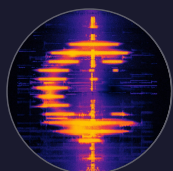


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сигналы РЦБ



@cbrstocks

Инфоаналитика для трейдеров и инвесторов. О нас: <https://t.me/cbrstocks/61357> Реклама, продвижение, поддержка: @signalstiven ■Продукт #1 для трейдеров с 2020 года: Шпион за рынком РФ и Крипты:...

ПОДПИСЧИКИ

117 909

-671 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

15.3K

рекл. охват 13.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 117 909 —	👁️ охват подписчиков 12.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 15.3К медиана 15.2К · 29 дней	📅 постов/день 23.2 ~162 в неделю
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 126.1 всего 87 660 реакц., 32 422 реп., 7 238 комм.	📄 длина поста 264 зн. медиана 170 · 29 дней	☆ постов в анализе 695 29 дней
📈 рекл. охват 13.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -671 за последний месяц	📄 цитируемость 698 индекс цитирования · 2 298 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 18.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сигналы РЦБ» — 117 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 15.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 162 постов в неделю (~23 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-0.1% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 695 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (558/695 постов).
- 03 Средняя длина поста — 264 знаков (медиана 170).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (27.1K в среднем у топа vs 9.4K у худших) — среди 695 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№114.05 · 12:27ТЕКСТ #макро РБК: ПУТИН НА СЪЕЗДЕ ЗАЯВИЛ, ЧТО НЕ БУДЕТ «О ГРУСТНОМ ГОВОРИТЬ, О СТАВКЕ»	ПРОСМ. 32 764 РЕП. 95	РЕАКЦ. 297 ER 27.8%
№206.06 · 20:57ФОТО #Политика Китай объявил о проведении специальной морской операции против Тайваня — Global Times К операции привлекаются сразу несколько...	ПРОСМ. 25 160 РЕП. 604	РЕАКЦ. 281 ER 21.3%
№305.06 · 16:42ФОТО #Бонды Зачем покупать ОФЗ, когда все несут деньги на депозиты Новая статья в Дзене от Сигналов РЦБ. Разбираемся в механике бондов: •...	ПРОСМ. 23 420 РЕП. 59	РЕАКЦ. 41 ER 19.9%

№4 28.05 · 16:06 ТЕКСТ #AFKS АФК "Система" опровергла информацию о переговорах о продаже доли в Ozon	ПРОСМ. 22 757 РЕП. 137	РЕАКЦ. 155 ER 19.3%
---	--	---

№5 03.06 · 18:39 ТЕКСТ #МОЕХ Мы движемся очень быстро, хорошим темпом, но, к сожалению, в другую сторону — председатель Набсовета Мосбиржи Швецов на ПМЭФ-2026 о...	ПРОСМ. 21 777 РЕП. 449	РЕАКЦ. 618 ER 18.5%
--	--	---

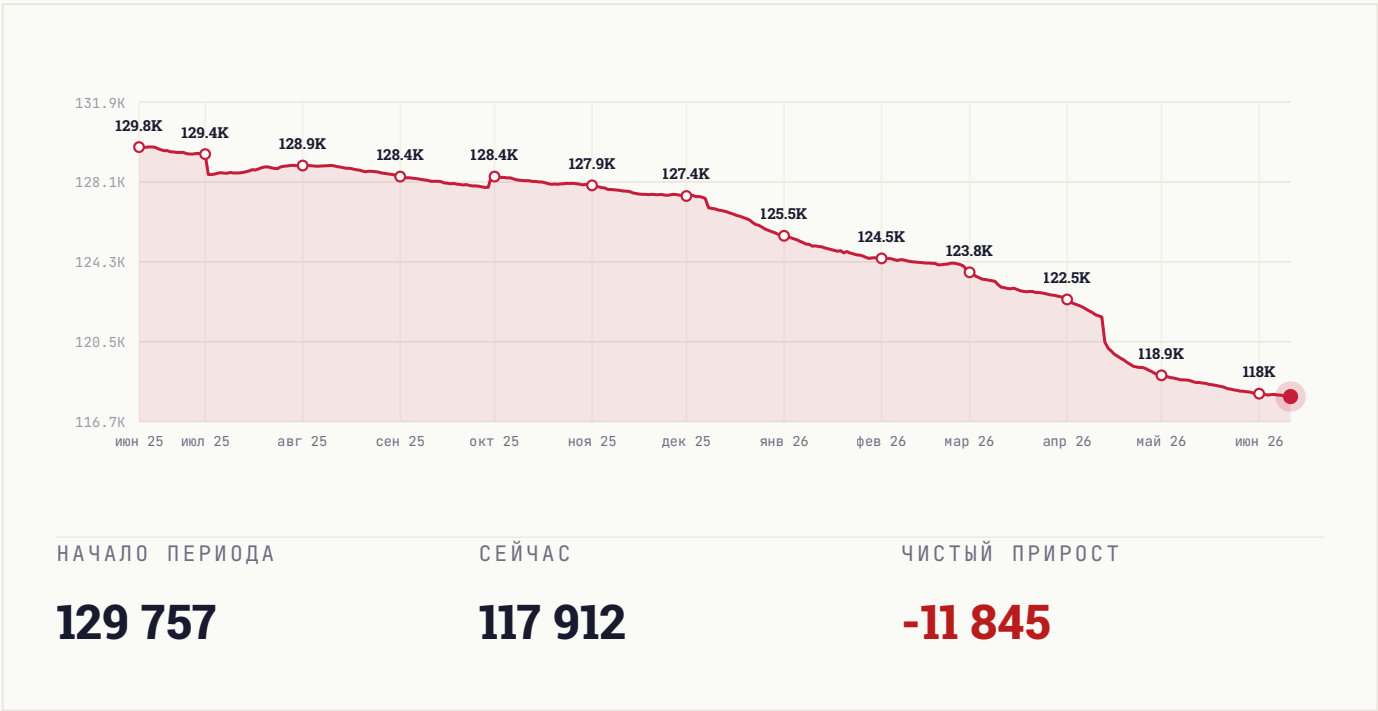
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 13:44 ТЕКСТ #Макро Доля рубля в наших экспортных расчетах составляет уже 65% — Путин	ПРОСМ. 11 387 РЕП. 13	РЕАКЦ. 137 ER 9.7%
↓ 20.05 · 15:45 ТЕКСТ Инвестиция в готовый актив: стратегия роста ХСкаута в рамках pre-IPO АО «ХСкаут» — производитель мясной продукции, поставляющий товары в...	ПРОСМ. 11 236 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 9.5%
↓ 29.05 · 13:42 ФОТО Pre-IPO ХСкаута: инвестиции в масштабирование мясного производства АО «Х-Скаут» проводит раунд pre-IPO и привлекает 450 млн руб. Средства...	ПРОСМ. 5 439 РЕП. 9	РЕАКЦ. 51 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

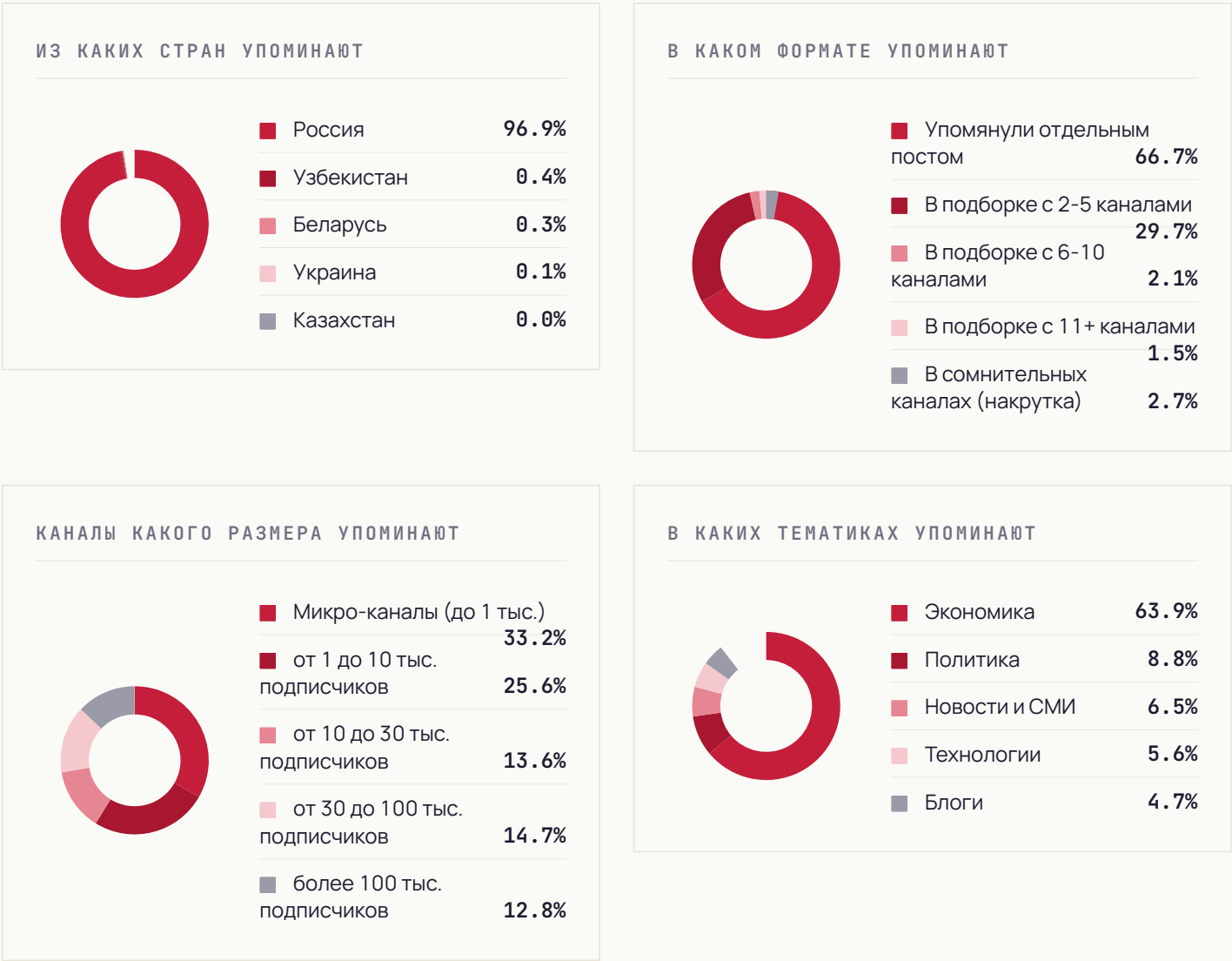
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

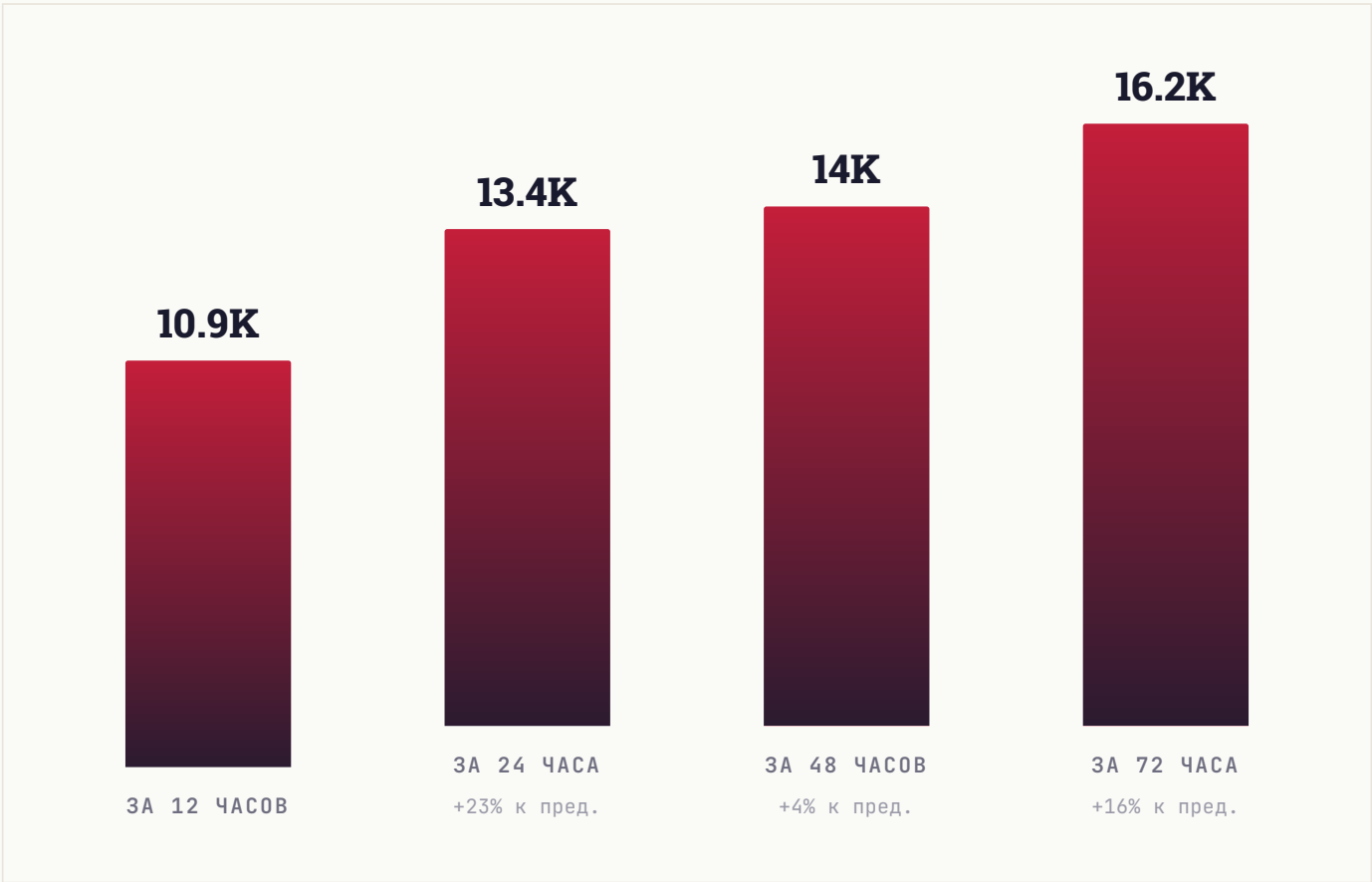
Индекс цитирования **698** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 298** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
сп Сигналы РЦБ вы	117.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#85 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **263**, они привели **1 445** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	67	13	38
Ноябрь 2025	34	14	75
Октябрь 2025	29	13	91
Сентябрь 2025	37	19	570
Август 2025	43	14	84
Июль 2025	53	17	587

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
263	6	1 445

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

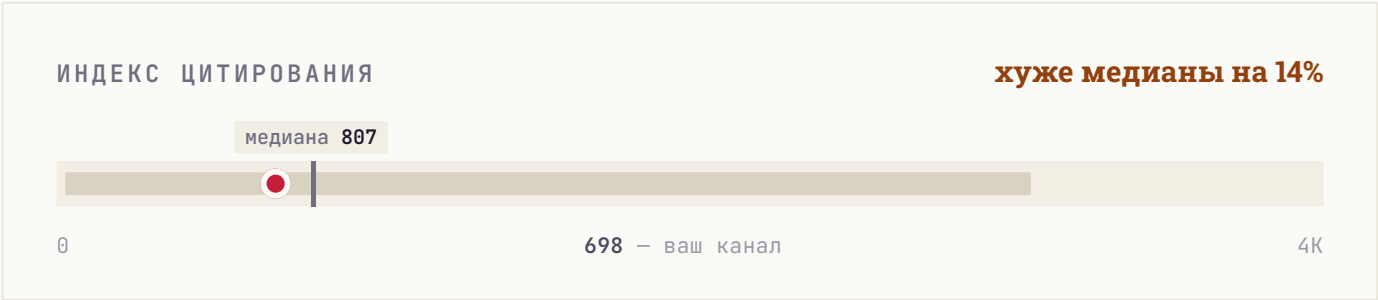
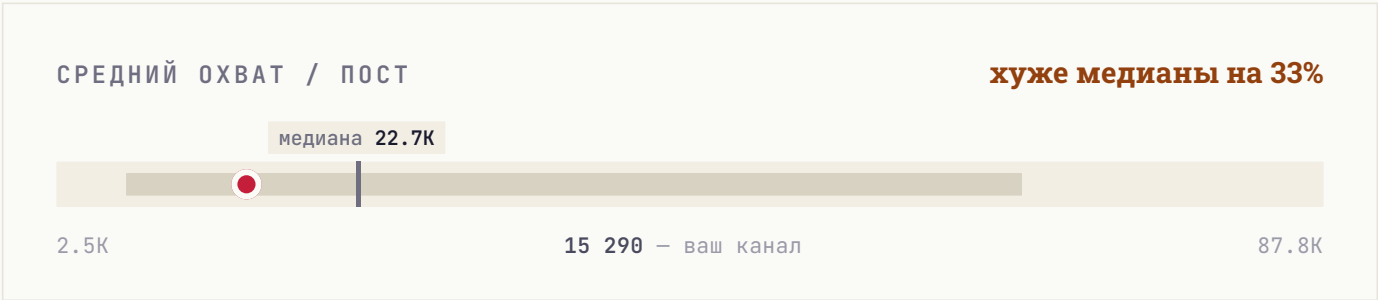
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#85 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
