ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CBUHR

@cbuhrm

O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki Inson resurslarini boshqarish tizimidagi so'ngi yangiliklar kanali Bo'sh ish o'rinlari uchun tanlovda ishtirok etish : @cbu_official_bot Kanal...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
8 800	**88.0%**	**6.8K**
-74 за месяц	за сутки 32.1%	рекл. охват 2.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 800** –	ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ **77.39%** ср. % подписчиков видят пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6.8K** медиана 7.3K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.8** за период
ТРЕНД 7Д **—** нет данных за период	РЕАКЦ./ПОСТ **10.1** всего 71 реакц., 443 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **906 зн.** медиана 1000 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **7** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-74** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 3 дня** создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CBUHR» — 8 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (77% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **7** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (5/7 постов).

03 Средняя длина поста — **906** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 UZT.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.05 · 14:37 ТЕКСТ

Joriy yilning 14 may sanasida bo‘lib o‘tgan test sinovlaridan quyidagi nomzodlar muvaffaqiyatli o‘tdi: 1. Noraliyev Dilmurod...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 126	7	83	115.1%

№2 26.05 · 17:58 ТЕКСТ

Joriy yilning 26 may sanasida bo‘lib o‘tgan test sinovlaridan quyidagi nomzodlar muvaffaqiyatli o‘tdi: 1. Abdullaev Xasan Qaxramon...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 023	18	90	102.5%

№3 15.05 · 14:36 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 056	—	4	91.5%

№4 26.05 · 17:58 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 309	—	6	83.1%

№5 02.06 · 14:53 ТЕКСТ

Hurmatli nomzodlar joriy yilning 1-iyun kuni o'tkazilgan suhbatning dastlabki natijalariga ko'ra quyida ko'rsatilgan nomzodlar navbatdagi...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 447	2	32	73.3%

ХУДШИЕ 3

02.06 · 14:53 ТЕКСТ

Hurmatli nomzodlar joriy yilning 1-iyun kuni o'tkazilgan suhbatning dastlabki natijalariga ko'ra quyida ko'rsatilgan nomzodlar navbatdagi...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 447	2	32	73.3%

11.06 · 17:25 ТЕКСТ

109. Shaxobiddinov Kamoliddin Ulug‘bek o‘g‘li 110. Boymatov Mukhammadali Nurmamatovich 111. Xoldarov Sardor Zafar o‘g‘li 112. Sagdullayev...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 421	25	110	38.9%

11.06 · 17:25 ТЕКСТ

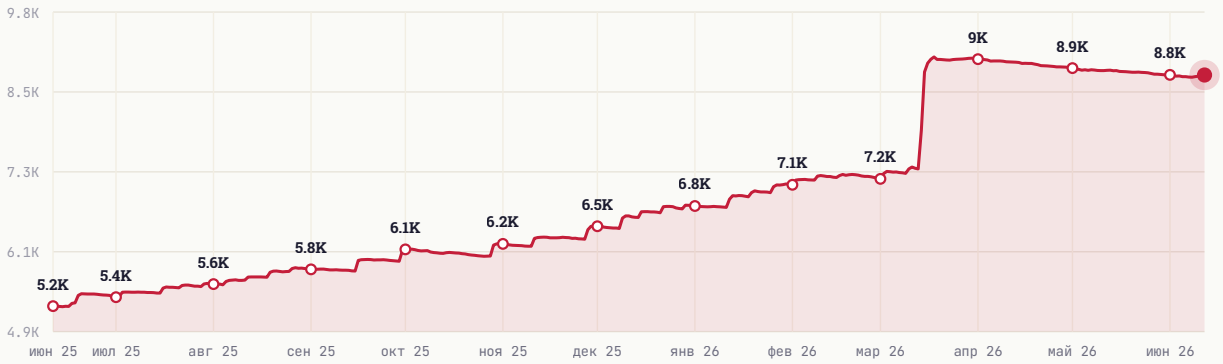
Joriy yilning 10 va 11 iyun sanalarida bo‘lib o‘tgan test sinovlaridan quyidagi nomzodlar muvaffaqiyatli o‘tdi: 1. Yuldashev Aziz...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 291	19	118	37.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 243	8 799	+3 556

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

Узбекистан	100.0%
Россия	0.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	50.0%
В подборке с 2-5 каналами	50.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%
В сомнительных каналах (накрутка)	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ

Микро-каналы (до 1 тыс.)	50.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	50.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

