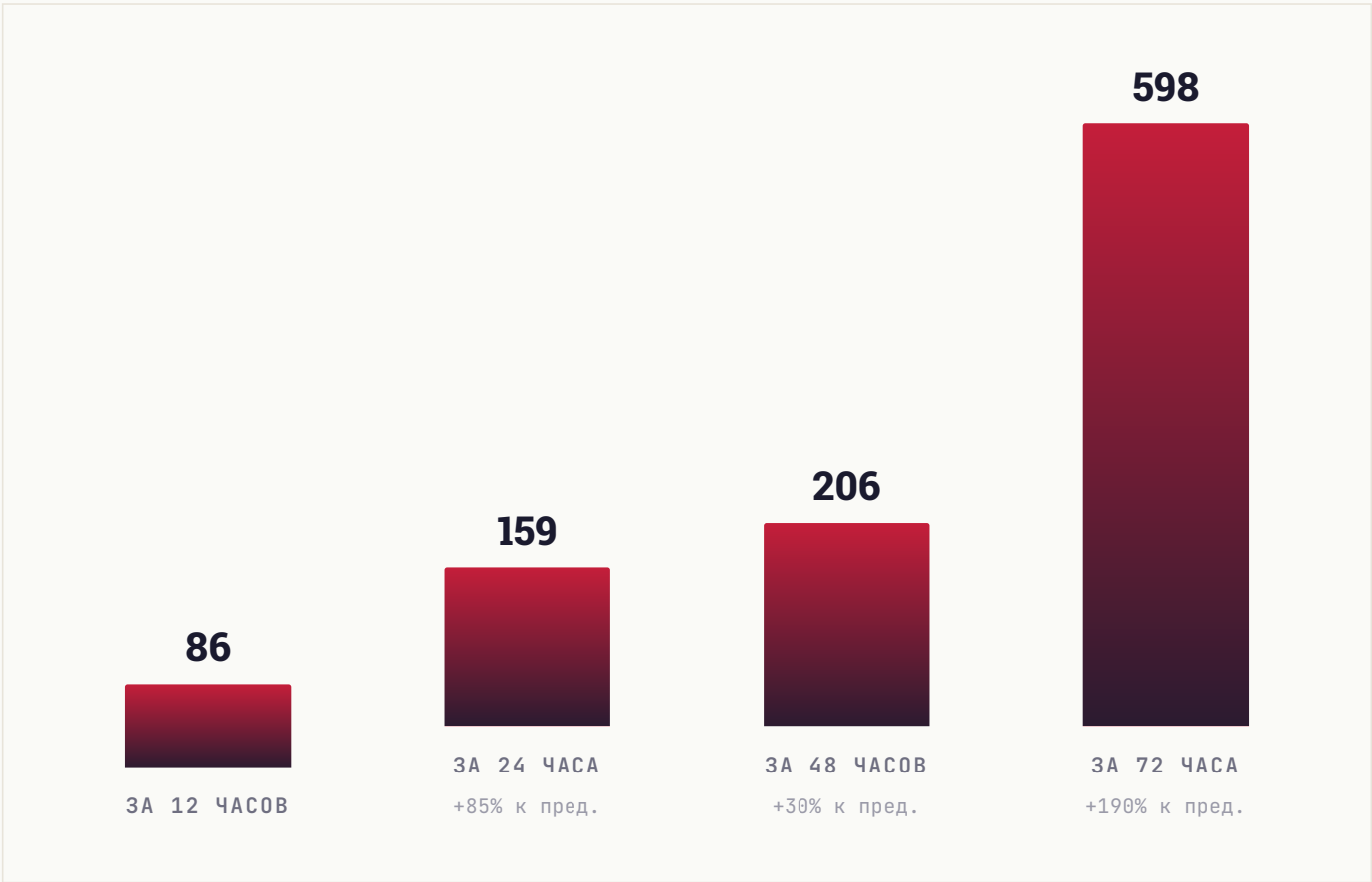
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **11** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

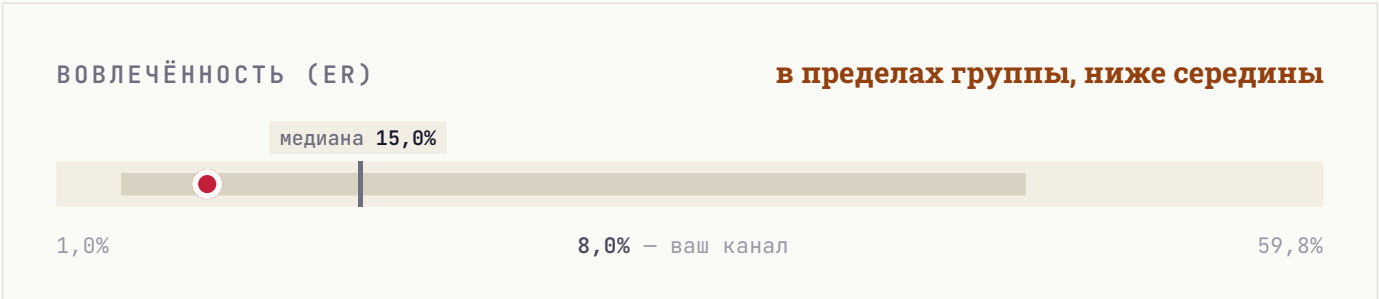
Где канал в своей лиге

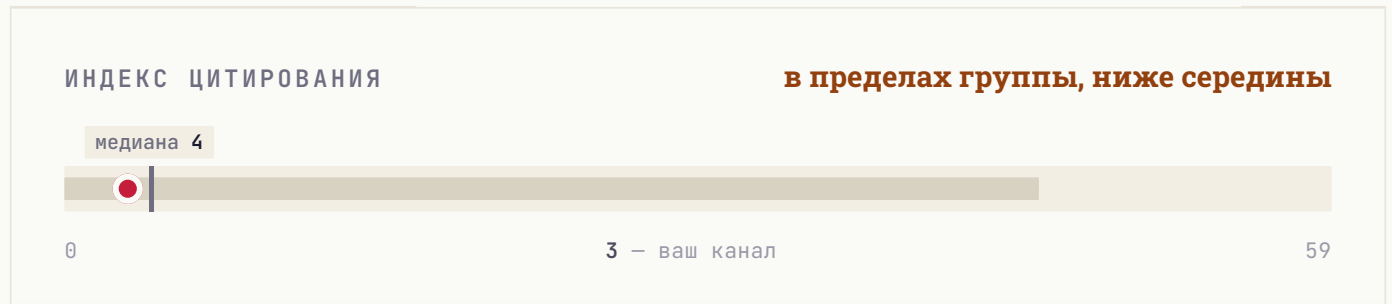
Сравниваем с каналами вашего размера: **321 канал** категории «Карьера» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#224 / 321

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 224 из 321 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
