

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Случай из практики



@casereportpathology

ПОДПИСЧИКИ

3 051

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **12.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

664

рекл. охват **376/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 051 —	👁️ охват поста 21.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 664 медиана 664 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 1 реакц., 6 реп., 4 комм.	📄 длина поста 812 зн. медиана 812 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 376 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 02.05.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Случай из практики» — 3 051 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 664 человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **812** знаков (медиана 812).
- 04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (221 в среднем у топа vs 664 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

Nº1 31.08 · 11:31 ФОТО Коллеги, добрый день!😊😊😊🔬 Приглашаем Вас принять участие в вебинаре «Совместимость первичных антител с различными ИГХ платформами. Новые...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	664	1
	РЕП.	ER
	6	21.8%

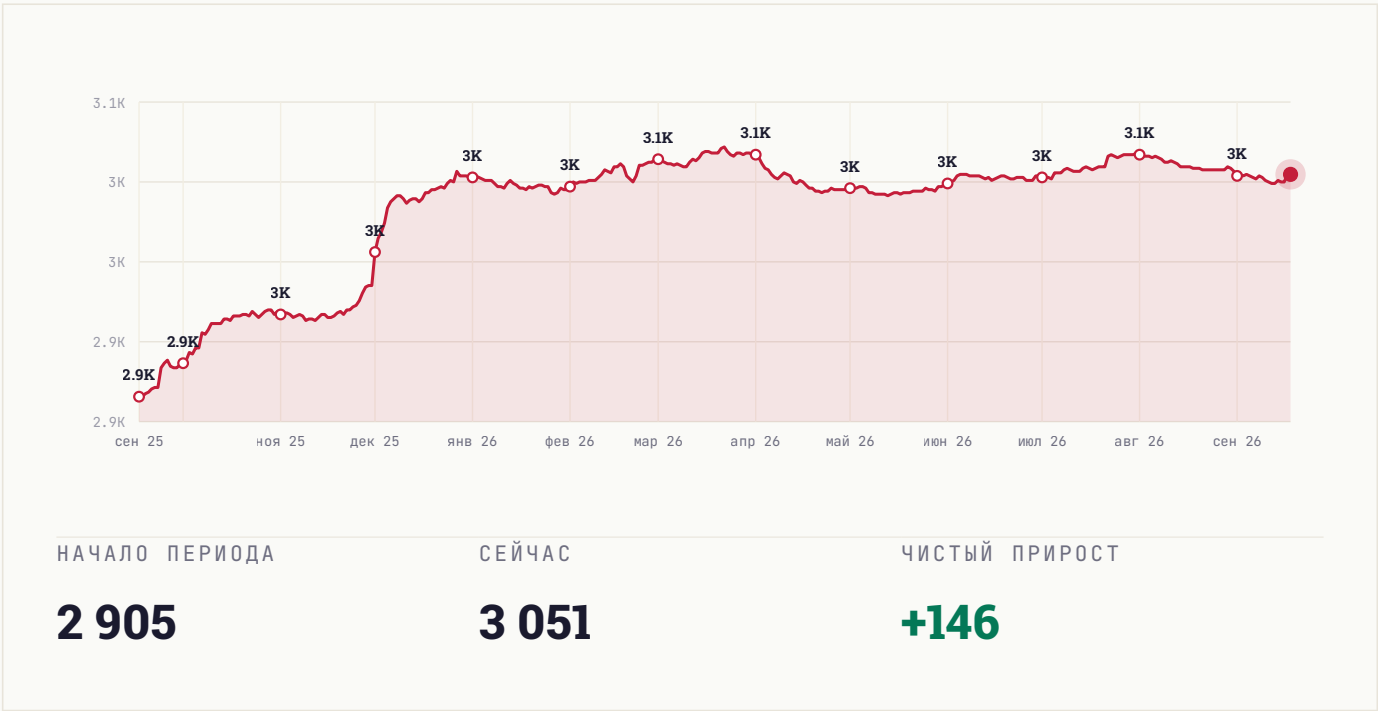
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 31.08 · 11:31 ФОТО Коллеги, добрый день!😊😊😊🔬 Приглашаем Вас принять участие в вебинаре «Совместимость первичных антител с различными ИГХ платформами. Новые...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	664	1
	РЕП.	ER
	6	21.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

