

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Кэшбэк ☒

Беларусь ☒☒



@cashablr

Рассмотрения банковских карт с кэшбэком. Преимущество и недостатки. Повышение финансовой грамотности населения.

ПОДПИСЧИКИ

3 409

+228 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

94.0%

за сутки **38.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.2K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 подписчики 3 409 —	 охват подписчиков 93.61% ср. % подписчиков видят пост	 просмотры/пост 3.2К медиана 3.5К · 27 дней	 постов/нед. 2.3 за период
 тренд 7д — нет данных за период	 реакц./пост 62.1 всего 559 реакц., 146 реп., 189 комм.	 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	 постов в анализе 9 27 дней
 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	 отток / месяц +228 за последний месяц	 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 13.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кэшбэк 🇧🇪 Беларусь🇧🇪» — 3 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2К человек (94% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.05 · 12:08 ФОТО Реальные цифры по кредиту Давайте посмотрим на реальные цифры кредитования недвижимости. Если вы решаете: «Живём же один раз, лучше банку...	ПРОСМ. 4 059 РЕП. 21	РЕАКЦ. 120 ER 119.1%
№2 25.05 · 13:58 ТЕКСТ Нацбанком принято решение снизить на июнь 2026 года расчетные величины стандартного риска: для новых срочных безотзывных банковских...	ПРОСМ. 3 965 РЕП. 12	РЕАКЦ. 97 ER 116.3%
№3 16.05 · 07:48 ФОТО Психология недвижимости. Независимый (зависимых, признаться, не встречал) эксперт в сфере недвижимости. Провёл опрос в Instagram...	ПРОСМ. 3 913 РЕП. 19	РЕАКЦ. 58 ER 114.8%

№4

14.05 · 10:19

ФОТО

Сияй от БелВЭБ На небосклоне карт с кэшбэком взошла карта СИЯЙ от БелВЭБ. Давайте разберемся в новом предложении. Как получить...

ПРОСМ.
3 852

РЕАКЦ.
61

РЕП.
3

ER
113.0%

№5

25.05 · 09:16

ВИДЕО

Лёд тронулся, господа присяжные! Не прошло и года, как Национальный банк принял решение снизить ставку рефинансирования на 0,5 процентного...

ПРОСМ.
3 538

РЕАКЦ.
46

РЕП.
17

ER
103.8%

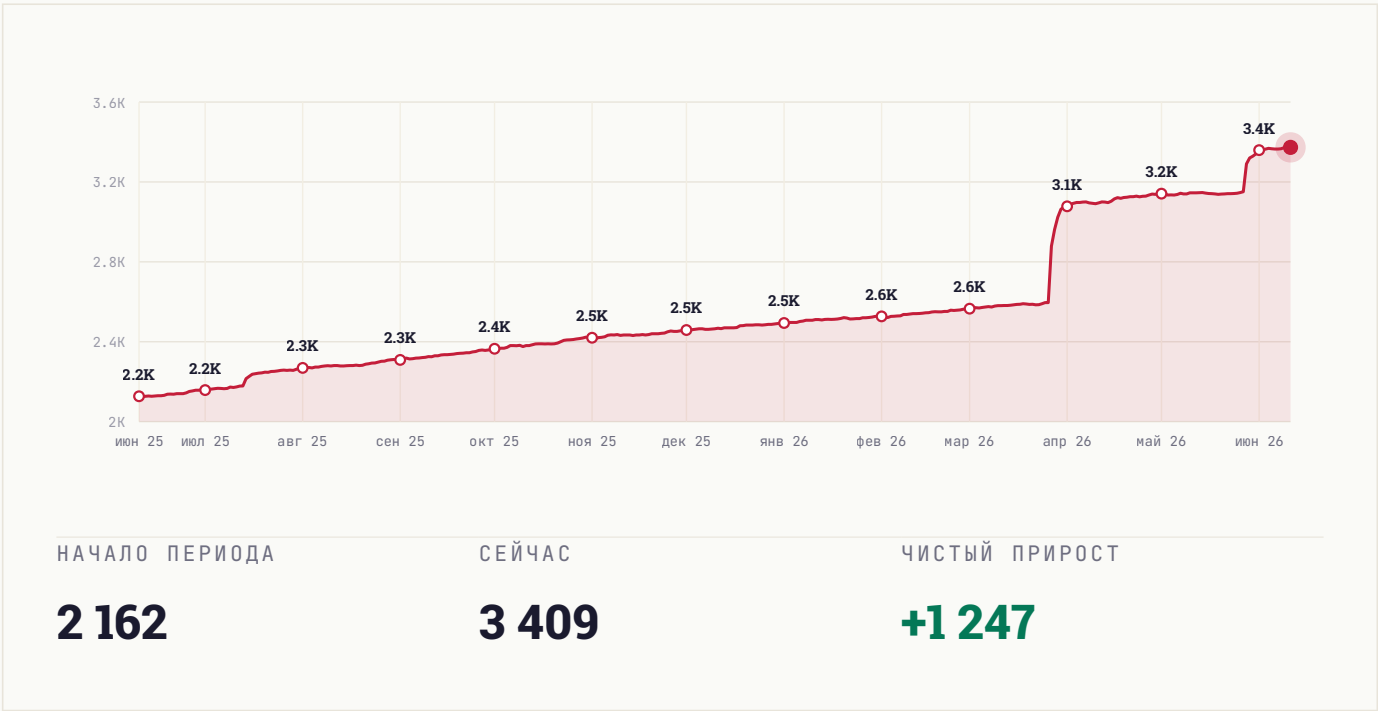
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 08:49 ФОТО Набежало и других щедрых предложений для владельцев карт с кэшбэком. Шчодрая от Беларусбанка [обзор карты] Всего то используя карту с...	ПРОСМ. 2 721 РЕАКЦ. 20 РЕП. 12 ER 79.8%
---	---

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

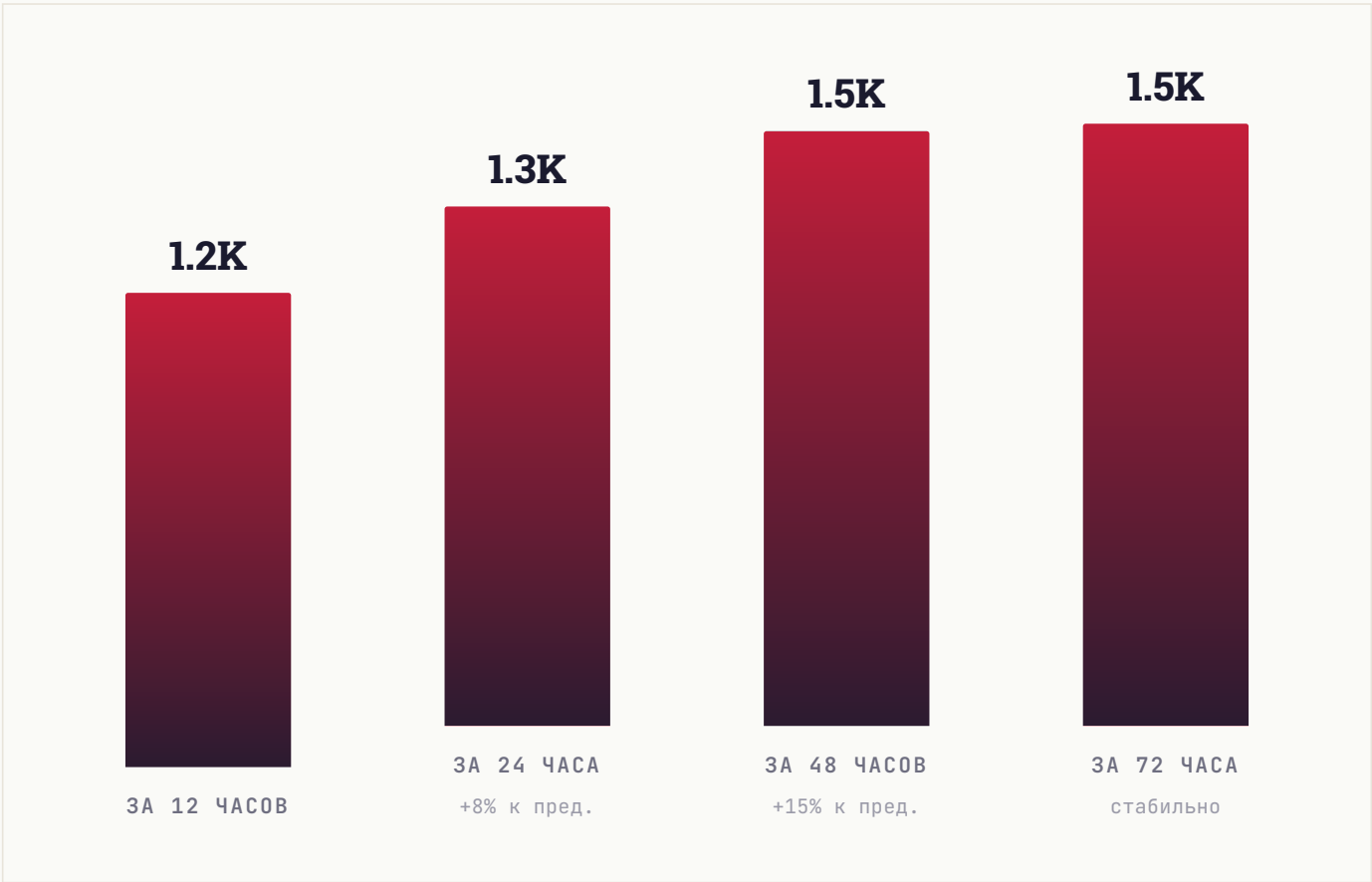
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
К(Кэшбэк в Беларуси(	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#24 из 67). Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K), медиана подписчиков 1.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **391** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	40
Ноябрь 2025	0	0	54
Октябрь 2025	0	0	71
Сентябрь 2025	0	0	59
Август 2025	0	0	51
Июль 2025	0	0	116

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	391

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

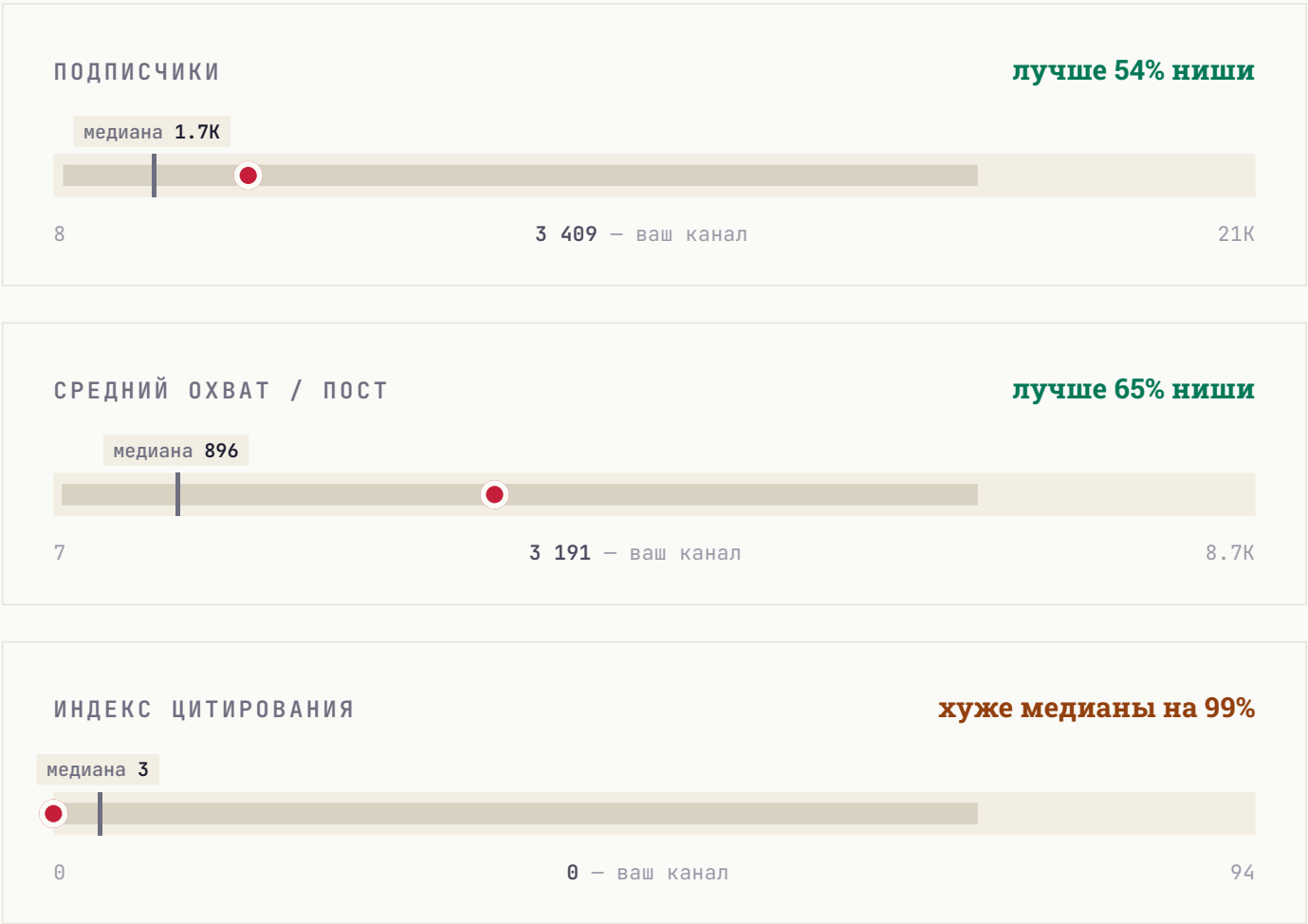
Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24 / 67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
