ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КБ. Игры



@cb_games

Всё об играх и немного о кино. Наши каналы: https://t.me/addlist/5f0hGQbvYaJlNWZi Реклама: @socialpost_support Реестр РКН: https://clck.ru/3Fz97E

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
377 319	**12.0%**	**43.9K**
-2409 за месяц	за сутки 10.3%	рекл. охват 38.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Игры»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **377 319** —	ОХВАТ ПОСТА **11.63%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **43.9K** медиана 44.4K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **19.5** ~137 в неделю
ТРЕНД 7Д **-4.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **687.7** всего 402 282 реакц., 251 043 реп., 26 534 комм.	ДЛИНА ПОСТА **361 зн.** медиана 370 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **585** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **38.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-2409** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **235** индекс цитирования · 1 058 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 6 месяцев** создан 31.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КБ. Игры» — 377 319 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43.9K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 137 постов в неделю (~20 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **585** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (302/585 постов).

03 Средняя длина поста — **361** знаков (медиана 370).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (54.3K в среднем у топа vs 30.2K у худших) — среди 585 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 09:00 ФОТО

😀😃😄😁😆 Розыгрыш PlayStation 5 Pro, PlayStation 5 и GTA VI 1 место — Sony PlayStation 5 Pro 2 место — Sony PlayStation 5 3-5 место — GTA...

ПРОСМ. 57 204 · РЕАКЦ. 475 · РЕП. 278 · ER 15.2%

№2 12.10 · 20:46 ФОТО

Умер Ар-Джей Митти — актёру, известному по роли Уолтера Уайта-младшего в сериале «Во все тяжкие», было всего 34 года. Информацию о его...

ПРОСМ. 53 923 · РЕАКЦ. 1 607 · РЕП. 932 · ER 14.3%

№3 24.09 · 19:14 ВИДЕО

ЗА ИМПЕРАТОРА!

ПРОСМ. 51 921 · РЕАКЦ. 1 113 · РЕП. 1 194 · ER 13.8%

№4 27.09 · 16:20 ФОТО

#cosplay В рубрике косплея сегодня Gier в образе близняшки из Atomic Heart

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
51 716	1 884
РЕП.	**ER**
1 346	13.7%

№5 25.09 · 17:17 ВИДЕО

Чувак одним махом прошел Путь Боли в Холлоу Найт

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
51 714	1 356
РЕП.	**ER**
1 072	13.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 16:19 ВИДЕО

Фотогалерея 📱 летом у студента: друзья и мемы В остальное время: презы с лекций, которые никто и никогда не смотрит Но сейчас Билайн…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
34 271	49
РЕП.	**ER**
—	9.1%

↓ 09.10 · 14:20 ВИДЕО

Хватит просто фармить крипов и пушить лайны на стримах. Пора прокачать их по-настоящему 🎮 В новом этапе БиРейда по Dota 2 профи твича…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
32 765	71
РЕП.	**ER**
8	8.7%

↓ 11.10 · 07:56 ТЕКСТ

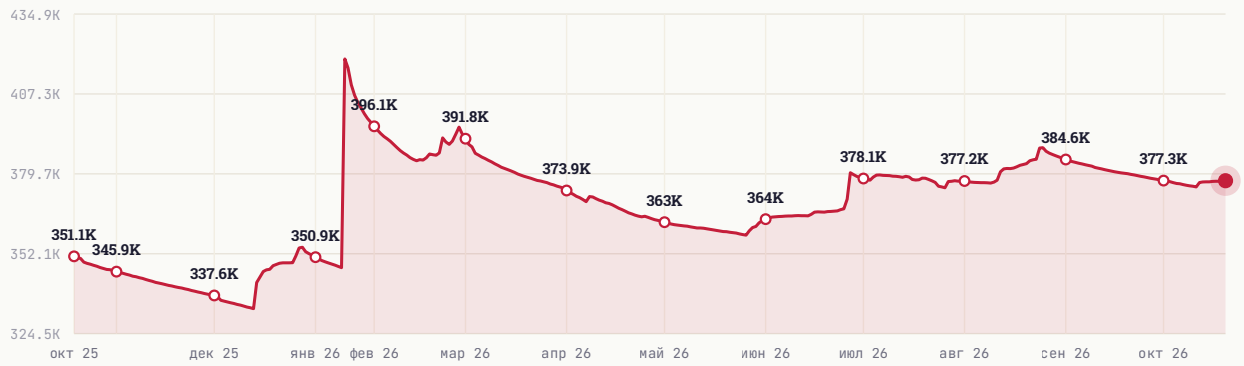
«Яндекс» не сможет восстановить свои дата-центры как минимум до 2028 года, пишут СМИ По оценкам экспертов, компании будет сложно найти…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
23 680	958
РЕП.	**ER**
556	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
351 139	377 296	+26 157

