

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

КЭШЗЛО



@cashzlo_tg

Ютуб/TG: @cashzloadd_bot Предложка (приколы/арты/нарезки):
@zlotgbot Разбаны в чате: @Page_not_page

ПОДПИСЧИКИ

76 617

-1391 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

за сутки 12.2%

ОХВАТ/ПОСТ

23.2K

рекл. охват 9.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 76 617 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 30.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 23.2К медиана 22.8К · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1198.3 всего 3 595 реакц., 156 реп., 238 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 296 зн. медиана 82 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1391 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 01.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «кэшзло» — 76 617 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 23.2К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 296 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (23.2К в среднем у топа vs 23.2К у худших) — среди 3 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 07.08 · 17:01 ФОТО деловое ку	ПРОСМ. 32 633 РЕП. 86	РЕАКЦ. 1 715 ER 42.6%
№2 12.08 · 15:38 ФОТО Сегодня буду смотреть колобок и бухать пиво, кто смотрел это прям настолько хуйня?	ПРОСМ. 22 772 РЕП. 51	РЕАКЦ. 1 595 ER 29.7%
№3 23.08 · 18:23 ФОТО 😭 ДА НУ НАЧАЛОСЬ Кчау! Последние деньки перед новым учебным годом 😄😄😄📖 ребят, в мае будет две категории выпускников, разница между ними...	ПРОСМ. 14 111 РЕП. 19	РЕАКЦ. 285 ER 18.4%

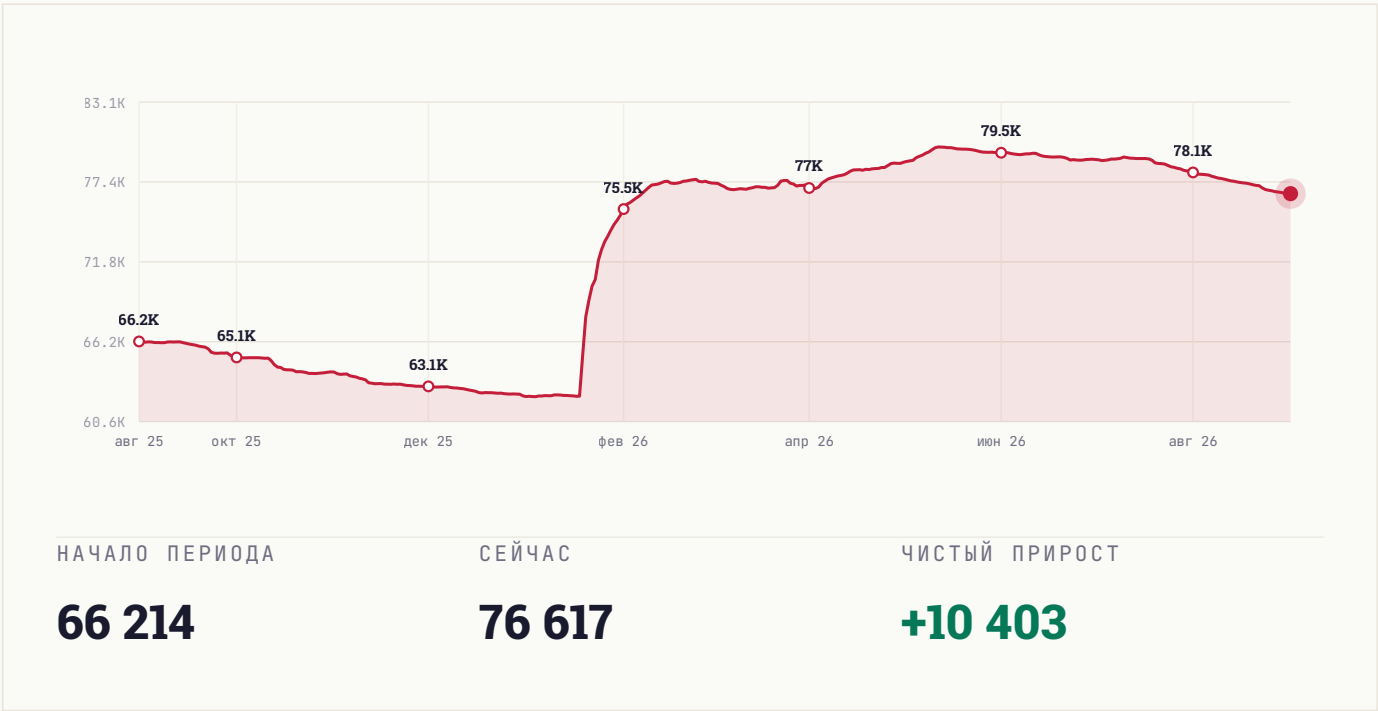
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 17:01 ФОТО деловое ку	ПРОСМ. 32 633 РЕП. 86	РЕАКЦ. 1 715 ER 42.6%
↓ 12.08 · 15:38 ФОТО Сегодня буду смотреть колобок и бухать пиво, кто смотрел это прям настолько хуйня?	ПРОСМ. 22 772 РЕП. 51	РЕАКЦ. 1 595 ER 29.7%
↓ 23.08 · 18:23 ФОТО 😭 ДА НУ НАЧАЛОСЬ Кчау! Последние деньки перед новым учебным годом 🤪🤪🤪📺 ребят, в мае будет две категории выпускников, разница между ними...	ПРОСМ. 14 111 РЕП. 19	РЕАКЦ. 285 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

