

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала CASHER COLLECTION



@cashercollection

Официальный телеграм-канал бренда "CASHER COLLECTION"
Сайт - cashercollection.com TGshop - @Casherglobalsitebot
Поддержка - @casher_manager Отзывы: @youcasher Вы в
CASHER: @casherpeople CASHER...

ПОДПИСЧИКИ

97 085

+5626 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

16.6K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 97 085 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 17.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 16.6K медиана 8.7K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 16.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 307.8 всего 16 620 реакц., 2 604 реп., 1 208 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 128 зн. медиана 68 · 22 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 54 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5626 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 222 индекс цитирования · 550 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 18.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «CASHER COLLECTION» — 97 085 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -14.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 54 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/54 постов).
- 03 Средняя длина поста — 128 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 23 раз больше просмотров, чем самые слабые (143.4K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 54 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 17:30 ВИДЕО РОЗЫГРЫШ 🎁 Условия: - подписка на @cashercollection @casherpeople @cashertour - включить уведомления в этих трёх тг-каналах - нажать...	ПРОСМ. 206 785 РЕП. 576	РЕАКЦ. 358 ER 213.0%
№2 17.09 · 16:35 ФОТО РОЗЫГРЫШ 💰 Условия: - подписка на @cashercollection @casherpeople @cashertour - нажать кнопку «Участвовать» Всего 5 победителей Итоги...	ПРОСМ. 204 504 РЕП. 826	РЕАКЦ. 423 ER 210.6%
№3 27.09 · 17:43 ВИДЕО ОТДЕЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ ДЛЯ ТЕХ, У КОГО ЕСТЬ ТГ КАНАЛ ОТ 10 ПОДПИСЧИКОВ Что нужно сделать? — репост этого поста к себе в канал — жди итоги...	ПРОСМ. 18 963 РЕП. 57	РЕАКЦ. 145 ER 19.5%

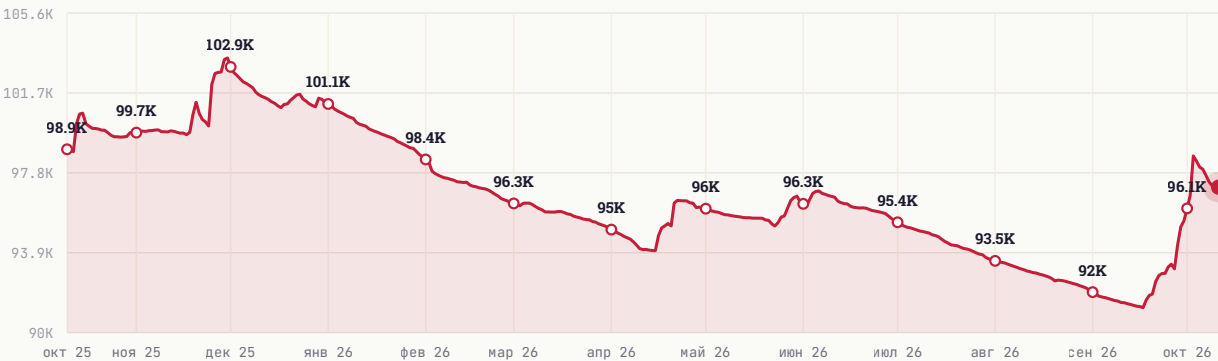
№4 18.09 · 09:34 ФОТО Ведёшь Telegram-канал? Забирай подарок от CASHER ❤️ Неважно, сколько у тебя подписчиков и о чём твой канал – участвовать может...	ПРОСМ. 17 605 РЕП. 75	РЕАКЦ. 113 ER 18.1%
№5 02.10 · 09:19 ВИДЕО (пост без подписи – видео)	ПРОСМ. 13 613 РЕП. 42	РЕАКЦ. 270 ER 14.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 07.10 · 15:00 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 6 203 РЕП. 6	РЕАКЦ. 136 ER 6.4%
↓ 07.10 · 15:02 ТЕКСТ (пост без подписи – текст)	ПРОСМ. 6 119 РЕП. 4	РЕАКЦ. 149 ER 6.3%
↓ 07.10 · 14:14 ФОТО Дополнили дроп футболками ЦЕНА ПЕРВЫЕ 24 часа: 3300₽ Вместо 4900₽	ПРОСМ. 6 083 РЕП. 7	РЕАКЦ. 150 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