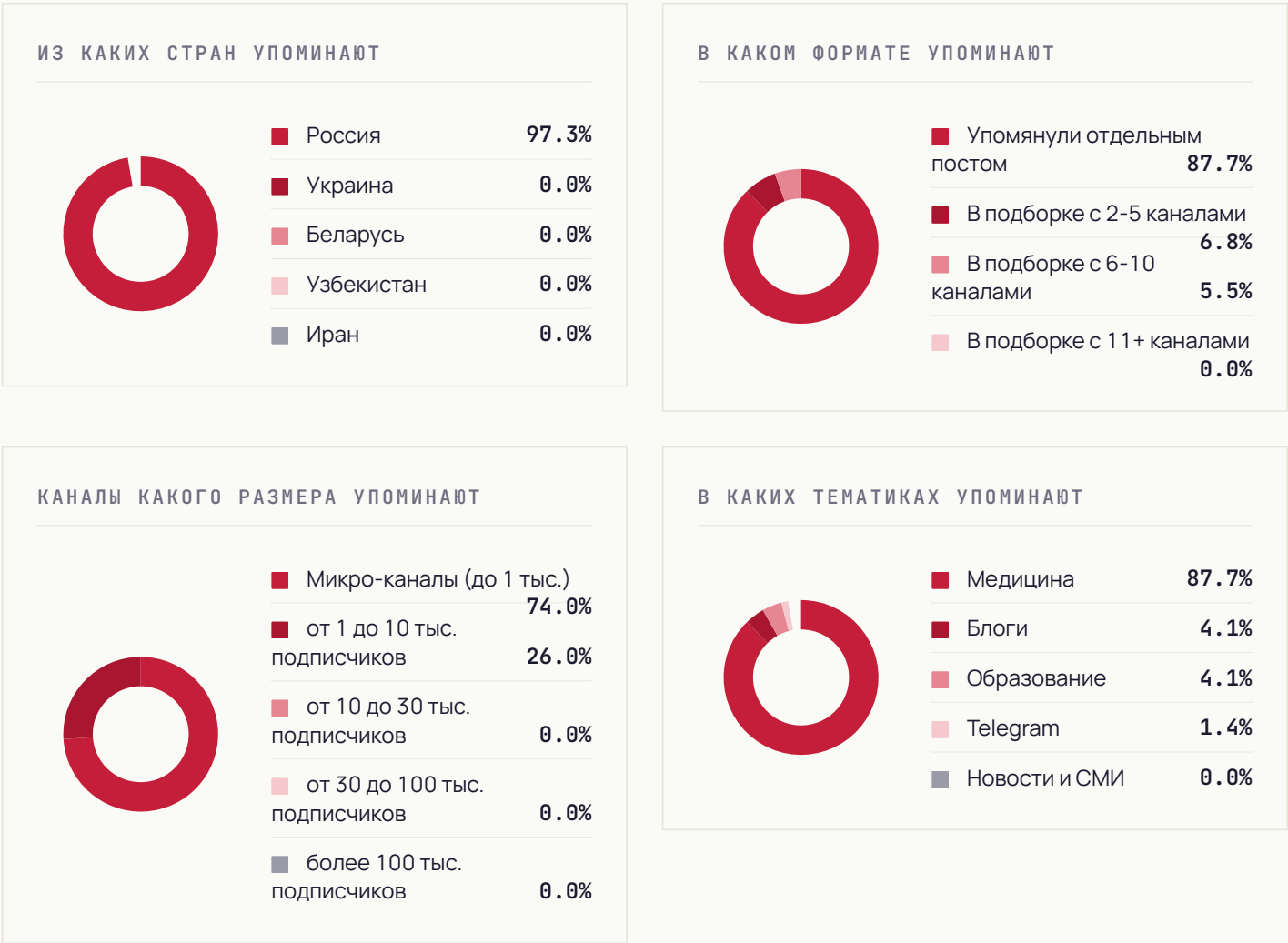
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

