ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кастинг Директ







@casting_direct

Кастинги для проф.актёров (Москва) • Кастинги в кино • Кастинги в рекламу Главные роли, второстепенные, эпизоды По рекламе - @lubovneistova

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 963	**26.0%**	**3.1K**
+221 за месяц	за сутки 11.8%	рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 963** —	ОХВАТ ПОСТА **25.78%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 3К · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.6** за период
ТРЕНД 7Д **-26.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **8.8** всего 114 реакц., 383 реп., 42 комм.	ДЛИНА ПОСТА **479 зн.** медиана 392 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+221** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 14.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинг Директ 🎥📩» — 11 963 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -26.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/13 постов).

03 Средняя длина поста — **479** знаков (медиана 392).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 09:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 13 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 06:02 ТЕКСТ

Кастинг, Москва Реклама дебетовой карты банка ВТБ 23.09 — очный коллбэк 25.09 — утверждение утром 26.09 — примерка 27.09 —…

ПРОСМ. 4 426 · РЕАКЦ. 9 · РЕП. 42 · ER 37.0%

№2 26.09 · 16:55 ТЕКСТ

Кастинг, Москва Съёмка: 7 октября Рекламный ролик «Вкусно и точка» Мама, 27–35 лет Гонорар: 200 000₽ Папа, 27–35 лет Гонорар: 200…

ПРОСМ. 4 080 · РЕАКЦ. 9 · РЕП. 81 · ER 34.1%

№3 27.09 · 11:04 ТЕКСТ

Всем привет! Делимся потрясающей новостью и личной победой🏆 Мария, основатель Oh My Cast, получила главную роль в полнометражном…

ПРОСМ. 4 006 · РЕАКЦ. 33 · РЕП. 3 · ER 33.5%

№4 22.09 · 09:59 ТЕКСТ

Кастинг в кино Москва, Московская область 15 октября, 1 ноября Мужчина ~ 40 лет Роль: Полицейский Комедийный актёр Гонорар: 20 000…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 931	6
РЕП.	**ER**
9	32.9%

№5 17.09 · 09:07 ТЕКСТ

Актёры, кто устал от того, что главные роли в кино забирают блогеры? А давайте покажем им, что мы тоже можем вести соц.сети😎🎥 Записала…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 334	12
РЕП.	**ER**
8	27.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 10:09 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 907	—
РЕП.	**ER**
1	24.3%

↓ 06.10 · 04:50 ТЕКСТ

Кастинг, Москва Реклама для Маркетплейса Важные даты: 12 октября — коллбек (очный) 16 октября — примерка 20 октября — смена, видео 21…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 785	10
РЕП.	**ER**
53	23.3%

↓ 07.10 · 17:43 ТЕКСТ

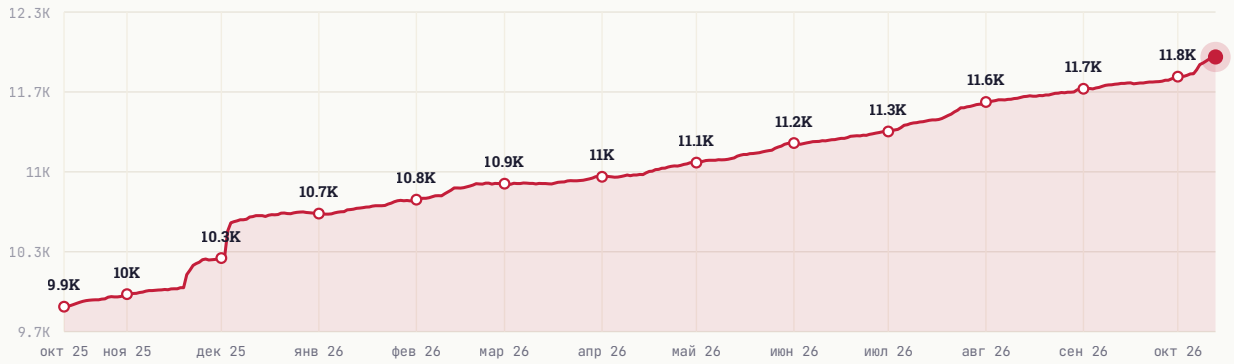
💎 Oh My Cast! Кастинг от кастинг-директора (Юля М.) Полнометражный фильм для проката в кинотеатрах Москва | весна 2027 🔥 Главная…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 564	9
РЕП.	**ER**
15	21.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 874	11 963	+2 089

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **30** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



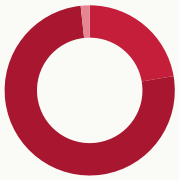
Россия	99.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	86.5%
В подборке с 2-5 каналами	13.5%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	76.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

