

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CastDay



ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 683 +76 за месяц	23.0% за сутки 9.8%	4.3K рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 683 —	👁️ охват поста 19.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.6К · 17 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 630 зн. медиана 706 · 17 дней	☆ постов в анализе 4 17 дней	📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч
❤️ отток / месяц +76 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 28.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CastDay» — 21 683 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 630 знаков (медиана 706).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 4 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:36 ТЕКСТ Кастинг не наш, помогаем студентам. Переходим в канал и отправляем в комментарии. Жмите на название канала.	ПРОСМ. 5 753 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 26.5%
№2 18.09 · 11:37 ТЕКСТ  Рубрика "Поможем студентам" В короткометражную дипломную работу разыскивается главный герой. Актёр 30-35 лет. Писатель. Худой мужчина...	ПРОСМ. 5 463 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 25.2%
№3 29.09 · 11:35 ФОТО  ПОЧЕМУ АКТЁР ХОРОШО ИГРАЕТ НА РЕПЕТИЦИИ, А В КАДРЕ ТЕРЯЕТСЯ? 10 октября в киношколе «Отправная точка» снова проведём практический...	ПРОСМ. 3 779 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 17.4%

№4 05.10 · 12:15 ФОТО Всем привет! Совместно с кастинг директором Анастасией Киселевой мы проводим фотодни для взрослых и детей ✨📅 ДАТЫ В ОКТЯБРЕ: 8...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 114	—
	РЕП.	ER
	11	9.7%

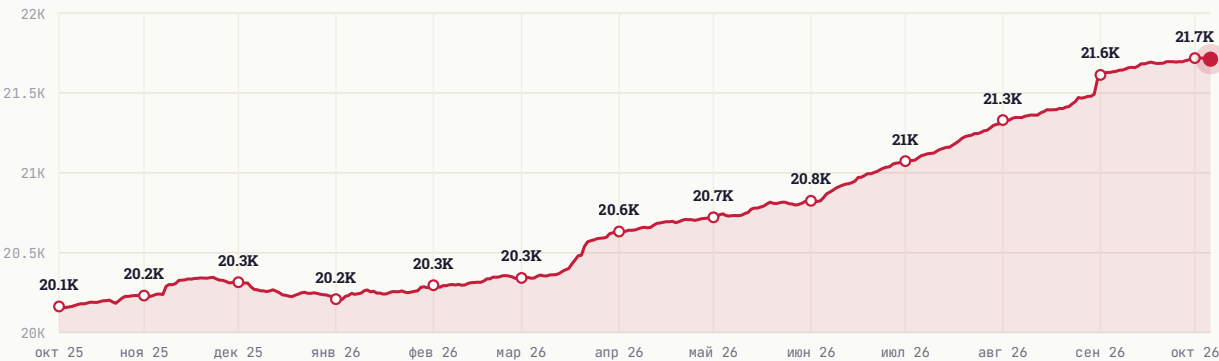
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 11:37 ТЕКСТ 🧑‍🎓 Рубрика "Поможем студентам" В короткометражную дипломную работу разыскивается главный герой. Актёр 30-35 лет. Писатель. Худой мужчина...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 463	—
	РЕП.	ER
	3	25.2%
↓ 29.09 · 11:35 ФОТО 🎬 ПОЧЕМУ АКТЁР ХОРОШО ИГРАЕТ НА РЕПЕТИЦИИ, А В КАДРЕ ТЕРЯЕТСЯ? 10 октября в киношколе «Отправная точка» снова проведём практический...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 779	—
	РЕП.	ER
	13	17.4%
↓ 05.10 · 12:15 ФОТО Всем привет! Совместно с кастинг директором Анастасией Киселевой мы проводим фотодни для взрослых и детей ✨📅 ДАТЫ В ОКТЯБРЕ: 8...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	2 114	—
	РЕП.	ER
	11	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 121