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

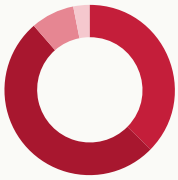
Индекс цитирования **235** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 058** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



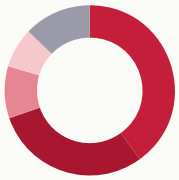
Россия	94.3%
Китай	1.1%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	37.3%
В подборке с 2-5 каналами	51.3%
В подборке с 6-10 каналами	8.3%
В подборке с 11+ каналами	3.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	29.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.6%
более 100 тыс. подписчиков	12.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

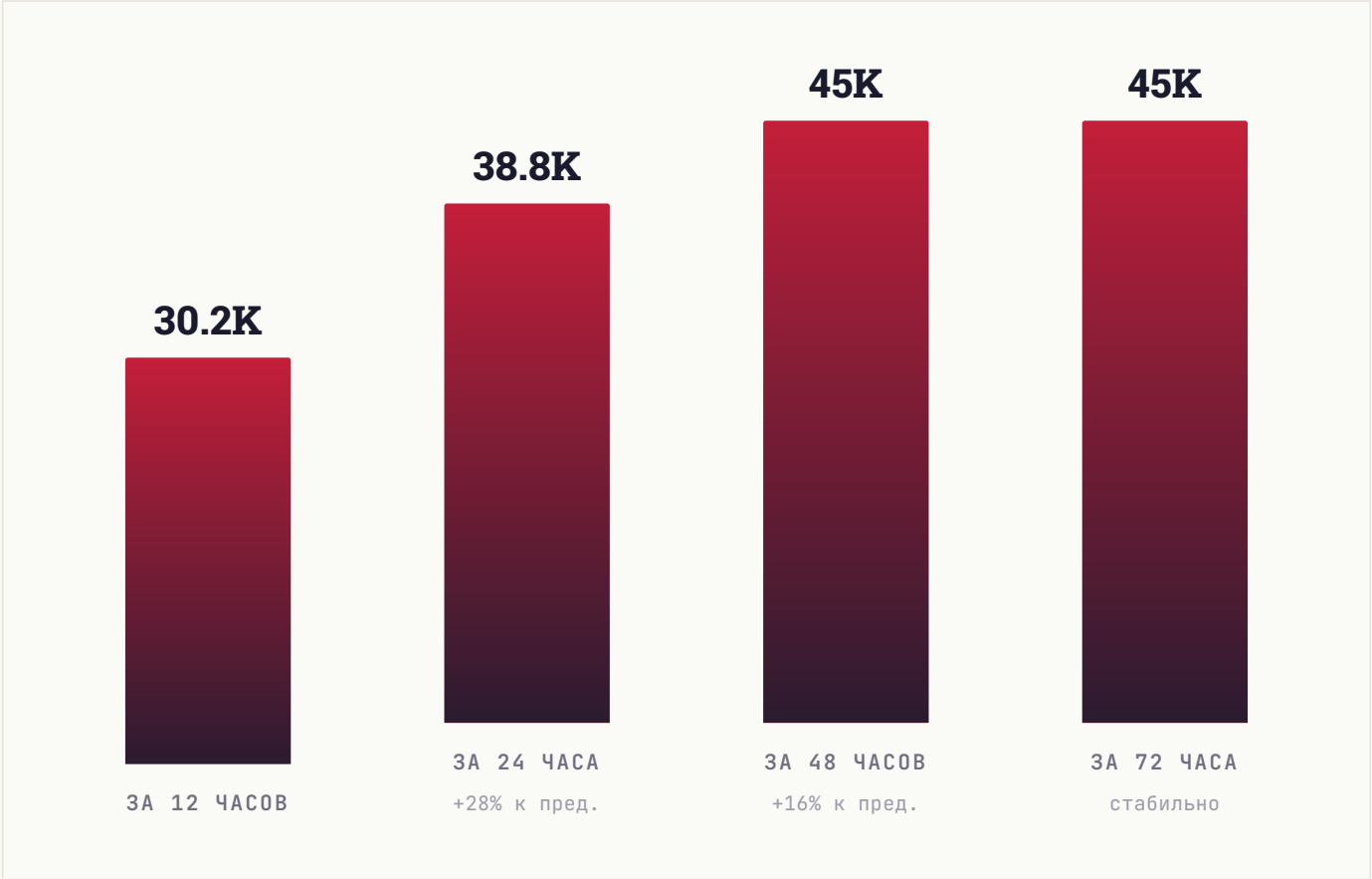


Игры	31.4%
Новости и СМИ	12.0%
Юмор и развлечения	8.7%
Другое	7.1%
Telegram	5.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ **Двач**	972.9K
НЬ **Ньюсач/Двач**	712.1K
НМ **НМШ**	705.4K
КБ **КБ**	669.4K
MD **MDK**	528K
КИ **КБ. Игры** ВЫ	377.3K
КЭ **КБ. экономика**	366.5K