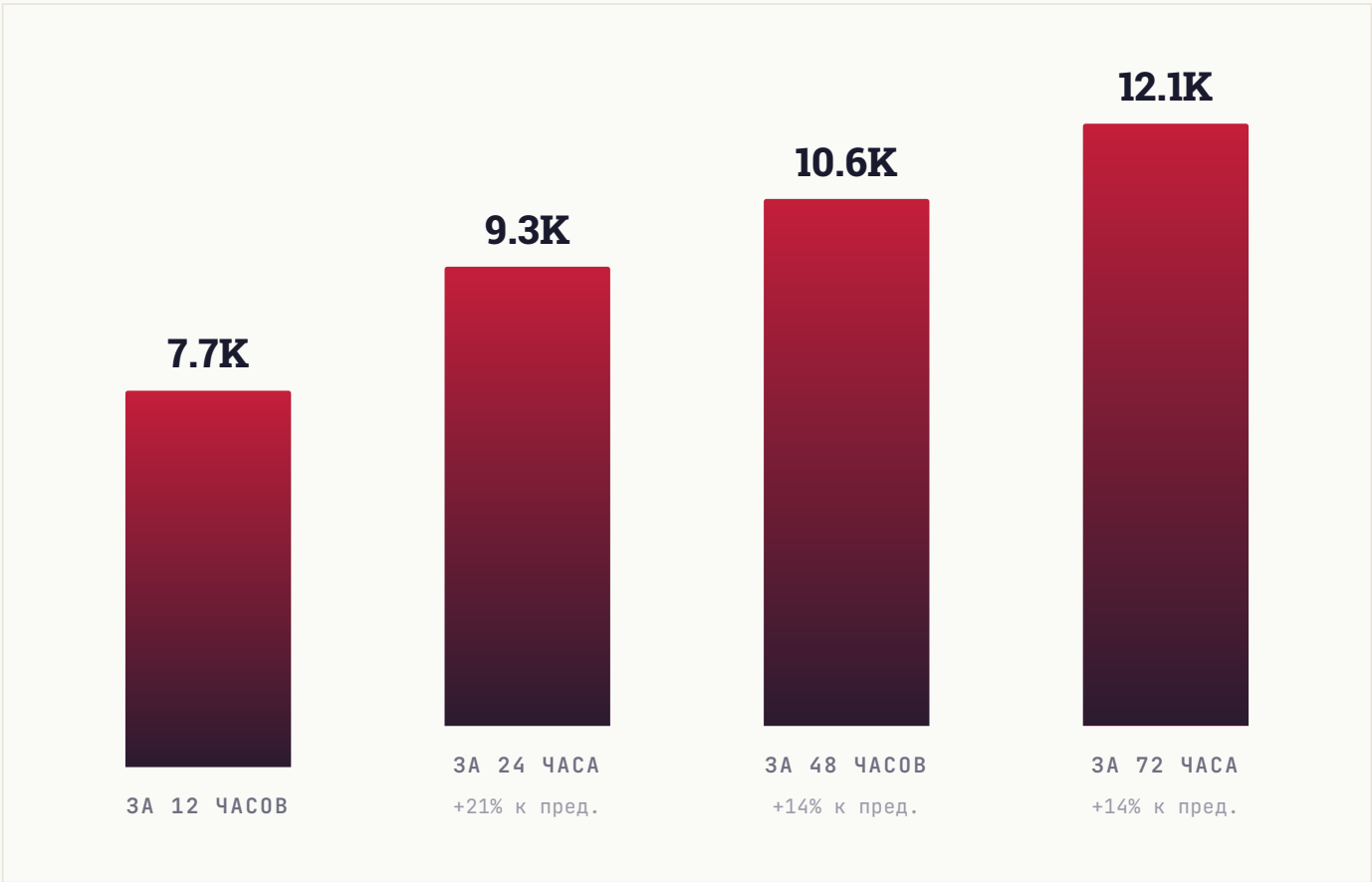
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДК Данила Кашен	393.8K
SI STREAM INSIDE	265K
LI Lida	252.1K
TE tenderlybae💔	227.6K
ВГ в гостях у али бридж	220.9K
КЭ КЭШЗЛО ВЫ	76.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Данила Кашен, 393.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **16 783** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	871
Февраль 2026	0	0	2 706
Январь 2026	5	1	12 902
Декабрь 2025	0	0	73
Ноябрь 2025	0	0	66
Октябрь 2025	0	0	165

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	16 783

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

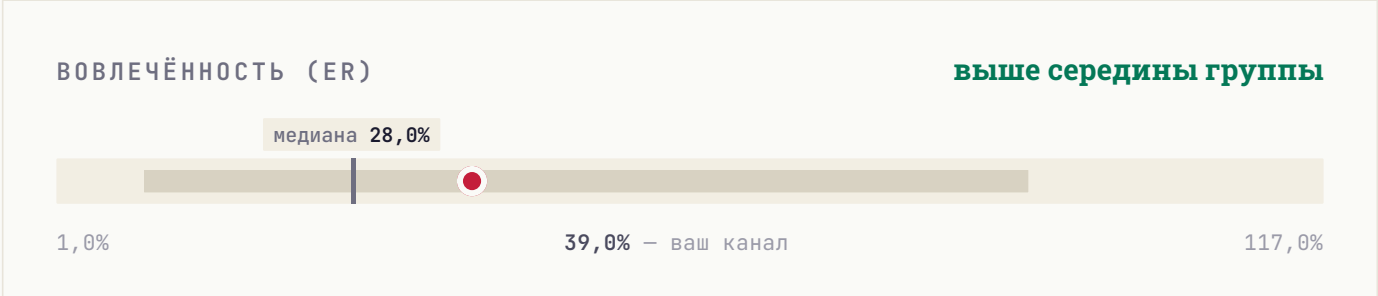
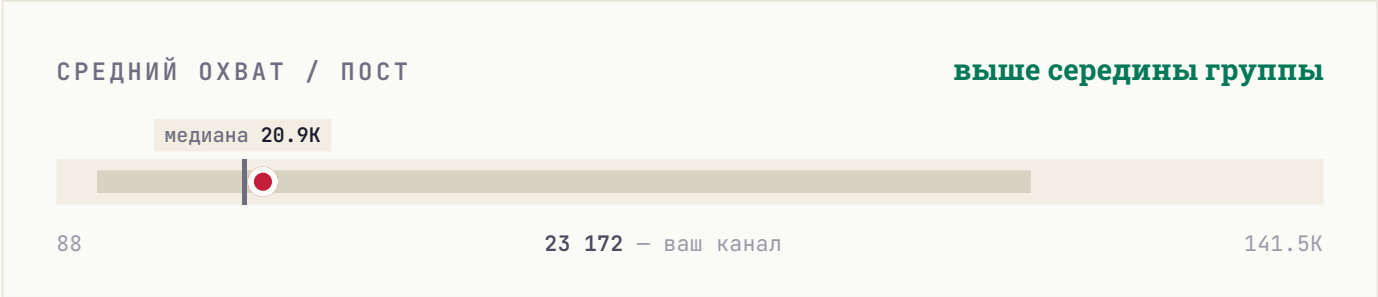
Где канал в своей лиге

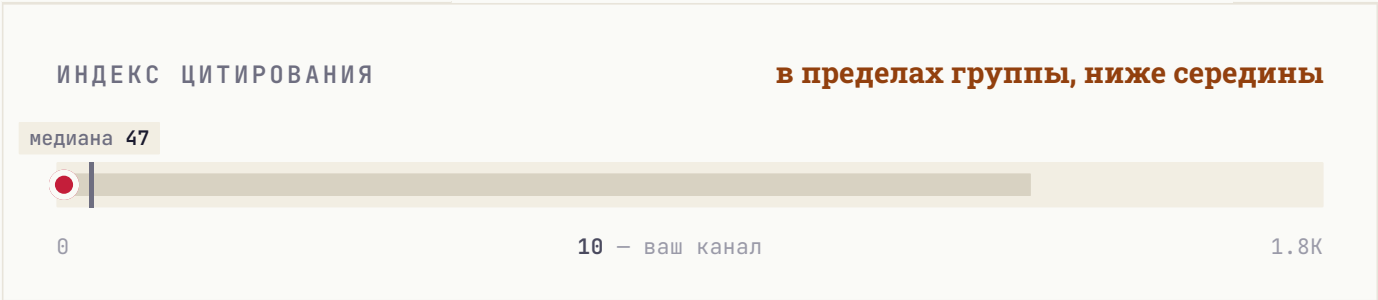
Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «Блоги» от 25 тыс. до 230 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 215 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
