

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CastingBelarus



@castingbelarus

Информация о кастингах и проектах в РБ

ПОДПИСЧИКИ

4 784

+39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки **36.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 784 —	👁️ охват поста 49.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.4K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 214.0 всего 214 реакц., 4 реп., 0 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +39 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 30 дней создан 16.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CastingBelarus» — 4 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (787 в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№105.09 · 12:22ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 362	214
Всем привет. Делюсь новостями и тем, что передаю этот канал другому человеку окончательно. Но перед этим расскажу вам о своем пути. Прошёл...	РЕП.	ER
	4	49.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓05.09 · 12:22ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 362	214
Всем привет. Делюсь новостями и тем, что передаю этот канал другому человеку окончательно. Но перед этим расскажу вам о своем пути. Прошёл...	РЕП.	ER
	4	49.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 024

СЕЙЧАС

4 784

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+760

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

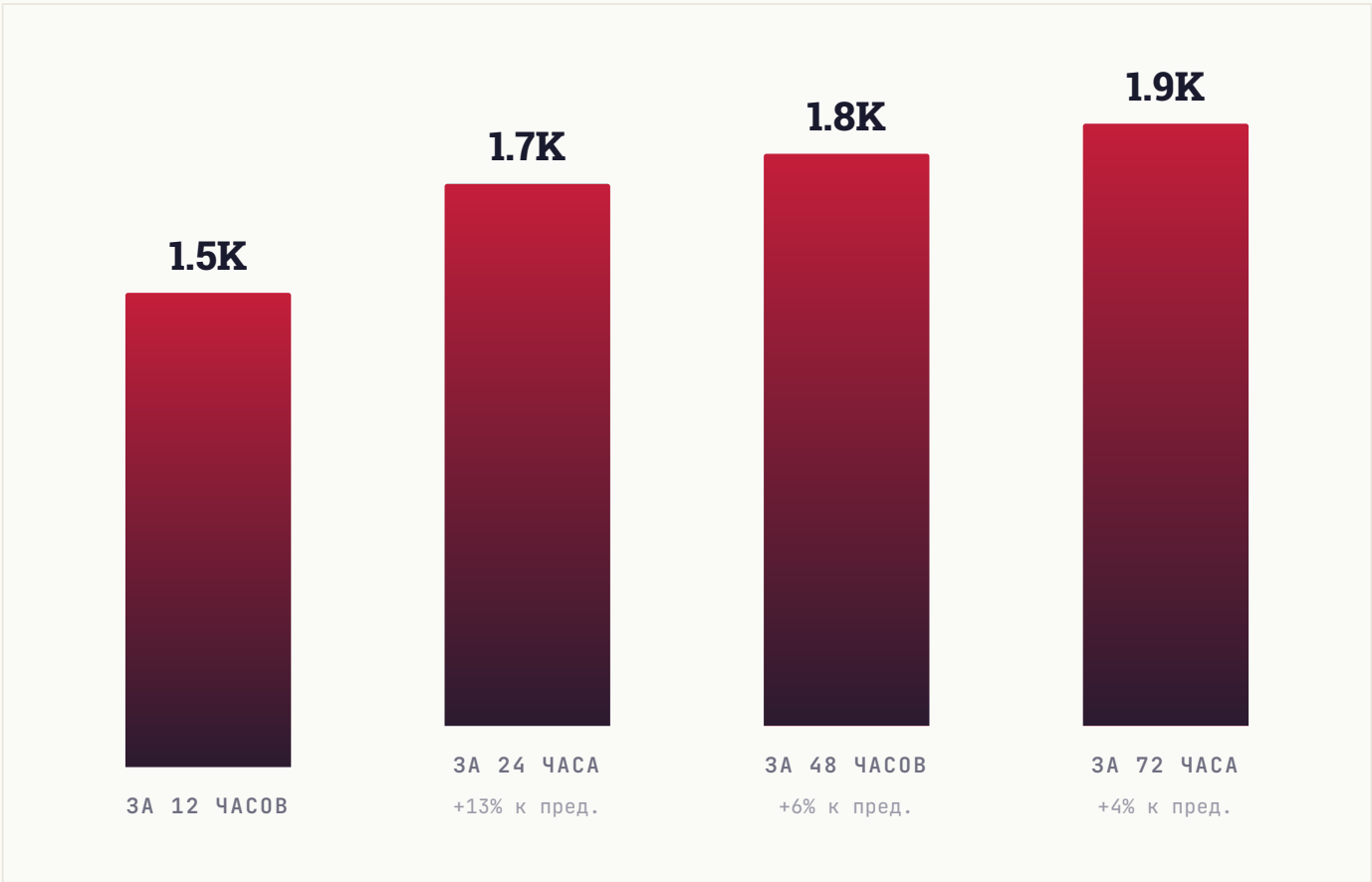
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
юн Юлия Назметова	14.3K
ки кино.by 	12.6K
гс GUJFRV CAST	12.5K
кв Кастинг-агентство Vita Art 	11.6K
кб КАСТИНГ БЕЛАРУСЬ	9.6K
са CastingBelarus 	4.8K
эп Экзамен по математике 9 класс(РБ)	2.7K
мм MEETPLANET: модели и кастинги	2.7K
рн Радда Новикова	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **471** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	61
Февраль 2026	0	0	38
Январь 2026	0	0	23
Декабрь 2025	0	0	54
Ноябрь 2025	0	0	116
Октябрь 2025	0	0	179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	471

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

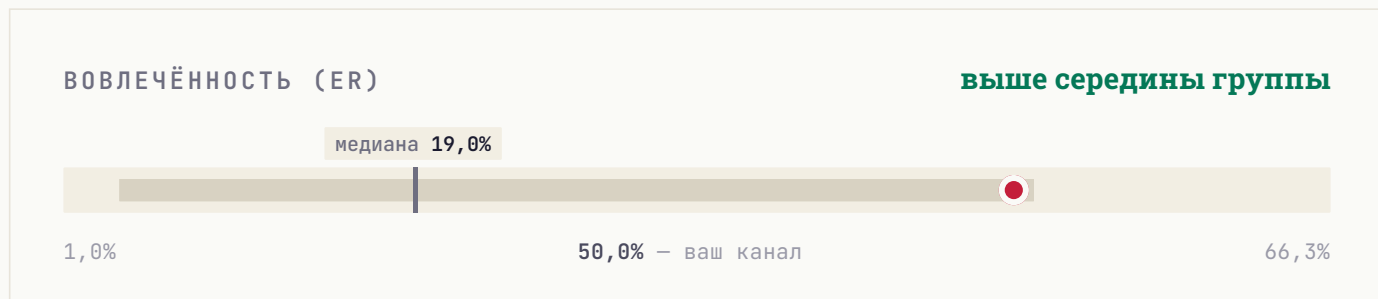
Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102

/120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
