

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кейс Клуб ВШЭ



@cchse

Наши ступени — ваша карьера Кейс Клуб ВШЭ — одна из крупнейших студенческих организаций, которая проводит карьерные мероприятия с возможностью для качественного нетворкинга будущих специалистов...

ПОДПИСЧИКИ

4 707

+456 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 705/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 707 —	📊 охват поста 30.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 42.0 всего 42 реакц., 3 реп., 5 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 452 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 705 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +456 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 21.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кейс Клуб ВШЭ» — 4 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 452).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (472 в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	05.09 · 11:06	ФОТО	Всем привет! Команда Кейс Клуба ВШЭ спешит поздравить вас с началом учебного года! Желаем, чтобы ваш год прошел так же ярко и неожиданно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 418	42
				РЕП.	ER
				3	30.1%

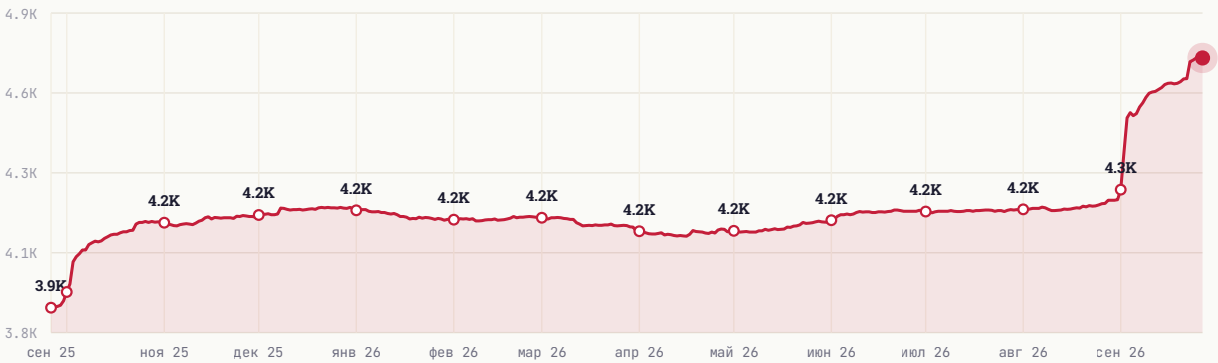
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	05.09 · 11:06	ФОТО	Всем привет! Команда Кейс Клуба ВШЭ спешит поздравить вас с началом учебного года! Желаем, чтобы ваш год прошел так же ярко и неожиданно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 418	42
				РЕП.	ER
				3	30.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 907

СЕЙЧАС

4 707

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+800

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

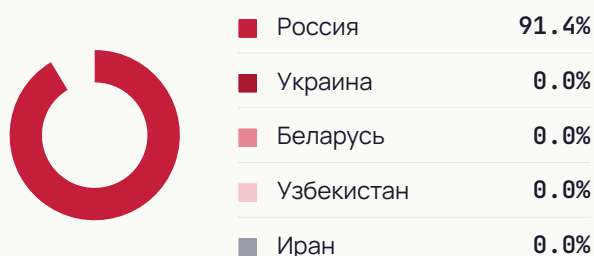
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

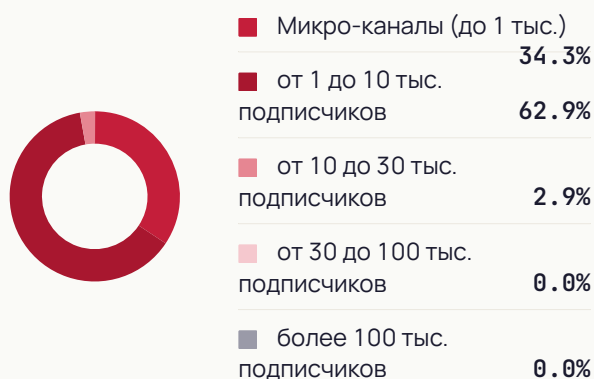
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



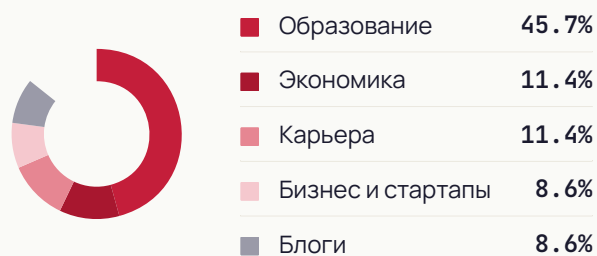
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