СЕЙЧАС

21 683

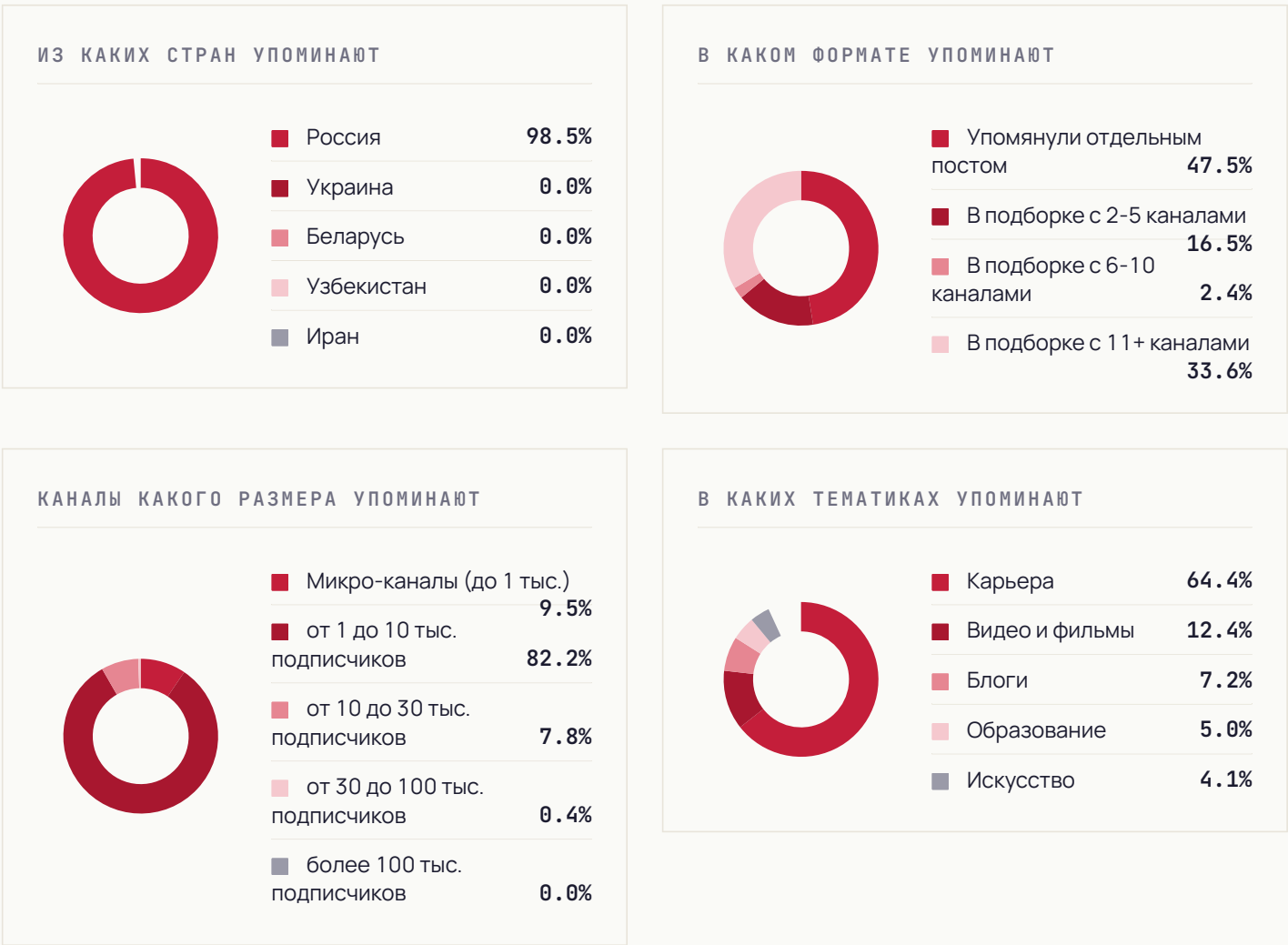
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 562

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

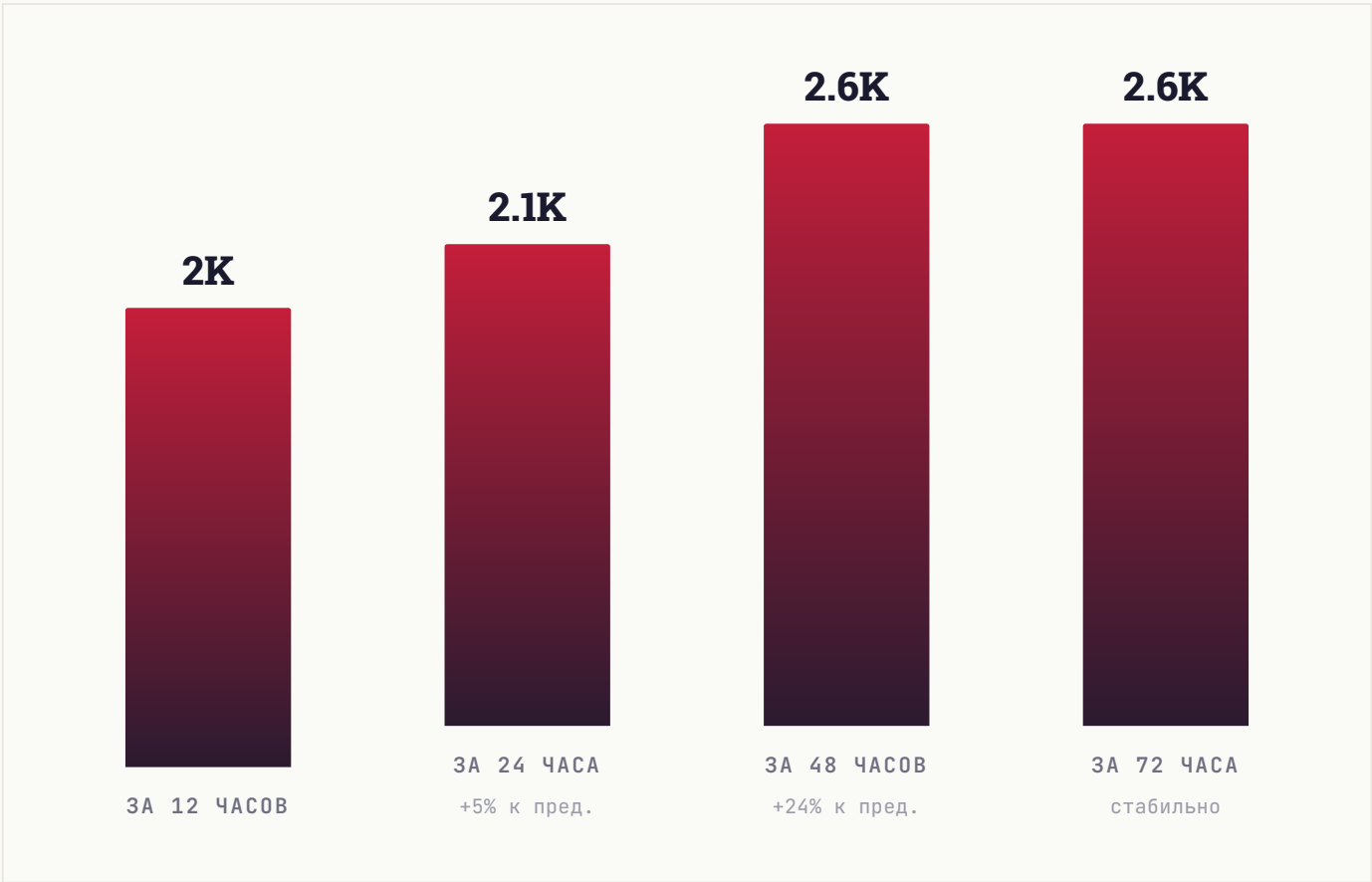
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **102** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
GO gogotova_casting	31.6K
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	23.1K
CA CastDay ВЫ	21.7K
BO Boom_casting	21.2K
К/ Кастинг // Арина Сержантова	16.9K
LI liza_shmakova_casting	15.8K
АК АТ Кастинг	14.3K
КД Кастинг Директ 🎬✉️	11.8K
КК Кастинги, кино, сериалы, реклама	11K
ТК ТОП КАСТИНГИ Москвы 🔥	8.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: gogotova_casting, 31.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **47**, а канал за это время прибавил **848** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	3	113
Март 2026	19	6	310
Февраль 2026	5	1	99
Январь 2026	9	6	139
Декабрь 2025	5	2	44
Ноябрь 2025	2	2	143

