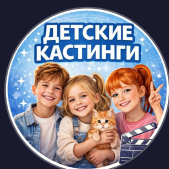


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ



@casting_kids_moscow

Мы в MAX max.ru/casting_kids_moscow Мы в ТГ t.me/casting_kids_moscow ПРОВЕРЕННЫЕ КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В МОСКВЕ ДЕТИ КАСТИНГ МОСКВА ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ КИНО РЕКЛАМА СЕРИАЛЫ ДЕТИ МОДЕЛИ ДЕТИ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 221 29.09.2026 +56 за месяц	20.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CASTING_KIDS_MOSKOW за сутки 6.1%	2.9K рекл. охват 863/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 221 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9K медиана 2.9K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.8 всего 3 реакц., 50 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 863 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +56 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 04.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ» — 14 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 2.7К у худших) — среди 4 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 19.09 · 07:27 ТЕКСТ 🔥 КАСТИНГ МОСКВА РЕКЛАМА БАНКА ВТБ 🎬 Съёмка рекламы дебетовой карты 17 27 сентября По сюжету — забавная семейная сцена в гостиной...	ПРОСМ. 3 276 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 23.0%
№2 22.09 · 11:00 ТЕКСТ 🎬 НОВЫЙ КАСТИНГ МОСКВА Реклама крупной онлайн-платформы для размещения объявлений. 🔥 Ищем ярких, харизматичных, живых актёров с...	ПРОСМ. 3 027 РЕП. 19	РЕАКЦ. 2 ER 21.3%
№3 06.09 · 09:05 ТЕКСТ 📍 МОСКВА РЕКЛАМА БАНКА 🎬 ГЛАВНАЯ РОЛЬ Ищем девочку 4–5 лет, не старше 5 лет. 🧑 Роль: «ДЕВОЧКА — ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА» Типаж: — рыжие или...	ПРОСМ. 2 819 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 19.8%

№4 26.09 · 13:31 ТЕКСТ 🔥 КАСТИНГ В РЕКЛАМУ КРУПНОЙ СЕТИ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «В..И Т..» 📍 Москва 🎬 Съёмка: 7 октября Ищем семью для рекламного ролика: 🧑...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 313	—
	РЕП.	ER
	16	16.3%

|

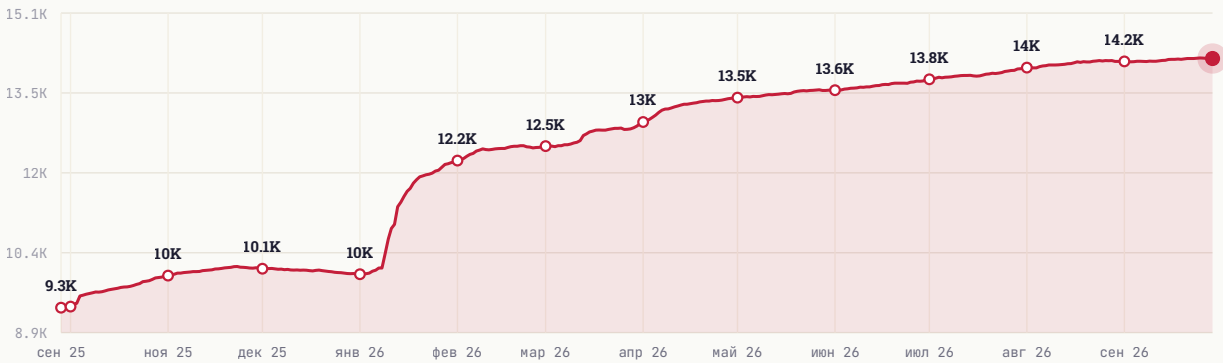
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 11:00 ТЕКСТ 🎬 НОВЫЙ КАСТИНГ МОСКВА Реклама крупной онлайн-платформы для размещения объявлений. 🔥 Ищем ярких, харизматичных, живых актёров с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 027	2
	РЕП.	ER
	19	21.3%
↓ 06.09 · 09:05 ТЕКСТ 📍 МОСКВА РЕКЛАМА БАНКА 🎬 ГЛАВНАЯ РОЛЬ Ищем девочку 4–5 лет, не старше 5 лет. 🧒 Роль: «ДЕВОЧКА — ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА» Типаж: — рыжие или...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 819	—
	РЕП.	ER
	5	19.8%
↓ 26.09 · 13:31 ТЕКСТ 🔥 КАСТИНГ В РЕКЛАМУ КРУПНОЙ СЕТИ РЕСТОРАНОВ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «В..И Т..» 📍 Москва 🎬 Съёмка: 7 октября Ищем семью для рекламного ролика: 🧑...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 313	—
	РЕП.	ER
	16	16.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 341

СЕЙЧАС

14 221

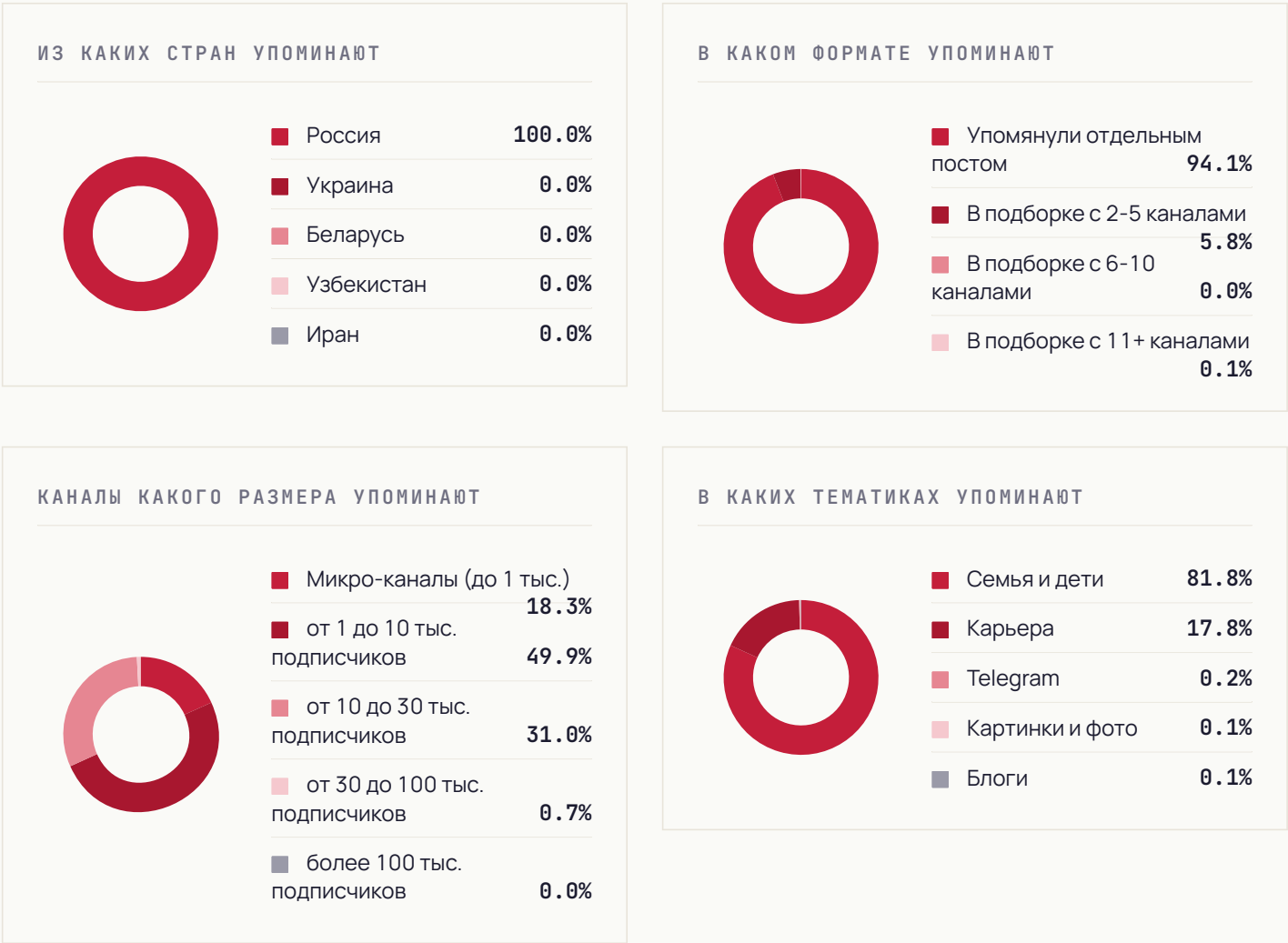
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 880

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

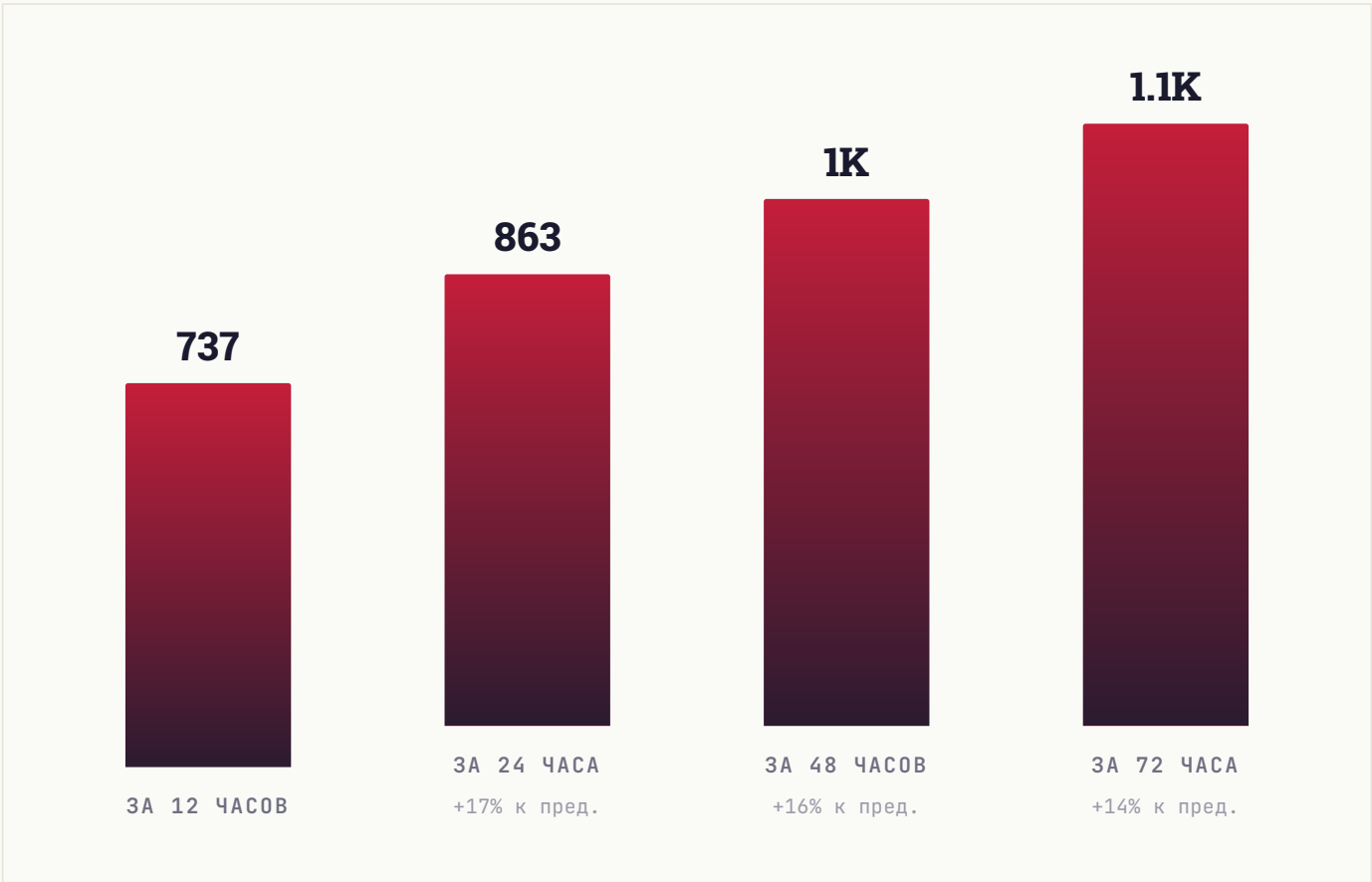
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Кастинги в Москве	63.7K
КМ Кастинги Москвы	34.9K
КД КАСТИНГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ	33.3K
ДК Детские кастинги Москвы	29.5K
КД Кастинги для детей в Москве	23.9K
ДК ДЕТСКИЕ КАСТИНГИ МОСКВЫ ВЫ	14.2K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
КМ Кастинги MONEma Дети	10.5K
АА Актерское агентство «Эльбрус»	4.9K
К Копорлеов Продюсер	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **172**, а канал за это время прибавил **3 894** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	27	3	488
Февраль 2026	27	3	360
Январь 2026	24	3	2 200
Декабрь 2025	33	4	43
Ноябрь 2025	16	3	192
Октябрь 2025	45	3	611

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
172	6	3 894

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

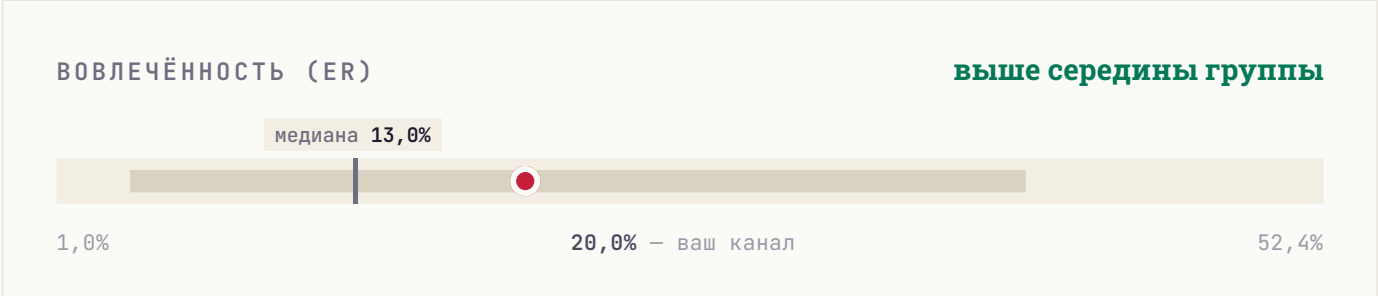
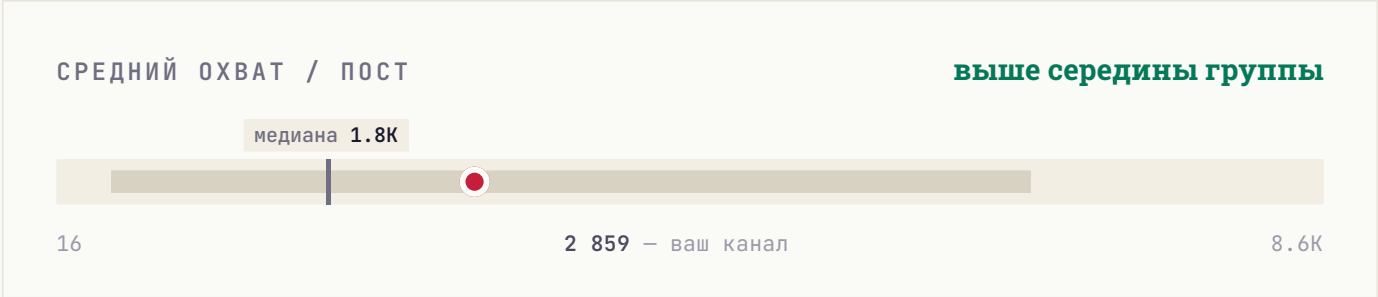
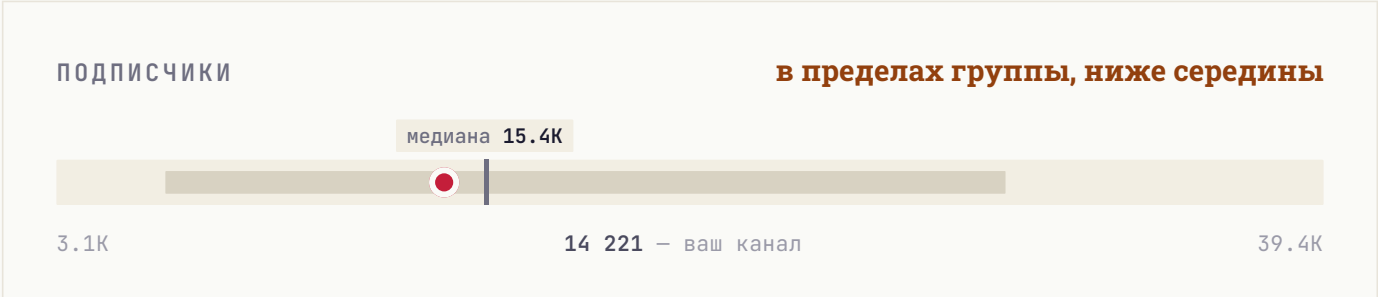
Где канал в своей лиге

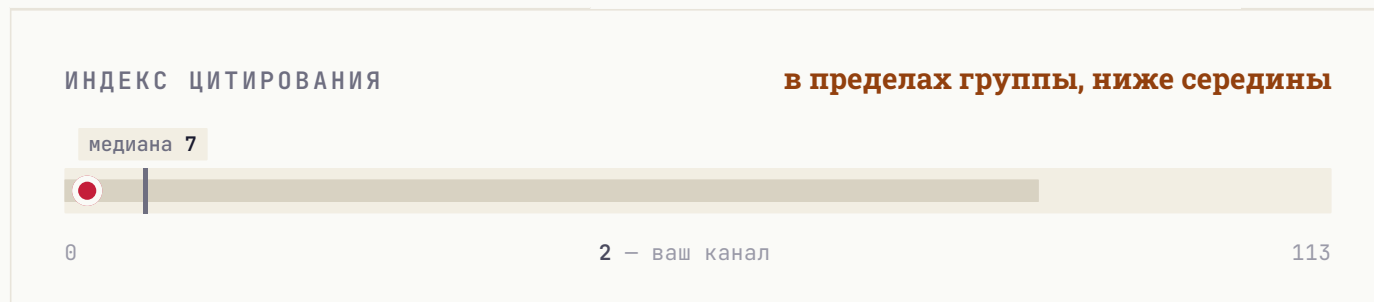
Сравниваем с каналами вашего размера: **318 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#177 / 318

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 177 из 318 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