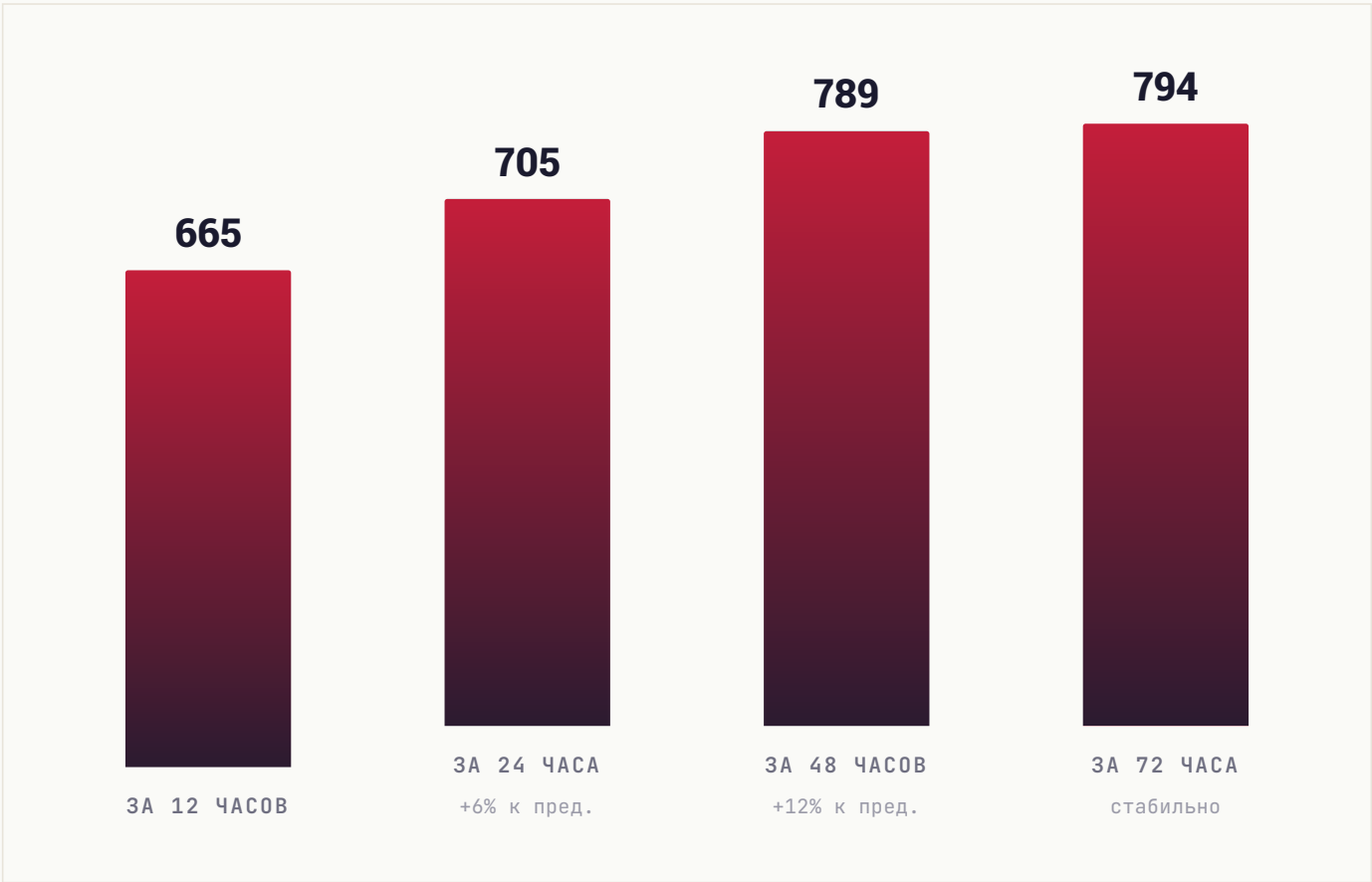
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭК Экстра.ВШЭ	12.2K
КВ Карьера в Керт	11.3K
ГА гамма	6.7K
ВЦ Волонтёрский центр Вышки	6.1K
СВ СтудТим ВШБ StudTeamGSB	5.2K
КК Кейс Клуб ВШЭ Вы	4.7K
МН МИЭФ НИУ ВШЭ	2.5K
ЦК Центр карьеры ВШБ ВШЭ	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Экстра.ВШЭ, 12.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **425** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	1	1	52
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	3	3	260

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	425

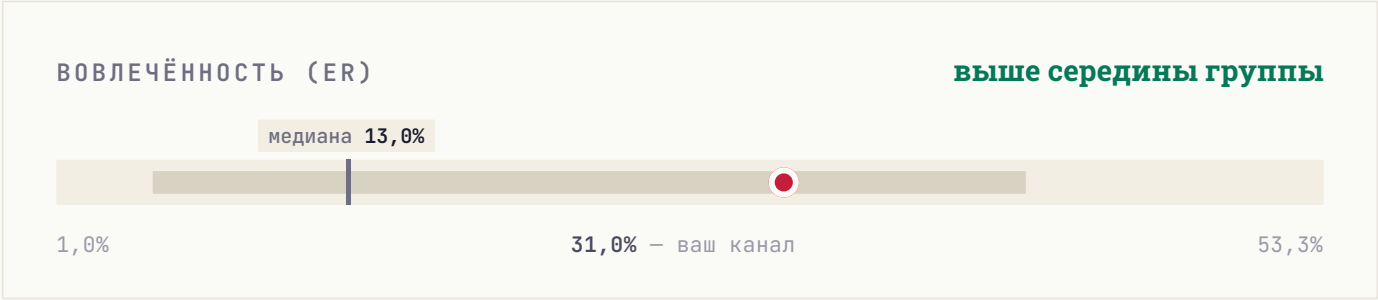
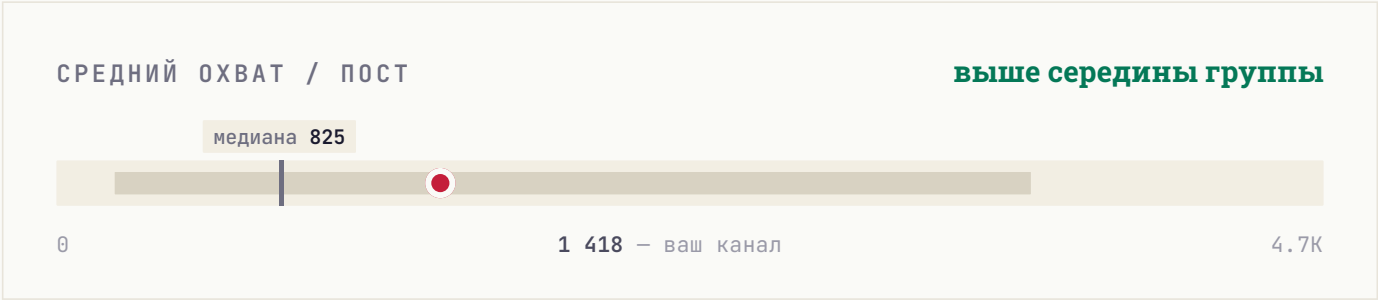
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

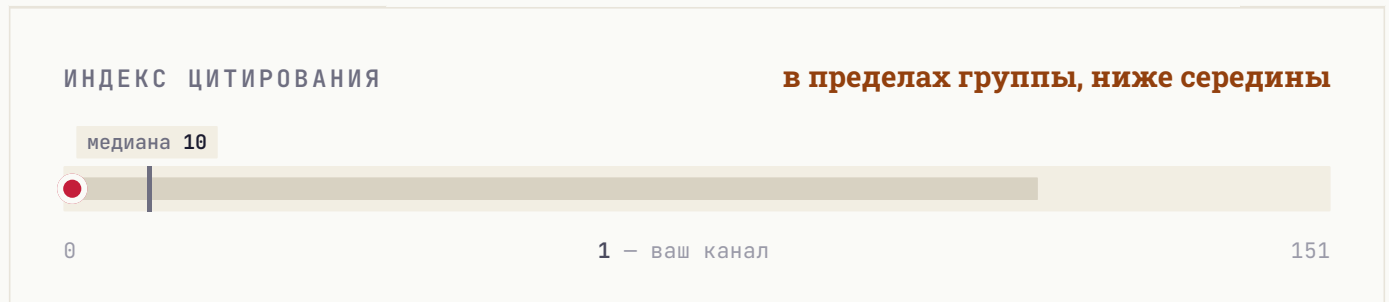
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#124/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 124 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