VG **VG/Двач**	181.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Двач, 972.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **300**, а канал за это время прибавил **37 655** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	45	24	**2 003**
Март 2026	19	9	**0**
Февраль 2026	139	91	**14 419**
Январь 2026	14	12	**0**
Декабрь 2025	54	44	**21 233**
Ноябрь 2025	29	24	**0**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
300	**6**	**37 655**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли **54** каналов категории «**Игры**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

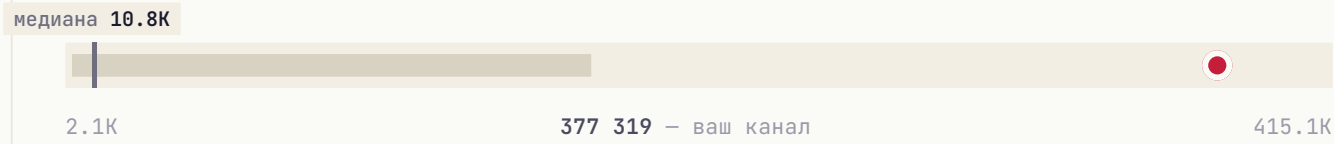
#3 /54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 3 из 54 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше 90% сопоставимых



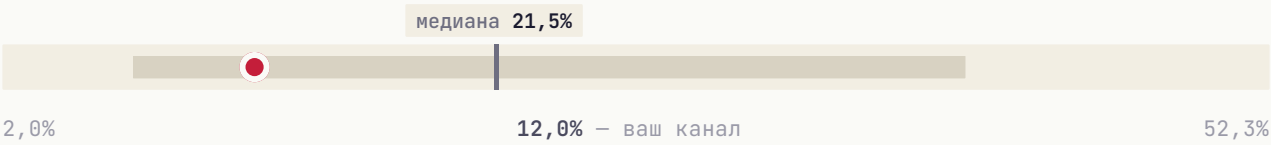
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше 90% сопоставимых

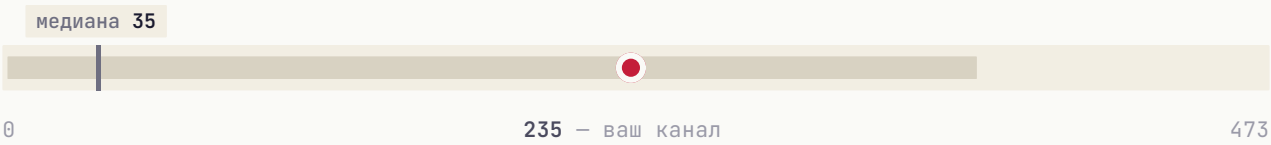


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM