

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинги от 5000




@castings5000

🌟🎬👤 Канал топ актуальных кастингов Мск и СПб! 📶⬆️ ! Будьте осторожны: не переводите деньги и не участвуйте в сомнительных кастингах ➡️📱 По вопросам рекламы: @targakowa

ПОДПИСЧИКИ

21 007

+60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **4.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват **864/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 21 007 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.6K · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.8 всего 114 реакц., 253 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 900 зн. медиана 1000 · 19 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 13 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 864 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +60 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 месяц создан 05.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги от 5000 🧑» — 21 007 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 900 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 13 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 13:00 ФОТО  ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОЕКТА ТРЕБУЕТСЯ  Кастинг проводится для датской музыкальной компании II — https://ii.dk...	ПРОСМ. 2 814 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 13.4%
№2 10.09 · 07:00 ФОТО  ДЛЯ СЪЁМКИ ПОЛНОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА В ЭПИЗОД ТРЕБУЮТСЯ АКТЁРЫ  Сестра главной героини • Возраст: 25 лет • Описание...	ПРОСМ. 1 920 РЕП. 28	РЕАКЦ. 12 ER 9.1%
№3 09.09 · 12:30 ФОТО  ДЛЯ РАБОТЫ НА НОВОГОДНЕЙ ЁЛКЕ ТРЕБУЕТСЯ СНЕГУРОЧКА  Критерии • Возраст: до 25 лет • Рост: до 165 • Размер одежды: xs-m •...	ПРОСМ. 1 896 РЕП. 36	РЕАКЦ. 9 ER 9.0%

№4 13.09 · 07:00 ФОТО 🎬👤👤👤 ДЛЯ СЪЁМКИ РЕКЛАМЫ ДЕБЕТОВОЙ КАРТЫ ТРЕБУЮТСЯ АКТЁРЫ 👤 Жена • Игровой возраст: 40-45 лет • Описание: народная. Важна...
--

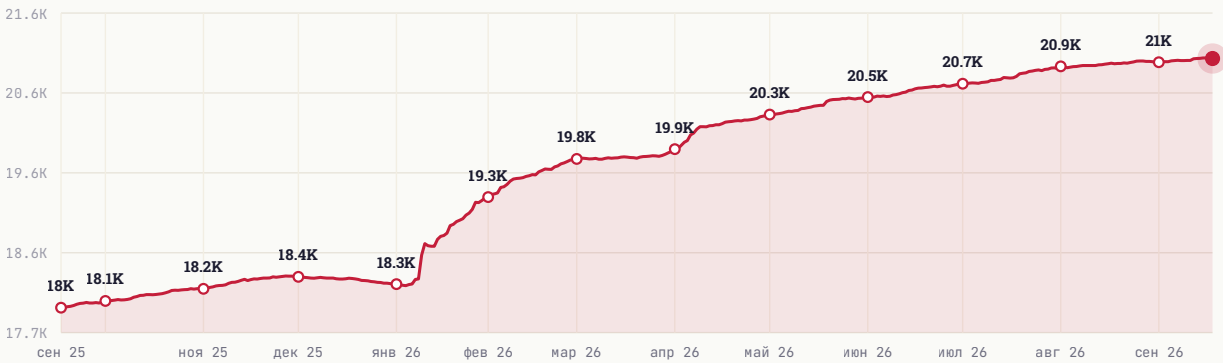
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 07:31 ФОТО 🎬👤👤👤 ДЛЯ СЪЁМКИ СОЦ РОЛИКА СВЯЗАННОГО С ФИНАНСАМИ ТРЕБУЮТСЯ ПРОФ АКТЁРЫ ✅ Ищу не совсем комедийные типажи внешне, а актеров...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 979

СЕЙЧАС

21 005

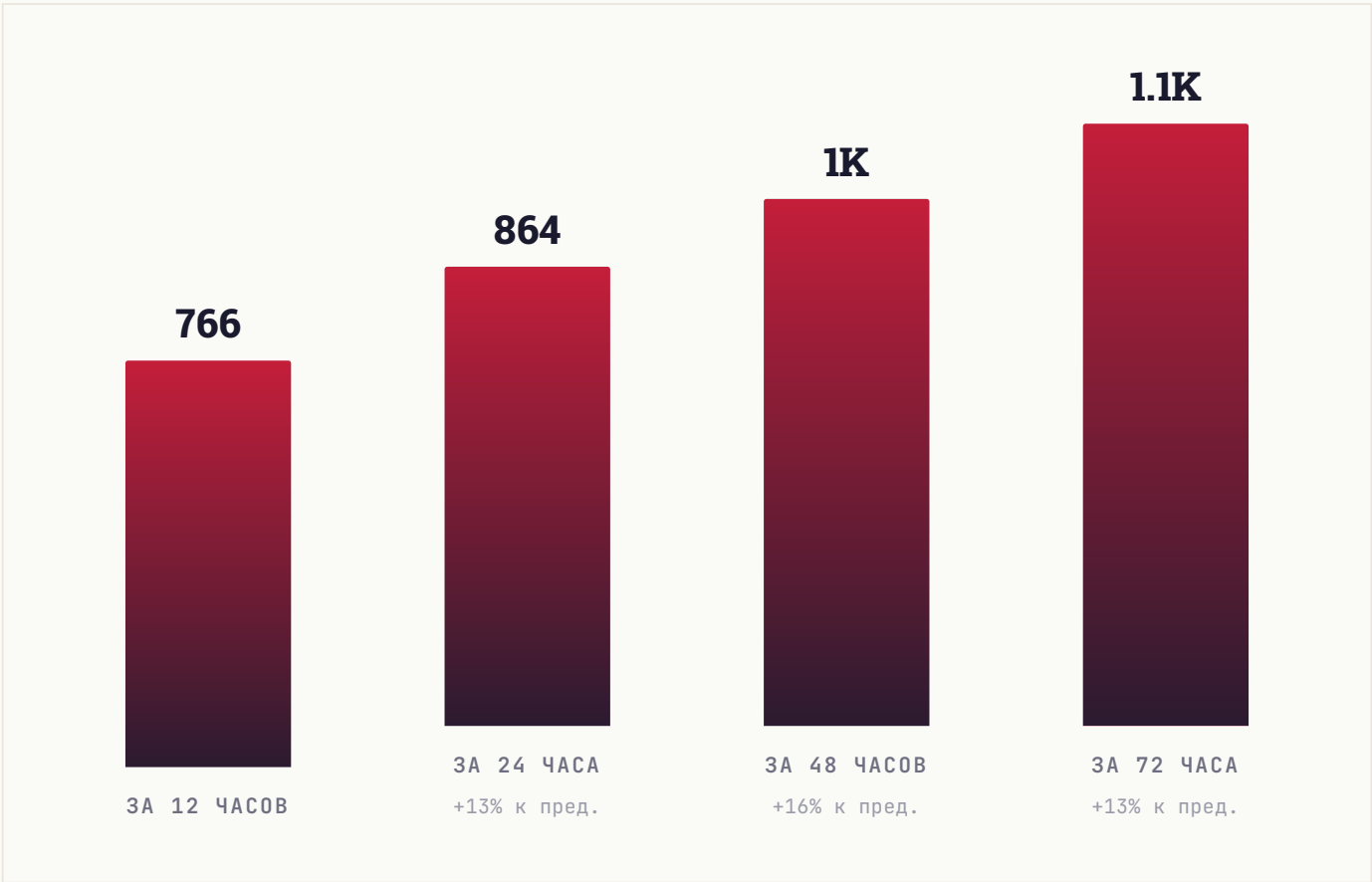
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 026

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

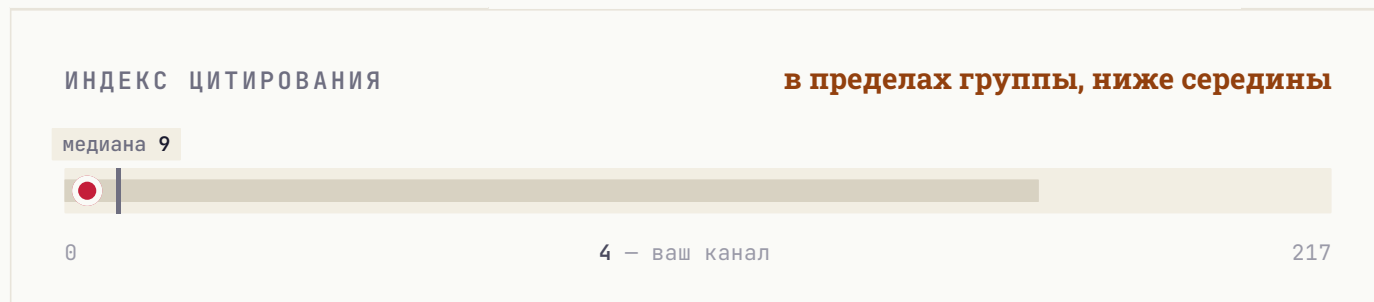
Сравниваем с каналами вашего размера: **248 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/248

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 248 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