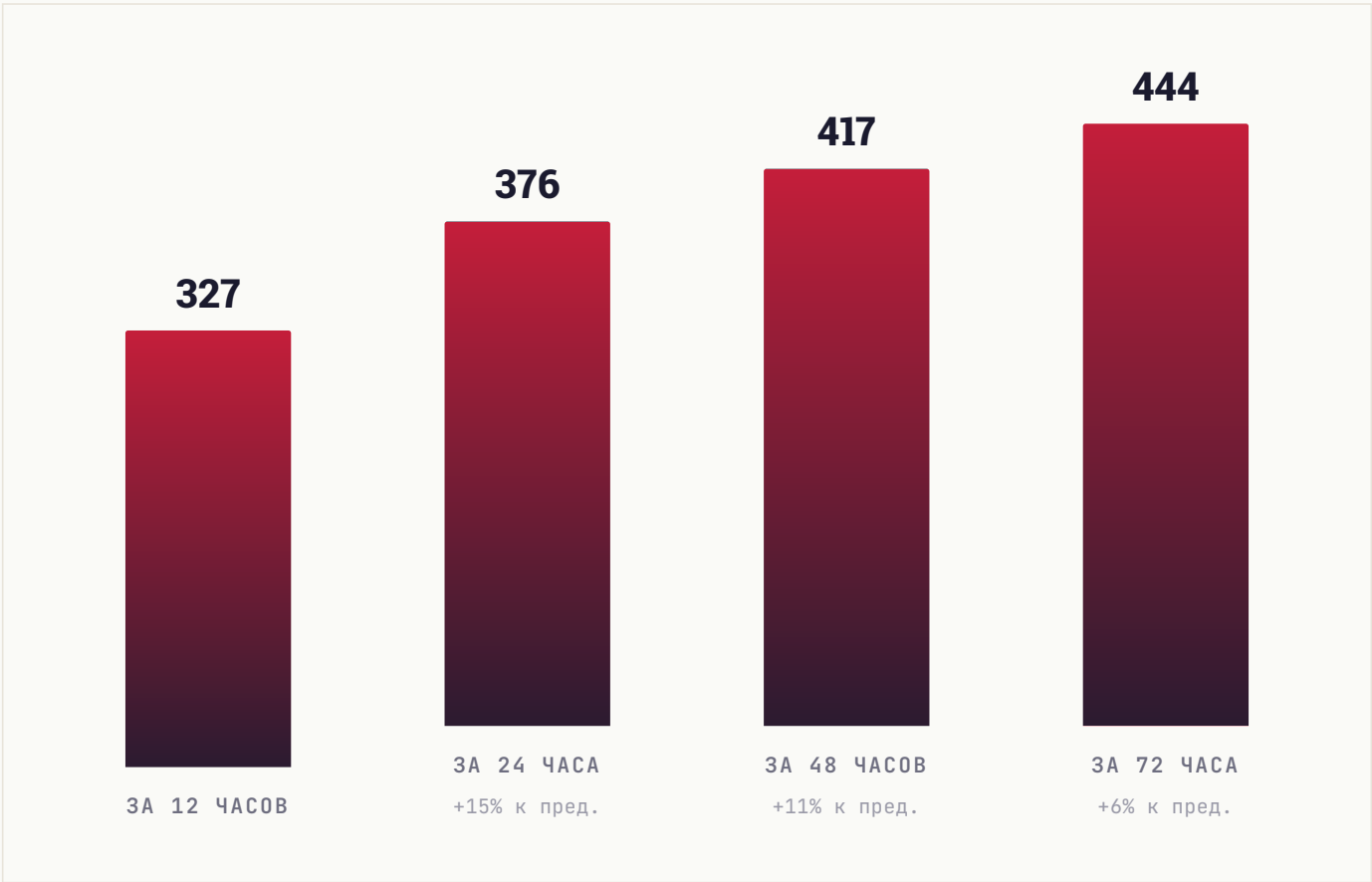
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЧМ Что мы будем делать в понедельник утром	9.3K
РА Pathologeek	6K
ЛО Ламповая онкопатология	3.5K
СИ Случай из практики ВЫ	3.1K
БП Блог патолога	1.8K
ВГ Bone&Soft gangster pathology	1.7K
Г👁 Гайдук 👁👁 Дермпат	1.7K
ИК ikletskaya_the_pathologist	1.6K
СП СНК патологической анатомии ПМГМУ им. И.М. Сеченова	967
ОР OpenLabTeam	682

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **229** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	1	19
Февраль 2026	3	2	35
Январь 2026	1	1	14
Декабрь 2025	3	3	84
Ноябрь 2025	0	0	31
Октябрь 2025	1	1	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
13	6	229

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

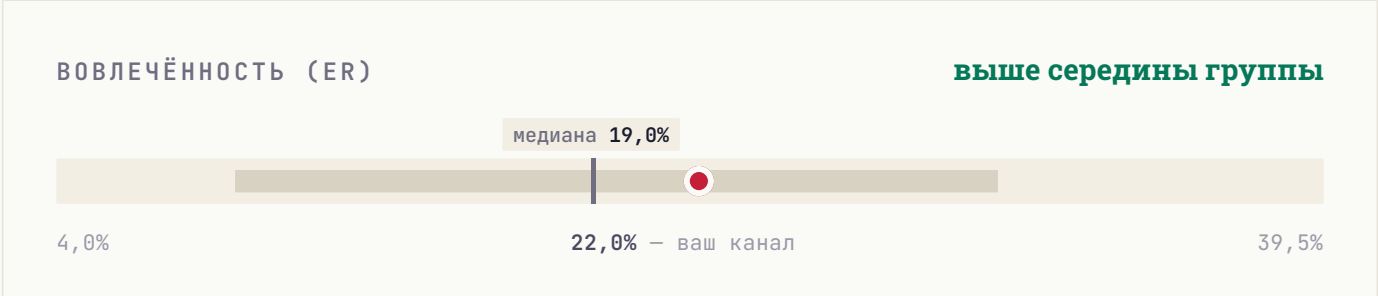
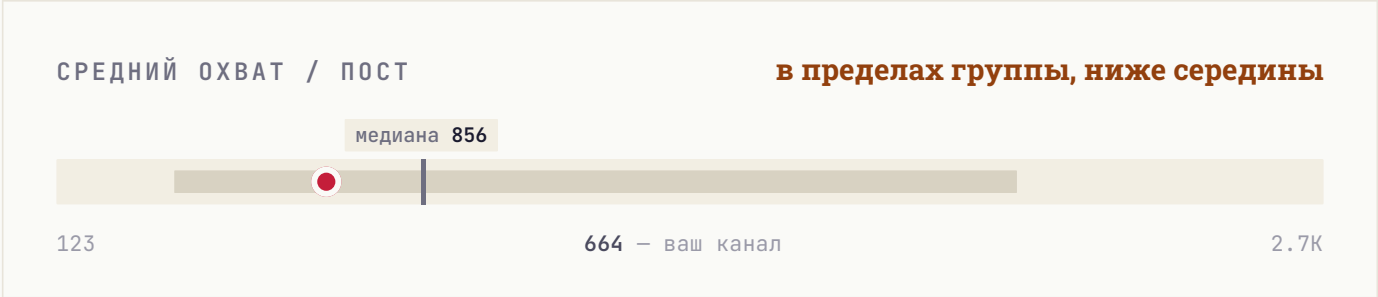
Где канал в своей лиге

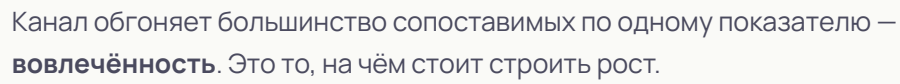
Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 / 67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 67 каналов сопоставимого размера





— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
