

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минск кастинг | модели и актеры



@castminsk

Чтобы разместить пост пишите @vmpradmin Группа SMM Минска
@smmvminске Группа микроблогеров и UGC креаторов
@ugcblog Группа AI креаторов @neirosetiwork Создатель чата
@almazovaalinaa

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 344 08.09.2026 +1807 за месяц	31.0% за сутки 14.6%	993 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/CASTMINSK рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 344 —	👁️ охват поста 29.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 993 медиана 1.1K · 18 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 26 реакц., 115 реп., 0 комм.	📄 длина поста 471 зн. медиана 421 · 18 дней	★ постов в анализе 25 18 дней	📈 рекл. охват 480 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +1807 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 05.07.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минск кастинг | модели и актеры» — 3 344 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 993 человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 421).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 888 у худших) — среди 25 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 06:35 ФОТО 🎬Съемки кино Минск На новый проект "Интерактив" Дата: 24.08 Смена не полная Оплата: 100 р. ⭐ Мужчины - возраст 20-35 лет, подтянутые...	ПРОСМ. 1 310 РЕП. 7	РЕАКЦ. 4 ER 39.2%
№2 26.08 · 05:09 ФОТО Минск На кинопроект "СО" Дата: 26.08 ! Снимаем 1941 год ! ⭐ НКВД и милиция - мужчины, возраст примерно 27-45 лет ⭐ Немцы - мужчины...	ПРОСМ. 1 184 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 35.4%
№3 27.08 · 06:00 ТЕКСТ Кастинг в реалити-шоу про любовь Условия: ✨ Вам от 30 до 35 лет ✨ Вы без отношений Не упустите шанс встретить свою половинку 🥰 Даты...	ПРОСМ. 1 173 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 35.1%

№4

25.08 · 07:33

ФОТО

Для съемки reels бренду кожаных сумок нужен мужчина! **!** Мужчина, 30-40 лет Где: Минск Дата: 26 августа (среда) Время: Приблизительно...

ПРОСМ.
1 141

РЕАКЦ.
2

РЕП.
5

ER
34.1%

№5

28.08 · 09:34

ТЕКСТ

очень срочно **🔴** Ищу 4 актера с активной мимикой лица. Возраст, пол - не играет роли. Дата: 31 августа 2026 (понедельник). Время...

ПРОСМ.
1 133

РЕАКЦ.
—

РЕП.
16

ER
33.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 06:13 ТЕКСТ ! Дополнительный КАСТИНГ на социальный проект (съемка интерактивных VR-фильмов) ! Главная задача проекта – показать детям опасность...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 042