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
47	6	848

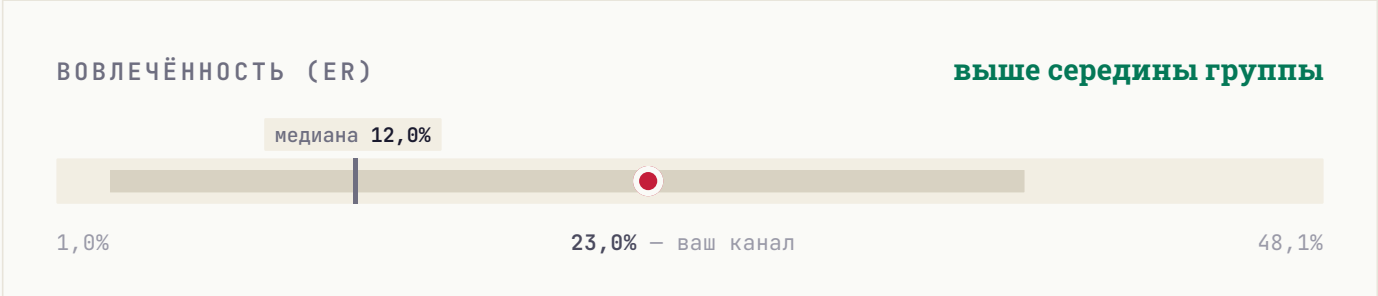
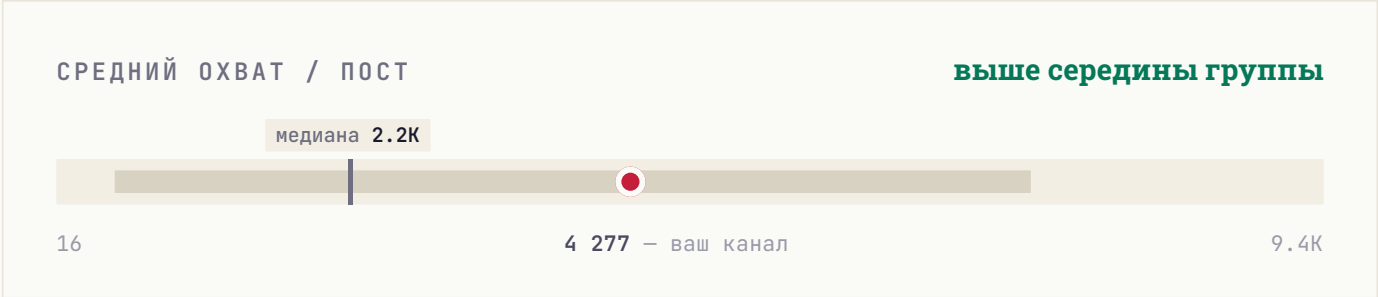
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **367 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 65 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/367

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 162 из 367 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
