

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КАТАЛОГ МАТЕРИНСТВА



@catalogmaterinstva

О материнстве и не только По вопросам сотрудничества :

@victoriyasav <https://knd.gov.ru/license?>

id=6741e395b7aeb106ce1ca163®istryType=bloggersPermission

ПОДПИСЧИКИ

10 253

+526 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

646

рекл. охват 298/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 253 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 646 медиана 701 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 26.2 всего 602 реакц., 109 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 581 зн. медиана 592 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 298 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +526 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 35 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 05.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КАТАЛОГ МАТЕРИНСТВА» — 10 253 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 646 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -9.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 581 знаков (медиана 592).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (803 в среднем у топа vs 463 у худших) — среди 23 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 09:10 ФОТО На фото Стеша, которую просто распирает от счастья, потому что сбылась ее мечта - она начала заниматься плаванием! 😊 Были на пробной...	ПРОСМ. 834 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 8.1%
№2 16.09 · 09:52 ФОТО Записывайте место для ужина с самым красивым видом в Москве - ресторан «Воронеж» 🍷 Здесь кухня российских провинций и самый большой, на...	ПРОСМ. 810 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 7.9%
№3 10.09 · 08:39 ФОТО Вау находка для родителей! 👁 Ох и почему же в моем детстве такого не было 🧩 Поверьте, ребенок может стать самостоятельным без ваших...	ПРОСМ. 767 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 7.5%

№4 23.09 · 07:19 ФОТО Кonges Sløjd уже меньше, чем через неделю обещают дроп зимней праздничной коллекции, как всегда все в самое сердечко! А мы со Стешей, все...	ПРОСМ. 748 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 7.3%
№5 08.09 · 07:30 ВИДЕО Что новенького у нас от Робинс или рубрика, где мы пополняем детскую библиотеку 🍒😄 «Секреты динозавров», где куча интересных фактов и б...	ПРОСМ. 733 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 7.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 06:17 ФОТО Как же я хотела этот серый худи Moms' Uniform от Momset! 🌸 Эта линейка у бренда поддерживает мам, которые каждый день сопровождают детей...	ПРОСМ. 511 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 5.0%
↓ 01.10 · 12:02 ФОТО Очень трепетный момент - рассказать близким о беременности 🍷🌸 Если ищите идею, как это можно сделать креативно, то спешу вас познакомить...	ПРОСМ. 443 РЕП. 6	РЕАКЦ. 26 ER 4.3%
↓ 30.09 · 13:29 ФОТО Сказка, в которой можно играть и танцевать 🌟 «Москвариум» представил спектакль «Красавица и морское чудовище» Детский театр «Ламантин» в...	ПРОСМ. 435 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 763

СЕЙЧАС

10 253

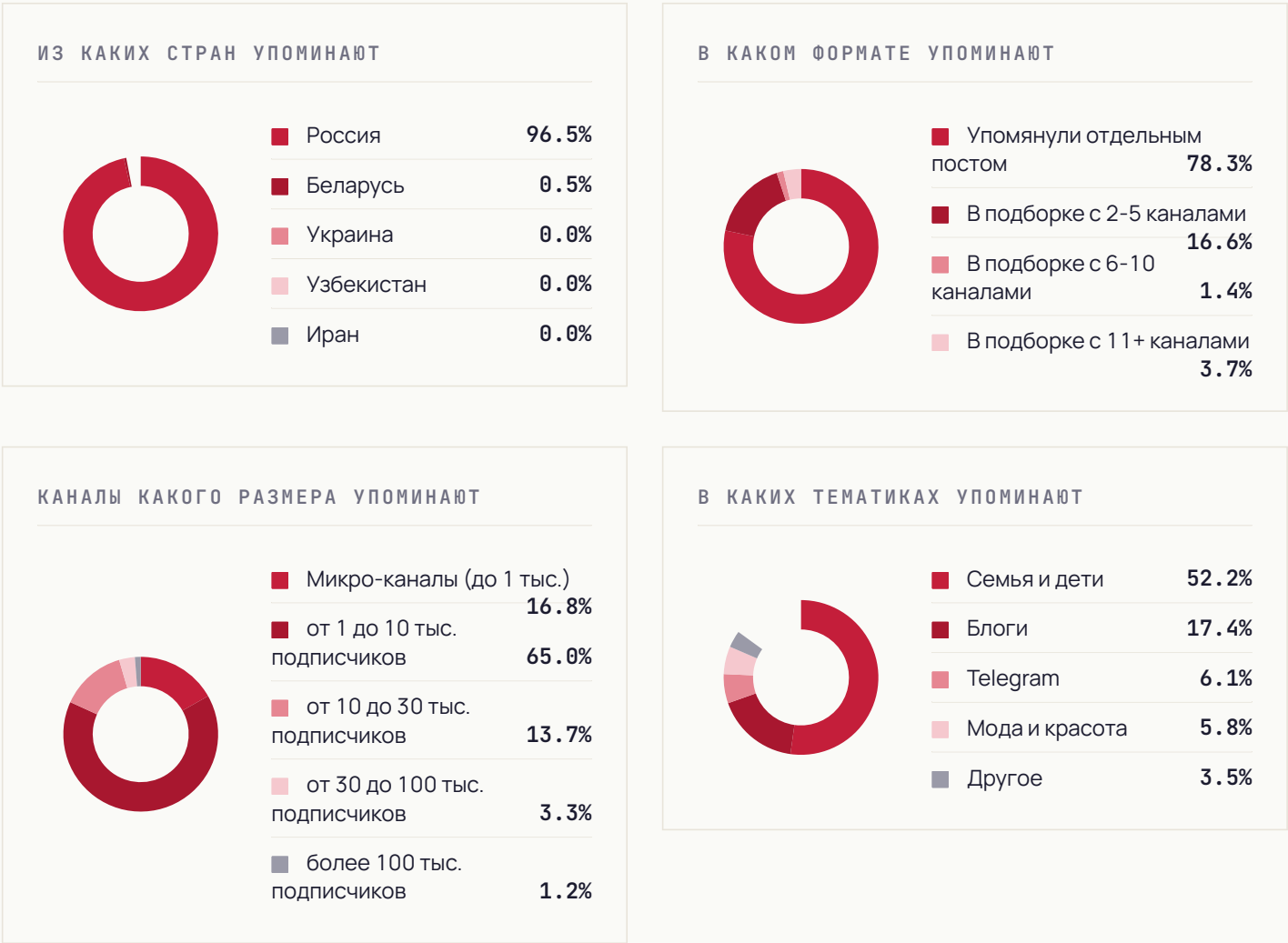
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+490

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

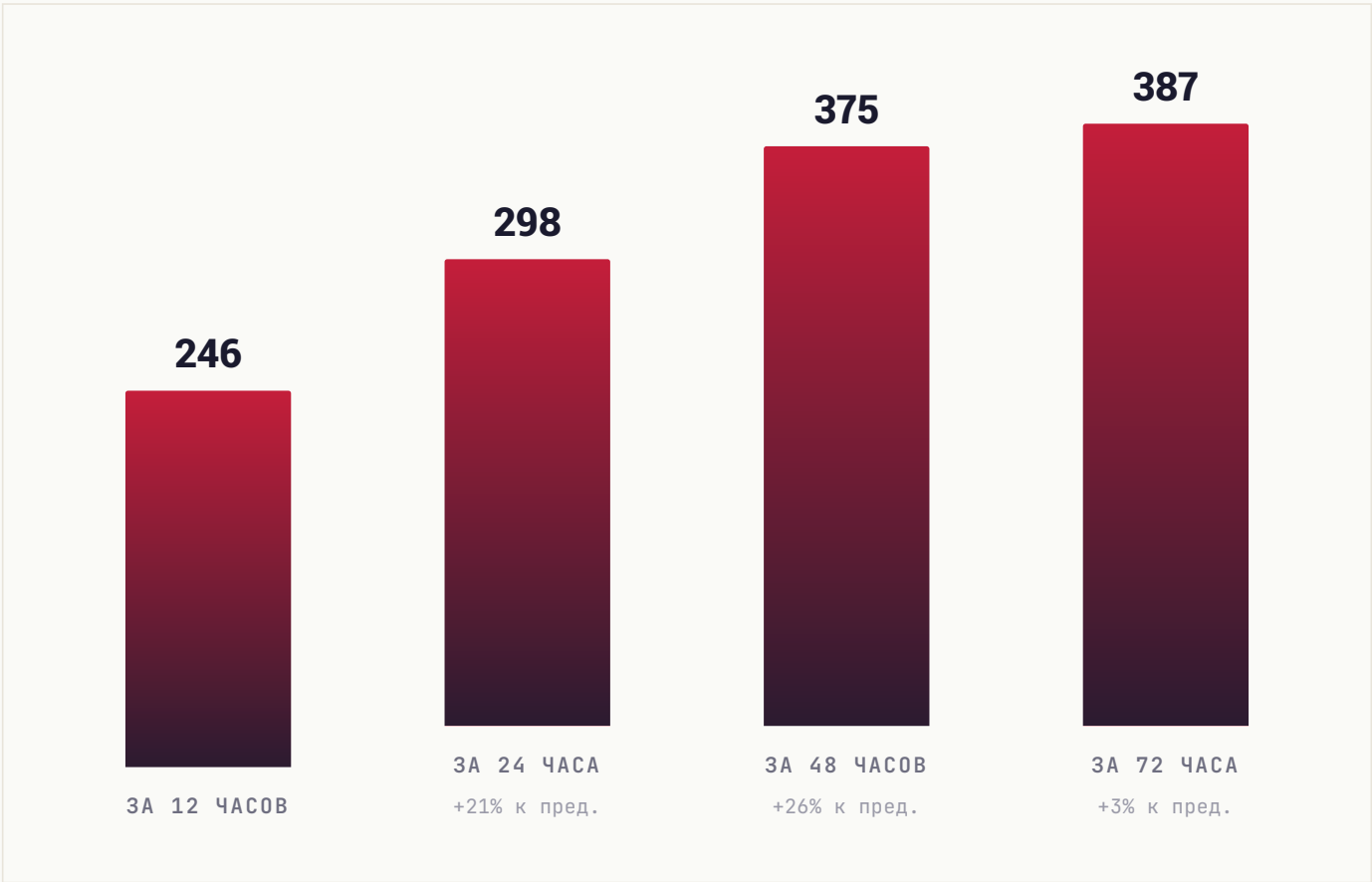
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ Накорми меня, если сможешь	17.2K
ВР Вета рекомендует	13K
ЛМ ЛЕНИВАЯ МАМА	12.8K
ПЧ ПРИКИНЬТЕ ЧЁ	12.2K
КМ КАТАЛОГ МАТЕРИНСТВА ВЫ	10.3K
МБ Мама без драмы	9.8K
АИ Альфузик и Тим в Петербурге	7K
МА Мамкнутая 🐣	6.9K
МБ Мама БЕЗ ДОКТОРСКОЙ	6.3K
НВ На вырост	6.2K
ЗЕ Заметки Евсешиной мамы	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **2 888** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	325
Март 2026	9	9	1 359
Февраль 2026	0	0	11
Январь 2026	3	3	173
Декабрь 2025	9	7	600
Ноябрь 2025	8	7	420

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	2 888

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 / 33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 19 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
