

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



CashBackFamily - Канал



@cashbackfamily_channel

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
11 797	80.0%	9.4K
25.08.2026 678 за месяц	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/CASHBACKFAMILY_CHANNEL рекл. охват 4.2K/24ч за сутки 35.6%	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 797 —	👁️ охват подписчиков 79.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.4K медиана 8.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 319.0 всего 4 785 реакц., 1 794 реп., 0 комм.	📄 длина поста 810 зн. медиана 999 · 25 дней	★ постов в анализе 15 25 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +679 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 месяцев 19 дней создан 06.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🎁CashBackFamily - Канал» — 11 797 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (79% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -14.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 810 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 15 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.07 · 21:16 ВИДЕО Дорогие пользователи, хотим поделиться с вами частью отзывов от пользователей, которые уже приняли участие в тестировании Новогодних карт...	ПРОСМ. 13 956 РЕП. 35	РЕАКЦ. 161 ER 118.3%
№2 08.08 · 21:10 ТЕКСТ Друзья, резервные карты уже доступны к покупке! Как и обещали, в 00:00 по Москве мы запустили раздел «Резервные карты». Это карты...	ПРОСМ. 13 397 РЕП. 54	РЕАКЦ. 126 ER 113.6%
№3 09.08 · 18:16 ТЕКСТ Общий чат В первые дни мы сознательно не открываем общий чат, поскольку резервные карты только запускаются и по ним ещё нет фактического...	ПРОСМ. 12 028 РЕП. 27	РЕАКЦ. 193 ER 102.0%

Nº4

31.07 · 16:20

ТЕКСТ

🎄

Друзья, мы сформировали график тестирования новогодних карт! Теперь тестирование новогодних карт будет проходить одну неделю в каждом...

ПРОСМ.
11 482

РЕАКЦ.
209

РЕП.
329

ER
97.3%

Nº5

02.08 · 12:11

ФОТО

🕒

15:00 по Москве

✅

В продажу поступили тестовые Новогодние карты следующих номиналов: • 40 000 ₽ – 6 шт. • 60 000 ₽ – 6 шт. • 80 000 ₽ –...

ПРОСМ.
11 442

РЕАКЦ.
86

РЕП.
38

ER
97.0%

ХУДШИЕ 3

↓

06.08 · 17:02

ОПРОС

Хотели бы вы, чтобы не только раздел Новогодних карт, но и остальные разделы – Сезонные, Стандартные и Экспресс-карты – также были...

ПРОСМ.
8 058

РЕАКЦ.
1 596

РЕП.
158

ER
68.3%

↓

07.08 · 09:54

ТЕКСТ

Друзья, вчера мы провели опрос по поводу введения регламента продажи баллов в разделах Стандартные, Экспресс и Сезонные – по аналогии с...

ПРОСМ.
8 028

РЕАКЦ.
361

РЕП.
58

ER
68.1%

↓

07.08 · 14:37

ТЕКСТ

⚙️

Важная информация о работе сервиса Друзья! После проведённого опроса в нашем Telegram-канале мы сразу начали переговоры с партнёрами...

ПРОСМ.
7 891

РЕАКЦ.
153

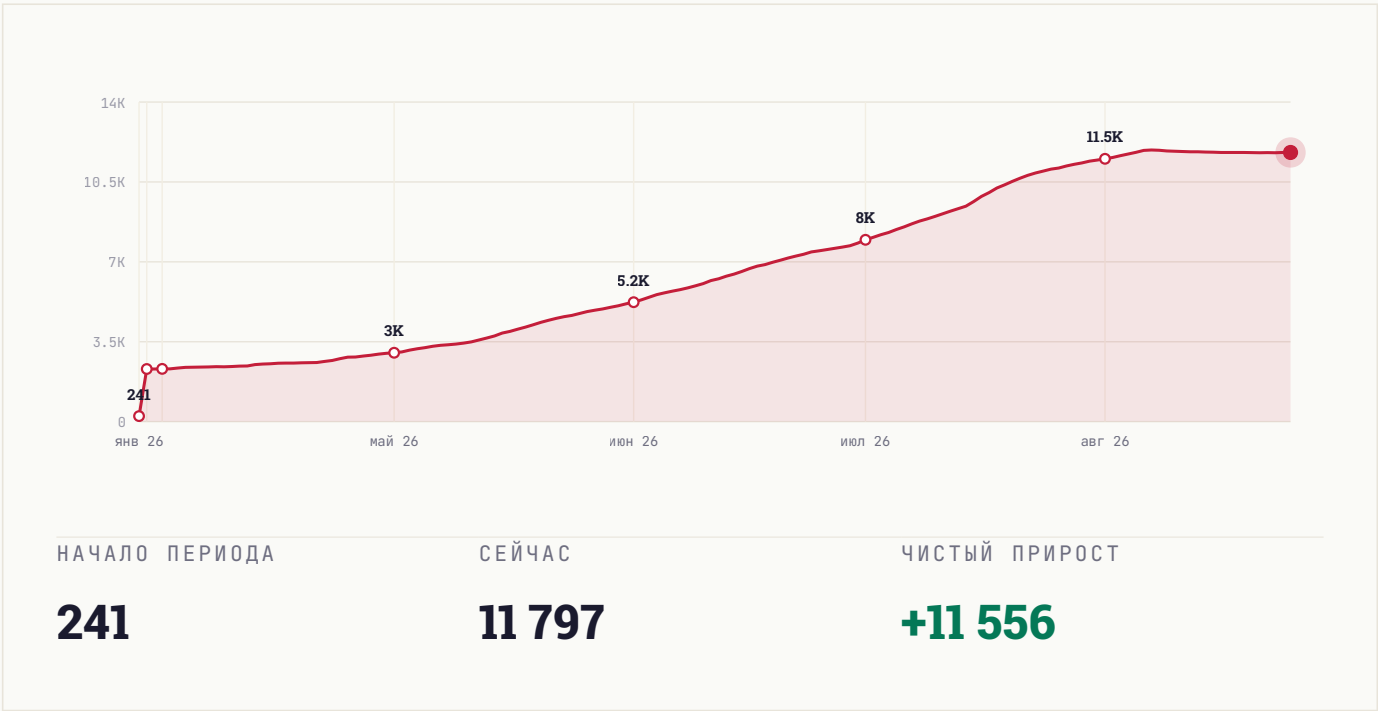
РЕП.
220

ER
66.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

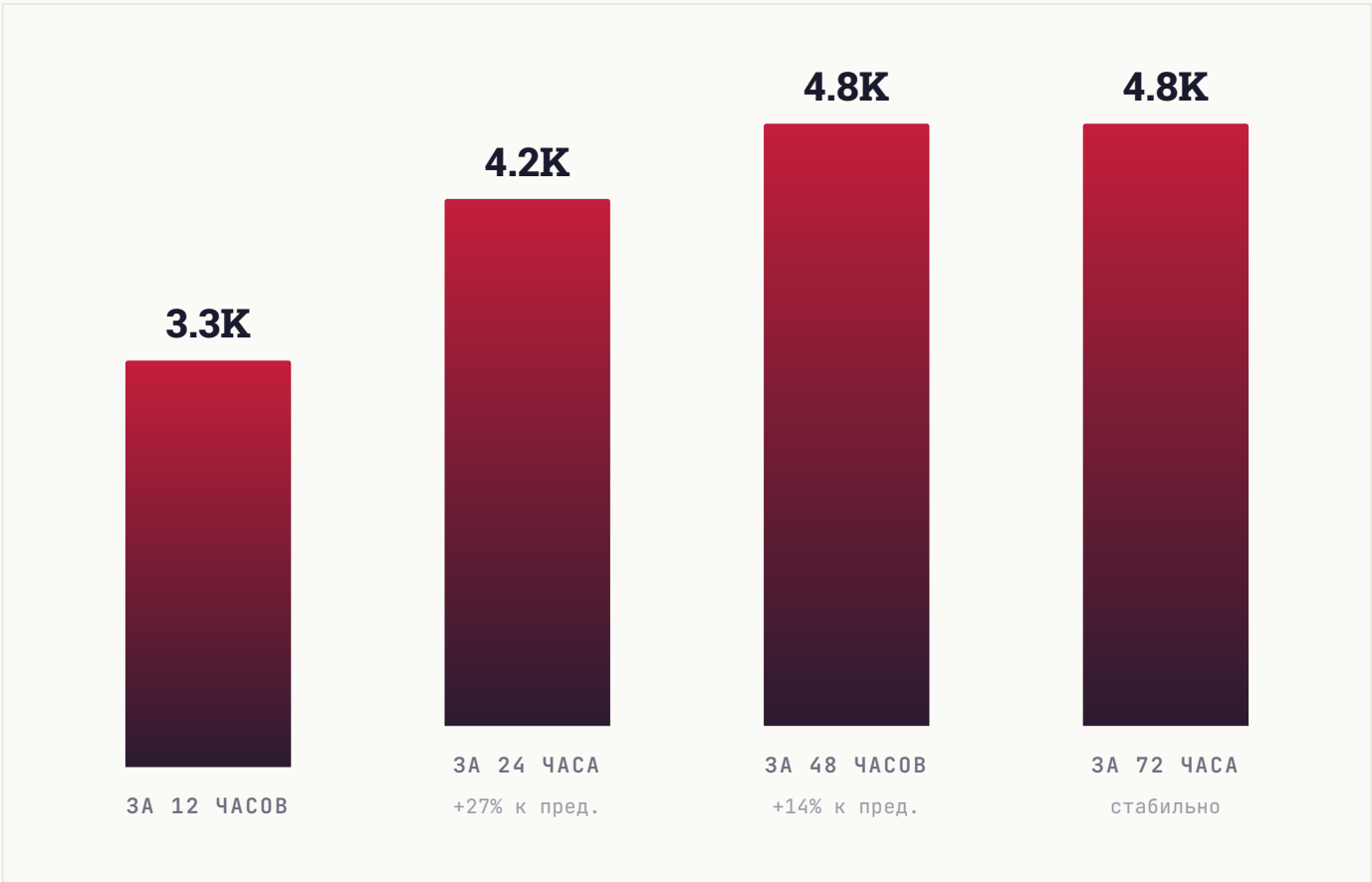
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 OZON	1М
 Халявщики - Молния	992.7K
 Яндекс Маркет	972.8K
 Скидки на Маркете	968.5K
 WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	898.8K
 Заяц Акции Скидки	865.4K
 По Блату	847.9K
 Wildberries находки	777.3K
 Находки WB Wildberries ВБ Ozon	768.1K
 ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	683.5K
  CashBackFamily - Канал 	11.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — OZON (1М), медиана топ-95: 209.4K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

The figure consists of three horizontal bar charts, each representing a different performance metric. Each chart has a light beige background with a darker beige bar representing the peer group. A vertical line indicates the median, and a red dot indicates the channel's performance.

- ПОДПИСЧИКИ (Subscribers):** The median is 203K. The channel's performance is 11,797, which is 94% worse than the median. The range is from 66.3K to 740.1K.
- СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ (Average Reach / Post):** The median is 6.2K. The channel's performance is 9,363, which is 56% better than the median. The range is from 266 to 33K.
- ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ (Citation Index):** The median is 378. The channel's performance is 0, which is 99% worse than the median. The range is from 0 to 3.3K.

Метрика	Медиана	Ваш канал	Сравнение	Диапазон
ПОДПИСЧИКИ	203K	11 797	хуже медианы на 94%	66.3K - 740.1K
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ	6.2K	9 363	лучше 56% ниши	266 - 33K
ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ	378	0	хуже медианы на 99%	0 - 3.3K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