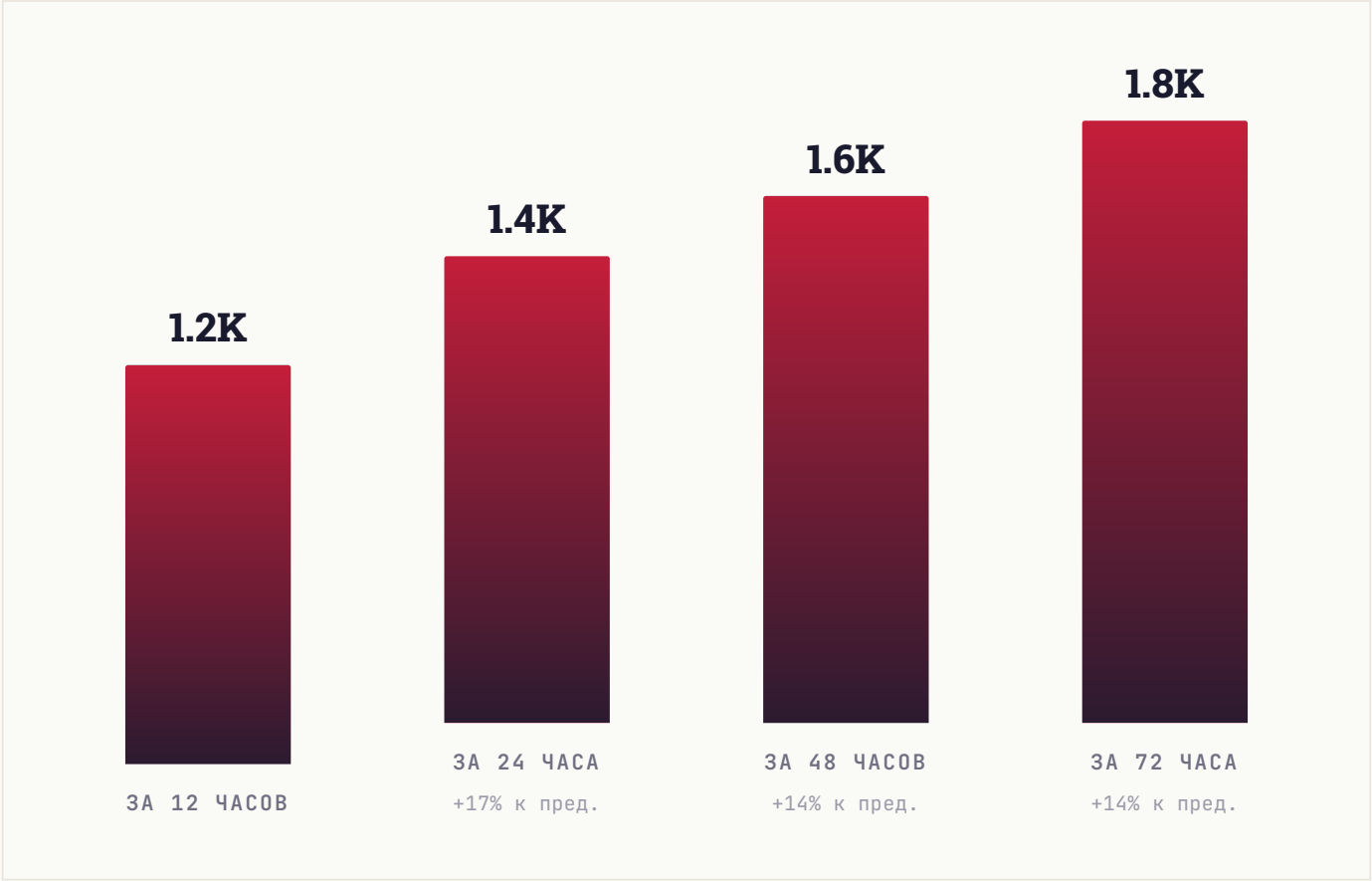


Карьера	95.5%
Блоги	1.3%
Видео и фильмы	1.1%
Искусство	1.1%
Маркетинг, PR, реклама	0.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К/ **Кастинг // Арина Сержантова**	17.1K
TA **TALOCHKiNO°**	16.7K
LI **liza_shmakova_casting**	16K
КИ **Кастинг-Директор и Гедонист - Анастасия Усова**	14.4K
АС **Актерская Соцсеть**	13.8K
КД **Кастинг Директ** 🎥📩 ВЫ	12K
LE **Lenskikh**	9.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Кастинг // Арина Сержантова**, 17.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **1 223** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**137**
Март 2026	9	3	**82**
Февраль 2026	9	4	**157**
Январь 2026	7	2	**123**
Декабрь 2025	13	4	**406**
Ноябрь 2025	10	2	**318**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	**6**	**1 223**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **383 канала** категории «**Карьера**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#214 /383

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 214 из 383 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



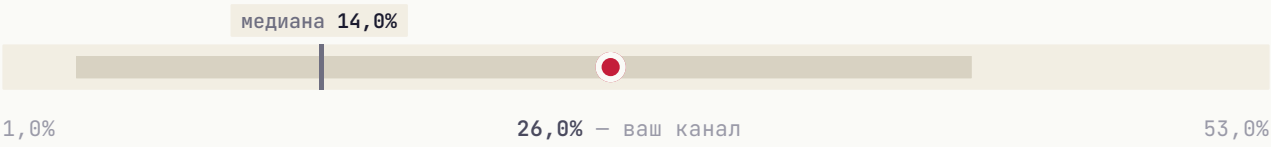
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

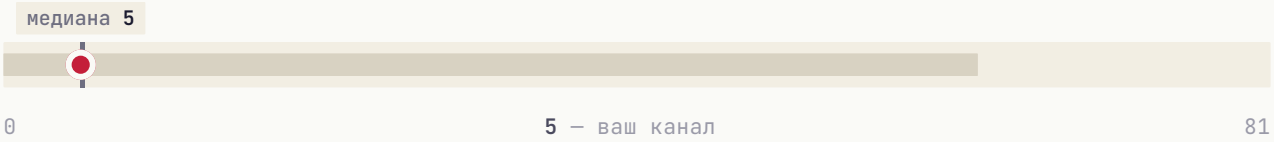


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM