

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кастинги Гильдии кастинг- директоров



@castgcd

Канал, в котором собраны кастинги от Гильдии кастинг-директоров России По всем вопросам – @sharkalove

ПОДПИСЧИКИ

33 602

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

26.0%

ОХВАТ/ПОСТ

8.7K

+289 за месяц

за сутки 13.1%

рекл. охват 4.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 33 602 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.7K медиана 9.2K · 10 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.2 всего 93 реакц., 347 реп., 1 518 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 590 зн. медиана 654 · 10 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 10 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.4K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +289 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 05.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинги Гильдии кастинг-директоров» — 33 602 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.7K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 590 знаков (медиана 654).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10K в среднем у топа vs 7.8K у худших) — среди 4 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 24.08 · 16:23 ВИДЕО ★КАСТИНГ* Москва Актёрское образование приветствуется Ищем девушек и парней от 23 лет для съёмки роликов с реакциями. Также рассмотрим...	ПРОСМ. 11 404 РЕП. 83	РЕАКЦ. 36 ER 33.9%
№2 27.08 · 10:01 ТЕКСТ 🔵КАСТИНГ* Москва! Ищем актёра 40-50 лет на эпизод ВРАЧ в драме «Неандерталец». • Смена 4 сентября • Ставка 50 тыс Утверждение по...	ПРОСМ. 10 031 РЕП. 172	РЕАКЦ. 24 ER 29.9%
№3 29.08 · 13:01 ТЕКСТ !!Обновили возраст. Теперь смотрим артистов 40-50 лет!	ПРОСМ. 8 427 РЕП. 14	РЕАКЦ. 8 ER 25.1%

№4 03.09 · 17:39 ФОТО Ищем ИИ-художников в кино при поддержке Black Point В кино рождается новая профессия. И сейчас – момент, чтобы войти в неё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 073	25
	РЕП.	ER
	78	15.1%

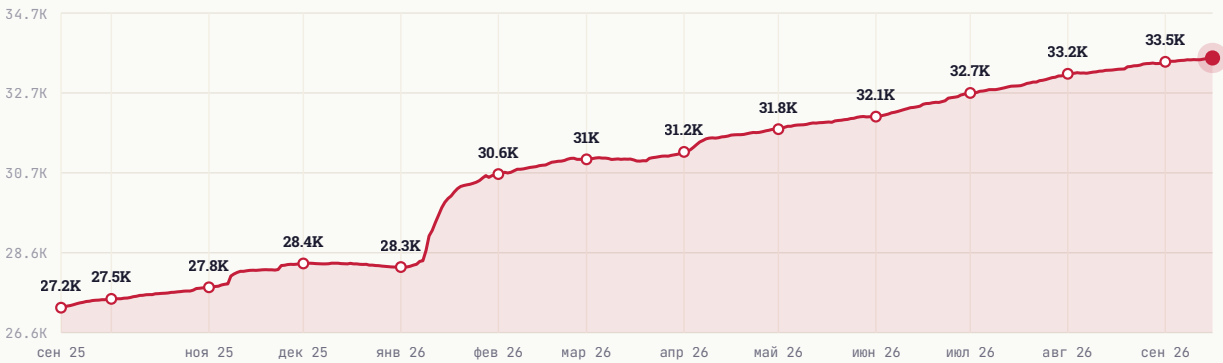
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 10:01 ТЕКСТ ●КАСТИНГ* Москва! Ищем актёра 40-50 лет на эпизод ВРАЧ в драмеди «Неандерталец». • Смена 4 сентября • Ставка 50 тыс Утверждение по...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 031	24
	РЕП.	ER
	172	29.9%
↓ 29.08 · 13:01 ТЕКСТ !!Обновили возраст. Теперь смотрим артистов 40-50 лет!	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 427	8
	РЕП.	ER
	14	25.1%
↓ 03.09 · 17:39 ФОТО Ищем ИИ-художников в кино при поддержке Black Point В кино рождается новая профессия. И сейчас – момент, чтобы войти в неё...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 073	25
	РЕП.	ER
	78	15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 231

СЕЙЧАС

33 602

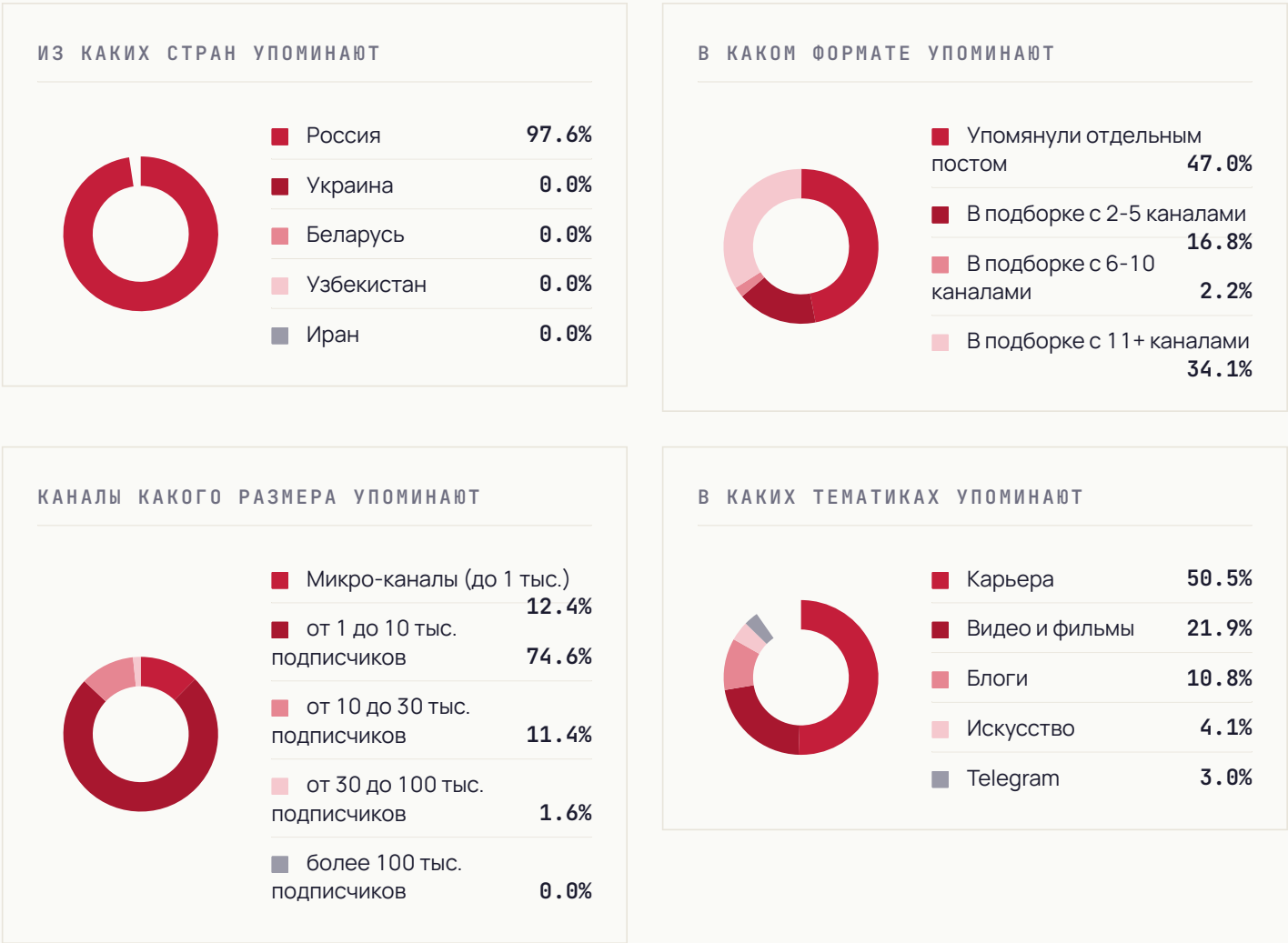
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 371

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

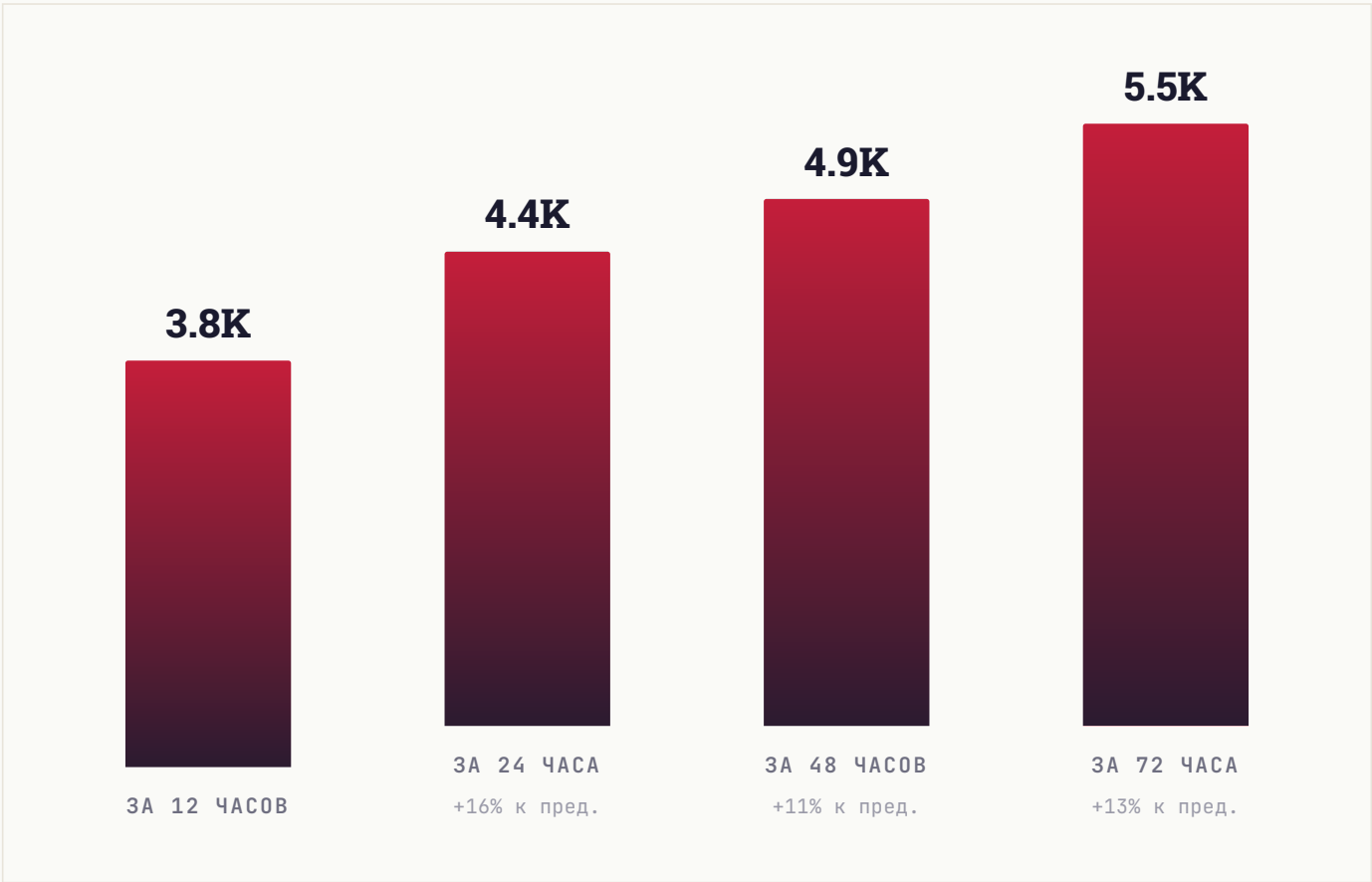
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **121** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КГ Кастинги Гильдии кастинг-директоров Вы	33.6K
КВ Кастинги в кино Анна Денисова и Ася Аристова 👥	32.6K
GO gogotova_casting	31.4K
ТА TATA_cast	28K
МК Министерство кастинга	23.6K
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23K
БК Будни кастинг-директора	22.5K
КС Кастинг-директор Светлана Рюрикова/Токсичная бабка	19.9K
ЮН Юлия Назметова	14.3K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
КО КАНАЛ ОЛЕСИ ГРИБОК	5.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **4 104** подписчиков из всех источников.

