

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

#CastDay •

КАСТИНГИ

МОСКВА И СПБ



@cast_day

С 2019 года мы публикуем кастинги и предложения для тех, кто работает в кадре и за кадром: от моделей и актёров до операторов, танцоров и контент-специалистов. Для всех вопросов и сотрудничества...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 830 17.09.2026 +268 за месяц	8.0% за сутки 4.4%	1.4K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CAST_DAY рекл. охват 736/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 830 —	👁️ охват поста 8.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д +7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.3 всего 129 реакц., 196 реп., 0 комм.	📄 длина поста 670 зн. медиана 739 · 29 дней	★ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 736 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +268 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 13.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «#CastDay • КАСТИНГИ МОСКВА И СПБ» — 16 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +7.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 670 знаков (медиана 739).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 12:12 ФОТО 🎬 КАСТИНГ В КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ ВЛАДИМИР Ищу актёров и актрис 15+ для съёмок независимой короткометражки во Владимире. Жанр: научная...	ПРОСМ. 1 827 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 10.9%
№2 25.08 · 07:10 ФОТО #ИЩУАКТРИСУ МОСКВА Москва. Кастинг 27 августа. ТЕАТР-СТУДИЯ «КВАДРАТ» — ЛАУРЕАТ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ФЕСТИВАЛЕЙ, ОБЛАДАТЕЛЬ...	ПРОСМ. 1 574 РЕП. 14	РЕАКЦ. 5 ER 9.4%
№3 01.09 · 20:38 ФОТО #ИЩУАКТЁРА МОСКВА Ищу актера на одну из главных ролей в студенческий короткометражный фильм! (ПРОЕКТ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ, курсовая в...	ПРОСМ. 1 553 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 9.2%

Nº4

20.08 · 18:25

ТЕКСТ

★ Фитнес-модели 📅 22 августа, 14:00 – 19:00 📍 Москва 💰

5 000 ₽ ДЕВУШКИ ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ Для съемки челленджей требуются фитнес-модели, рост...

ПРОСМ.

1 543

РЕП.

—

РЕАКЦ.

2

ER

9.2%

Nº5

05.09 · 08:04

ФОТО

👤 ОТКРЫТЫЙ КАСТИНГ 📅 Кастинг: Осень 2026 Съёмка: реклама, бренды, кино 💰 Оплата: от массовки до контрактов ! Дедлайн: до субботы...

ПРОСМ.

1 541

РЕП.

—

РЕАКЦ.

3

ER

9.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 16:32 ТЕКСТ 🎬 ИЩУ АКТЕРА МУЖЧИНУ (МОСКВА) возраст 40-70 лет ЗАДАЧА — Съёмка коротких разговорных Reels — Работа на камеру, но текст учить НЕ...	ПРОСМ. 1 266 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 7.5%
↓ 24.08 · 15:25 ТЕКСТ Хотите увидеть ребенка на экране в 2026 году? 🎬 «В кино без связей не берут» — это миф. Выпускники нашего курса «ЯвКино» уже снимаются в...	ПРОСМ. 1 203 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 7.1%
↓ 30.08 · 18:09 ФОТО Продюсер @prodbymukhin горит~ Парни и девушки (18-35): Нужны 6 пар танцоров ТАНГО в клип, завтра в 17:00 репетиция. Хотябы базовое знание...	ПРОСМ. 1 167 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 608

