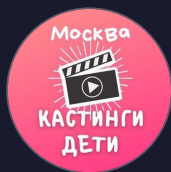


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинги дети

Москва



@castingchild

Кастинги, съёмки и массовки для детей в Москве. Взрослые -
@kastingimoscoww Реклама: @CEOwork Размещение кастинга
2000 ₽

ПОДПИСЧИКИ

5 659

+5063 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 972/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 659 —	👁️ охват поста 23.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 14 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
💖 реакц./пост 7.7 всего 230 реакц., 995 реп., 0 комм.	📄 длина поста 409 зн. медиана 338 · 14 дней	★ постов в анализе 30 14 дней	📈 рекл. охват 972 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +5063 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 09.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги дети Москва» — 5 659 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 409 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 30 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

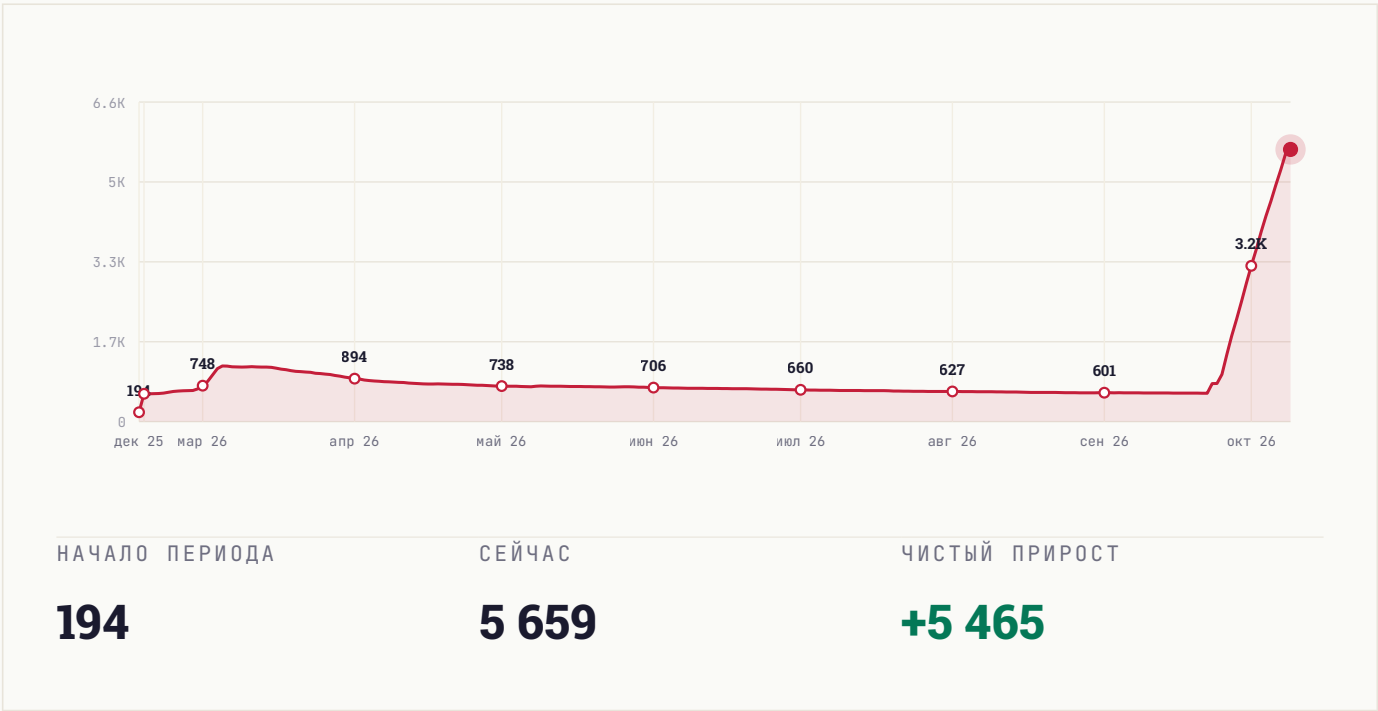
Nº1 01.10 · 06:01 ТЕКСТ  Короткий метр  Первая 1/2 октября  40,000 ! Главная роль МАЛЬЧИК 14-15 ЛЕТ  v.saraev@artcasta.ru — в теме: «Парень КМ» В...	ПРОСМ. 1 582 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 28.0%
Nº2 30.09 · 06:00 ТЕКСТ  Сериал  1.10  5,000 ДЕВОЧКА И МАЛЬЧИК 16-20 ЛЕТ Парень и Девушка устраивают акцию в галерее: парень пытается выплеснуть зелёную...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 27.6%
Nº3 30.09 · 16:04 ТЕКСТ  Музыкальный клип  2.10  Уточняется ДЕВОЧКА И МАЛЬЧИК 6-8 ЛЕТ По сюжету детям нужно будет танцевать в кадре. Важно: — опыт в танцах —...	ПРОСМ. 1 557 РЕП. 10	РЕАКЦ. 14 ER 27.5%

№4 27.09 · 06:04 ТЕКСТ 👤 Реклама Авито 📅 27 сентября — очный коллбэк 1 октября — примерка 2 октября — возможная репетиция, если состоится — 5 000 Р 2 или 5...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

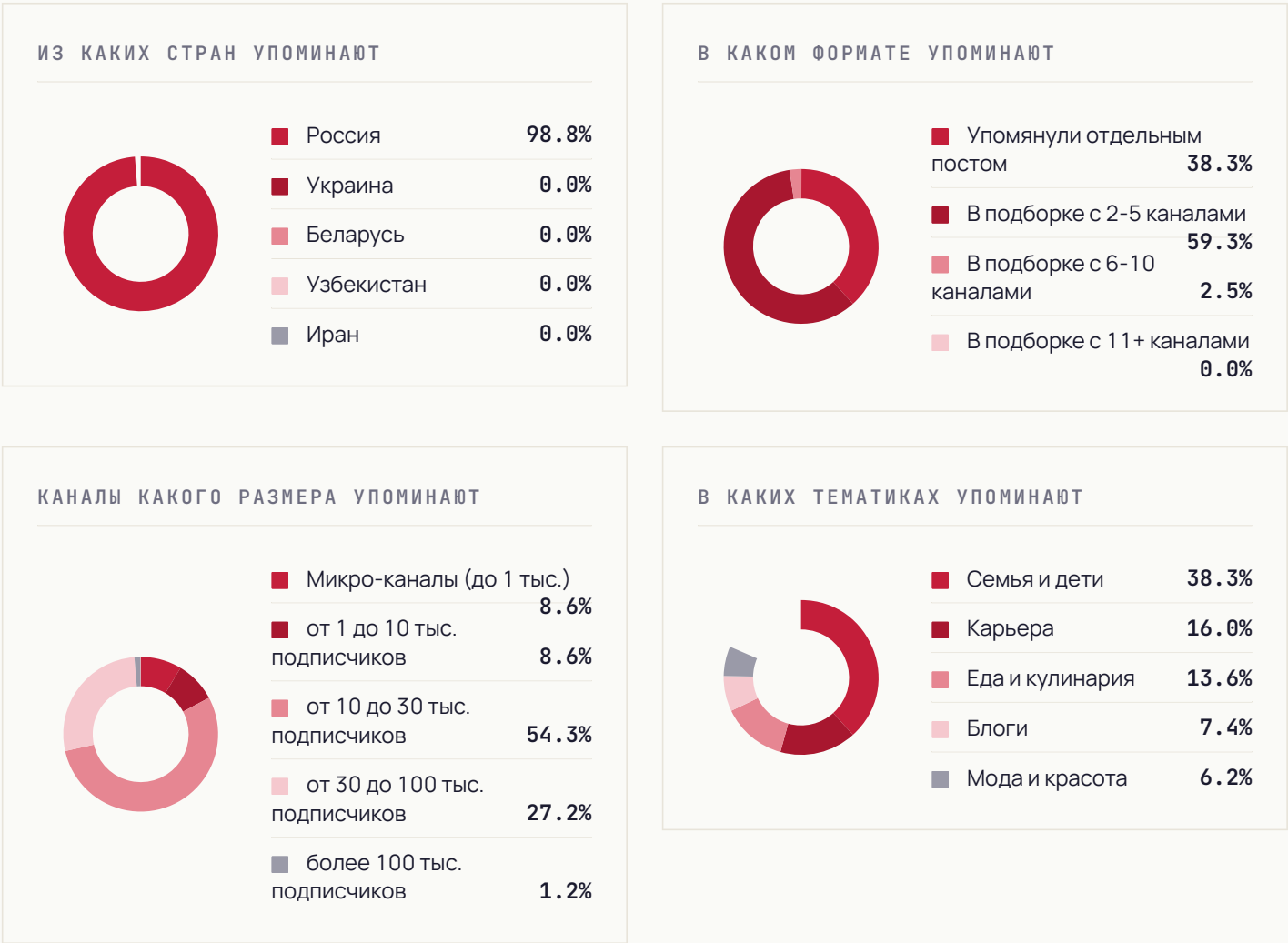
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

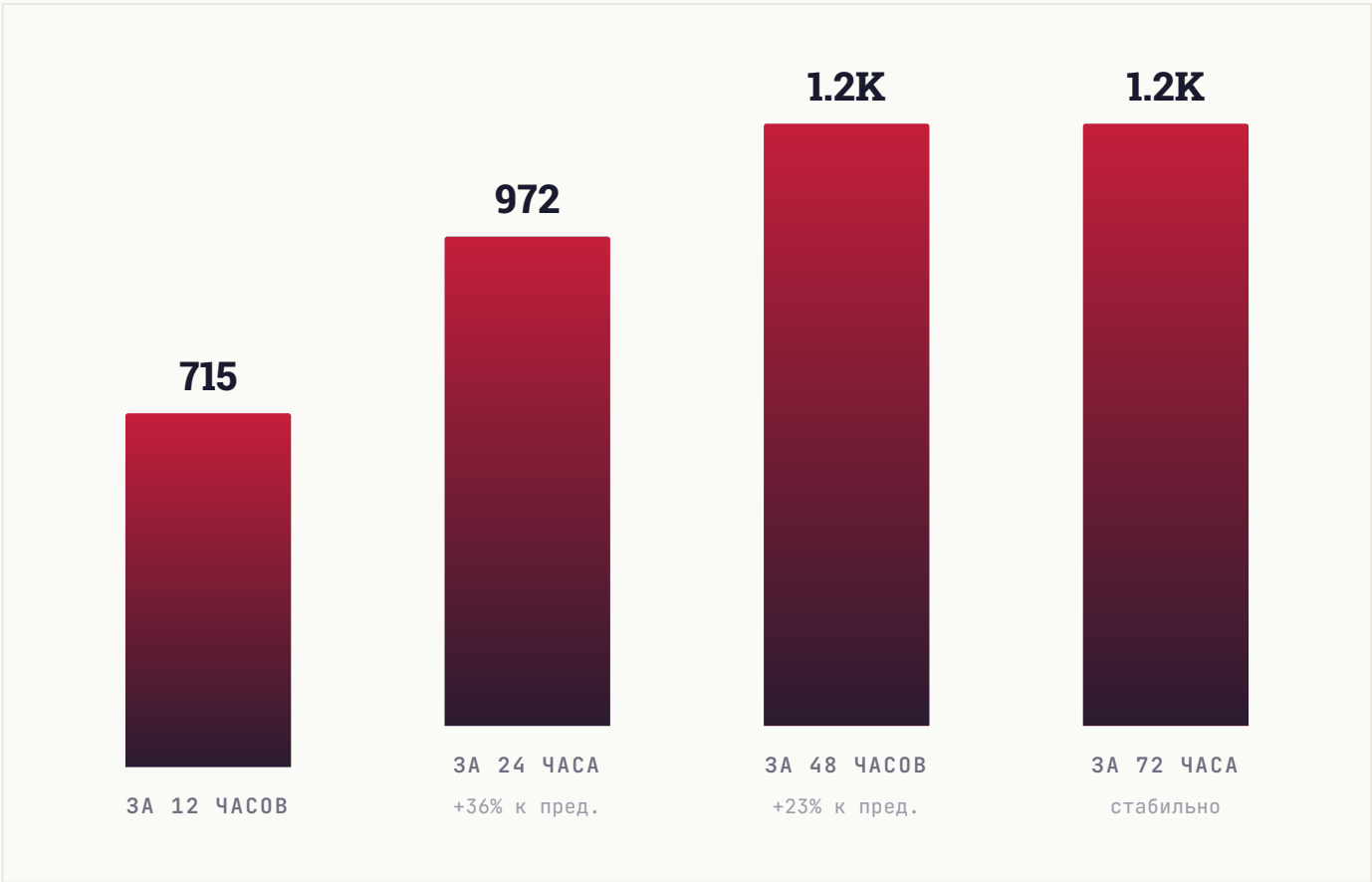
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **75**, а канал за это время прибавил **591** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	13	13	485
Февраль 2026	14	13	103
Январь 2026	8	3	0
Декабрь 2025	30	11	0
Ноябрь 2025	10	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
75	6	591

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

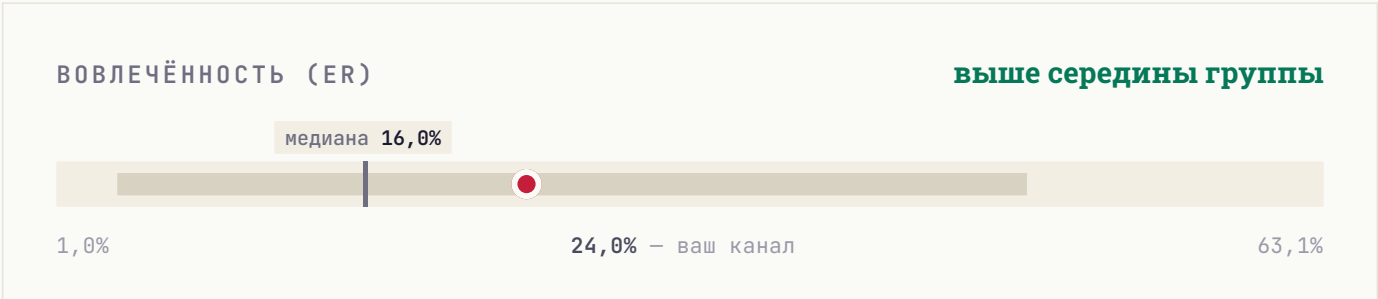
Где канал в своей лиге

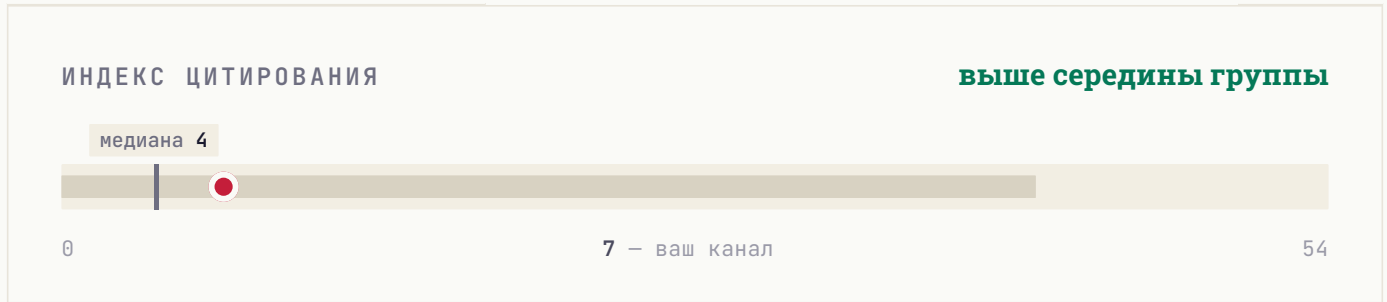
Сравниваем с каналами вашего размера: **246 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#190/246

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 190 из 246 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
