

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинги

Москвы



@casting_msk

Кастинги, съёмки и массовки в кино и на мероприятия в МСК.
Размещение кастинга 2000 ₽ По всем вопросам: @arin_admin
Биржа: https://telega.in/c/casting_msk Мы в MAX: https://max.ru/casting_msk

ПОДПИСЧИКИ

34 825

+76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 34 825 —	👁️ охват поста 5.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -1.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 695 зн. медиана 779 · 29 дней	☆ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +76 за последний месяц	📄 цитируемость 63 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 06.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги Москвы» — 34 825 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-1.9% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 779).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 05:21 ФОТО  Кастинг в ролик для букмекера с инфлюенсером в главной роли 📅 1.09 (утверждение), 4.09 (съемка) 💰 10 000/ 20 000 (в зависимости от...	ПРОСМ. 2 408 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 6.9%
№2 30.08 · 05:07 ФОТО  Кастинг для рекламы фармпитания (белковый коктейль с витаминами) 📅 Предварительно на следующей неделе 💰 35 000 -20% + налог МУЖЧИНЫ...	ПРОСМ. 2 264 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 6.5%
№3 20.08 · 05:48 ФОТО  Кастинг для банка 📅 22.08 (коллбэк), 24.08 (утверждение), 26.08 (примерка), 27.08 (съемка) 💰 25 000/ 30 000/ 70 000/ 140 000 МУЖЧИНЫ...	ПРОСМ. 2 246 РЕП. 37	РЕАКЦ. — ER 6.4%

№4 20.08 · 16:01 ФОТО 👤 Съемка программы «О самом главном» 📅 24.08 💰 4 000 ЖЕНЩИНЫ 25-40 ЛЕТ Общительные, модельной внешности, не боятся камеры (участвовать в...	ПРОСМ. 2 238 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 6.4%
№5 19.08 · 05:43 ФОТО 👤 Кастинг Креон 📅 23.08 (коллбэк), 26.08 (утверждение), 28.08 (примерка), 29.08 (съемка) 💰 95 000 -20%/ 135 000 -20% (в зависимости от...	ПРОСМ. 2 196 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 6.3%

|

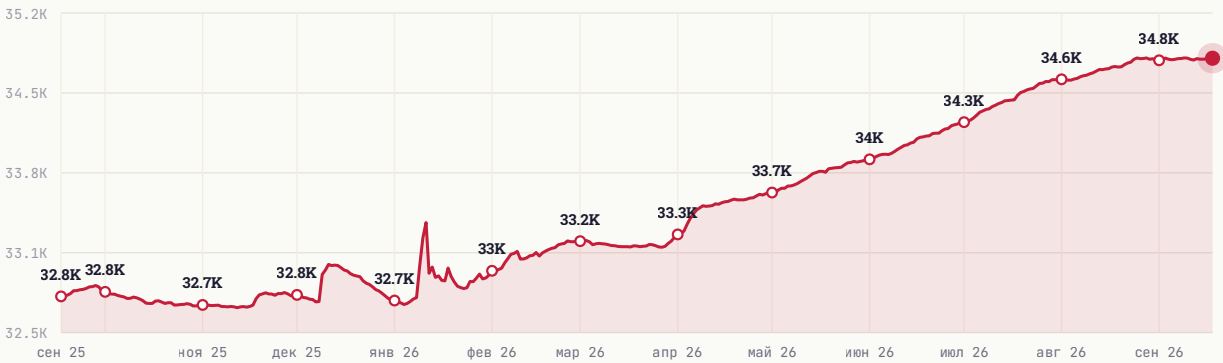
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 10:57 ТЕКСТ 👤 Кастинг в комедийный проект с элементами фэнтези 📅 9.10, 30.10, 6.11 💰 Уточняется МУЖЧИНЫ 40-65 ЛЕТ Роль — проверяющий. Актер...	ПРОСМ. 1 633 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 14.09 · 16:41 ТЕКСТ 👤 Кастинг в короткий метр «Матрас мечты» 📅 2 смены, начало октября 💰 Некоммерческий ЖЕНЩИНЫ 28 ЛЕТ Лера. Жена Андрея. Кокетка, истеричная...	ПРОСМ. 1 630 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 15.09 · 05:31 ФОТО 👤 Съемки для производителя сладкого чая без сахара 📅 22.09, 23.09 💰 10 000/ смена, 20 000/ проект МУЖЧИНЫ ДО 26 ЛЕТ Роль — парень. Хорошая...	ПРОСМ. 1 578 РЕП. 23	РЕАКЦ. — ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 767

СЕЙЧАС

34 825

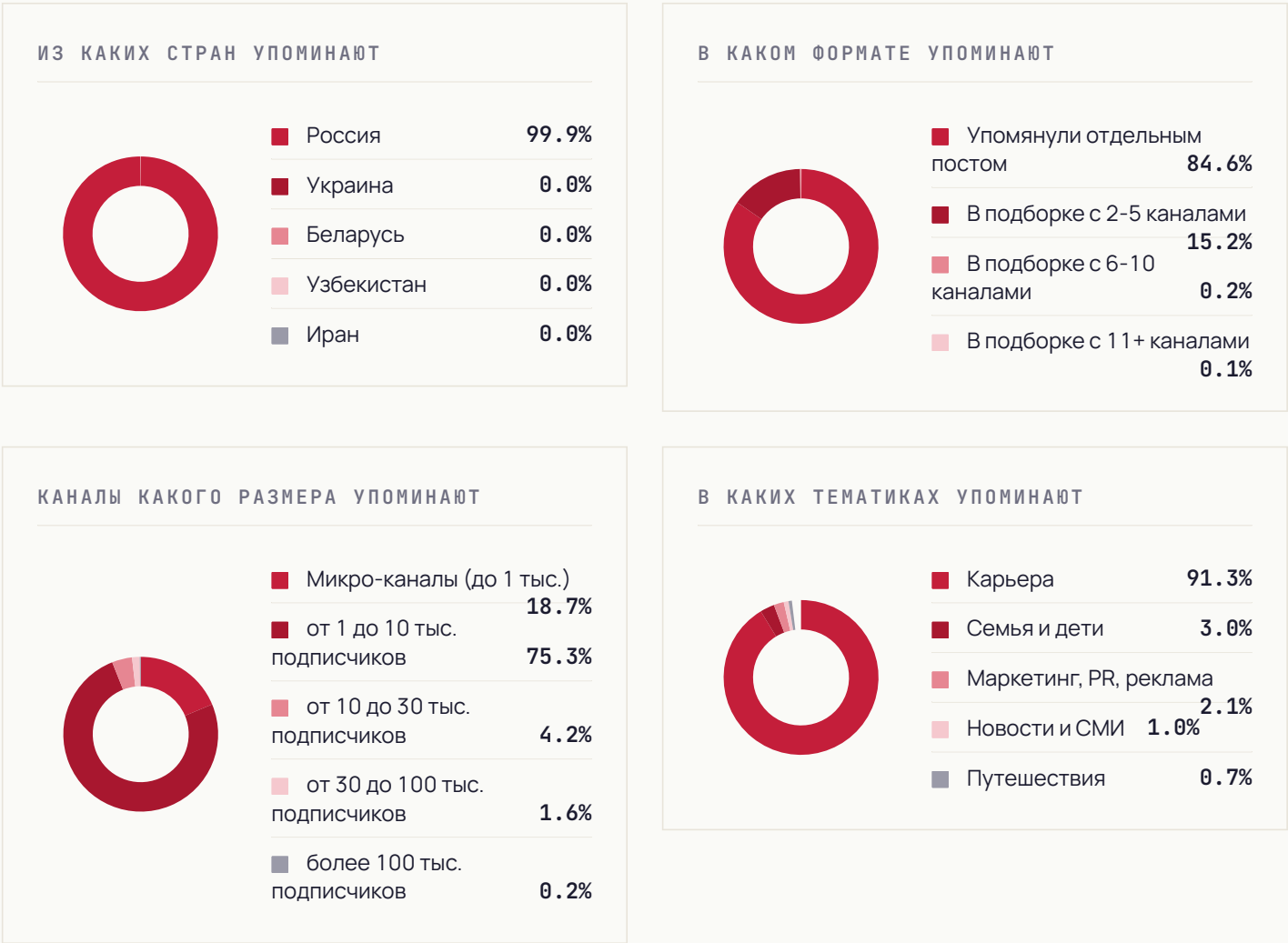
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 058

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

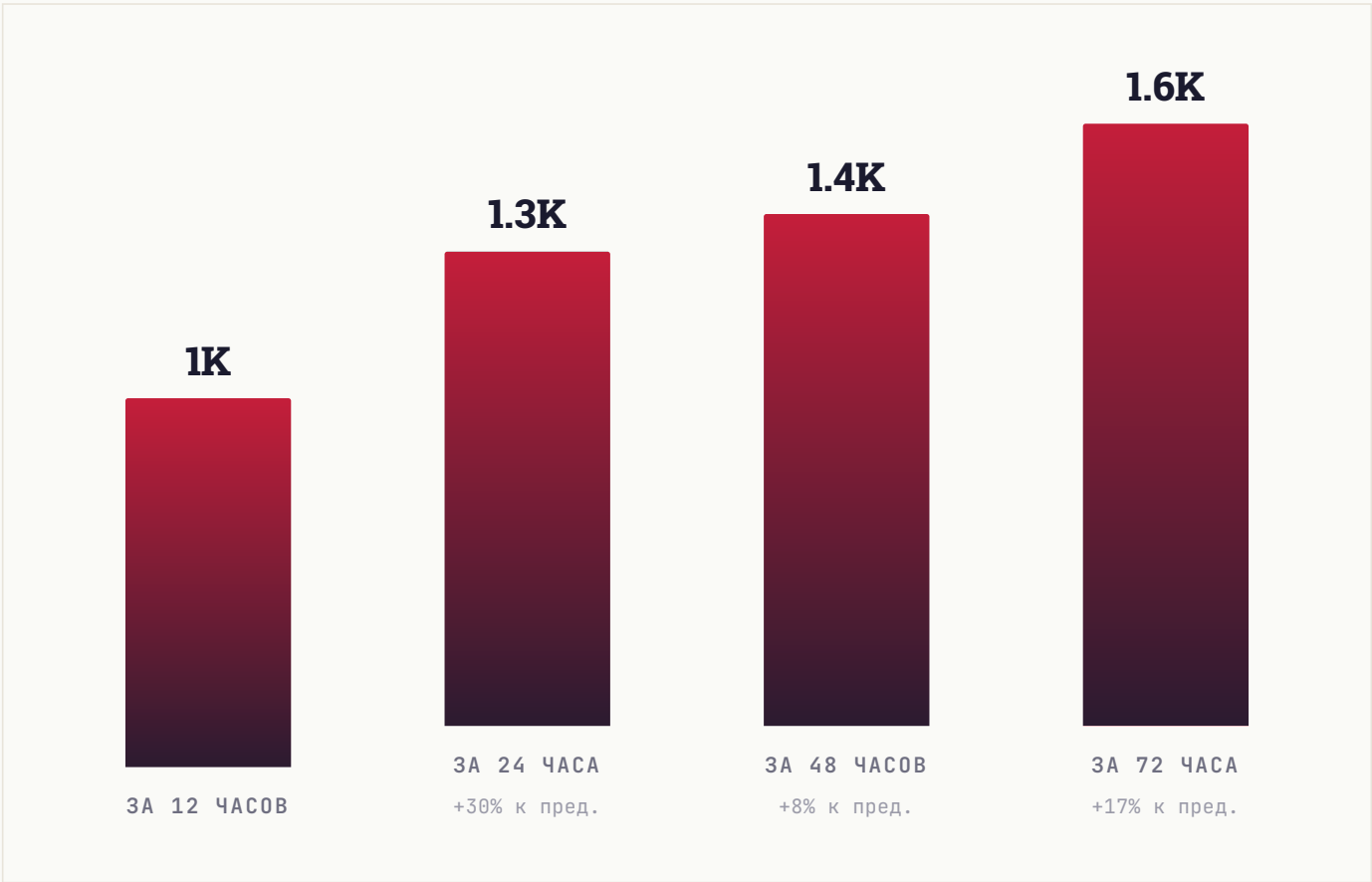
Индекс цитирования **63** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Кастинги в Москве	63.7K
КМ Кастинги Москвы ВЫ	34.8K
КД КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ	33.6K
ДК Детские кастинги Москвы	29.5K
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23K
КФ КАСТИНГИ FaceToFace	21.5K
#• #CastDay • КАСТИНГИ МОСКВА И СПБ	16.8K
КВ Кастинги в России (все кастинги России у нас)	14.4K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
GA Golomidov Agency	11.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Кастинги в Москве, 63.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **2 154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	7	6	137
Февраль 2026	9	7	408
Январь 2026	5	4	1 044
Декабрь 2025	24	5	340
Ноябрь 2025	5	5	169
Октябрь 2025	1	1	56

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
51	6	2 154

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Карьера» от 11 тыс. до 104 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83

/227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.34% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