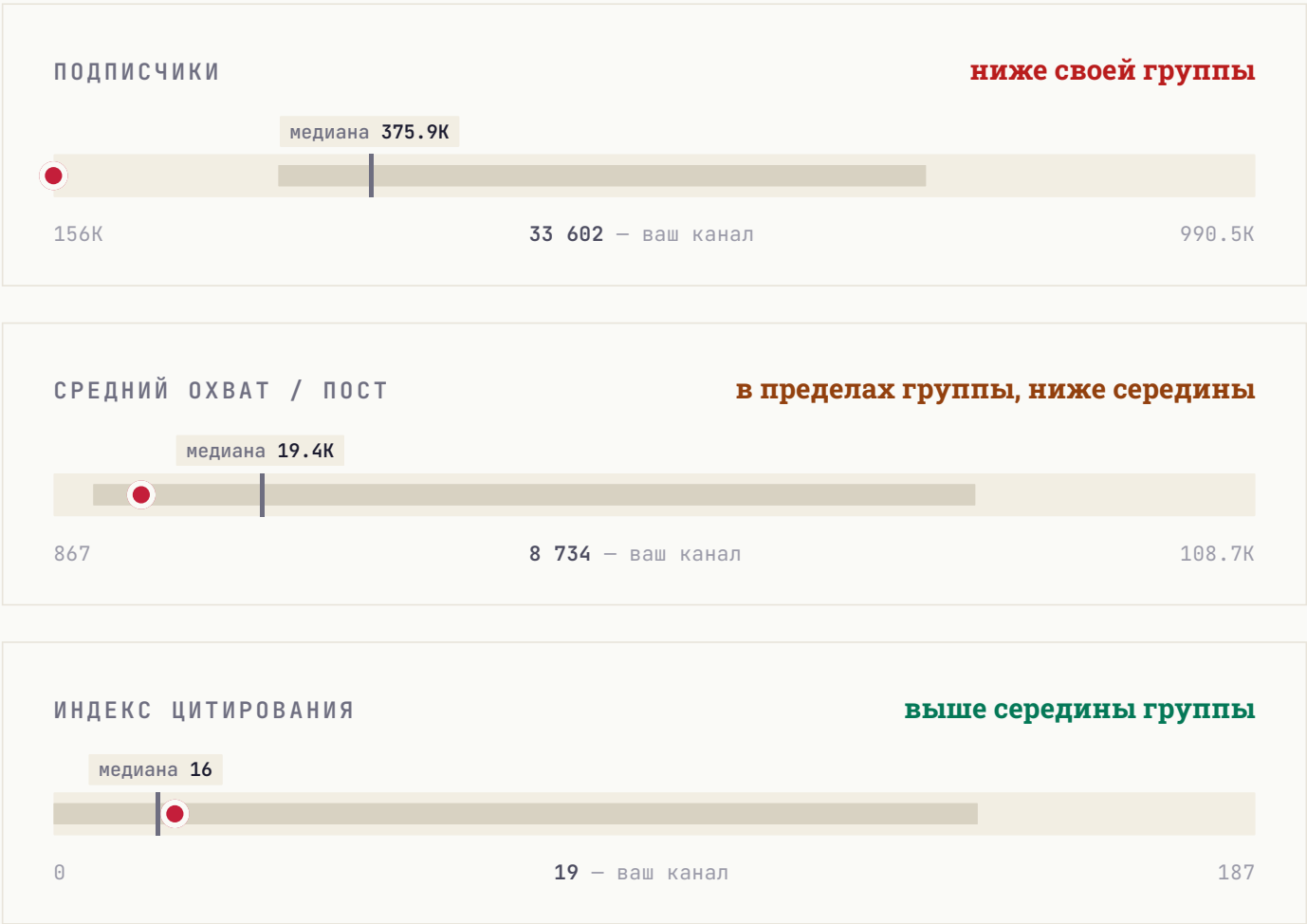
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	11	278
Февраль 2026	2	1	453
Январь 2026	7	7	2 395
Декабрь 2025	2	1	50
Ноябрь 2025	6	4	640
Октябрь 2025	11	10	288

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	4 104

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Видео и фильмы» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
