

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Cbonds



@cbonds

Конференции: <https://cbonds-congress.ru/> Премаркетинг,
новости, аналитика от <http://cbonds.ru> Контент:
[@Anna_Doronina](#), smm@cbonds-congress.com Проекты:...

ПОДПИСЧИКИ

34 863

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 863 —	👁️ охват поста 9.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.2К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/день 9.7 ~68 в неделю
📈 тренд 7д +5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.5 всего 4 217 реакц., 2 946 реп., 0 комм.	📄 длина поста 609 зн. медиана 507 · 29 дней	★ постов в анализе 291 29 дней
📈 рекл. охват 2.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 305 индекс цитирования · 803 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 28.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Cbonds» — 34 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 68 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +5.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 291 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (174/291 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 507).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 291 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 11:21 ФОТО  Секьюритизация в новых условиях: какие решения действительно работают? 29 октября в Москве участники XV конференции «Ипотечные ценные...	ПРОСМ. 6 238 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 17.9%
№2 30.08 · 08:32 ТЕКСТ  С начала следующей недели получить статус квалифицированного инвестора можно будет не только благодаря капиталу, доходу или опыту, но и...	ПРОСМ. 5 779 РЕП. 9	РЕАКЦ. 24 ER 16.6%
№3 14.09 · 12:34 ФОТО  #Премаркетинг «ПКО ЮСВ», 001P-02 (500 млн) Сбор заявок – 22 сентября с 11:00 до 15:00 (мск), размещение – 25 сентября. Поручитель –...	ПРОСМ. 5 332 РЕП. 26	РЕАКЦ. 16 ER 15.3%

№402.09 · 13:22 ТЕКСТ

 «СОБИ-ЛИЗИНГ» планирует провести ОСВО по реструктуризации облигаций во второй половине октября Компания уточняет условия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 325	9
РЕП.	ER
16	15.3%

№515.09 · 08:43 ФОТО

#Премаркетинг  ПКО «Бустер.Ру», БО-04 (400 млн)
Предварительная дата начала размещения – 23 сентября. Поручитель – МФК «Джой Мани». По...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 082	17
РЕП.	ER
23	14.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	24.09 · 11:37 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#Товары  Уголь и газойль ускоряют рост, HVO удерживается у высоких уровней (Часть 2)  Уголь (Нидерланды)  Текущая цена: \$137,10/тонна  ...	2 475	11
		РЕП.	ER
		4	7.1%

↓	09.09 · 14:23 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#Товары  Масличные в сентябре расходятся по направлениям (Часть 1) Подсолнечное масло: 1 660,7 INR/10 кг (-0,9% м/м, +22,6% г/г)  Тренд...	2 426	10
		РЕП.	ER
		4	7.0%

↓	24.09 · 11:37 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	#Товары  Нефть остается выше \$100, газ дорожает вслед за энергорынком (Часть 1)  Нефть Brent  Текущая цена: \$103,08/баррель  Динамика...	2 385	5
		РЕП.	ER
		3	6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

33 783

СЕЙЧАС

34 863

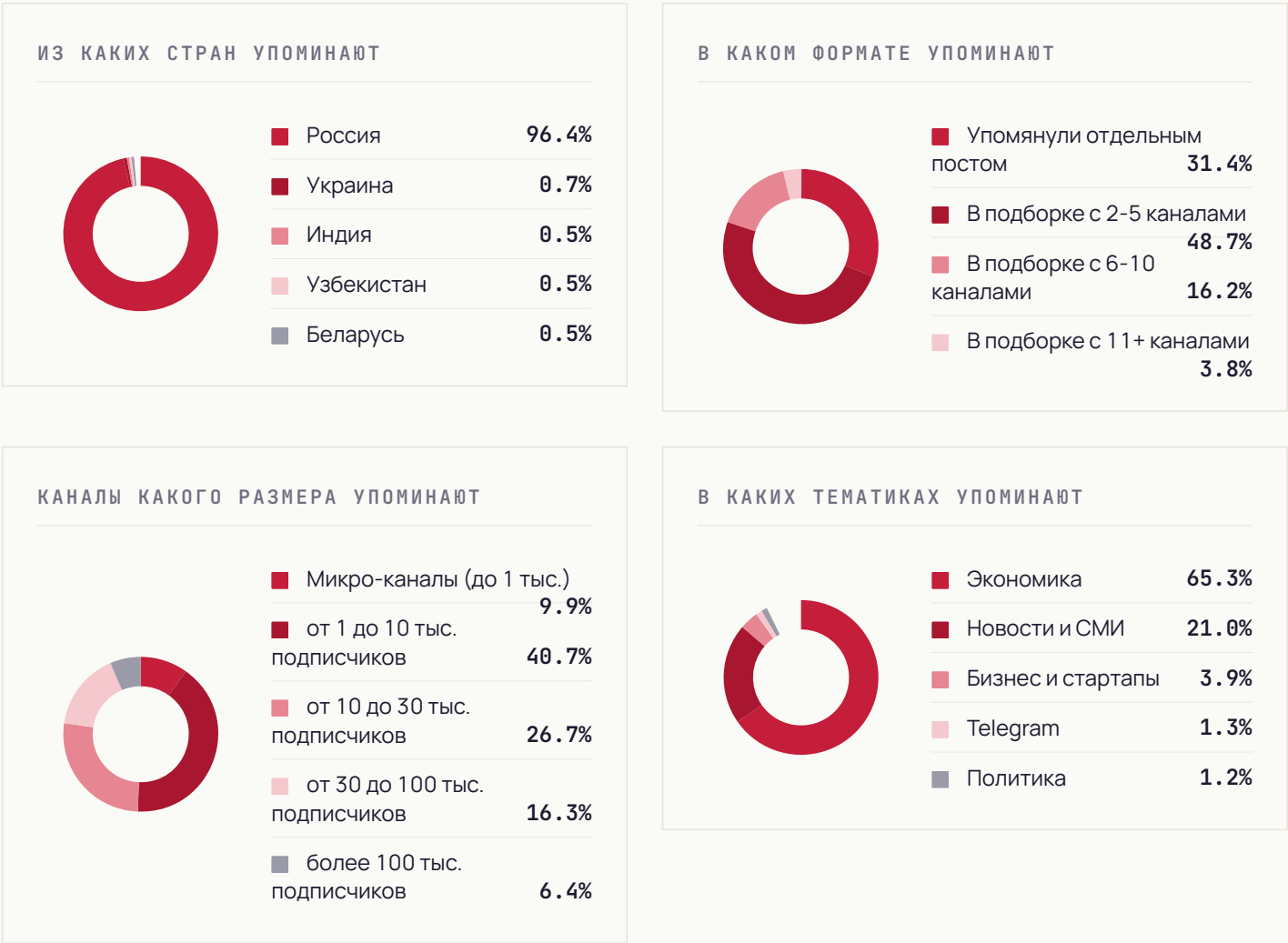
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 080

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

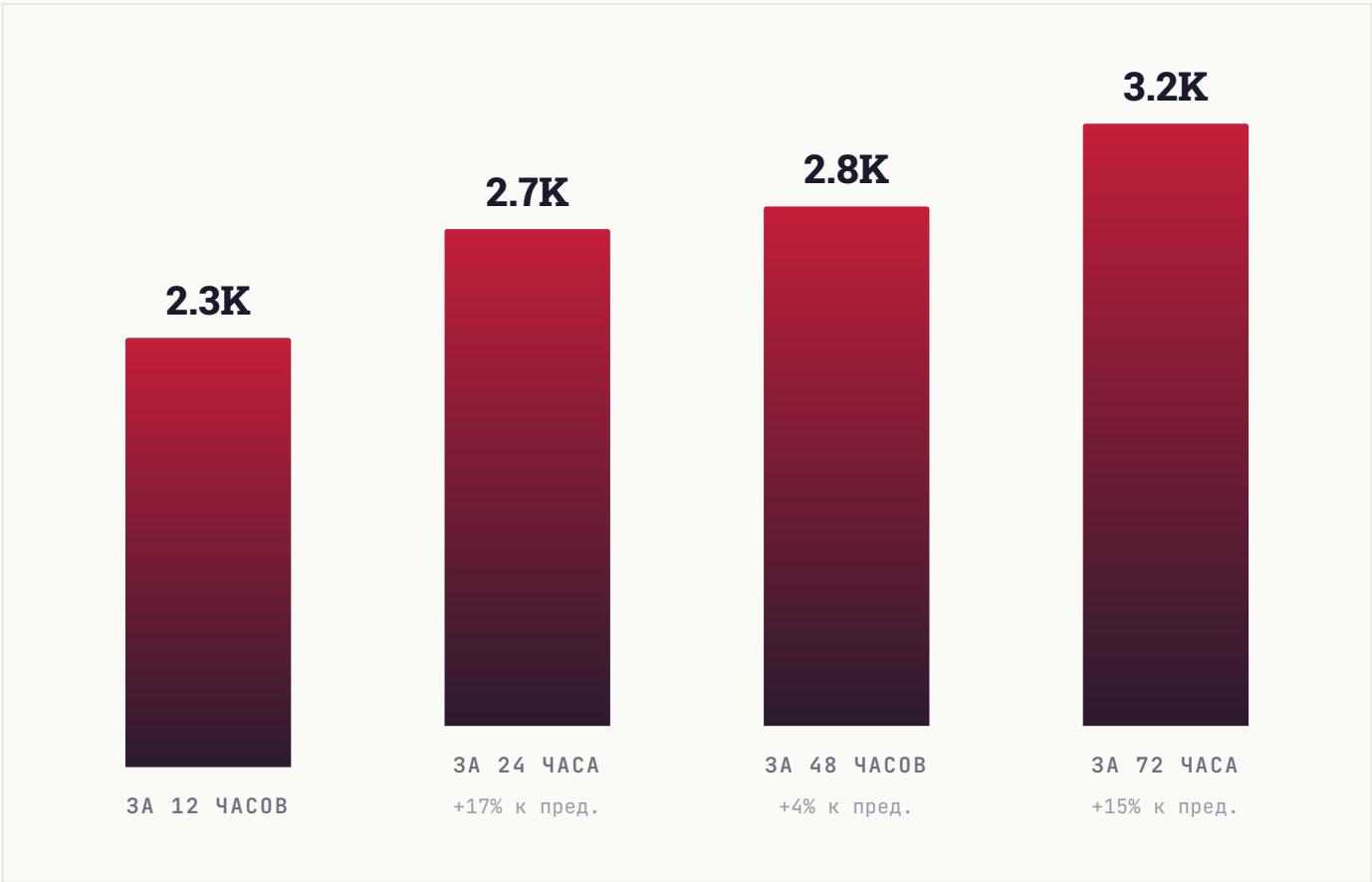
Индекс цитирования **305** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **803** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ ММІ	102.6K
СН СМАРТЛАБ НОВОСТИ	64.2K
МА Манька Аблигация	44.7K
СВ Сbonds ВЫ	34.9K
РІ PRObonds Иволга Капитал	30.3K
АВ Angry Bonds	24.3K
РЈ Perforum jobs	16.1K
ВL Bonds lab 🦋	15.1K
FM Frank Media Invest	10.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, а канал за это время прибавил **2 761** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	12	8	45
Февраль 2026	18	12	258
Январь 2026	9	6	127
Декабрь 2025	22	15	720
Ноябрь 2025	9	7	980
Октябрь 2025	6	5	631

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
76	6	2 761

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

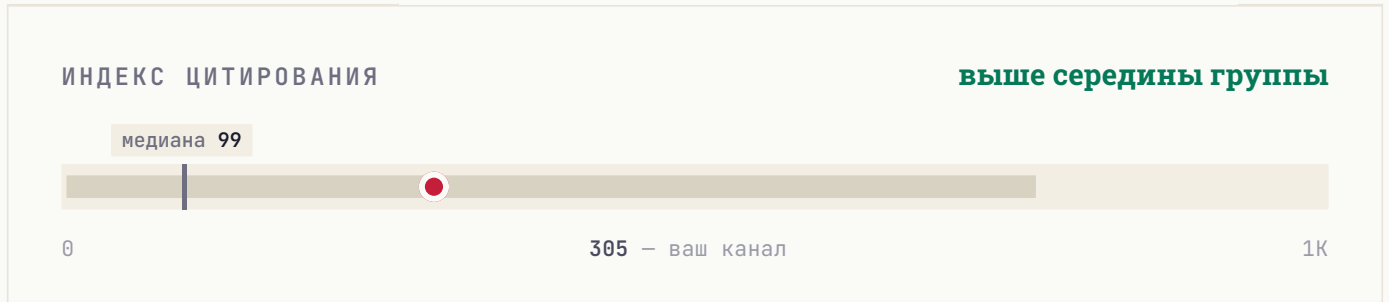
Сравниваем с каналами вашего размера: **209 каналов** категории «Экономика» от 12 тыс. до 105 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 / 209

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 209 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
