

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала CATSWILL official



@catswill\_official

Официальный телеграм-канал компании CatsWill (жидкость для под систем ) По вопросам сотрудничества: @CatsWill

ПОДПИСЧИКИ

**9 391**

-170 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**22.0%**

за сутки **7.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.8K**

рекл. охват **670/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>9 391</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>18.63%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.8K</div> <div>медиана 1.6K · 11 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.0</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>19.8</div> <div>всего 158 реакц., 97 реп., 24 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>275 зн.</div> <div>медиана 308 · 11 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>8</div> <div>11 дней</div>                        | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>670</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-170</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>14</div> <div>индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 7 месяцев</div> <div>создан 20.02.2023</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CATSWILL official» — 9 391 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7К в среднем у топа vs 954 у худших) — среди 8 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.10 · 16:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>CATSWILL <div>ABCD</div><div>ABCD</div> обновилась 😎 К знакомой кислой линейке добавили ещё 16 новых вкусов 🔥 Теперь выбор стал ещё шире 😊 больше фруктовых...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 243</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>34.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>07.10 · 14:53</div><div>ФОТО</div></div> <div>Все линейки CATSWILL в строю 🐾 CLASSIC 😬 SOUR 🌟 EXTRA ✨ PREMIUM LIGHT 💎 Весь основной ассортимент снова на месте и готов к отгрузке...</div>                         | <div>ПРОСМ.<br/>2 749</div> <div>РЕП.<br/>24</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>29.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.10 · 14:53</div><div>ФОТО</div></div> <div>CATSWILL EXTRA готова к отгрузке 🐱 Все <div>77</div> вкусов снова доступны <div>2</div> крепости LIGHT и HARD большой выбор фруктовых, кислых, холодных...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>2 039</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>16</div> <div>ER<br/>21.7%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº4</div><div>26.09 · 11:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Котаны, ну что 🐾 Уже успели забрать HOTSPOT × CATSWILL KILLER? 👁️ Если да кидайте в комментарии фотки своих покупок 🔥 Посмотрим, какие...</div>                                                    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 955</div><div>РЕП.</div><div>6</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>21</div><div>ER</div><div>20.8%</div></div> |
| <div><div>Nº5</div><div>05.10 · 16:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>CATSWILL <div>ABCD</div><div>●</div><div>ABCD</div><div>ABCD</div> снова в наличии ❤️ Кислая линейка уже на складе и готова к отгрузке 😊 Котаны, кто ждал возвращение SOUR можно забирать 🍷</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 147</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>24</div><div>ER</div><div>12.2%</div></div> |

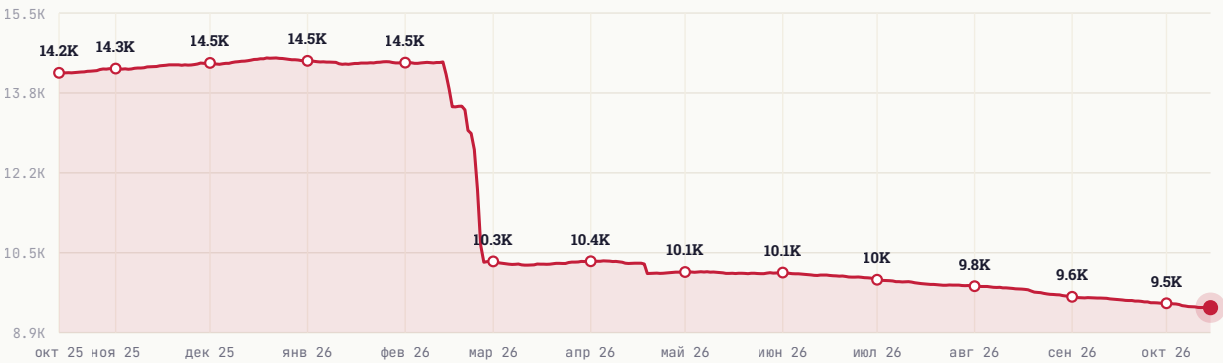
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>06.10 · 14:39</div><div>ФОТО</div></div> <div>MALASIAN × CATSWILL 🌴 Теперь в линейке целых 30 вкусов 🔥 и сразу 15 из них новые 🐱 Фрукты, ягоды, холодные и сладкие сочетания 🍒 выбор...</div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 057</div><div>РЕП.</div><div>24</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>21</div><div>ER</div><div>11.3%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>06.10 · 14:38</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>MALASIAN × CATSWILL уже здесь 🌴 Коллаборация вернулась с большим обновлением 🧠 Новые вкусы, две крепости и всё тот же яркий вайб...</div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>926</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>12</div><div>ER</div><div>9.9%</div></div>     |
| <div><div>↓</div><div>07.10 · 14:54</div><div>ФОТО</div></div> <div>👋 Друзья! Мы подготовили для вас удобный файл со всеми мокапами и визуалами наших линеек 📦 Теперь у вас под рукой — все картинки, видео и...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>880</div><div>РЕП.</div><div>14</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>19</div><div>ER</div><div>9.4%</div></div>    |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 250

СЕЙЧАС

9 391

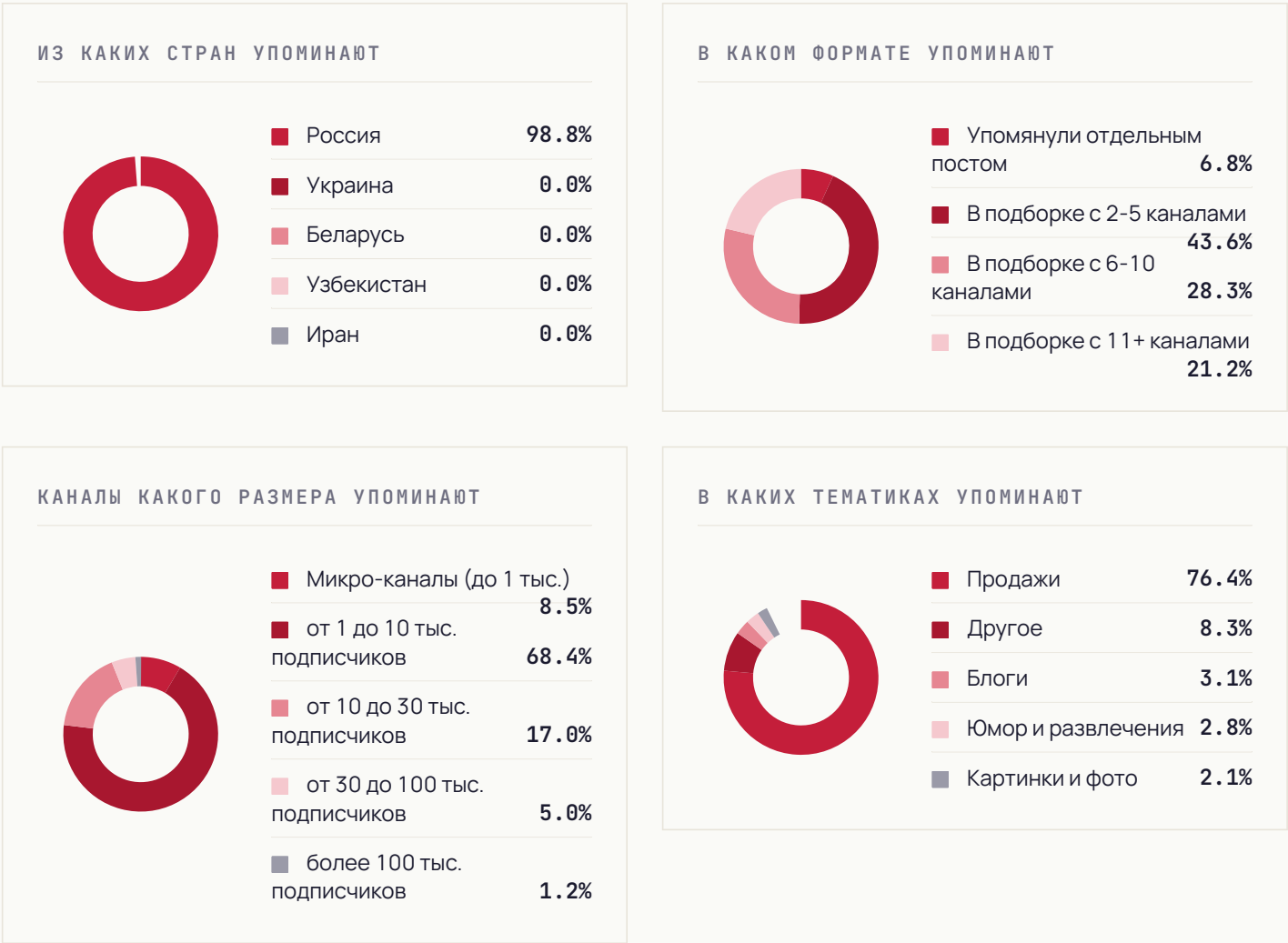
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 859

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

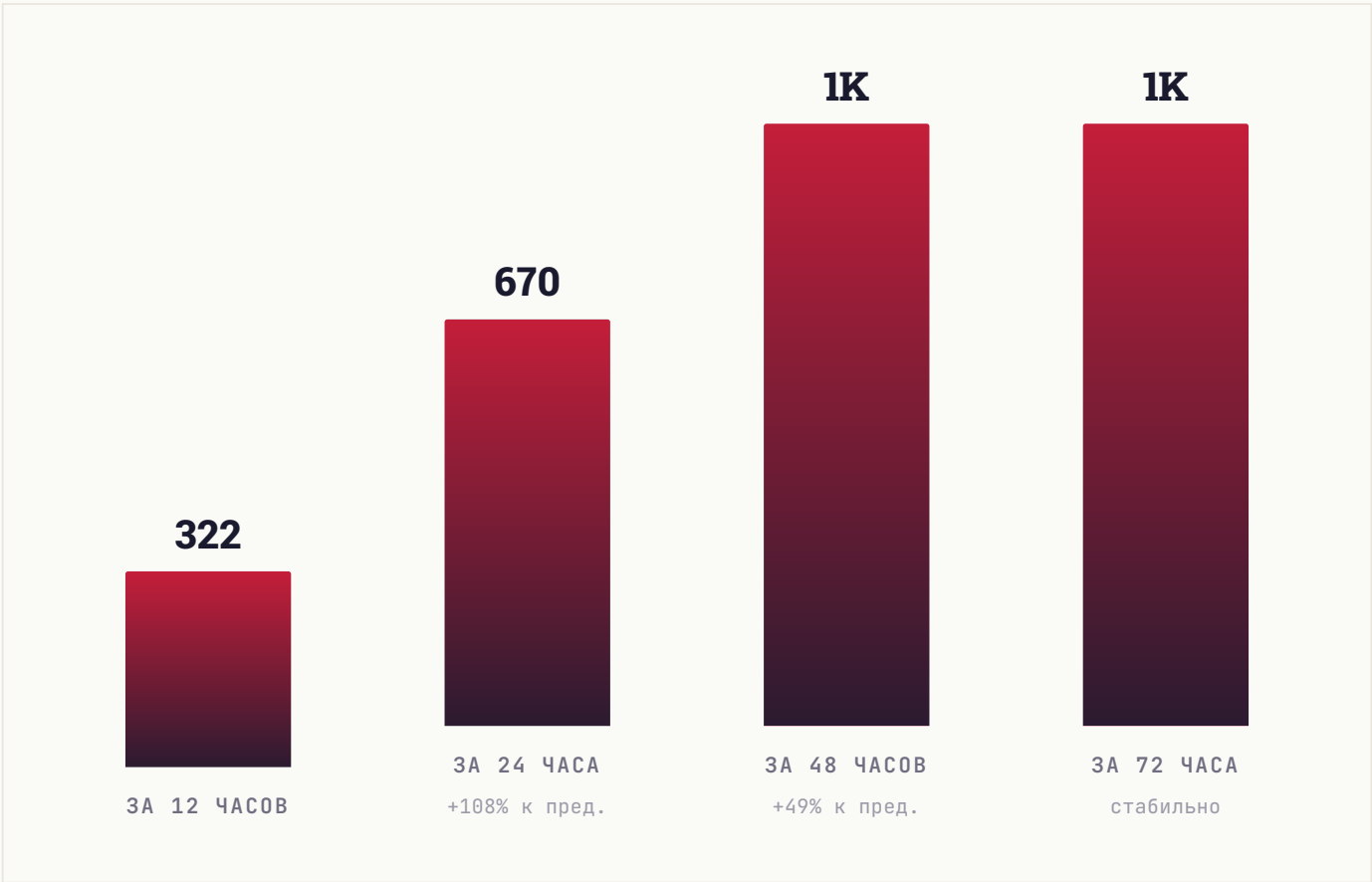
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------|------------|
| PO Puffmi Official                   | 15.6K      |
| BR Brusko                            | 15.1K      |
| CO CATSWILL official <span>ВЫ</span> | 9.4K       |
| MN md.TROY News   Новости            | 8.6K       |
| TA TAKCEBE                           | 5.5K       |
| AC ANGRY CHEW                        | 3.8K       |
| SI Sever 18+                         | 3.8K       |
| PL Protest Liquid                    | 944        |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **620** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 63               |
| Март 2026    | 0          | 0       | 110              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 73               |
| Январь 2026  | 1          | 1       | 70               |
| Декабрь 2025 | 6          | 4       | 143              |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 161              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 8                | 6                | 620                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

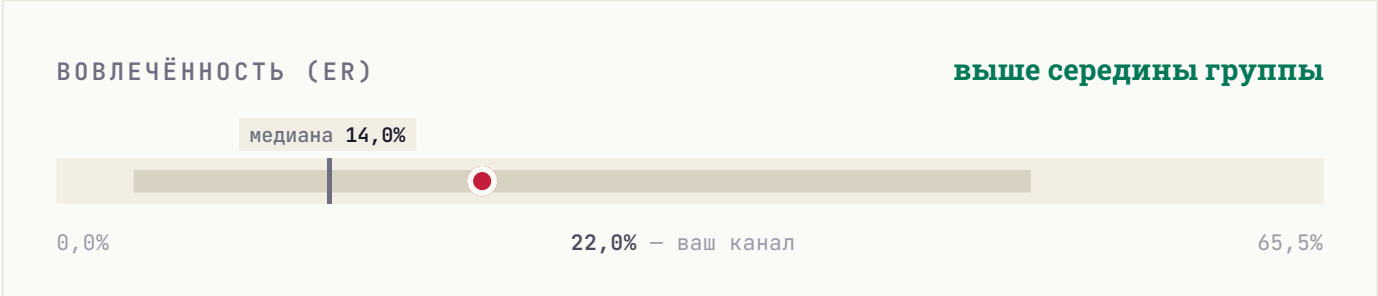
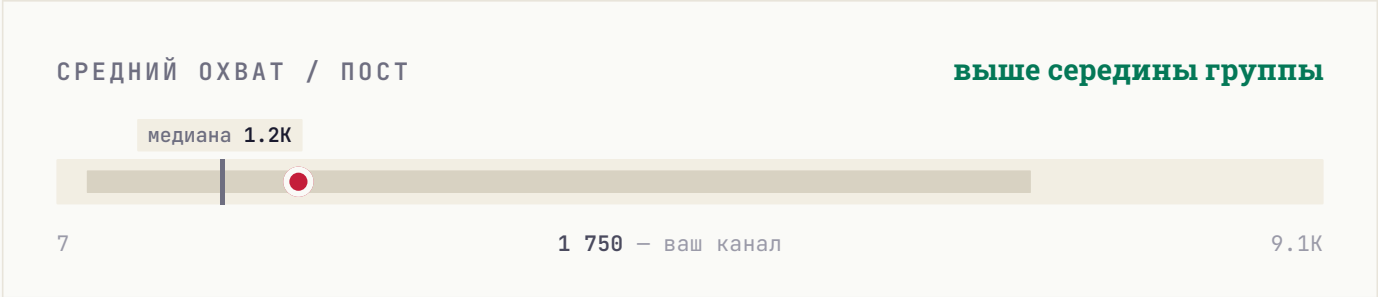
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---