

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Casual's.Closet



@casualsclst

Магазин оригинальной эксклюзивной Casuals продукции Более 1000 + успешных сделок ☒ • Строго оригинал • Постоянные обновления • Программа скидок для клиентов Связь: @DIMAMZD1

ПОДПИСЧИКИ

4 367

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

657

рекл. охват 301/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 367 —	👁️ охват поста 15.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 657 медиана 697 · 29 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.1 всего 154 реакц., 46 реп., 4 комм.	📄 длина поста 244 зн. медиана 167 · 29 дней	★ постов в анализе 19 29 дней
📈 рекл. охват 301 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 07.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Casual's.Closet» — 4 367 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 657 человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.9% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 244 знаков (медиана 167).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 455 у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 10:37 ФОТО Подборка Stone Island   STONE ISLAND SWEATER 1/3 ZIP •Состояние 8/10 •Размер XL-XXL •Цена 300 BYN/9.300 RUB +ПОДАРОК  STONE ISLAND...	ПРОСМ. 1 335 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 30.6%
№2 12.08 · 14:59 ФОТО https://t.me/remove_scamming Ребята и все наши покупатели, никогда бы не подумал, что такое может случиться. Мне пишет владелец данного...	ПРОСМ. 922 РЕП. 4	РЕАКЦ. 25 ER 21.1%
№3 10.08 · 14:22 ВИДЕО STONE ISLAND CAP •Состояние 8/10 •Размер One Size •Цена 300 BYN/9.200 RUB +ПОДАРОК  Связь: @DIMAMZD1 ВСЕЬ АССОРТИМЕНТ...	ПРОСМ. 904 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 20.7%

Nº4

19.08 · 12:15

ВИДЕО

STONE ISLAND ZIP-HOODIE •Состояние 8/10 •Размер L
•Цена 440 BYN/13.000 RUB Замеры -Длина 70 см -По подмышкам 53 см -От плеча до...

ПРОСМ.

903

РЕАКЦ.

5

РЕП.

3

ER

20.7%

Nº5

18.08 · 10:29

ФОТО

Всем большое спасибо за доверие и обратную связь
#ОТЗЫВЫ Для ознакомления с остальными отзывами
нажимаем на хэштег #ОТЗЫВЫ и листаем...

ПРОСМ.

812

РЕАКЦ.

9

РЕП.

2

ER

18.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.09 · 10:30

ТЕКСТ

Результаты конкурса: 🎉 Победитель: 1. 🐘 (@t0rett_0)
Проверить результаты

ПРОСМ.

483

РЕАКЦ.

7

РЕП.

—

ER

11.1%

↓

05.09 · 15:09

ФОТО

STONE ISLAND SWEATPANTS •Состояние 10/10 •Размер M
•Цена по запросу Замеры -Длина 99 см -Пояс 45 см
Связь: @DIMAMZD1

ПРОСМ.

469

РЕАКЦ.

3

РЕП.

1

ER

10.7%

↓

05.09 · 15:24

ТЕКСТ

В ассортимент будут добавлены новые позиции: Stone Island C.P.Company Ma.Strum и многие другие Casuls бренды. Поддержи

ПРОСМ.

414

РЕАКЦ.

14

РЕП.

—

ER

9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 101

СЕЙЧАС

4 366

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+265

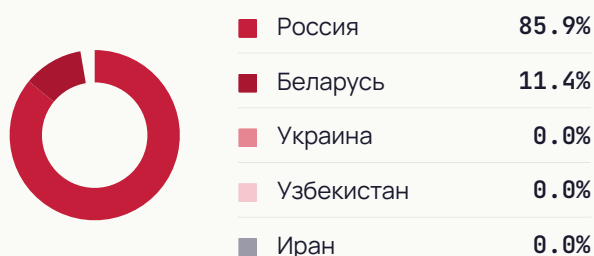
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **47** разных каналов.

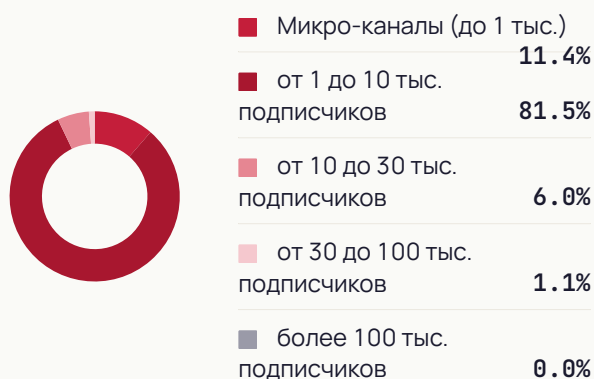
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



