

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Каталог Алвара Аалто



@catalogalvara

Медиа про предметный дизайн названное в честь Алвара Аалто — финского архитектора и основоположника скандинавского стиля. Автор: @norfolok Сотрудничество: @prcatalogalvara Канал...

ПОДПИСЧИКИ

19 430

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 946/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 430 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 44.3 всего 1 729 реакц., 681 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 793 зн. медиана 876 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 946 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +43 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 87 индекс цитирования · 332 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 2 месяца создан 03.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Каталог Алвара Аалто» — 19 430 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+2.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 793 знаков (медиана 876).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

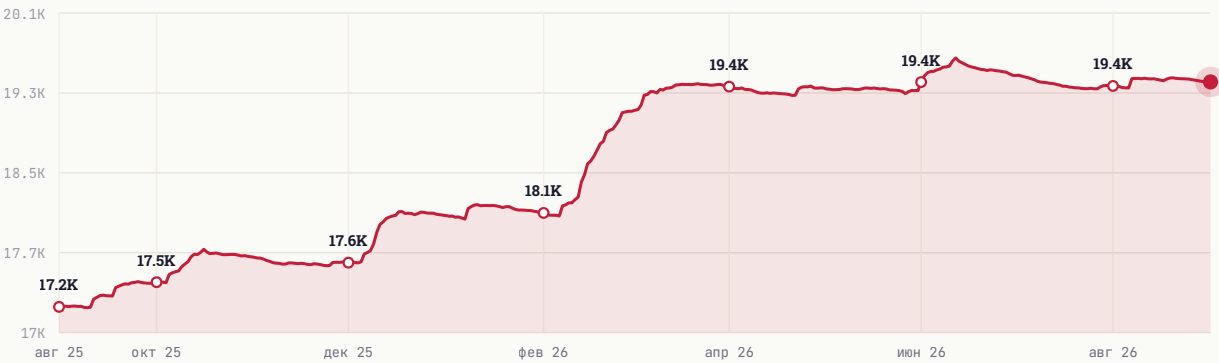
№1 19.08 · 06:32 ФОТО ☾ Порой я бываю в полном шоке, когда обнаруживаю, где и как живут люди. В Исландии, в Германии, Италии или, например, на две страны -...	ПРОСМ. 2 407 РЕП. 14	РЕАКЦ. 46 ER 12.4%
№2 07.08 · 06:43 ФОТО ☾ Ура, ну наконец-то и в Петербурге будет своя выставка предметного дизайна. Design District DAA взяли на себя эту задачу, и 19 сентября...	ПРОСМ. 1 989 РЕП. 60	РЕАКЦ. 48 ER 10.2%
№3 06.08 · 10:47 ФОТО ☾ В том году я узнала, что в Выборге будут реконструировать бывшую мебельную фабрику Матти Пиетинена. Сделать из нее хотят креативный...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 36	РЕАКЦ. 40 ER 9.5%

№4 08.08 · 06:40 ВИДЕО Вы бы хотели попасть на стеклодувное производство Iittala? Я - очень! Недавно про такую экскурсию рассказал Роберт Комплож (Robert...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 796	50
	РЕП.	ER
	12	9.2%
№5 06.08 · 06:26 ФОТО В эти выходные в шоуруме Delo пройдет распродажа архивов бренда. Можно будет купить предметы, которые Delo больше не будет выпускать❤️ А...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 670	34
	РЕП.	ER
	41	8.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.08 · 06:56 ВИДЕО У проекта ART UU пройдет уже девятый дроп объектов искусства. В этот раз, 30 арт-объектов в виде полотен, создал художник Кирилла Кто - ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 176	26
	РЕП.	ER
	6	6.1%
↓ 27.08 · 09:26 ФОТО LEO Company - дизайн-бюро, которое 20 лет делает проекты под ключ. Периодически заглядываю к ним в канал, потому что там пишут не про...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 148	28
	РЕП.	ER
	4	5.9%
↓ 29.08 · 06:53 ФОТО Наткнулась на бренд совершенно волшебных ваз, и да, его создает девушка из России. PRISAKARU CERAMICS - стеклянные вазы ручной работы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 078	54
	РЕП.	ER
	20	5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 210

СЕЙЧАС

19 430

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 220

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

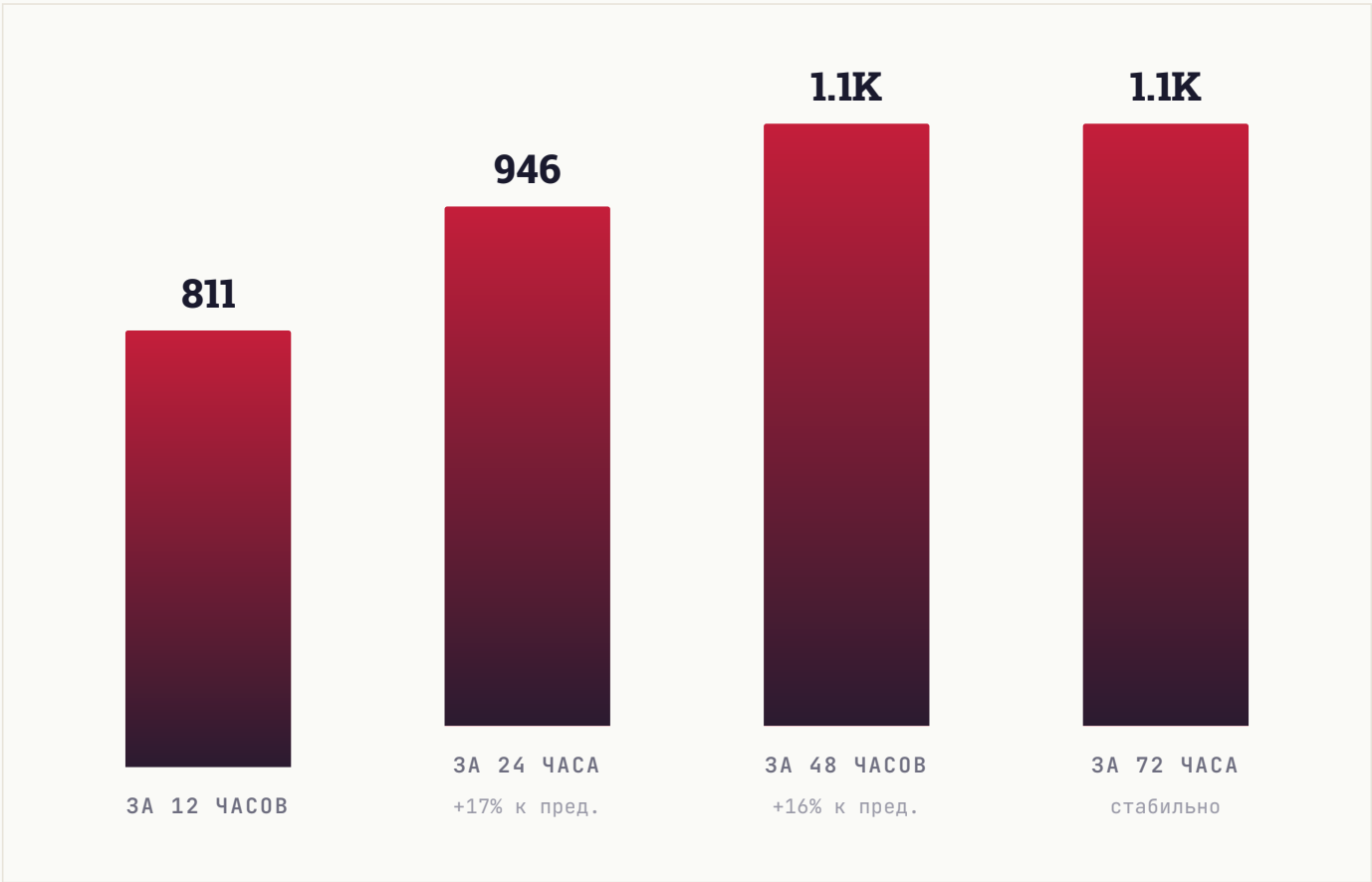
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **332** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Design Mate	22.5K
W- WoL — Way of Living	21.2K
KA Каталог Алвара Аалто ВЫ	19.4K
MM Mid-Century, More Than	17.5K
TA Tanya&Serdar	17.4K
PR Проект Россия prorus.ru	15.3K
MH материал, найдись!	13.3K
MM медленная мода	12K
MC Миска с ирисками	11.2K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.9K
ЯВ Я влюбилась	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Design Mate, 22.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **2 473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	14	306
Февраль 2026	46	35	1 033
Январь 2026	9	9	161
Декабрь 2025	20	19	547
Ноябрь 2025	10	6	70
Октябрь 2025	16	14	356

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	2 473

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **83 канала** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /83

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 83 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