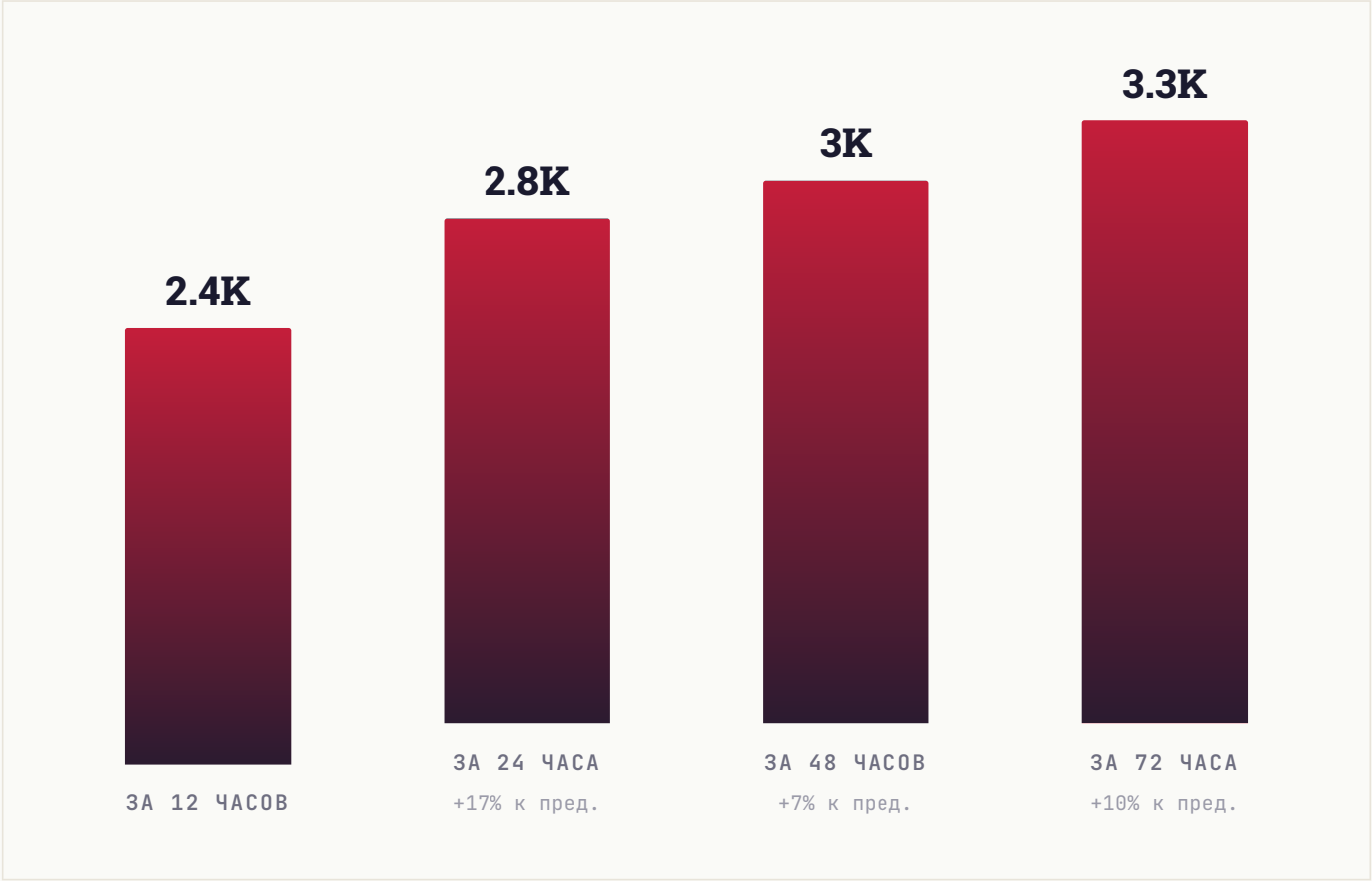
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Экономика	50.0%
Блоги	50.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA bank_kuni	167.3K
MS MK SAMANDAR □□	142.7K
XB Xalq Banki	134.3K
BA Bank.uz	128.4K
AN ANORBANK	111.2K
SX Soliq xizmati xabarlari - Rasmiy kanal	103.1K
BA Bankxabar	102.5K
VK VALYUTA KURSI	98.2K
КИ Кашкадарё иш | Qashqadaryo Qarshi ish	88.4K
ND Namangan Dollar Kursi □	84.6K
CB CBUHR ВЫ	8.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 99). **Медиана ниши — 20K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: bank_kuni** (167.3K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 936** новых подписчиков.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИВЕЛО ПОДПИСЧИКОВ
Декабрь 2025	0	0	**445**
Ноябрь 2025	0	0	**349**
Октябрь 2025	0	0	**243**
Сентябрь 2025	0	0	**342**
Август 2025	0	0	**293**
Июль 2025	0	0	**264**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**1 936**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Экономика**» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#95 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

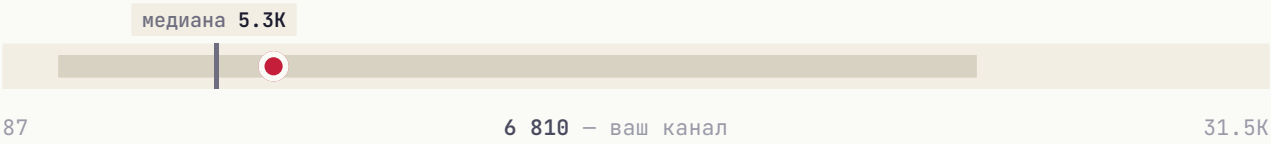
Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 55%

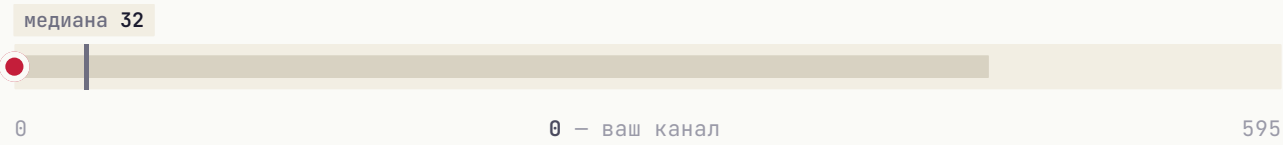
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 53% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

+1000-3000 подп.

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM