

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Топ кастинги от Льва Донцова



@casting_msk2

✉ Размещение объявлений / рекламы: @czartg ☎ Поможем быстро найти актеров

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
85 001	7.0%	5.8K
24.08.2026 ⁺⁶¹²⁰⁷ за месяц	за сутки ^{0.0%}	рекл. охват ¹¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CASTING_MSK2		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 85 001 —	👁️ охват подписчиков 6.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.8K · 1.0 дня	📅 постов/нед. 22.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 868 зн. медиана 996 · 1.0 дня	☆ постов в анализе 6 1.0 дня
📈 рекл. охват 11 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +61207 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 16.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Топ кастинги от Льва Донцова🎬» — 85 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 868 знаков (медиана 996).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 6 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.07 · 18:25 ТЕКСТ Москва! Кастинг в программу «О самом главном» с доктором Мясниковым. Кто не снимался в программе или был более 2 лет назад. Требуются...	ПРОСМ. 5 913 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.0%
№2 30.07 · 13:23 ФОТО Москва! Срочный кастинг на 02.08. Требуется дублер. Требуется актриса: Роль — «Дублер» Молодая женщина 20-27 лет. Обязательна...	ПРОСМ. 5 813 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
№3 01.08 · 09:31 ФОТО 🌟МОСКВА🌟👥СМЕНА 14.08 👥ДЛЯ СЪЕМКИ НОВОГО ПОЛНОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА «ФУТБОЛ» 🎬 Требуется: 🧑 Женщины от 25-45 лет Рост см -...	ПРОСМ. 5 793 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.8%

№4 31.07 · 10:25 ТЕКСТ Москва и МО! Кастинг в рекламу автокредита от зеленого банка. Важно собрать классную семью: не идеальную, но очень обаятельную и живую...	ПРОСМ. 5 776 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
№5 31.07 · 16:31 ТЕКСТ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (СОЦ ЭКСПЕРИМЕНТ) Проект предназначен для осведомленности населения, главная задача проекта в том, чтобы люди лучше...	ПРОСМ. 5 763 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%

|

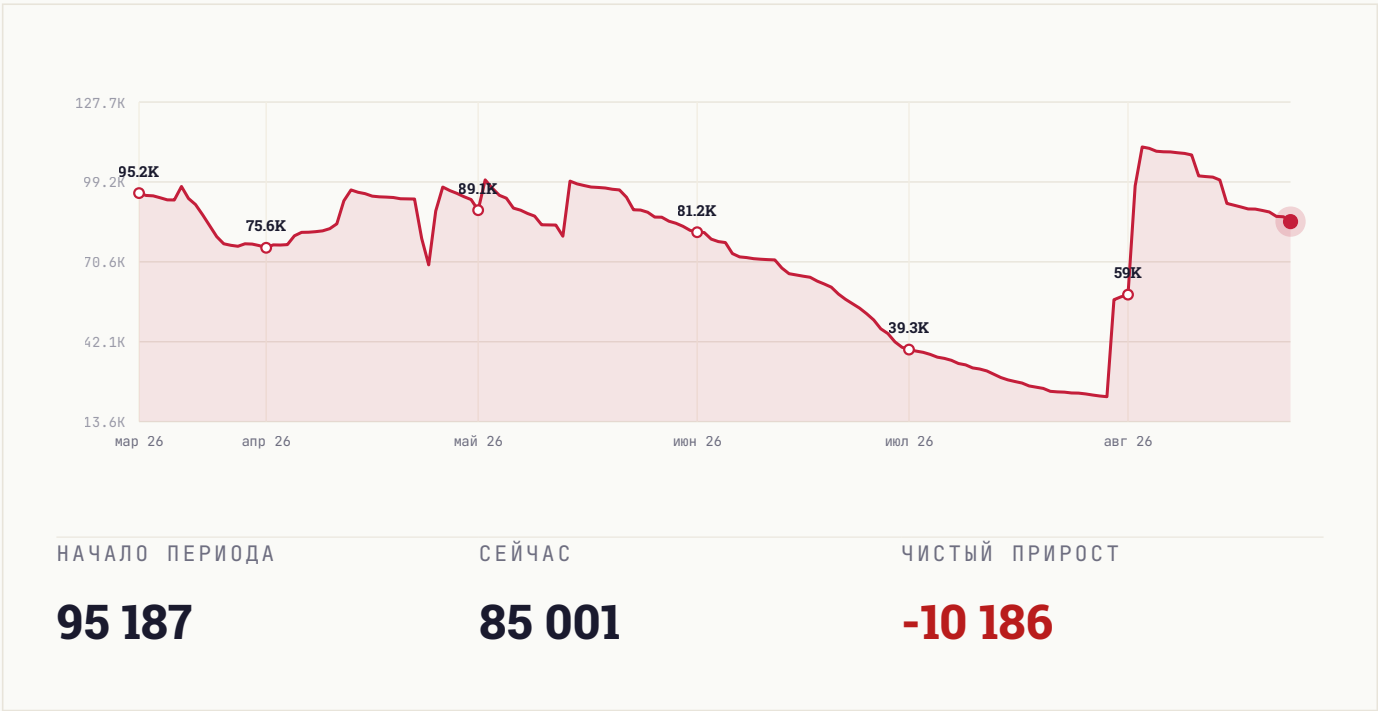
ХУДШИЕ 3

↓ 31.07 · 10:25 ТЕКСТ Москва и МО! Кастинг в рекламу автокредита от зеленого банка. Важно собрать классную семью: не идеальную, но очень обаятельную и живую...	ПРОСМ. 5 776 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 31.07 · 16:31 ТЕКСТ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (СОЦ ЭКСПЕРИМЕНТ) Проект предназначен для осведомленности населения, главная задача проекта в том, чтобы люди лучше...	ПРОСМ. 5 763 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%
↓ 30.07 · 13:23 ФОТО  МОСКВА КАСТИНГ В СЕРИАЛ «РЕШЁТКА» Для съёмки сериала на федеральном канале требуется: 🧑 Мальчик 6–7 лет Обязательно с опытом съёмок...	ПРОСМ. 5 756 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

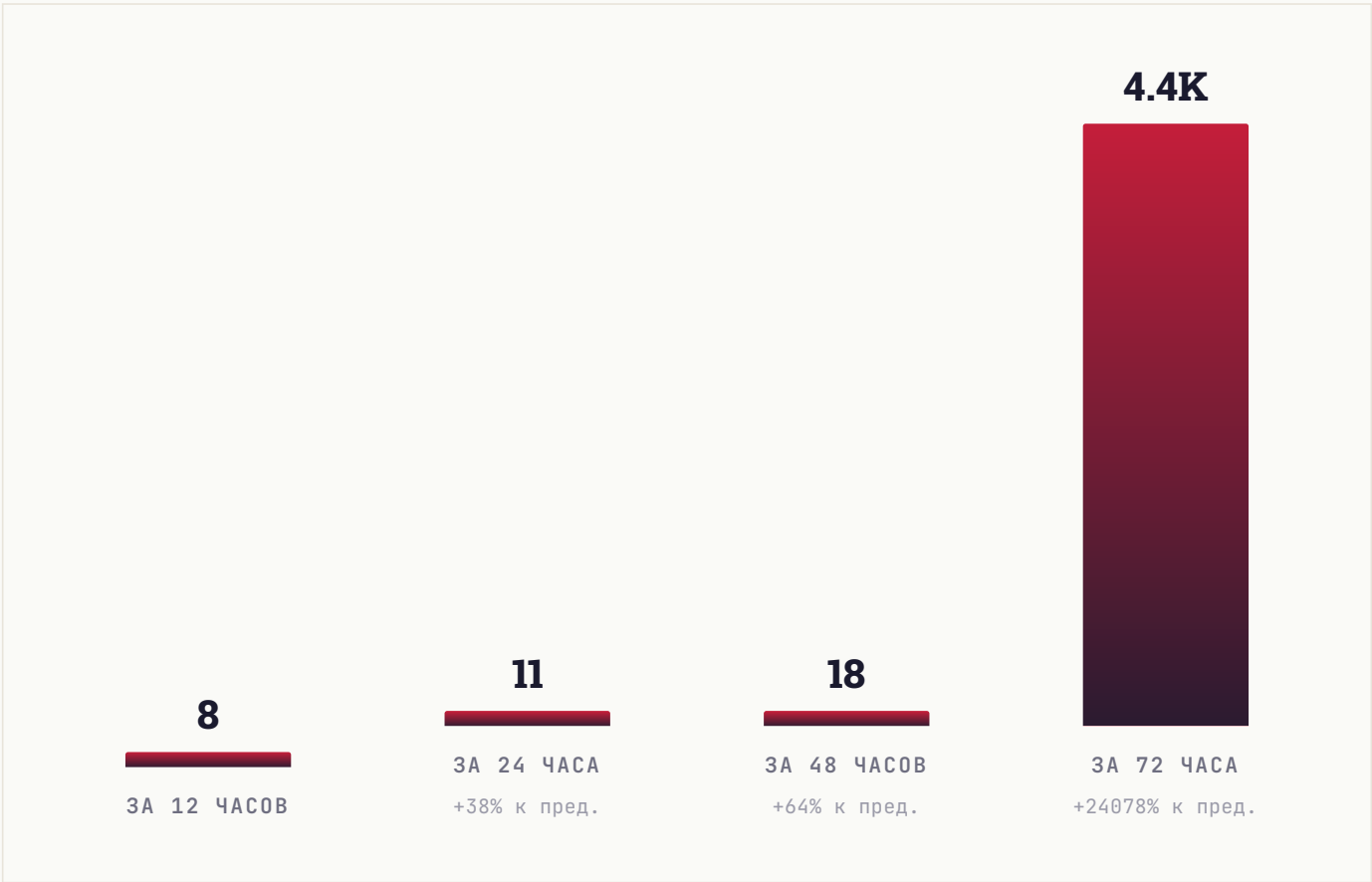
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	791.4K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	448.8K
SI SeoJob Заработок в сети	411.1K
У УДАЛЕНКИН УДАЛЕНКА ОНЛАЙН	285.3K
FP Finder.work: работа и вакансии	273.7K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	262.6K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	249.6K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	225.4K
ФР Фриланс	219.6K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	219.5K
ТК Топ кастинги от Льва Донцова  ВЫ	85K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 94). Медиана ниши — 98.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Удалёнка без опыта - Фриланс (791.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

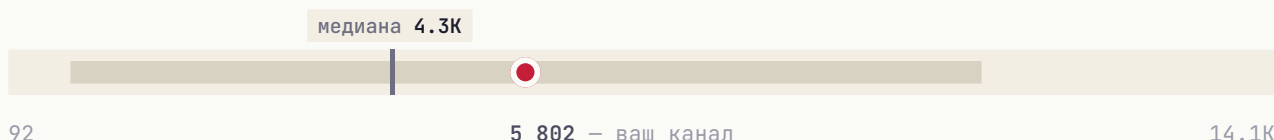
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 13%



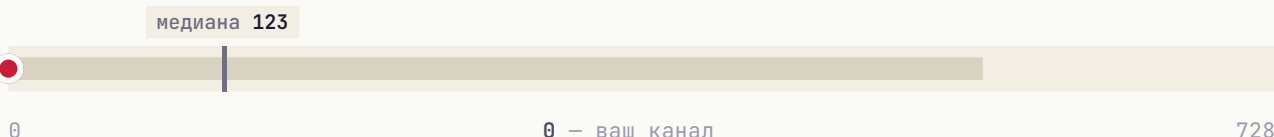
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 59% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