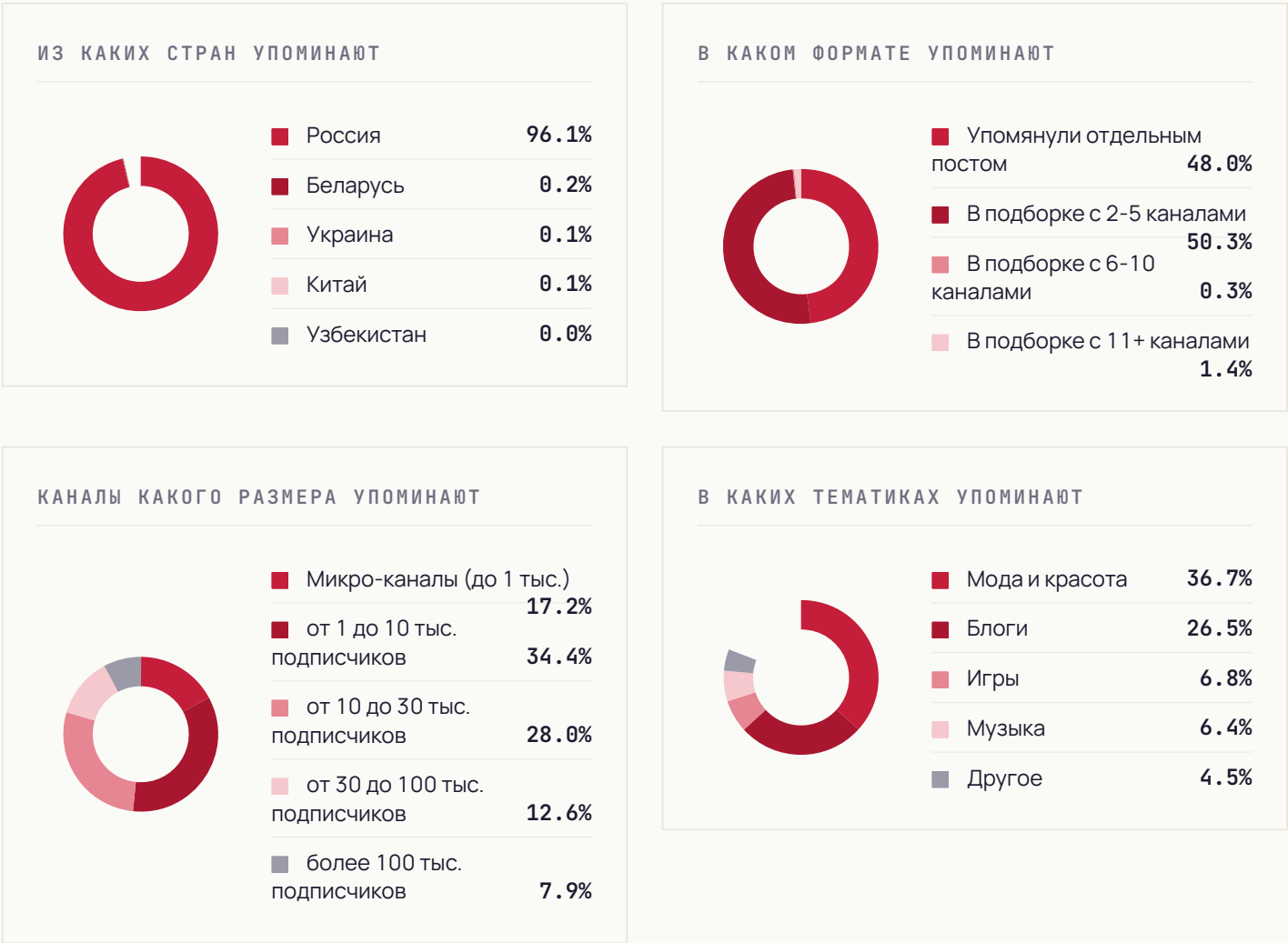


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
98 929	97 085	-1 844

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

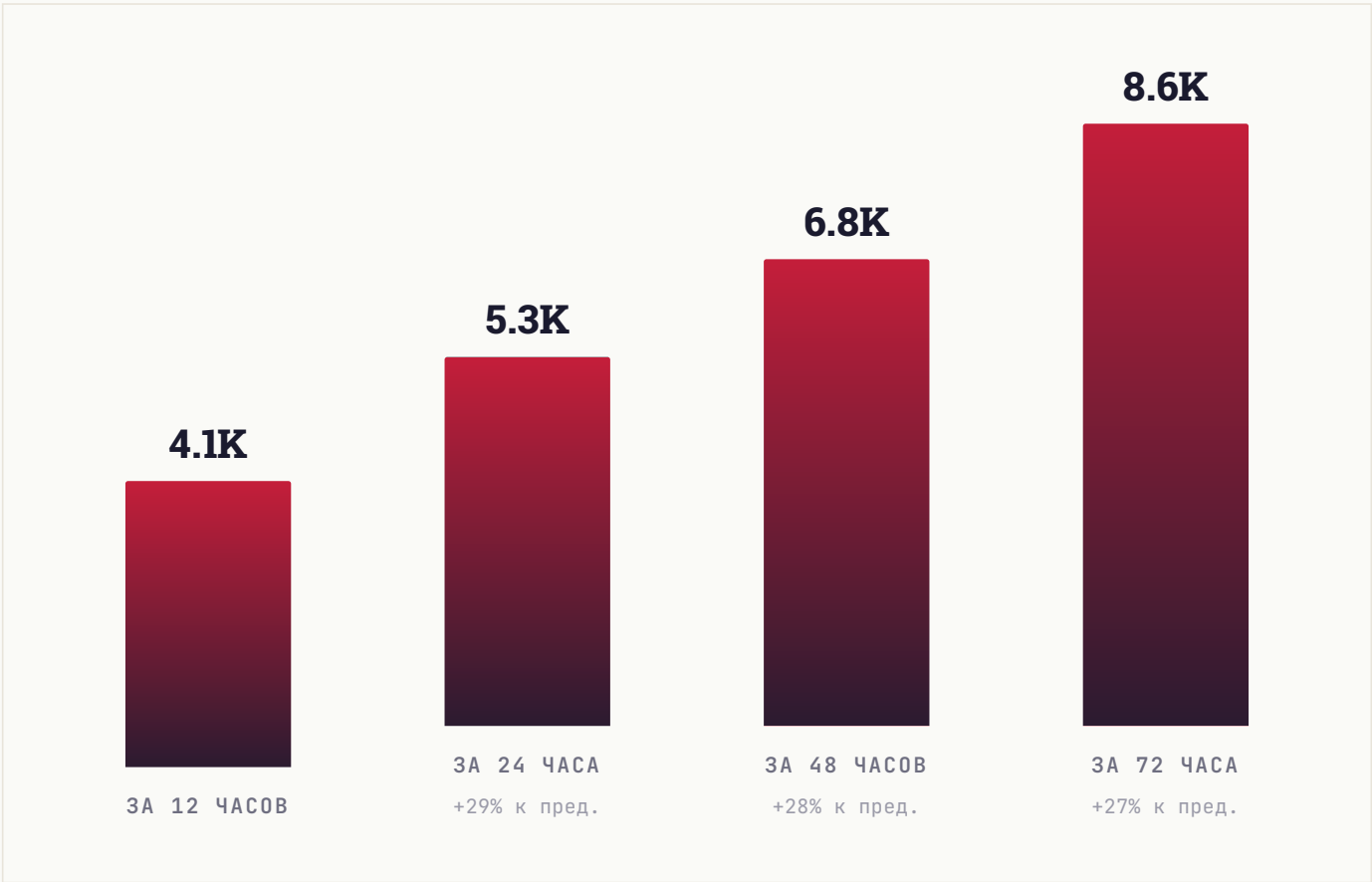
Индекс цитирования **222** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **550** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **186**, а канал за это время прибавил **8 921** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	28	22	2 593
Март 2026	10	10	149
Февраль 2026	23	16	9
Январь 2026	5	5	0
Декабрь 2025	63	52	1 071
Ноябрь 2025	57	34	5 099

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
186	6	8 921

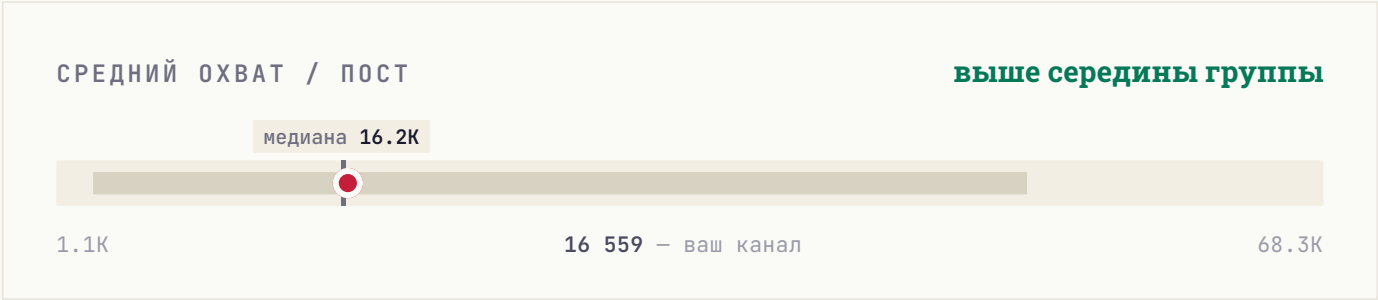
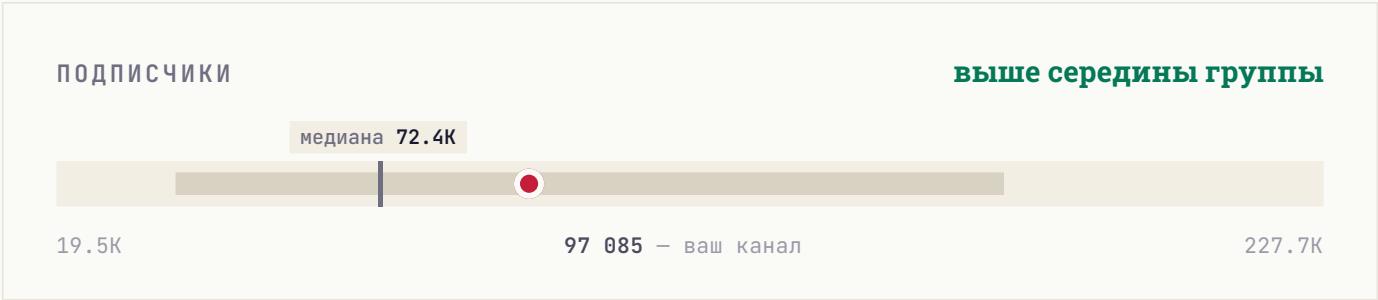
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

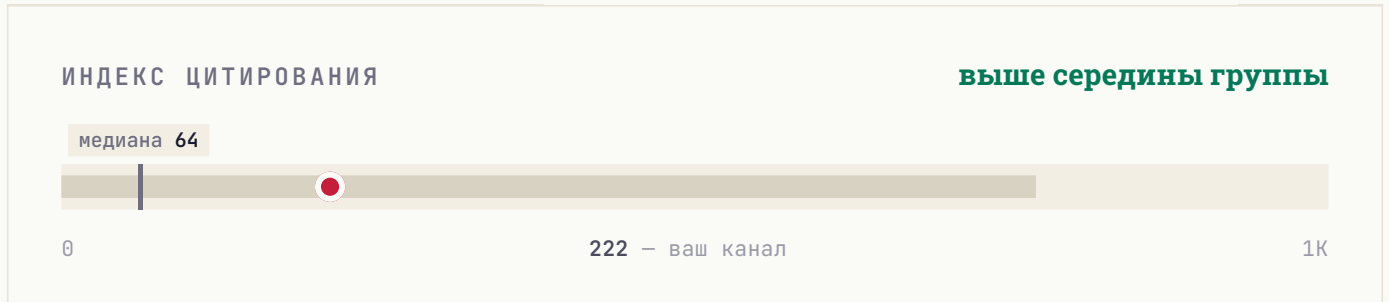
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **175 каналов** категории «**Мода и красота**» от 32 тыс. до 291 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67 /175

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 175 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