СЕЙЧАС

16 830

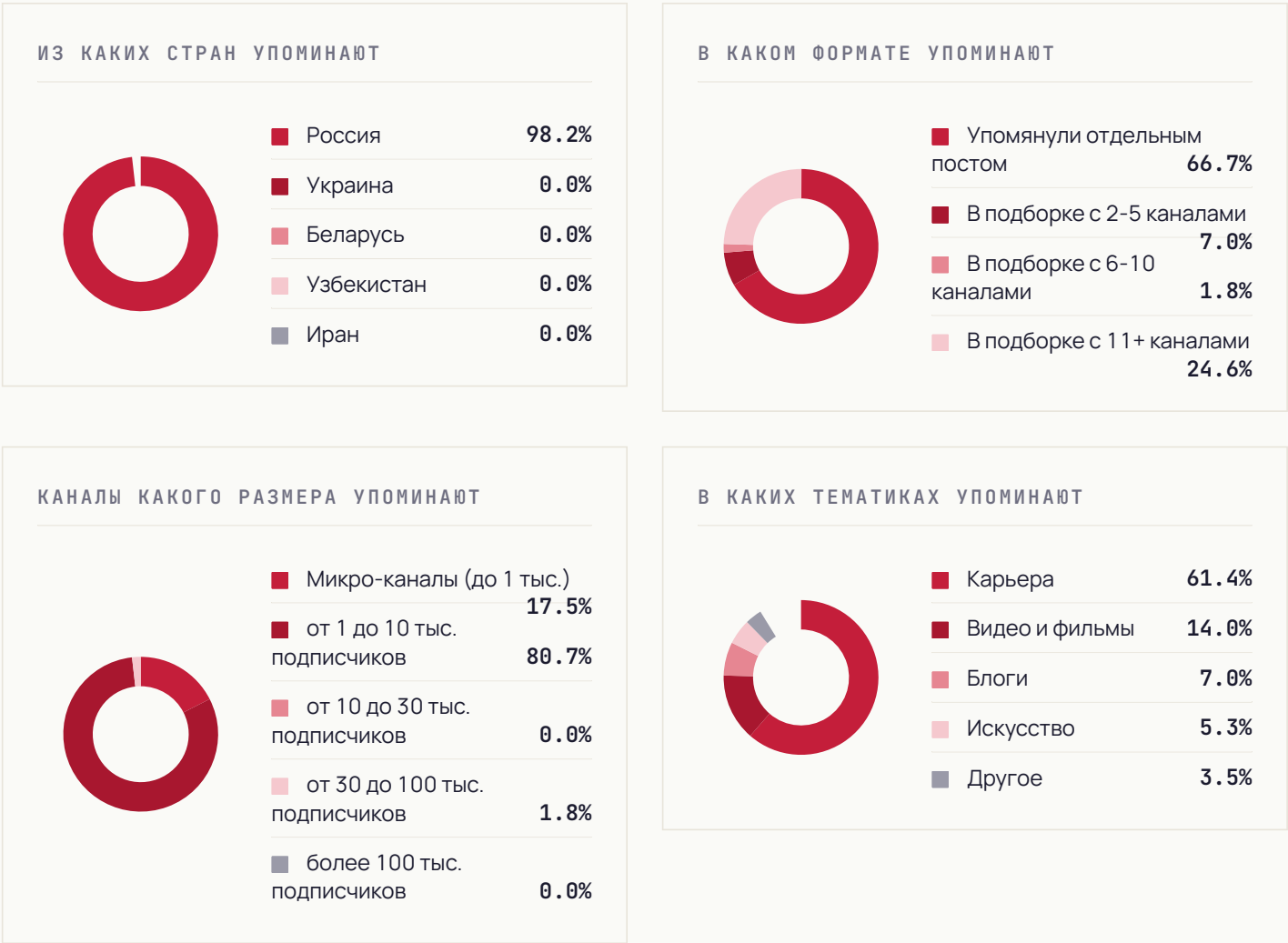
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 222

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

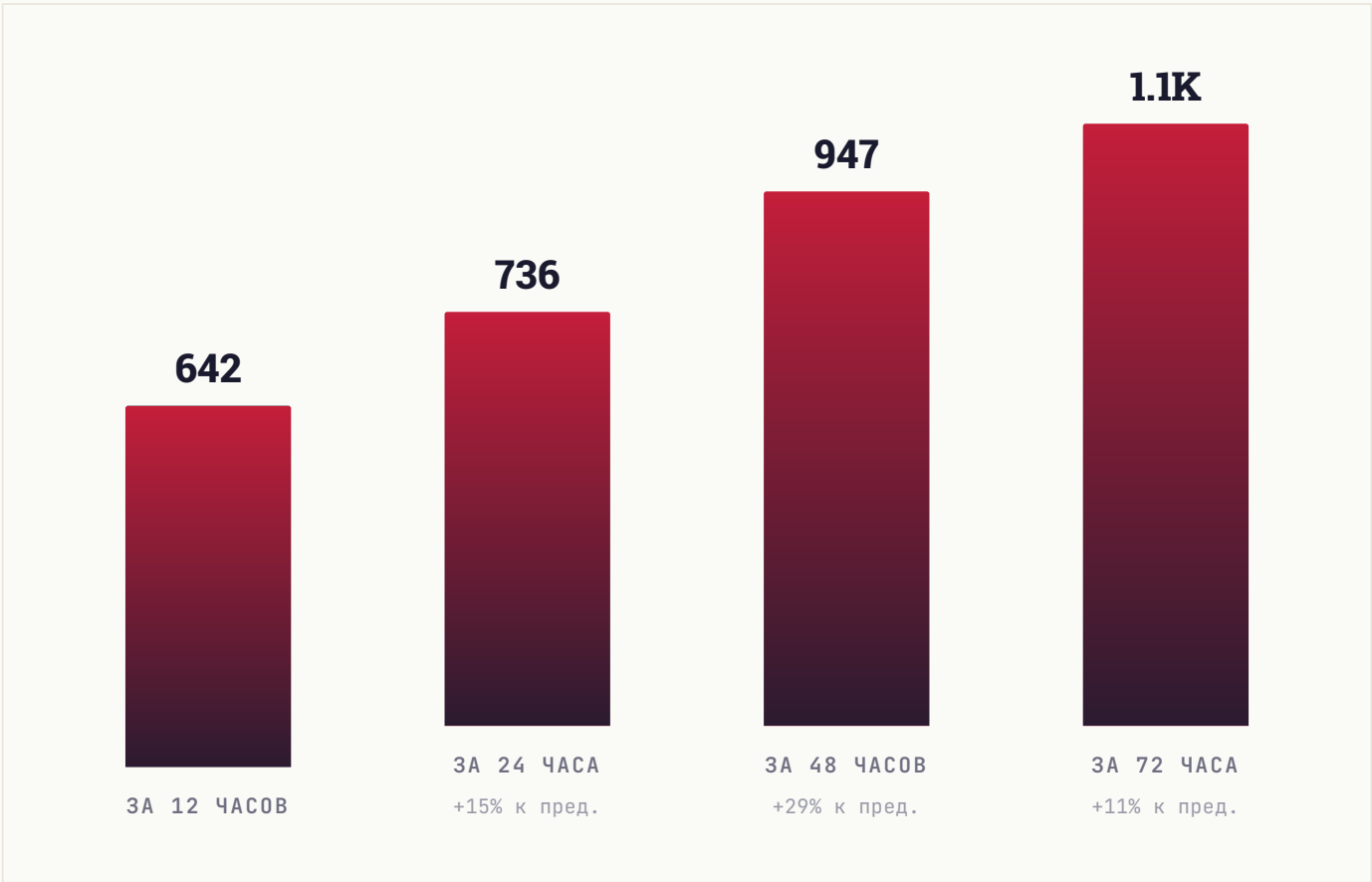
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КАСТИНГИ от Софии	32.2K
КФ КАСТИНГИ FaceToFace	21.5K
NE NEWCAST 🎬	20.4K
МИ Модели и фотографы TFP. Москва MCK	17.6K
# #CastDay · КАСТИНГИ МОСКВА И СПБ ВЫ	16.8K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
GA Golomidov Agency	11.6K
FI FIMPofficial	4.6K
ГР Галактика проКино	3.6K
ТС tfp community	3.2K
АЛ алексаш	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **1 069** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	114
Февраль 2026	0	0	167
Январь 2026	1	1	145
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	1	1	314
Октябрь 2025	0	0	278

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	1 069

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «Карьера» от 6 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122 / 250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 250 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