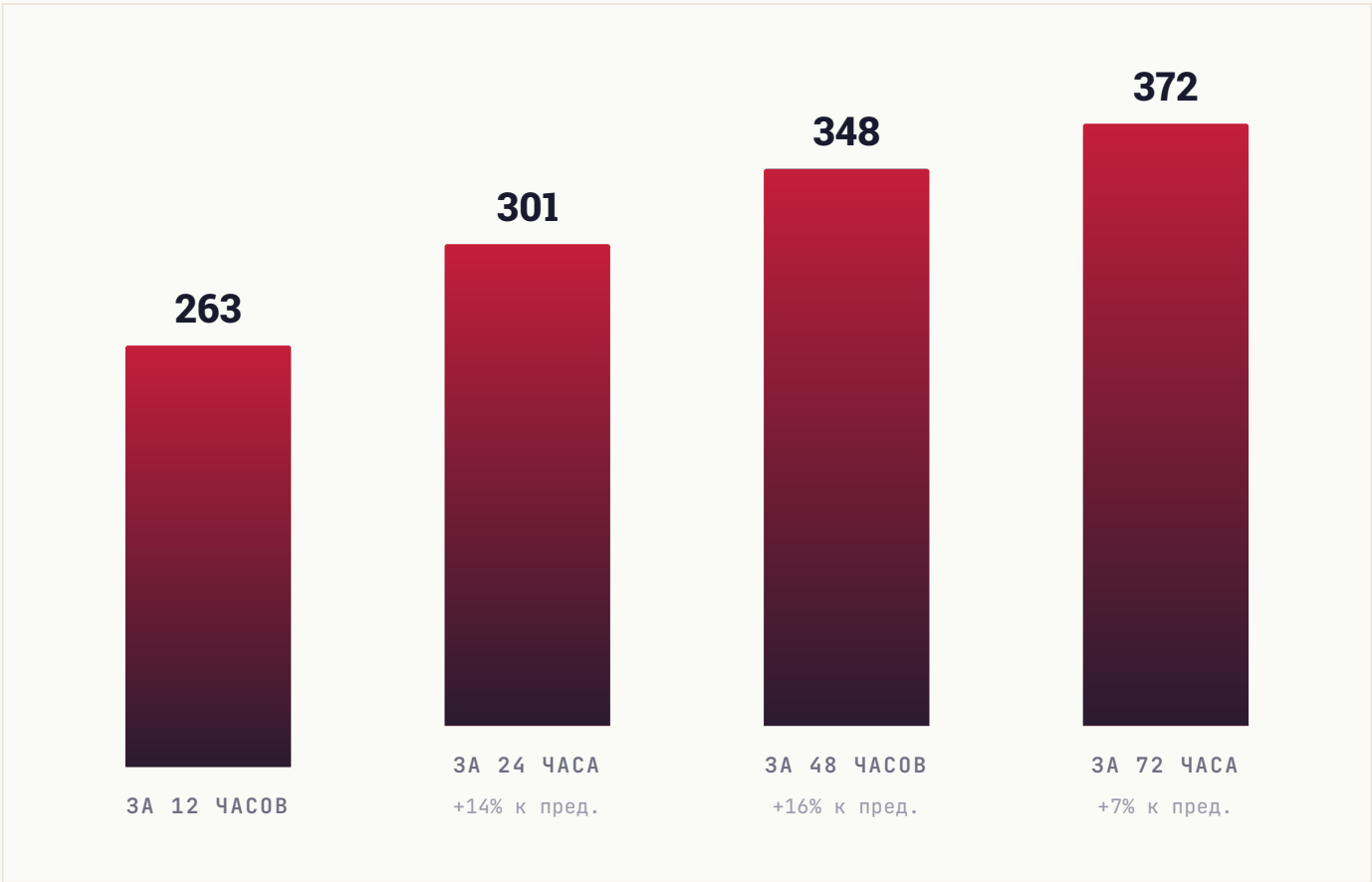
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **347** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	28
Февраль 2026	0	0	64
Январь 2026	2	2	87
Декабрь 2025	0	0	18
Ноябрь 2025	2	2	116
Октябрь 2025	0	0	34

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	347

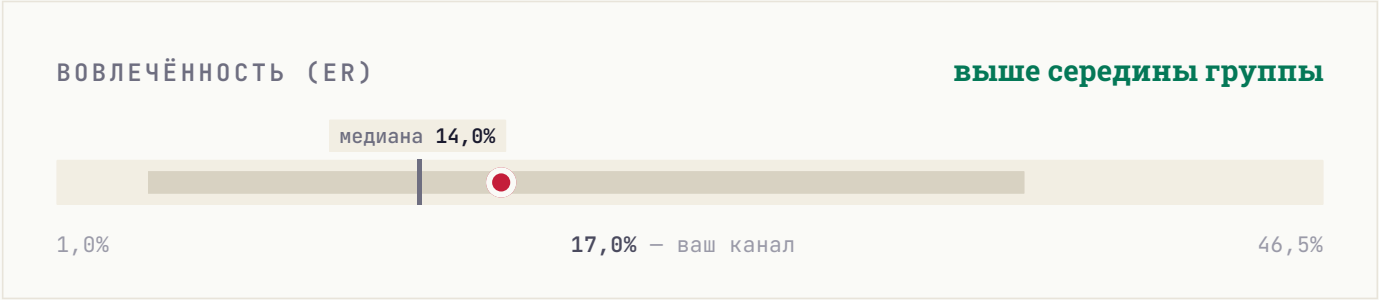
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36 / 44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 36 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