СЕЙЧАС

3 345

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 303

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

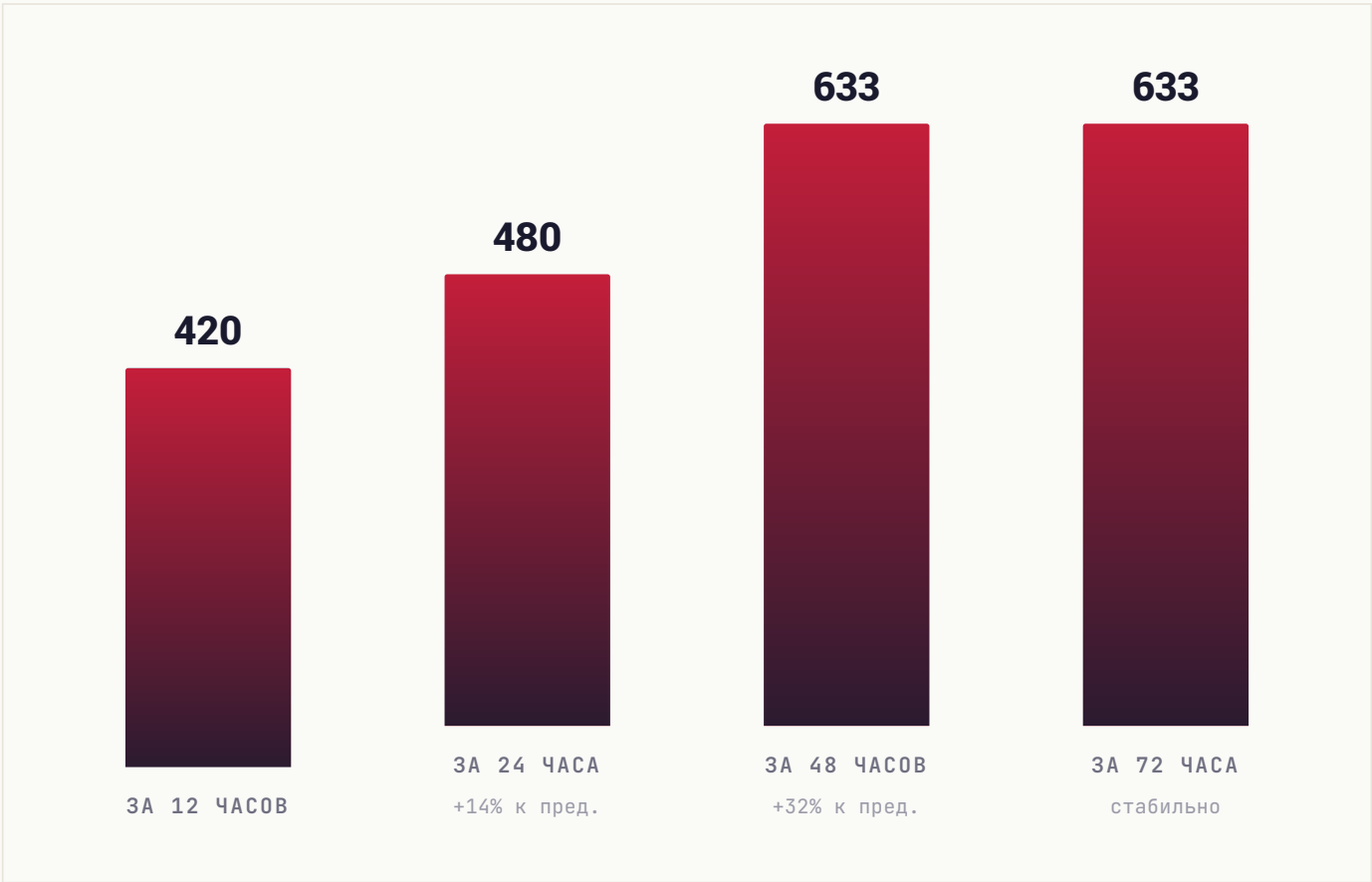
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **161**, а канал за это время прибавил **459** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	44	1	51
Февраль 2026	60	1	72
Январь 2026	33	1	102
Декабрь 2025	8	1	70
Ноябрь 2025	6	1	72
Октябрь 2025	10	2	92

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
161	6	459

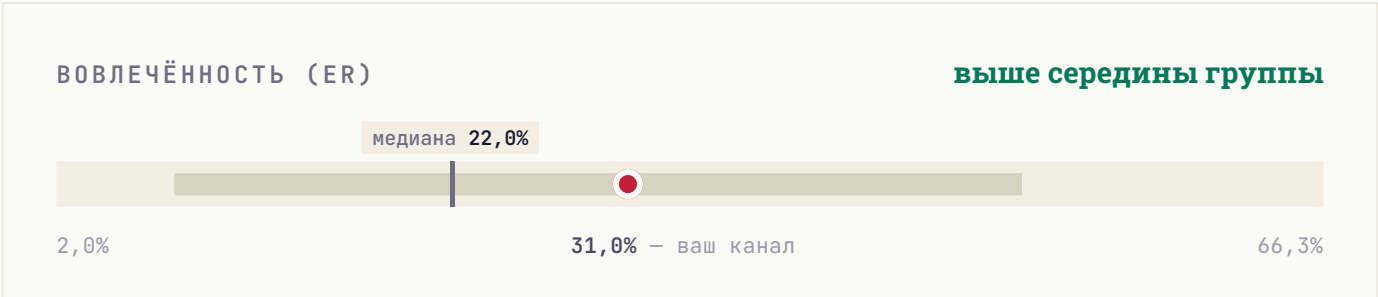
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **51 канал** категории «Мода и красота» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/51

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 50 из 51 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
