

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Каталог Onliner



@catalogonliner

Маркетплейс Onliner. Скидки и акции интернет-магазинов, новинки и обзоры, гайды по выбору. Минск и вся Беларусь. Суперцены: catalog.onliner.by/superprice. Для связи: @Onliner_Catalog_Bot

ПОДПИСЧИКИ

21 504

-341 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

81.0%

за сутки 21.9%

ОХВАТ/ПОСТ

18.3K

рекл. охват 4.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 504 —	👁️ охват подписчиков 84.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.3K медиана 7.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.6 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.1 всего 2 896 реакц., 3 840 реп., 439 комм.	📄 длина поста 431 зн. медиана 396 · 29 дней	★ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 4.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -341 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 02.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Каталог Onliner» — 21 504 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.3K человек (85% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -19.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (95/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 396).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (53.5K в среднем у топа vs 5.9K у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 12:34 ФОТО Мы ни на что не намекаем Просто в Автобарахолке Onliner можно бесплатно и без ограничений смотреть контакты продавцов. А еще подбирать...	ПРОСМ. 54 811 РЕП. 77	РЕАКЦ. 38 ER 254.9%
№2 01.06 · 16:23 ФОТО В сравнении товаров появилось ИИ-сравнение Теперь в Каталоге можно не просто открыть сравнение товаров и молча смотреть на таблицу...	ПРОСМ. 53 231 РЕП. 149	РЕАКЦ. 93 ER 247.5%
№3 19.05 · 10:29 ФОТО Почему один рюкзак стоит 15 рублей, а другой — 400 При выборе городских рюкзаков все непросто: внешне они часто почти одинаковые, а по...	ПРОСМ. 52 354 РЕП. 125	РЕАКЦ. 13 ER 243.5%

Nº4 21.05 · 12:51 ФОТО Разобрались в новых телевизорах TCL за вас У TCL в 2026 году заметно обновилась линейка телевизоров, и теперь там есть не только привычные...	ПРОСМ. 51 838 РЕП. 85	РЕАКЦ. 19 ER 241.1%
Nº5 10.06 · 11:35 ФОТО Какие велосипеды сейчас покупают? Погода наконец-то более-менее наладилась, а это значит, что пора выходить на улицу и активно проводить...	ПРОСМ. 51 549 РЕП. 159	РЕАКЦ. 16 ER 239.7%

I

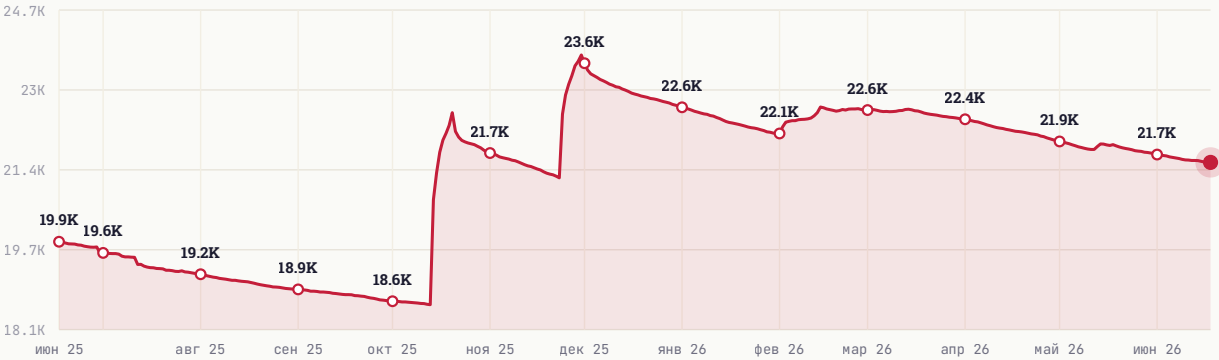
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 10:29 ФОТО Тут опять QCY радует Скидкой 38% на наушники MeloBuds Neo. Что имеем? Стильный футуристичный дизайн, возможность подключения к двум...	ПРОСМ. 6 059 РЕП. 5	РЕАКЦ. 15 ER 28.2%
↓ 09.06 · 10:27 ФОТО А вот вам аэрогриль Один из самых недорогих в Каталоге с хорошими отзывами и двумя ТЭНами. Так что если вы давно собирались пойти в ногу с...	ПРОСМ. 5 912 РЕП. 17	РЕАКЦ. 10 ER 27.5%
↓ 14.06 · 09:00 ТЕКСТ Вы же помните про то, что в доставке Prime можно найти магниты? И, надемся, помните про то, что это до конца июня. Так что если еще не...	ПРОСМ. 5 696 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 26.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 866

СЕЙЧАС

21 503

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 637

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

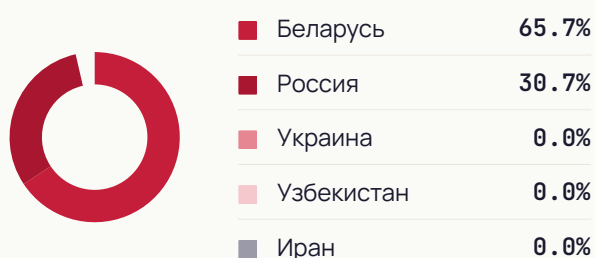
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

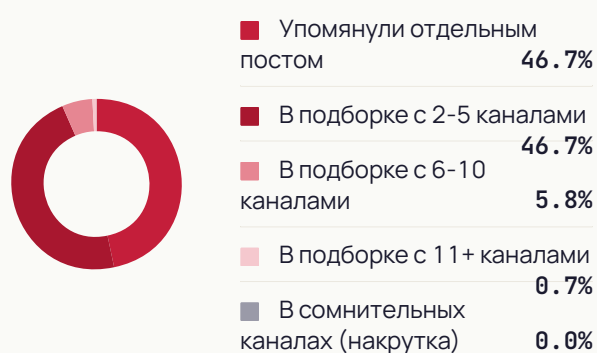
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **54** разных каналов.

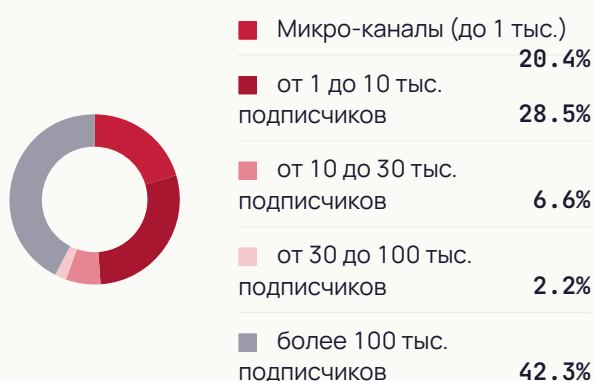
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



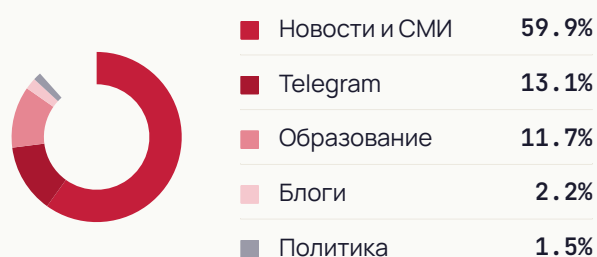
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



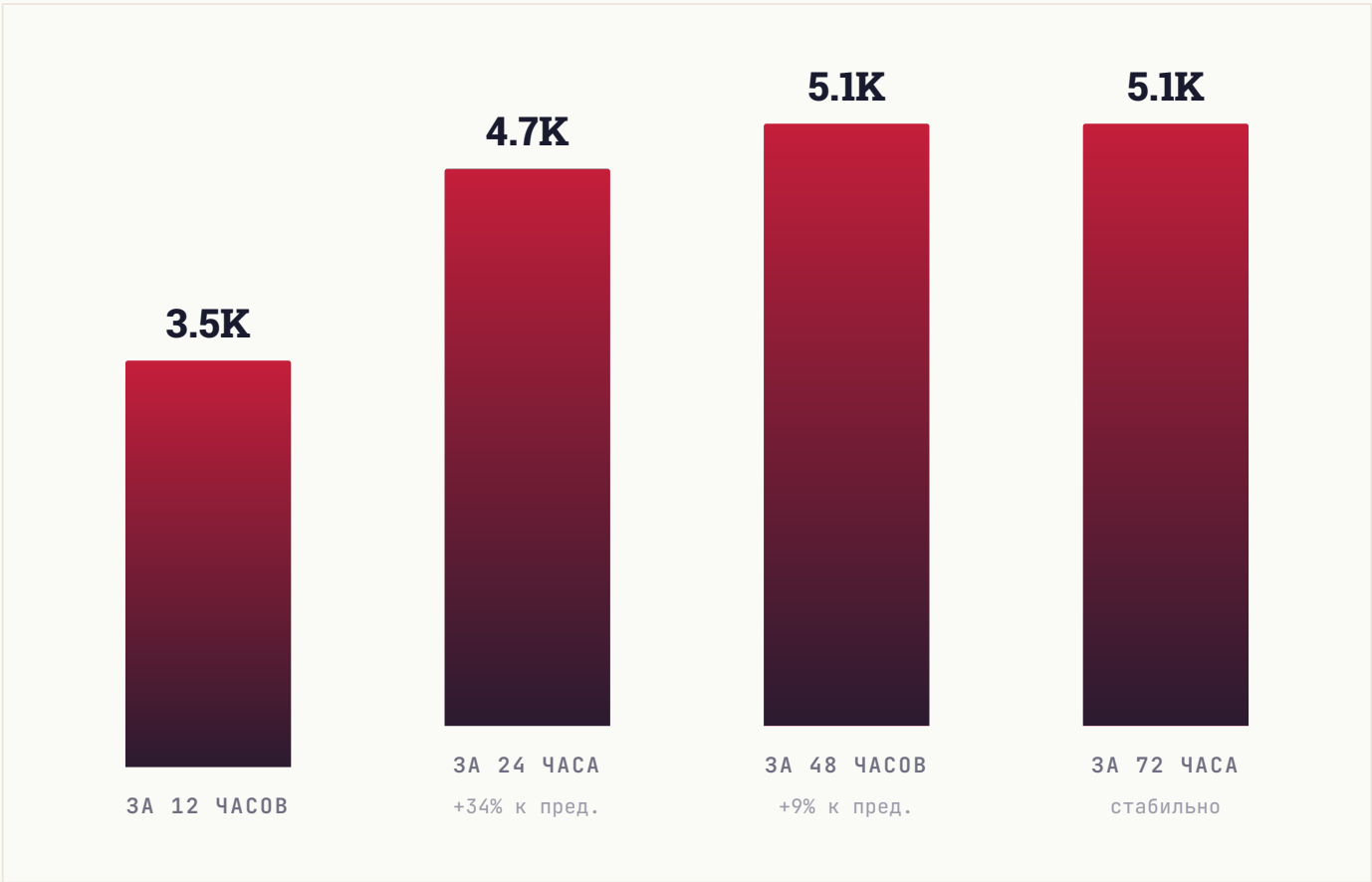
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
Ғ- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner ВЫ	21.5K
2М 2lvek.by	20.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — 5 элемент | 5element.by (105.2K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, они привели **6 521** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	9	3	2 537
Октябрь 2025	9	6	3 964
Сентябрь 2025	3	2	2
Август 2025	5	3	0
Июль 2025	3	3	18

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
30	6	6 521

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

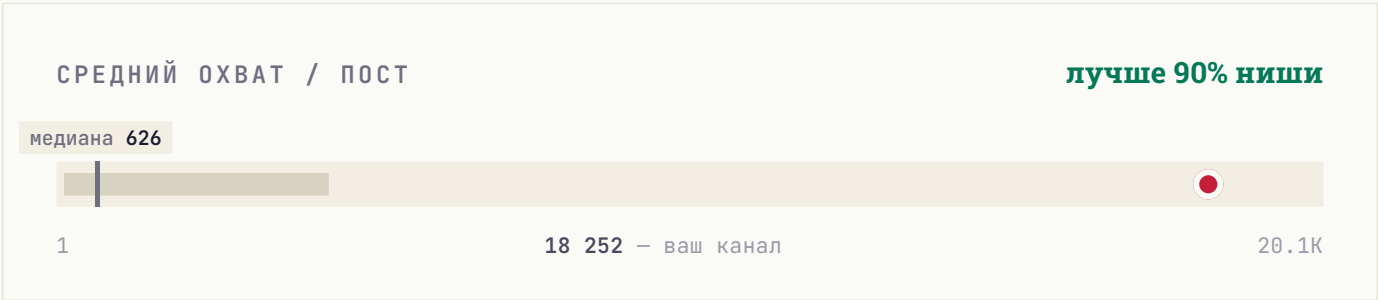
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% продажи Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
