

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Подпольный цех ВИНЗАВОДА



@cca_winzavod

Привет из Подпольного цеха, официального, но неформального канала ЦСИ Винзавод winzavod.ru press@winzavod.ru
рубрики #стенывинзавода #артзакладка #вечервернисажей
#читалка #дайджест...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 706 05.09.2026 -60 за месяц	7.0% за сутки 2.8%	931 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CCA_WINZAVOD рекл. охват 378/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 706 —	👁️ охват поста 6.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 931 медиана 907 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д +7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.8 всего 487 реакц., 524 реп., 18 комм.	📄 длина поста 601 зн. медиана 703 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 378 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -60 за последний месяц	📄 цитируемость 104 индекс цитирования · 677 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 13.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подпольный цех ВИНЗАВОДА» — 13 706 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 931 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +7.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 601 знаков (медиана 703).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 508 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.08 · 12:25 ТЕКСТ Не менее важная часть — поддерживающее сообщество, арт-клубы и работа с психологом, помогающая справиться с синдромом самозванца и...	ПРОСМ. 2 635 РЕП. 44	РЕАКЦ. 9 ER 19.2%
№2 15.08 · 12:24 ТЕКСТ 😊 Пора определяться, кто ты в это песочнице: художник? Куратор? Менеджер или джедай слов и коммуникаций? Где учиться, когда учиться и куда...	ПРОСМ. 2 318 РЕП. 51	РЕАКЦ. 8 ER 16.9%
№3 27.08 · 11:34 ФОТО 🔥 Слов нет, потому что они все будут в книгах от издательства НЛО на их тотальной распродаже 29 и 30 августа в ЦСИ Винзавод. Выбрали...	ПРОСМ. 1 786 РЕП. 26	РЕАКЦ. 10 ER 13.0%

Nº4 06.08 · 08:21 ФОТО 🔍 Снова скандал, мир моды опять налетел на современное искусство. Коммерсант пишет о скандале между брендом Coperni и художницей Дарьей...	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 11	РЕАКЦ. 20 ER 8.9%
Nº5 27.08 · 06:14 ФОТО 😞 умерла Яёи Кусама, великая художница, которая с конца 1970-х жила и работала в психиатрической клинике в Токио. Ее скульптуры тыкв...	ПРОСМ. 1 204 РЕП. 30	РЕАКЦ. 89 ER 8.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 07:01 ТЕКСТ Не менее важная часть — поддерживающее сообщество, арт-клубы и работа с психологом, помогающая справиться с синдромом самозванца и...	ПРОСМ. 582 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 4.2%
↓ 01.09 · 07:01 ТЕКСТ 😏 Пора определяться, кто ты в это песочнице: художник? Куратор? Менеджер или джедай слов и коммуникаций? Где учиться, когда учиться и куда...	ПРОСМ. 482 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 01.09 · 07:01 ТЕКСТ 🙌 Актуальное, что в двух постах собирали возможности в образовании для художников, кураторов, менеджеров и специалистов по коммуникациям	ПРОСМ. 460 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

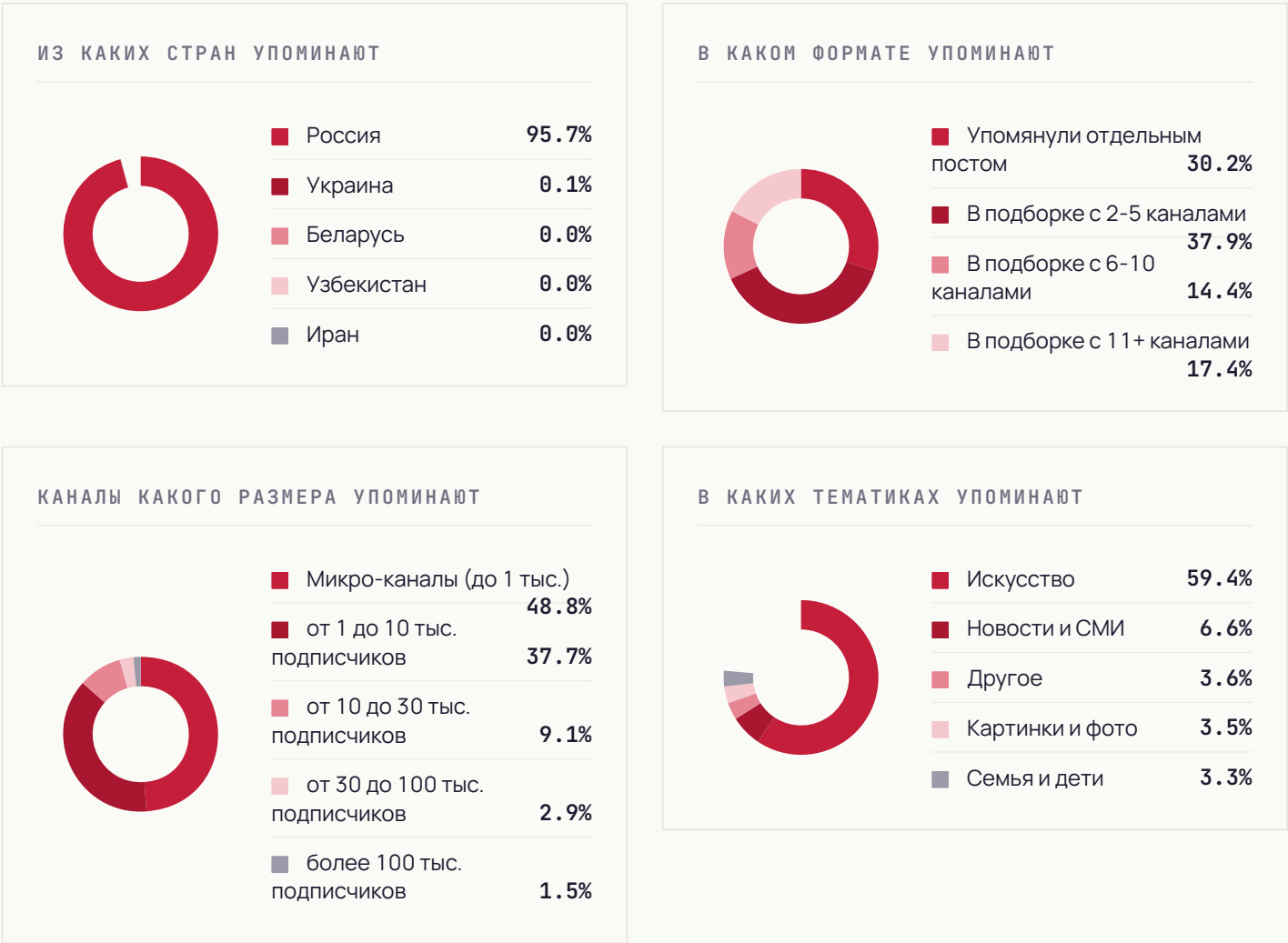


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 502	13 706	+204

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

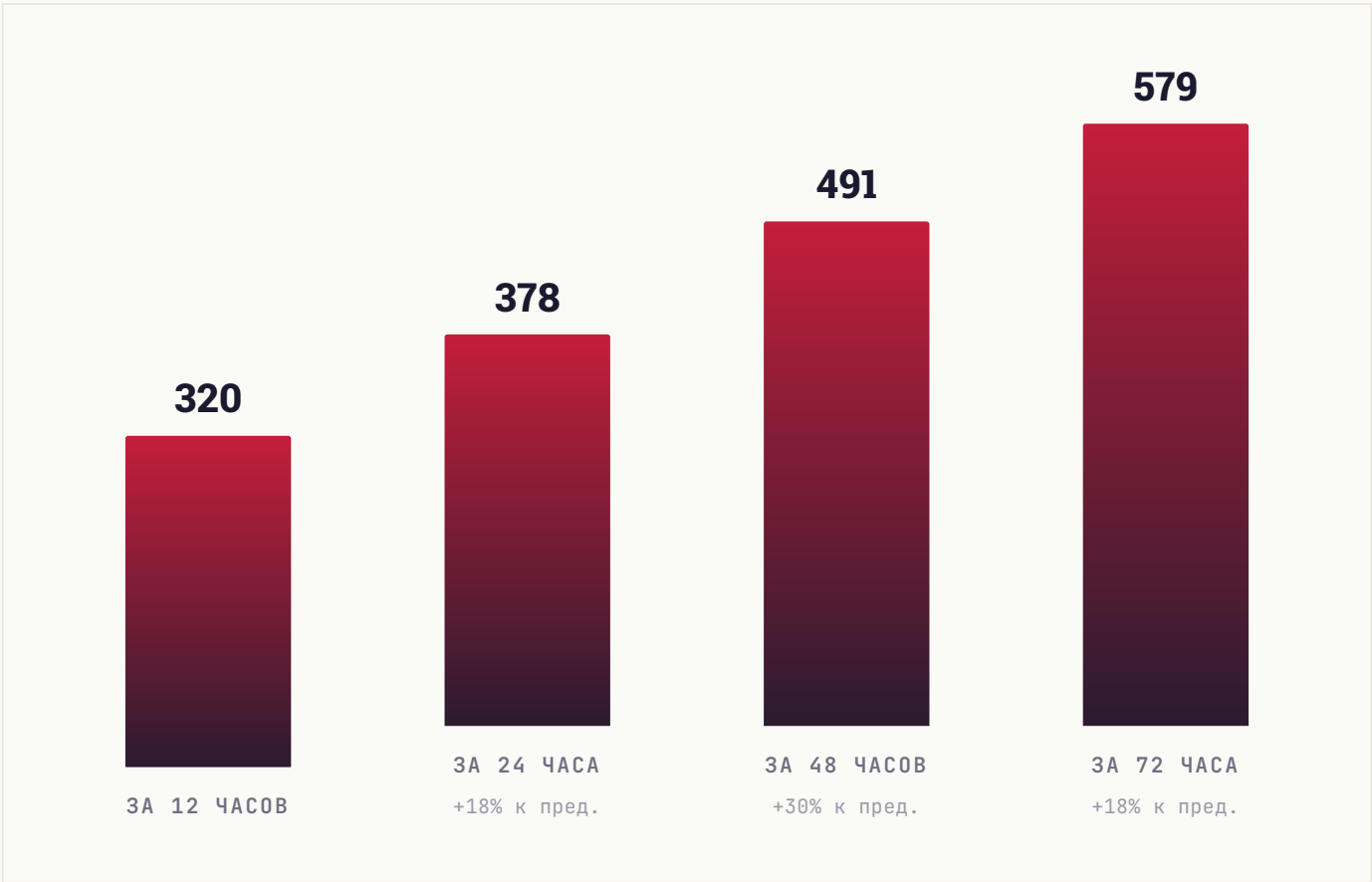
Индекс цитирования **104** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **677** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗМ Закрытый Музей АРТ4	41.7K
ОП Открытый призыв/Open call Россия	21.6K
ПЦ Подпольный цех ВИНЗАВОДА Вы	13.7K
А Арт-волонтер Art_Volunteer	13.2K
ОБ Объединение	13.2K
ВБ В белом кубе	10.8K
ТС Твой стремный коллаб	9.6K
АР Арт-консультант	8.7K
ЛТ Love them all	7.2K
ВЛ Blanar.art	6.7K
ПР Павильон Россия	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Закрытый Музей АРТ4**, 41.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **154**, а канал за это время прибавил **805** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	21	129
Февраль 2026	12	8	14
Январь 2026	16	14	184
Декабрь 2025	20	14	94
Ноябрь 2025	28	22	30
Октябрь 2025	54	34	354

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
154	6	805

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 54.4K

17.7K

13 706 — ваш канал

147K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.79% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
