ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кастинги, кино, сериалы, реклама



@castingi89

—

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 000	19.0%	2K
+85 за месяц	за сутки 13.1%	рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 000** –	ОХВАТ ПОСТА **18.23%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 1.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.0** за период
ТРЕНД 7Д **+36.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **1.0** всего 37 реакц., 727 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **921 зн.** медиана 1000 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **37** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+85** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 4 месяца** создан 01.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги, кино, сериалы, реклама» — 11 000 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +36.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **37** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (34/37 постов).

03 Средняя длина поста — **921** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 910 у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 17:22 ТЕКСТ

Москва, сериал для ТВЦ , 15.10 , актриса 35 лет на роль Зуева (КРАСОТКА, ПЫШНАЯ ГРУДЬ И ГУБЫ) , 15000р-20% смена. Утверждение по…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 169	—	31	37.9%

№2 27.09 · 07:44 ТЕКСТ

Москва, сериал для ТВЦ , 5.10 и 8.10 , актёр 65 лет на роль Каримов ,20000 р-20% смена. Утверждение по само-пробе! ПРОБУ ОБЯЗАТЕЛЬНО…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 462	—	15	31.5%

№3 28.09 · 16:29 ТЕКСТ

Москва, сериал для ТВЦ , 5.10 , актриса 23-25 лет на роль Юленька (Длинноногая красотка, рост от 175 см +) , 15000р-20% смена…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 324	—	32	30.2%

№4 27.09 · 06:45 ТЕКСТ

Москва, сериал для ТВЦ , 1.10 , актёр 45-55 лет на роль Директор галереи, 15000 р-20% смена. Утверждение по само-пробе! ПРОБУ ОБЯЗАТЕЛЬНО...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 297	1
РЕП.	**ER**
41	30.0%

№5 04.10 · 12:08 ТЕКСТ

Москва Даты: 05.10 ; 8.10 Гонорар: 7000 (за смену) Требуется: Мужчина 40 +- роль: Митяев Роль трагическая, персонаж погибает. ❗ ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 287	—
РЕП.	**ER**
15	29.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 17:07 ТЕКСТ

‼️ СРОЧНО ‼️ 📍 ГОРОД: Москва 🎬 КАСТИНГ: реклама банка 🏦🔎 ТРЕБУЮТСЯ: #АКТЕРЫ ▪ ПАПА - мужчина 35-45 лет ▪ МАМА - женщина 30-40 лет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
967	—
РЕП.	**ER**
19	8.8%

↓ 25.09 · 12:04 ФОТО

ЗАЯВКИ СТРОГО В ТЕЛЕГРАМ Москва СРОЧНОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ На 27.09 и 1.10 Строго быть оба дня это прямой стык Оплата: 5.000₽ наличными за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
905	—
РЕП.	**ER**
1	8.2%

↓ 25.09 · 10:44 ФОТО

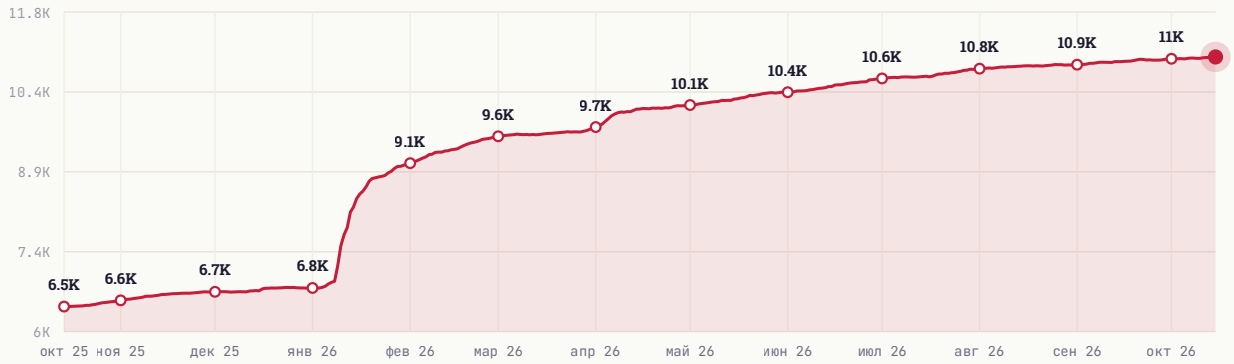
ЗАЯВКИ СТРОГО В ТЕЛЕГРАМ Москва СРОЧНОЕ УТВЕРЖДЕНИЕ На 27.09 и 1.10 Строго быть оба дня это прямой стык Оплата: 5.000₽ наличными за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
858	1
РЕП.	**ER**
—	7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 450	11 000	+4 550

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	53.3%
В подборке с 2-5 каналами	46.7%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	99.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

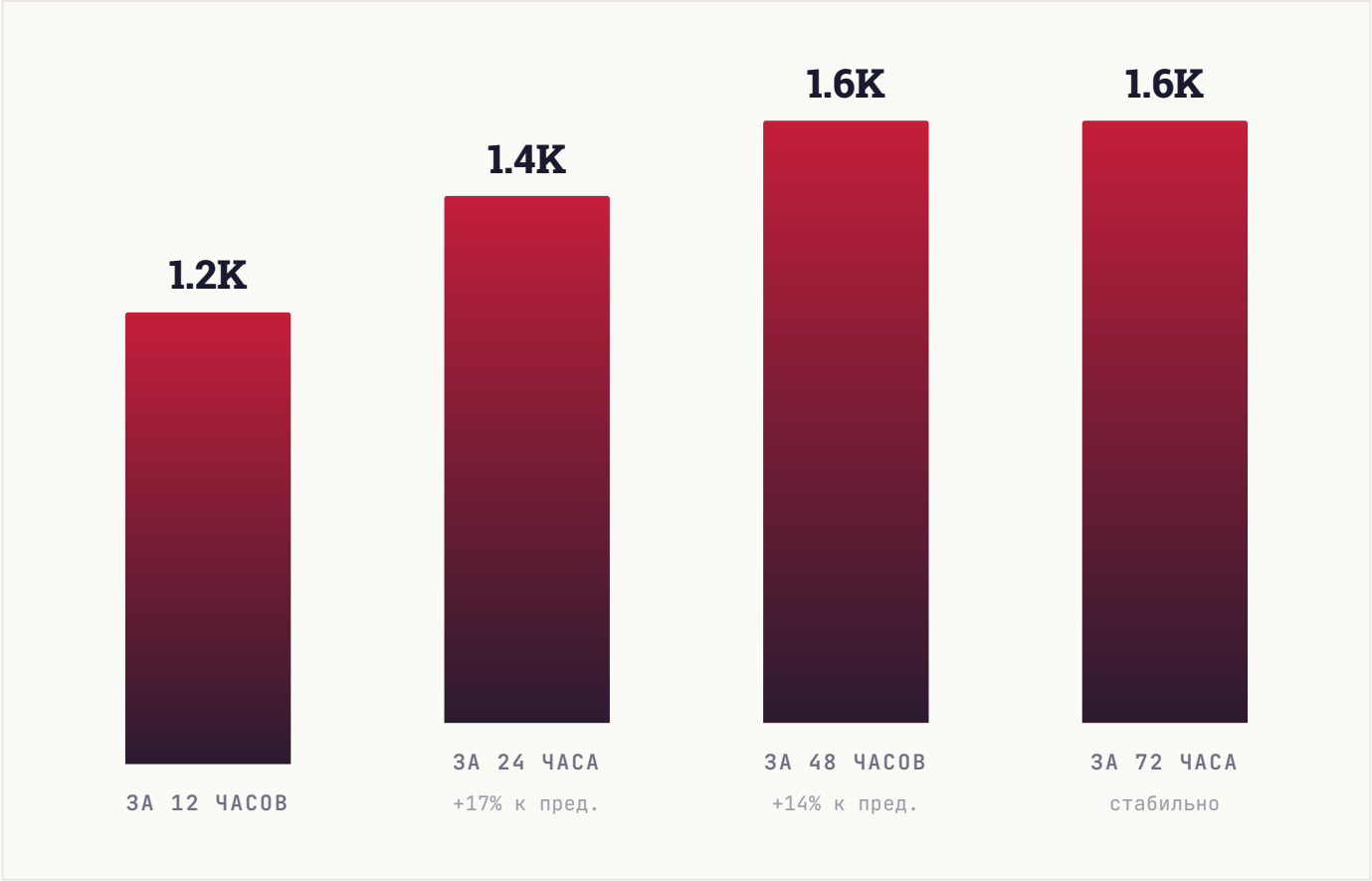


Карьера	99.8%
Telegram	0.2%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NE NEWCAST🎬	20.6K
KE Кастинги Евы Мо	16.5K
LП Ledovskaya Пробы	14.7K
AC Актерская Соцсеть	13.8K
GA Golomidov Agency	11.6K
KK Кастинги, кино, сериалы, реклама ВЫ	11K
KR Кастинги RU_CAST 🎬	6.8K
OM OM_PRODUCTION	5.7K
ГР Галактика proКино	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **143**, а канал за это время прибавил **3 639** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	90	2	**425**
Март 2026	25	1	**201**
Февраль 2026	5	1	**489**
Январь 2026	3	1	**2 257**
Декабрь 2025	12	1	**103**
Ноябрь 2025	8	1	**164**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
143	**6**	**3 639**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **398 каналов** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

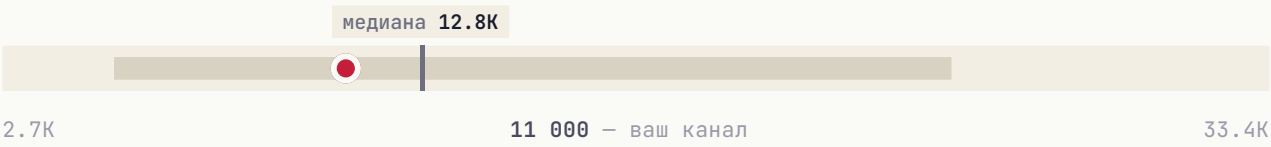
#238 /398

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 238 из 398 каналов сопоставимого размера

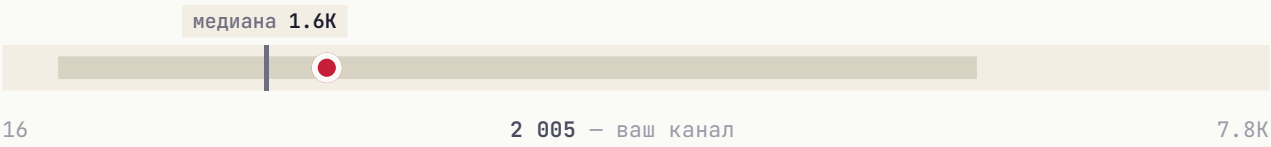
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



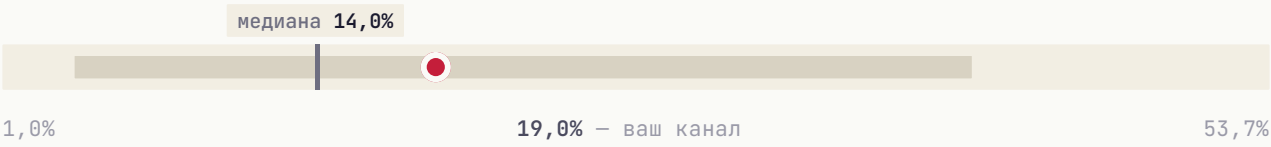
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

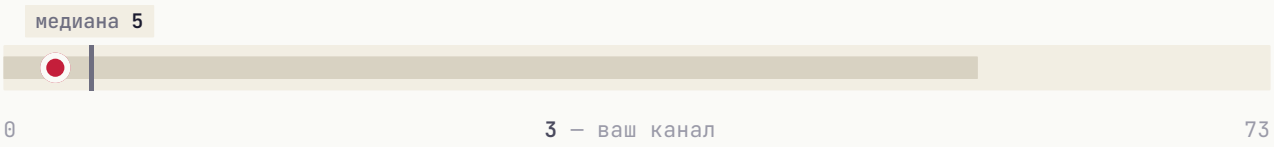


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM